

**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA**

**CURRICULUM
la disciplina opțională**

FIT IN DEUTSCH

Clasele V-IX

Aprobat la Consiliul Național pentru Curriculum
Proces verbal nr.30 din 14.12.2022

Aprobat prin Ordinul Ministrului Educației și Cercetării nr.917 din 25.07.23

Coordonator:

Osipov Angela

*profesor de limbă germană, grad didactic superior, director adjunct, grad managerial II,
Instituția Publică Liceul Teoretic „Mihail Kogălniceanu”, municipiul Chișinău*

Elaborat de:

Bodarev Natalia

*profesor de limba germană, grad didactic I,
Instituția Privată „Da Vinci”, municipiul Chișinău*

Pogreban Valentina

*profesor de limba germană,
Instituția Privată „Da Vinci”, municipiul Chișinău*

Competențele specifice disciplinei, unitățile de învățare, conținuturile lingvistice și sugestiile pentru contextele și sarcinile comunicative din acest curriculum sunt preluate integral din Curriculumul Național la Limba Străină, învățământ primar, ediția 2018, cu completarea și ajustarea nivelului de competență lingvistică, a conținuturilor și contextelor comunicative conform clasei.

CUPRINS

Abrevieri.....	4
Argument.....	4
Cadrul conceptual al curriculumului la disciplina opțională Fit in Deutsch	6
Administrarea disciplinei.....	10
Unități de învățare	11
Clasa a V-a	11
Clasa a VI-a	24
Clasa a VII-a.....	36
Clasa a VIII-a.....	47
Clasa a IX-a	59
Conținuturi lingvistice	71
Conținuturi tematice	77
Sugestii metodologice	81
Strategii de evaluare	82
Bibliografie	85

ABREVIERI

CECRL – Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi

CRCN – Cadrul de referință al curriculumului național

LS – Limba străină

ARGUMENT

Societatea modernă este determinată actualmente de multiple schimbări, axate pe tendințe de globalizare, de mobilitate academică și profesională, de digitalizare a tuturor sferelor vieții, iar multilingvismul și multiculturalitatea au devenit parte integrantă a vieții cotidiene.

UE dorește să creeze un spațiu european al educației, în care o educație de calitate le oferă tinerilor cunoștințele, competențele și atitudinile necesare pentru a prospera în viață și pentru a face față multiplelor provocări cu care se vor confruntă. Viziunea UE pentru calitate în educație include și încurajarea învățării limbilor străine și a multilingvismului, capacitatea de a vorbi diferite limbi străine fiind o condiție pentru a studia și a munci în străinătate și pentru a descoperi pe deplin diversitatea culturală a Europei. Aceasta ar permite elevilor și profesorilor să beneficieze de un real spațiu de învățare european, care valorifică și mobilizează fondului lingvistic al elevilor.¹

Creând condiții și oportunități de învățare a limbilor străine, Instiuția Privată Liceul Teoretic „Da Vinci” asigură, astfel, o dezvoltare firească a adolescentului în conformitate cu imperativele timpului, valorile sociale și politicile educaționale actuale.

Totodată, în conformitate cu atributele generice ale absolventului ciclului gimnazial Instituția Privată Liceul „Da Vinci” își axează activitatea pe formarea și educarea elevului orientat spre succes, deschis învățării, creativ, liber în exprimarea opiniilor, curios să descopere lucruri noi. În acest context învățarea mai multor limbi străine contribuie implicit la apropierea de acest ideal, dezvoltând gândirea globală și critică și oferind oportunități de explorare a unui spațiu pluricultural și plurilingv. Un copil interesat intercultural și cu minte deschisă poate deveni ulterior un vorbitor intercultural, deoarece competența de comunicare într-o limbă străină nu se reduce doar la competența lingvistică, ci presupune și capacitatea de a face față diverselor sarcini ale comunicării interculturale.

