**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, КУЛЬТУРЫ И ИССЛЕДОВАНИЙ**

**РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА**

**КУРРИКУЛУМ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ**

**МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ**

*(10 / 11 классы)*

Кишинэу, 2019

***РАБОЧАЯ ГРУППА:***

**Лоретта Хандрабура,** д-р филологии, доцент.

**Наталия Грыу,** старший консультант, Министерство образования, культуры и исследований РМ

***Консультанты:***

**Виорика Захария,** председатель Совета прессы, преподователь вуза

**Анета Гонца,** д-р политологии, медиаэксперт, преподователь вуза

**Сильвия Бресель (Sylvia Bräsel),** эксперт Академии Deutsche Welle

**Томас Подхостник (Thomas Podhostnik),** эксперт Академии Deutsche Welle

***Рецензенты:***

**Диана Рэиляну,** журналист Radio Europa Liberă

**Надежда Якоб,** учитель румынского языка и литературы, I дидактическая категория, Лицей им. Иона Ватаману, г. Стрэшень

**Мариана Чобану,** учитель информатики, высшая дидактическая категория, Лицей им. Г. Асаки, мун. Кишинэу

***Редактор русской версии:***

**Наталья Леу,** учитель начальных классов, высшая дидактическая категория, ТЛ им. Н. В. Гоголя, г. Кишинэу

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение 161

I. Дидактическая концепция дисциплины по выбору 162

II. Приоритетные транспредметные компетенции дисциплины по выбору 162

III. Специфические компетенции дисциплины по выбору 162

IV. Распределение тем по классам и единицам времени 162

V. Единицы компетенций, содержание, рекомендуемая учебная деятельность и методы оценивания 163

VI. Методические рекомендации 166

VII. Стратегии оценивания 167

Библиография 167

**ВВЕДЕНИЕ**

В начале третьего тысячелетия, в эпоху высоких скоростей и новых технологий, мы переживаем процесс стремительного научно-технического прогресса. Перенимая практику европейских стран, имеющих в этом богатый опыт, мы видим, что качественное, целостное и ответственное внедрение медиаобразования, как формально, на уровне образовательной системы, так и неформально, в том числе, посредством медиа, позволяет рассчитывать на реальные, наглядные результаты. То, что мы приобретаем в результате подобного образования, измеряется уровнем демократичности и гражданской ответственности гражданина мира.

Факультативная дисциплина *Медиаобразование* нацелена на повышение сознательности молодых людей относительно вызовов современного мира и актуальных социальных проблем, формирование критического мышления ещё в школьной среде, начиная с начальных классов, в той степени, в которой данные навыки помогут стать им адекватными медиапотребителями. Весьма показательно то, что после семьи, школы и сообщества, в котором растут ученики, медиа являются четвёртым по значимости фактором, который влияет на первоначальное формирование их личности и, косвенно, четвёртой властью в государстве, которая способствует их профессиональному, гражданскому и культурному становлению.

Куррикулум по факультативной дисциплине *Медиаобразование*, предлагаемый для 10/11 классов лицейского цикла, является логическим продолжением курса для начальной школы и гимназии. Он всецело вписывается в комплексный учебно-воспитательный междисциплинарный подход современной школы, который способен мотивировать субъектов образования развивать свою медиакомпетентность в процессе профориентации и профессионального обучения на протяжении всей жизни, что прямо оговорено Парижской повесткой (UNESCO, 2007) и *Резолюцией Европейского парламента о медиаграмотности в мире цифровых технологий* (2008).

**Преподавание дисциплины по выбору Медиаобразование**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Статус дисциплины** | **Учебные области** | **Класс** | **Кол-во единиц содержания** | **Кол-во часов в год** |
| Факультативная | Социогуманитарное образование  Язык и общение  Искусство и технологии | 10 класс  11 класс | 4 | 34 |

**I. КОНЦЕПЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ**

Обучающие методики, разработанные в рамках данного куррикулума, нацелены на повышение степени понимания медиа, их рационального и творческого использования учащимися, формирование компетентных и ответственных потребителей и создателей медиа посредством формирования социокультурной компетенции знания, понимания и восприятия национальных ценностей и общественных норм, транслируемых медиа в глобальном контексте.

Процесс преподавания-обучения-оценивания дисциплины по выбору *Медиаобразование* будет сосредоточен на формировании следующих ценностей и установок: свобода выражения и свобода мнений, критический дух и самооценивание, объективное взаимооценивание, оптимальное использование интеллектуального потенциала учащихся в получении, создании и использовании медиапродуктов в профессиональной практике и позитивных, конструктивных взаимоотношениях.

Формирование медиакультуры предполагает постоянное развитие способности индивида извлекать пользу из огромного и разнообразного информационного потока с помощью различных средств массовой коммуникации (пресса, радио, телевидение, интернет, мультимедийные комплексы) и осознание опасностей, присущих виртуальной среде.

Конечные цели дисциплины соответствуют рекомендациям *17 Целей в области устойчивого развития* (ЦУУ), сформулированным на мировом уровне. Медиакультура является платформой, которая продвигает важные для общества ценности – устойчивое развитие и образ жизни, права человека, гендерное равенство, экология и «зелёная экономика», культура мира и ненасилия, гражданство Мира и осознание ценности культурного разнообразия, которые являются неотъемлемой частью национальных образовательных программ.

Учебный курс предназначен для преподавания в 10 и 11 классах, в зависимости от выбора учащихся.

**II. ПРИОРИТЕТНЫЕ ТРАНСПРЕДМЕТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ**

Компетенции общения и конструктивных взаимоотношений посредством новых медиа со сверстниками и взрослыми из разных социокультурных сфер.

Компетенции применения базовых интегративных навыков в процессе профориентации, профессионального обучения и образования на протяжении всей жизни.

Компетенции уважения к разнообразию желаний и возможностей людей, признания прав людей, представляющих разные культуры.

**III. СПЕЦИФИЧЕСКИЕ КОМПЕТЕНЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ**

Отбор и критический анализ полезного медиаконтента для личного и профессионального развития, укрепление межличностных отношений с помощью новых медиа;

Распознавание вирусной медиаинформации и ситуаций манипулирования в различных медиаконтекстах благодаря навыкам критического мышления;

Осведомлённость об опасностях виртуальной среды посредством принятия ответственного по отношению к себе и к другим поведения, сознательно используя методы онлайн-безопасности и защиты.

**IV. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕМ ПО ЕДИНИЦАМ ВРЕМЕНИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Класс** | **Единицы обучения** | **Кл-во часов** |
| 10/11 | I. Медиа – четвёртая власть в демократическом обществе | 7 |
| II. Качество и разнообразие информации | 8 |
| III. Виртуальная среда и её влияние | 8 |
| IV. Создатель медиа в цифровую эпоху | 11 |
|  | **Итого** | **34 часа** |

**V. Единицы компетенций, СОДЕРЖАНИЕ, РЕКОМЕНДУЕМАЯ УЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И МЕТОДЫ ОЦЕНИВАНИЯ**