În contextul celor expuse, precum și în conformitate cu viziunea instituției, de a oferi o educație bazată pe relație, Liceul „Da Vinci” își propune ca scop asigurarea unui mediu de învățare adaptat intereselor și necesităților elevilor, inclusiv prin dezvoltarea competențelor de comunicare în două limbi străine. Și, dacă limba engleză este privită ca o limbă de circulație internațională, atunci alegerea celei de a doua limbi străine, limbii germane, este dictată de interesul regional, de politicile economice, socio-culturale promovate actualmente la nivel de stat, de orientarea spre principiile de dezvoltare și valorile europene, de dezvoltarea parteneriatelor cu țările din spațiul european.

Dezvoltarea gândirii critice globale, promovarea dialogului intercultural, precum și educația moral-spirituală a elevilor constituie linii directe de bază ale politicii educaționale promovate de către Instituția Privată Liceul „Da Vinci” și profilează ca obiectiv principal al procesului educațional formarea și educarea unui cetățean conștient, responsabil și eficient în diverse contexte sociale din mediul

¹ Comunicarea comisiei către parlamentul european, consiliu, comitetul economic și social european și comitetul regiunilor privind realizarea Spațiului european al educației până în 2025, SWD(2020) 212 final, p. 8

personal, familial, școlar, natural, social și informațional și cultural², apt de a se integra și a-și aduce contribuția în societatea modernă.

Totodată, necesitatea de elaborare a prezentului Curriculum la limba germană este dictată și de factori precum:

- Abordarea demersului educational, promovat de Instiuția Privată „Da Vinci” din perspectiva dezvoltării parteneriatelor educaționale, diversificării activităților de învățare și creării condițiilor optime de învățare fără teme pentru acasă.
- Realizarea unui demers educational bazat pe formarea competențelor-cheie europene, din care face parte și competența de comunicare într-o limbă străină, fundamentale pentru fiecare persoană în cadrul unei societăți bazate pe cunoaștere. Comunicarea într-o limbă străină se bazează pe înțelegerea, exprimarea și interpretarea conceptelor, gândurilor, sentimentelor, faptelor și opiniilor atât în formă orală, cât și în formă scrisă, prin intermediul a patru activități majore (receptare, producere, interacțiune și mediere), în cadrul unor contexte sociale stabilite de CECRL (profesional, public, educațional, personal), precum și abilități de mediere și dialog intercultural.
- Adaptarea demersului educational la limbi străine la prevederile CECRL, Volumul complementar, ediția 2018, care pune un accent deosebit pe competența plurilingvă și pluriculturală.
- Contribuția CECRL la punerea în aplicare a principiilor Consiliului Europei privind predarea limbilor străine, inclusiv promovarea învățării reflexive și a autonomiei elevului.

În contextul celor expuse, Curriculum-ul de față își propune:

- extinderea și aprofundarea disciplinei Limba germană prin oferirea unui număr mai mare de ore pentru fiecare clasă față de cel prevăzut în Planul-cadru;
- organizarea procesului educational la limba germană, utilizând manuale alternative, materiale didactice complementare, adaptate obiectivelor și conținuturilor lecției, și tehnologii informaționale de comunicare;
- completarea conținuturilor lingvistice și tematice existente în Curriculum Național la Limba Străină conform nivelului de competență lingvistică a elevilor.

Curriculumul Național la limbi străine prevede un număr de 2 ore săptămânal în clasele a V-a – a IX-a. Instiuția Privată Liceul „Da Vinci” își propune să ofere elevilor lecții aprofundate de limbă germană, care ar asigura continuitatea studierii limbii germane din ciclul primar și în ciclul gimnazial.

Instiuția Privată Liceul „Da Vinci” tinde să valorifice acest potential și vine cu oferta de 4 ore săptămânal de limbă germană, asigurând procesul de predare-învățare cu manuale și o varietate de surse autentice: literatură artistică în limba germană din ciclul lecturilor adaptate conform vârstei, dar și literatură non-literară (dicționare, enciclopedii, etc., în limba germană). Biblioteca liceului este dotată cu computere și tablete cu conexiune la internet, ceea ce oferă elevilor posibilitatea de a naviga pe internet în scopuri didactice.