| **Единицы компетенций**  **(субкомпетенции)** | **Содержание** | **Учебная деятельность**  **и методы оценивания (рекомендуемые)** |
| --- | --- | --- |
| 1.1 Знание источников информации и их эволюция во времени.  1.2. Признание положительной/ отрицательной и образовательной стороны массмедиа.  1.3 Определение функций медиа и их влияния на профессиональное, гражданское и культурное развитие личности.  1.4 Определение разницы между *плюрализмом идей* и *информационным контролем*.  1.5 Понимание важности корректного использования журналистами своего влияния при построении партисипативной демократии. | **I. Медиа – четвёртая власть в демократическом обществе.**  Медиа. Понятие и эволюция.  Массмедиа: от информирования до образования и формирования гражданского сознания.  Плюрализм идей.  Роль журналиста и гражданина в построении партисипативной демократии. | Упражнения:  описание доступных средств массовой информации, их анализ и оценка;  рассказ о часто используемой медиапродукции из отечественных и зарубежных массмедиа на основе собственных примеров из жизни;  объяснение важности независимых и неподконтрольных массмедиа для формирования гражданского сознания;  анализ и размышления о собственном положительном и отрицательном опыте работы с медиа, критическое обсуждение следующих вопросов из рекомендованных цифровых обучающих материалов (Открытые образовательные ресурсы, ООР):  *Из чего состоят массмедиа?*  *Чего хотят читатели, чего они ждут от журналистов?*  *Будь информированным и потребляй только качественные новости!*  дебаты с журналистами об их роли в корректном использовании своего влияния в демократическом обществе.    *Методы оценивания:*  1. Парный/групповой проект: *Влияние образовательной/развлекательной/формирующей мнение/информационной (по выбору) функции массмедиа на «поколение Z».*  2. Опрос: *существует ли в Республике Молдова информационный контроль?*  3. Карточки самооценивания и взаимооценивания.  4. Медиа-портфолио. |
| 2.1 Определение качественной информации на основе алгоритма.  2.2 Критический анализ и интерпретация медиапродуктов.  2.3 Распознавание инфлюенсеров и распространяемой ими информации. | **II. Качество и разнообразие информации**  Информация. Качество информации.  Инфлюенсеры и их роль в интернет-информировании и коммуникации  Выявление манипуляций и пропаганды в цифровую эпоху | Упражнения:  доступ и критический отбор информации, изображений и медиаисточников;  объективный анализ медиаданных (заголовок, фактологическая информация, цифры); |
| 2.3 Знание и применение необходимых инструментов для проверки подлинности информации и изображений.  2.4 Интерпретация ситуаций и приёмов манипуляции.  2.5 Объяснение роли ответственного потребителя в передаче медиасообщений в цифровом мире. | Поддельное изображение как форма манипуляции  Надёжные источники и инструменты сбора данных в интернете: энциклопедии, словари. Открытые ресурсы и авторское право  Оценка медиа-портфолио | распознавание инфлюенсеров;  анализ того, как инфлюенсеры могут повлиять на изменение мнения, поведения или решения;  проверка исходных данных изображения при помощи онлайн-инструментов;  выявление элементов манипулирования и пропаганды путем сравнения информации и изображения с оригиналом;  разумный выбор медиапродуктов (словарей, интернет-энциклопедий и т.д.);  размышления о личных информационных и коммуникационных каналах, а также каналах распространения медиаинформации; критическое обсуждение следующих вопросов из рекомендованных цифровых обучающих материалов (ООР)  *Как избежать ловушки поддельных изображений?*  *Вирусное распространение фейков как актуальное явление в современных массмедиа.*  *Методы оценивания:*  I. Карточка самооценивания. Тест из ООР: *Узнай, какие методы манипуляции используют журналисты.*  II. Карточка взаимооценивания. Тест из ООР: *Выбери корректную новость и найди ложную!*  III. Парный/групповой проект:  Тематическое исследование «Проверка качества информации. Stop Fals!»  Изучение и анализ примеров изображений из национальной онлайн-среды, имевших массовый резонансный эффект.  IV. Составление медиа-портфолио. |
| 3.1 Знание правил рационального и ответственного освоения медиа для развлечения и информирования.  3.2 Применение мер безопасности в интернет-среде в случаях интернет-травли, троллинга и сексуального насилия в виртуальном пространстве. | **III. Виртуальная среда и её влияние**  Профиль в Сети. Культура общения: самопрезентация.  Интернет-травля.  Троллинг и тролли.  Сексуальное злоупотребление в виртуальном пространстве.  Этическое поведение в Сети (сетевой этикет) | *Упражнения:*  выделение признаков поведения, определяющих ситуации зависимости в Интернете;  запоминание техник безопасности в виртуальной среде;  проверка своей странички в Facebook, Instagram или Twitter;  применение техник интернет-безопасности;  выработка правил для сетевого этикета класса или какой-либо группы по интересам; |
| 3.3 Распознавание фламеров и троллей путём критического анализа предоставляемой ими информации.  3.4 Ответственное поведение в ситуациях запугивания, травли, угроз и/или сексуального шантажа. |  | распознавание ситуаций кибербуллинга, троллинга, флейминга, сексуального злоупотребления, секстинга, секс-чата, груминга, сексуального вымогательства, порномести, а также критическое обсуждение следующих вопросов из рекомендованных цифровых обучающих материалов (ООР):  *Пароль: ключ, который должен быть только у тебя;*  *Профиль в соцсетях: сколько говоришь и сколько оставляешь ... в памяти;*  *Фейковые профили: как их избежать;*  *Интернет-травля или кибербуллинг;*  *Секстинг: твоё тело – это не «публичная информация».*  *Методы оценивания:*  I. Индивидуальный проект: *Прежде чем выслать или опубликовать в Интернете информацию и фотографии, я думаю!*  II. Карточки самооценивания и взаимооценивания.  III. Составление медиа-портфолио. |
| 4.1 Использование методов отбора медиаконтента для получения информации и конструктивного взаимодействия со сверстниками.  4.2 Использование инструментов Web 2.0 в учёбе и для отдыха.  4.3 Рост значения социальных сетей в процессе создания медиапродуктов.  4.4 Распространение медиапродуктов с целью сознательного продвижения коллективных и личных ценностей.  4.5 Осознание положительного влияния массмедиа на становление собственной личности. | **IV. Создатель медиа в эпоху цифровых технологий**  Цифровой гражданин. Инструменты по повышению продуктивности.  Моё медиасообщение. Текст, пост в социальных сетях.  Блог. Влог.  Фотография. Новые форматы социальных сетей: лайвы, GIF-анимация.  Итоговое оценивание.  Моё медиа-портфолио | *Упражнения:*  выявление возможностей обучения путем создания медиапродуктов;  использование веб-инструментов в производстве медиапродуктов;  разработка мероприятий по качественному медиапотреблению;  запоминание приемов разработки медиапродуктов;  создание письменной, фото- и видеопродукции образовательного, социального, культурного и развлекательного содержания;  распространение медиапродукции;  обсуждение следующих вопросов из рекомендованных цифровых обучающих материалов (ООР):  *Новые медиа vs классическая журналистика.*  *Влогеры и блогеры: журналисты или лидеры мнений?*  *Методы оценивания:*  I. Групповой проект. Создание рекламного продукта (по выбору):  A. Д*остоверный/предпочтительный медиаисточник, который я рекомендую.*  B. *Кодекс правил пользования новыми медиа.*  II. Тематическая фотогалерея.  III. Карточка самооценивания и взаимооценивания. |

**VI. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**Проектирование-преподавание-обучение**

Куррикулум по факультативной дисциплине *Медиаобразование* для 10/11 классов реализуется с применением **Дидактического пособия для учителей и учащихся**, включающего в себя *Руководство для учителя* и *Дидактические карты уроков*.

Методика преподавания сфокусирована на комплексном подходе, учитывающем междисциплинарную особенность содержания, в равной степени освоение и интеграцию ранее полученных знаний по специфическим учебным областям. Необходимо принять во внимание, что данная учебная программа составлена на основе четырёх модулей, – *Медиа – четвёртая власть в демократическом обществе, Информационный поток и манипулирование, Виртуальная среда и её ловушки, Создатель медиа в цифровую эпоху*, – задуманных и расположенных в логической последовательности.

Таким образом, будет увеличена степень сложности содержания для учащихся, прошедших данный курс в начальных классах и/или в гимназии, либо же другие факультативные курсы в данной сфере. Для более доступного процесса обучения соответствующим компетенциям учащихся, которые будут изучать данную дисциплину впервые, учителю рекомендуется также использовать учебную программу и обучающие материалы для начальных и лицейских классов.

Для качественной реализации образовательного процесса посредством формирования предлагаемой системы навыков, рекомендуется выделить по два урока на изучение следующих тем:

*Массмедиа: от информирования до образования и формирования гражданского сознания; Плюрализм идей; Роль журналиста и гражданина в построении партисипативной демократии; Информация. Качество информации; Инфлюенсеры и их роль в интернет-информировании и коммуникации; Выявление манипуляций и пропаганды в цифровую эпоху; Поддельное изображение как форма манипуляции; Надёжные источники и инструменты сбора данных в интернете: энциклопедии, словари. Открытые ресурсы и авторское право; Интернет-травля; Троллинг и тролли; Сексуальное злоупотребление в виртуальном пространстве; Цифровой гражданин. Инструменты по повышению продуктивности; Моё медиасообщение. Текст, пост в социальных сетях; Фотография. Новые форматы социальных сетей: лайвы, GIF-анимация.*