² Curriculumul Național ”Curriculum la Limba străină pentru învățământul gimnazial, 2019

Prezentul curriculum aprofundează competențele specifice disciplinei, unitățile de competență, conținuturile lingvistice, dar și contextele și sarcinile comunicative, ajustându-le și adaptându-le la clasă, conform nivelurilor de competență lingvistică stabilite de CECRL.

În concluzie, prezentul Curriculum pentru limba germană își propune să ofere elevilor:

- un cadru complementar conținuturilor prezente în Curriculum Național la Limba Străină, ediția 2019, prin ajustarea acestora, extinderea și aprofundarea lor în baza manualelor de alternativă, materialelor didactice auxiliare și a altor surse în scop didactic, precum și prin intermediul TIC;
- contextualizarea conținuturilor tematice prin plasarea lor într-o realitate tangibilă, prin utilizarea materialului intuitiv modern și actual de cea mai înaltă calitate;
- un mediu relevant de învățare prin stabilirea legăturii cu realitatea, prin formarea deprinderilor de învățare în bază de proiect și crearea premiselor de învățare participativă;
- condiții optime pentru sistematizarea și dezvoltarea competenței de comunicare într-o limbă străină și a competenței pluriculturale și plurilingvistice în treapta gimnazială.

CADRUL CONCEPTUAL AL CURRICULUMULUI LA DISCIPLINA OPȚIONALĂ FIT IN DEUTSCH

Actualul Curriculum pentru limba germană, treapta gimnazială, este elaborat în conformitate cu Curriculum-ul Național la Limba Străină și reprezintă un sistem de concepte, procese, produse și finalități care asigură funcționalitatea și dezvoltarea disciplinei la nivel de învățământ gimnazial. Prezentul Curriculum pentru limba germană se bazează pe o abordare psiho- și sociocentrică, pe prioritizarea finalităților educaționale și pe sincronizarea procesului de predare-învățare-evaluare.

În strictă concordanță cu CECRL, Volumul complementar al CECRL și Curriculumul național la limbi străine prezentul Curriculum promovează modelul de proiectare centrat pe competențe și finalități, în cadrul căruia toate elementele constitutive corelează, se află în interconexiune și interdependență, creând premise pentru o realizare a demersului didactic din perspectiva abordării acționale a limbii, unde elevul utilizează competența comunicativă (competența lingvistică, sociolingvistică și pragmatică), competența pluriculturală și resursele sale cognitive, afective și volitive ca mijloace pentru acțiunile sale în plan social și realizarea unei sarcini.

Curriculumul dat reflectă, la fel ca și la etapa ciclului primar, deplasarea accentului de pe procesul de predare pe procesul de învățare, reiterând importanța învățământului formativ-dezvoltativ în fața celui informativ-reproductiv. Conținuturile educaționale reprezintă realități funcționabile, care promovează autonomia, creativitatea, ingeniozitatea și interesele elevilor și sunt corelate cu particularitățile de dezvoltare intelectuală, psihologică și de vârstă ale elevilor ciclului gimnazial.

Concepția prezentului Curriculum la disciplina opțională Fit in Deutsch se regăsește în totalitate în Curriculumul național la limba străină. Cadrul conceptual al celui dintâi a fost adoptat integral cu ajustarea unităților de competențe, a conținuturilor lingvistice și tematice unor alte nivele decât cele prevăzute de către curriculumul național, ținând cont de numărul de ore diferit de cel prevăzut în Planul-cadru.

Proiectarea prezentului Curriculum este în deplin acord cu următoarele principii:

- *Principiul selecției și relevanței culturale* reflectă dinamica valorilor socioculturale specifice unei societăți democratice. Interesul actanților educaționali pentru învățarea limbii germane crește continuu. Prezentul Curriculum este orientat pe dezvoltarea competențelor de comunicare în limba germană ale elevului, dar și a competenței pluriculturale și plurilingve.
- *Principiul coerenței* asigură racordarea componentelor unităților de învățare atât pe orizontală, la nivelul unui an școlar, cât și pe verticală, între diferiți ani școlari, pentru a asigura o abordare unitară, progresivă, integrată și pentru a evita supraîncărcarea și suprapunerile Curriculum la disciplina opțională Fit in Deutsch, treapta gimnazială, asigură legătura între unitățile de competență, actele de limbaj, domeniile de conținut, activitățile de învățare și produse la nivel de clasă și urmărește progresia logică a acestora între clase.
- *Principiul centrării pe elev* facilitează adecvarea educației la nevoile de învățare și de dezvoltare ale copilului. Activitățile și conținuturile recomandate în Curriculum la disciplina opțională Fit in Deutsch pentru limba germană, treapta gimnazială, încurajează învățarea activă în bază de sarcini, având ca finalitate evaluabilă produsul și creând condiții pentru ca elevul să-și dezvolte abilități de comunicare în limba germană în conformitate cu interesele și ritmul său propriu de învățare.
- *Principiul funcționalității* respectă particularitățile de dezvoltare ale elevilor în funcție de vârstă și caracterul învățării. Curriculumul la disciplina opțională Fit in Deutsch asigură corelarea tuturor componentelor, în vederea realizării unui demers educațional, orientat pe formarea competențelor specifice disciplinei și atingerea finalităților la sfârșitul fiecărei trepte de învățământ în funcție de vârstă, particularitățile organizării și dezvoltării proceselor psihice și interesele elevului.
- *Principiul egalității de șanse* oferă șanse egale fiecărui elev, experiențe și demersuri educative similare. Componentele Curriculumului la disciplina opțională Fit in Deutsch orientează activitatea cadrului didactic în proiectarea și desfășurarea unui proces de predare-învățare-evaluare a limbii germane accesibil și adecvat clasei de elevi.
- *Principiul flexibilității* asigură oportunități de adaptare a conținuturilor tematice la situații cotidiene concrete, ținând cont de nevoile, interesele și ritmul propriu de învățare al elevului. Curriculum la disciplina opțională Fit in Deutsch listează un spectru larg de activități de învățare, produse și conținuturi tematice, structurate pe medii de cunoaștere, care oferă libertate cadrului didactic de a le selecta și adapta în cadrul demersului educațional astfel, încât fiecare elev să fie implicat în activitățile lecției.
- *Principiul racordării la social* favorizează dezvoltarea unui sistem de valori care ar genera atitudini pozitive față de sine și societate. Ținând cont de atributele generice ale elevului ciclului gimnazial, stipulate în CRCN, precum și de particularitățile de dezvoltare ale acestuia, Curriculum la disciplina opțională Fit in Deutsch favorizează activitatea în echipă și crearea unor produse comune, inclusiv și produse digitale, Conținuturile tematice vizează subiecte de actualitate și oferă oportunități atât pentru creativitate, cercetare, exprimarea opiniei, cât și pentru formarea unor atitudini comportamentale în spiritul valorilor naționale și internaționale.
- *Principiul compatibilizării* racordează toate componenetele curriculumului la documentele de politici educaționale naționale și internaționale și schimbările actuale. Curriculum la disciplina opțională Fit in Deutsch este conceput în strictă concordanță cu cele mai recente documente de politici educaționale.

- *Principiul descentralizării* respectarea particularităților, tradițiilor, oportunităților regionale și locale. Curriculum la disciplina opțională Fit in Deutsch respectă interdependența dintre particularitățile de însușire a unei limbi străine și a limbii materne.
- *Principiul îmbinării*. Curriculum la disciplina opțională Fit in Deutsch abordează conținuturile curriculare din perspectivă multi-, pluri-, inter- și transdisciplinară.