Рекомендуется использовать методы обучения, исходя из принципа педагогического конструктивизма, когда ученик, являясь субъектом собственного обучения, самостоятельно формирует свои знания во взаимодействии с другими. Так, учащихся необходимо мотивировать критически воспринимать все точки зрения на ситуацию, искать и узнавать информацию, анализировать, сравнивать и оценивать данные, критически относиться к любой информации, вне зависимости от источника её происхождения. Таким образом, применяемый дидактический инструментарий обеспечит активный процесс обучения, предполагающий освоение техник критического мышления, которые в полной мере способствуют формированию аналитико-рефлексивного духа, ответственности и бдительности в отношении любого вида воздействия и влияния медиа. Учителю следует поощрять сотрудничество, а также работу в парах и в командах. Кроме того, в соответствии с рекомендациями Европейской комиссии, в рамках каждого модуля учителю необходимо соблюдать пять шагов формирования медиакомпетентности: **Доступ**, **Анализ**, **Создание**, **Рефлексия** и **Действие**.

Первый шаг – **Доступ** – предполагает поиск нужной информации и доступ к различным источникам с акцентом на конкретные обучающие ситуации с соответствующими примерами из медиапространства (соцсети, фильмы, печатные и онлайн-журналы, газетные статьи, новости, интервью, телепередачи, аудио- и видеозаписи, репортажи и т.д.), а также семейной, социальной и школьной среды. Следует разработать практические мероприятия, в рамках которых учащиеся будут пользоваться информационными источниками с конкретными статьями или новостями из информационного потока, применять цифровую связь с помощью мультимедийных инструментов.

Второй шаг **– Анализ –** включает толкование и оценку различных форм сообщений через открытые вопросы, с акцентом на методы критического мышления. На данном этапе уместен принцип «Non multa, sed multum» («качество, а не количество), поскольку важно предложить слушателю курса возможность повысить осведомлённость и лучше осознать комплексное содержание. Предлагается воспользоваться открытыми образовательными ресурсами (ООР), рекомендованными в разделе *«Обучение и оценивание».* Данные обучающие материалы доступны на mediacritica.md – первом в Молдове портале, посвящённом медиаобразованию, который был открыт в марте 2018 года. Продукты соответствуют возрастным особенностям целевой группы данного куррикулума учебной программы и могут внести существенный вклад в создание образовательного контекста, необходимого для процесса анализа.

Третий шаг – **Создание** – включает разработку, индивидуально или в группе, мультимедийных продуктов, текстов, статей, интервью, видеопродукции, фотографий, фильмов, блогов, фотогалерей и т. д. При этом необходимо учесть требование современной школы, предъявляемое *Стандартами цифровых навыков для учителей в общем образовании*, согласно которым, учащиеся и учителя должны выступать не только в качестве пользователей цифровых ресурсов, но и в роли создателей цифрового образовательного контента. На этом этапе формирования медиакомпетентности учащихся на методическом уровне приветствуются совместные образовательные проекты с преподавателями различных дисциплин (информатика, румынский язык и литература, иностранный язык), а также с внешними партнёрами (журналисты, актеры, писатели, блогеры, НПО и т. д.).

Четвёртый шаг – **Рефлексия** – это этап, опирающийся на знания и умения, приобретённые на трёх предыдущих этапах. Учитель обращает внимание на воздействие медиапродукции на учащихся как на потребителей и создателей медиапродукции. Важно сфокусировать дидактические усилия на подлинном, открытом общении и диалоге, а также самоанализе (журнал наблюдений), сравнительной и критической оценке медийных продуктов. Учащиеся составляют отчёт о собственном опыте в качестве потребителей и производителей медиа.

Заключительный шаг – **Действие** – предполагает мотивацию учеников к участию в различных мероприятиях: групповых исследовательских проектах, конференциях, видеоконференциях, дебатах по вопросам решения конкретных проблем в школе и в обществе. Таким образом, учащиеся смогут применить и передать знания в ситуациях подлинного сотрудничества, развивая тем самым свою медиакомпетентность.

**VII. СТРАТЕГИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

Этап оценивания направлен на мотивацию и вовлечение учащихся. Оценивание осуществляется на основании дидактических методов и стратегий активного участия, что позволяет сориентировать результаты обучения в сторону метавоспитания. Суть заключается в том, чтобы по результатам оценивания можно было проследить приобретённые учащимися компетенции на уровне отношений, убеждений, личного поведения.

В обязательном порядке в конце каждого семестра необходимо проводить итоговое оценивание. Оно может быть письменным, устным или практическим, что позволит обеспечить многофункциональный характер и персонализацию данного процесса, в зависимости от поставленных задач.

Оценивание можно проводить разными способами: индивидуальный проект в паре или в группе, портфолио, журнал размышлений и т.д. Преподаватель руководит деятельностью учащихся по разработке медиа-портфолио, структура которого определяется по согласованию с учащимися. Оценивание может проводиться на бумаге или в цифровой версии и будет суммировать все результаты деятельности учеников в течение года. В конце каждой тематической единицы рекомендована деятельность по созданию учащимися определенного продукта, который будет свидетельствовать о понимании и рациональном, творческом использовании медиа. Разработанную продукцию необходимо оценить в соответствии с установленными и согласованными с учащимися критериями, заранее объявленными на доступном языке, способствующими их мотивации к сознательному и ответственному обучению. Данная продукция может стать частью медиа-портфолио учащихся, которое можно создавать и в цифровом формате. Оценивание медиа-портфолио учащихся можно проводить по итогам семестра или в конце учебного года.

Рекомендуется использовать вопросники для самооценивания, а также карточки самооценивания, которые позволят учащимся наблюдать за своей деятельностью в ситуациях совместного обучения.

**БИБЛИОГРАФИЯ**

**Нормативные акты:**

*Кодекс об образовании Республики Молдова. Кишинэу,* 2014, №152 от 17.07.2014. Опубликован в Monitorul Oficial, №. 319-324, Ст. №634 от 24.10.2014.

*Стандарты цифровой компетенции дидактических кадров системы общего образования, утверждённые Приказом Министерства образования №862 от* 07 сентября 2015.

*Стратегия развития образования в Молдове на 2014-2020 гг. «Образование-2020».* Утверждена Решением правительства Республики Молдова №944 от 14.11.2014. Опубликована в Monitorul Oficial, №. 345-351 от 21.11.2014.

**Научные и методические источники:**

Albulescu I. *Educația şi mass-media. Comunicare şi învățare în societatea informațională*. Cluj-Napoca: Dacia, 2003, p. 81-122.

Balaban D.- Cr. *PR, publicitate şi new media*. București: Triton, 2009.

Челышева И. В. *Медиаобразование для родителей: освоение семейной медиаграмотности.* Научно-популярное издание. Таганрог: Изд-во Южного Федерального ун-та, 2008.

Coman M. *Introducere în sistemul mass-media*. Iaşi: Polirom, 2007.

Craia S. *Dicționar de Comunicare, Mass-Media și Știința Informării*. Bucureşti: Meronia, 2008.

\*\*\* *Dicționar de media*. Larousse. Editura Univers Enciclopedic Gold, 2005.

Decaigny Th. *Communication audio-visuelle et pedagogie*. Bruxelles-Paris: Labor-Nathan, 1976.

Drăgan I. *Media și violența*. În: Sociologie Româneasca vol. IV nr.2, 2006. București: Editura Asociația Română de Sociologie, Institutul Social Român și Facultatea de Sociologie și Asistență Socială.

Fedorov A. V. *Media Education and Media Literacy: Russian Point of View*. LAMBERT Academic Publishing, 2010.

Федоров А. В. *Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогикеz медиаграмотности, медиакомпетентности*. М.: МОО «Информация для всех», 2014. 64 c.

Ficea B. *Tehnici de manipulare*. București: Nemira, 1997.

Guțu D. *New media*. București: Tritonic, 2007.

Handrabura L., Grîu N., Șpac S. *Educația pentru media (clasele a III-a – a IV-a). Auxiliar didactic pentru învățători și elevi*. Ch.: Tipografia Centrală, 2017, 140 p.