La baza concepției disciplinei Limba germană pentru ciclul gimnazial stă competența școlară, definită în Cadrul de referință al curriculum-ului național „competența școlară este un sistem integrat de cunoștințe, abilități, atitudini și valori, dobândite, formate și dezvoltate prin învățare, a căror mobilizare permite identificarea și rezolvarea diferitor probleme în diverse contexte și situații”.³

Curriculum-ul de față, la fel ca și curriculum-ul național la limbi străine urmărește realizarea actului comunicativ, care este unul complex și plasează elevul în situații de utilizator activ al limbii germane, în contexte autentice de învățare, implicând nu doar competența comunicativă, ci și abilități din cadrul altor domenii ale cunoașterii, specifice altor discipline școlare.

Sistemul de competențe la limbi străine pentru învățământul gimnazial presupune:

- Competențe-cheie/transversale
- Competențe specifice disciplinelor școlare
- Unități de competențe

A. *Competențe-cheie/transversale*, categorie curriculară importantă cu un grad înalt de generalizare, ce marchează așteptările societății privind parcursul școlar și performanțele cele mai generale care pot fi atinse de elevi la încheierea școlarizării, reflectă atât tendințele din politicile educaționale naționale, reflectate în Codul Educației (2014), cât și internaționale, stipulate în Recomandările Comisiei Europene pentru învățare pe tot parcursul vieții (2018):

- alfabetizarea
- multilingvismul
- competențe numerice, științifice și de inginerie
- competențe digitale și bazate pe tehnologie
- competențe interpersonale și capacitatea de a-și însuși noi competențe
- cetățenia activă
- spiritul antreprenorial
- cunoștințele culturale și de exprimare

Competențele-cheie/transversale traversează diferite sfere ale vieții sociale, poartă un caracter pluri/inter/transdisciplinar și se pot concretiza în cadrul competențelor specifice disciplinei, unităților de competențe, unităților de conținut, activităților de învățare și produselor școlare recomandate.

B. *Competențe specifice disciplinei* Limba germană, derivă din competențele transdisciplinare și competențele-cheie/transversale și reprezintă sisteme integrate de cunoștințe, abilități, atitudini și valori, pe care și le propune să le dezvolte disciplina Limba germană până la finele clasei a IX-a.

Curriculum la disciplina opțională Fit in Deutsch își propune către finele ciclului gimnazial formarea următoarelor competențe specifice:

1. *Competența lingvistică*: Utilizarea resurselor lingvistice formale în realizarea actelor comunicative, manifestând flexibilitate și autocontrol.

³ Cadrul de referință al curriculumului național, 2017, p. 19

2. *Competența sociolingvistică*: Actualizarea resurselor lingvistice în diverse situații de comunicare, valorificând dimensiunea socială a limbii.
3. *Competența pragmatică*: Integrarea resurselor lingvistice în contexte cotidiene și imprevizibile, demonstrând precizie și fluență discursivă.
4. *Competența (pluri/inter)culturală*: Integrarea trăsăturilor specifice culturii țării alofone în contexte de comunicare interculturală, exprimând empatie/toleranță și acceptare a diversității culturale.

C. Unități de competențe, componente ale competențelor ce facilitează formarea competențelor specifice și reprezintă etape sau pre-achiziții în construirea acestora. Unitățile de competențe sunt structurate și dezvoltate la disciplina Limba germană pentru fiecare dintre clasele a V-a – a IX-a pe parcursul unei unități de învățare/unui an școlar.

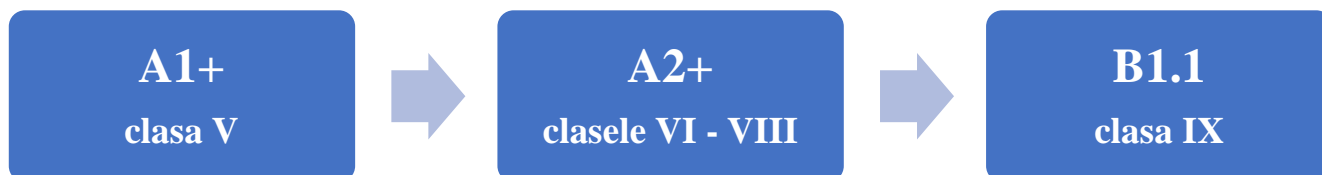
Curriculumul de față, la fel ca și Curriculum-ul național la limba străină, este axat pe unități de conținuturi/module ca mijloace de atingere a finalităților respective.