Handrabura L., Grîu N. *Educația pentru media. Manual pentru clasele VII-VIII*. Chișinău: Tipografia Centrală, 2018, 151 p.

Kellner D. *Cultura media*. Iași: Institutul European, 2001.

Masterman L., Mariet Fr. *Media Education in 1990’s Europe. A Teacher’s Guide*. Council of Europe Press, 1994.

Micaci Cr. I. *Educația și alfabetizarea media*. București: Galaxia Gutenberg, 2011.

Moeglin P. (coord.). *Industriile educației și noile media*. Iași: Polirom, 2003.

Ribble M. *Digital Citizenship in School. Nine Elements All Students Should Know*. Third Edition, ISTE, 2015.

Rotaru I. *Educația pentru comunicare și mass-media*. Reșița: Editura Eftimie Murgu, 2009.

Rusu A. *Valențe educative ale comunicării mediatice*. Iași: Universitatea „Al. Ioan Cuza”, 2004.

Schram W. *Noile mass-media: un studiu în sprijinul planificării educației*. Bucureşti: EDP, 1979, p. 39-125.

Спичкин А. В. *Что такое медиаобразование: Книга для учителя*. Курган, 1999.

Sălcudean M. *New media, social media şi jurnalismul actual*. București: Tritonic, 2015.

Stănciugelu I. *Măştile comunicării. De la etică la manipulare şi înapoi*. București: Tritonic, 2012.

Sterian M. *Agresivitatea mediatică şi personalitatea*. București: Paideia. 2004.

Țarină Ec. *Bazele comunicării*. Ediția a II-a. Chișinău: Prut Internațional, 2017.

Vasile A. *Mass media şi gândire critică*. București: Tritonic, 2012.

**Интернет-ресурсы:**

*Educația informală şi mass-media*. Coordonatori: Gh. Bunescu, El. Negreanu. Bucureşti: Institutul de Ştiințe ale Educației, Laboratorul Teoria Educației, 2005.*https://dorinpopa.files.wordpress.com/.../educatia-informala-si-mass-med...*

*Educația în domeniul mass-media în mediul digital*. Recomandarea, 2009. *http://europa.eu/ legislation\_summaries/inform*

*European Parliament resolution of 16 December 2008 on media literacy in a digital world* (2008/2129(INI)). 16 December 2008 – Strasbourg.

*Ghidul de utilizare a internetului* *http://mecc.gov.md/sites/default/files/ghid\_utilizare\_internet\_ron.pdf*

Handrabura, L. *Dezvoltarea unei culturi media printr-o educație media adecvată*. Ch., 2016. Dezvoltarea unei culturi media printr-o educație media ... – Media Azi *media-azi.md/.../Dezvoltarea%20unei%20culturi%20media%20printr-o%20educatie%...*

Morozan O. *Asigurarea siguranței copiilor și a tinerilor în spațiile virtuale prin prisma studiului politicilor publice de protecție socială.* Studiu de politici publice. Ch., 2018. *https://www.soros.md/files/publications/documents/Lucrare-Siguran%C8%9Ba%20online-Olga%20Morozan%20PFI.pdf*

Morozan O. *Digital* *Deception: A Psycho-Social Phenomenon of Telling Lies Online https://drive.google.com/file/d/0Bz51GZJLEOVccWxqYkRBa1diOW8/view?usp=sharing*

*Media education. Recommendation of Council of Europe* (2000).

*Paris Agenda or 12 Recommendations for Media Education* (2007).

*Parliamentary Assembly*, Council of Europe. Doc. 8753, June 6, 2000 (Совет Европы: Рекомендации Парламентской Ассамблеи по медиаобразованию (2000) Перевод на русский язык).

Влияние средств массовой информации на воспитание подрастающего поколения.

*http://bibliofond.ru/view.aspx?id=443951.*

**Рекомендуемые интернет-ресурсы:**

*www.amnestyusa.org*

*https://educatia.mediacritica.md/ro/*

*http://mediacritica.md/ro/category/abc-ul-presei/*

*https://www.google.com/search?q=Google+images+-Google+bilder&sa*

*http://n-ost.org/85-media-navigator*

*http://api.md/category/stop-fals*

*www.tineye.com*