Unitățile de conținut urmăresc realizarea sistemelor de unități de competențe proiectate pentru unitatea de învățare dată. Respectiv, se vizează realizarea competențelor specifice disciplinei, dar și a celor transversale/transdisciplinare. Unitățile de conținut încorporează sugestii pentru contexte și sarcini comunicative și acte comunicative. Fiecare unitate de competență include activități de învățare și produse școlare recomandate.

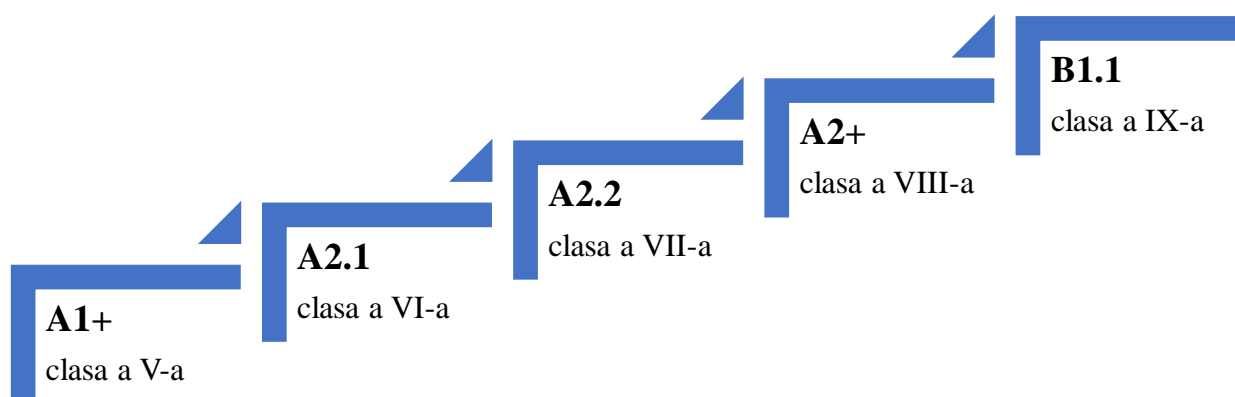
Activitățile de învățare reprezintă modalități de lucru prin care se valorifică unitățile de conținut în vederea formării/dezvoltării unităților de competențe proiectate. Activitățile de învățare și produsele școlare recomandate prezintă o listă deschisă de contexte semnificative de manifestare a unităților de competențe proiectate pentru dezvoltare și evaluare în cadrul unității respective de învățare. Cadrul didactic are libertatea și responsabilitatea nu doar să valorifice această listă personalizat la nivelul proiectării și realizării lecțiilor, ci și să o completeze în funcție de specificul clasei, de resursele disponibile etc.

Produsele școlare reprezintă rezultatele procesului de învățare, acestea fiind proiectate în Curriculum pentru fiecare competență specifică pe clase.

În conformitate cu Curriculum-ul de față la decizia școlii, la finele învățământului gimnazial elevii vor avea competențe la limba germană conform descriptorilor CECRL, nivelul B1 și vor atinge următoarele niveluri de achiziție a limbii germane după cum urmează:



Nivelul B1.1 se va realiza pe etape prin subniveluri, conform progresiei complexe a materiei curriculare pe clase în baza curriculumului la decizia școlii la limba germană după cum urmează:



Curriculum Curriculum la disciplina opțională Fit in Deutsch va avea drept surse de implementare următoarele manuale:

Clasa/nivelul	Titlul manualului	Autorii	Editura, anul ediției
Clasa a V-a A1+	„Beste Freunde”, Deutsch für Jugendliche, A1.2	Manuela Georgiakaki Elisabeth Graf-Riemann Christiane Seuthe	Hueber Verlag, 2018
Clasa a VI-a A2.1	„Beste Freunde”, Deutsch für Jugendliche, A2.1	Manuela Georgiakaki Elisabeth Graf-Riemann Christiane Seuthe	Hueber Verlag, 2016
Clasa a VII-a A2.2	„Beste Freunde”, Deutsch für Jugendliche, A2.1/A2.2	Manuela Georgiakaki Elisabeth Graf-Riemann Anja Schümann	Hueber Verlag, 2017
Clasa a VIII-a A2+	„Beste Freunde”, Deutsch für Jugendliche, A2.2	Manuela Georgiakaki Elisabeth Graf-Riemann Anja Schümann	Hueber Verlag, 2017
Clasa a IX-a	„Beste Freunde”, Deutsch für Jugendliche, B1.1	Manuela Georgiakaki Elisabeth Graf-Riemann Christiane Seuthe	Hueber Verlag, 2016

Manualul de curs va fi completat de caietul de lucru, dar și de surse alternative convenționale, video și on-line, adaptate obiectivelor lecției și contextului învățării.

ADMINISTRAREA DISCIPLINEI

Denumirea disciplinei	Statutul disciplinei	Aria curriculară	Clasa	Nr. de ore pe săptămână	Nr. de ore pe an
Fit in Deutsch	Opțional	Limbă și comunicare	V	2	70
			VI	2	70
			VII	2	70
			VIII	2	70
			IX	2	70

UNITĂȚI DE ÎNVĂȚARE.

CLASA a V-a

1. Competența lingvistică: *Discriminarea elementelor lingvistice prin formulare de mesaje simple, scurte și corecte, manifestând curiozitate pentru valorizarea limbii ca system*

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
Receptarea mesajelor orale/audiovizuale	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta fonologică 1.1. Recunoașterea prin audiere a cuvintelor, enunțurilor specifice limbii străine, rostite izolat, în enunțuri și texte simple. 1.2. Distingerea prin audiere a cuvintelor care conțin sunete și grupuri de sunete specific limbii străine în contexte simple și familiare emise lent, clar și repetat.</p> <p>Componenta lexicală Componenta semantică 1.3. Identificarea mesajului în texte scurte.</p> <p>Componenta gramaticală 1.4. Observarea structurilor gramaticale specifice limbii străine în texte scurte și simple.</p>	<p>Sugestii pentru contexte și sarcini comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elevul despre propria persoană • Mediul familial • Mediul natural • Mediul școlar <p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A localiza (personae/animale/obiecte/locuri) • A remarca/a evidenția informații (despre persoane/ animale/obiecte/locuri) • A deduce (mesajul textelor scurte) • A urma ordine și indicații simple și scurte • A imita <p>Elemente noi de limbaj :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accente • Grupuri de sunete • Intonație • Cuvinte • Enunțuri 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vizionarea desenelor animate, a secvențelor audiovizuale simple și scurte; - Audierea materialelor în format MP3 (mesaje, texte informative simple și scurte); - Pronunțarea cuvintelor, enunțurilor simple; - Producerea corectă a modelelor de intonație specifice limbii străine. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dialoguri scurte și simple; - Întrebări și răspunsuri; - Colaje simple; - Rime, versuri simple; - Mesaje simple și scurte/online.
Producerea mesajelor orale/medierea	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta fonologică 1.5. Reproducerea unor cuvinte și texte cunoscute. 1.6. Aplicarea unor modele de intonație și fenomene specific limbii străine în contexte de</p>	<p>Sugestii pentru contexte și sarcini comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elevul despre propria persoană • Mediul familial • Mediul natural • Mediul școlar <p>Acte de limbaj:</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reproducerea modelelor de intonație în dialoguri simple; - Recitarea poeziilor; - Interpretarea cântecelor individual și în grup; - Imitarea convorbirilor telefonice;

<p>comunicare simple și familiare.</p> <p>Componenta semantică Componenta lexicală 1.7. Utilizarea de enunțuri simple și texte scurte, care conțin sunete specifice limbii străine în diferite situații de comunicare în context simple și familiare, prin imitarea unor modele.</p> <p>Componenta gramaticală 1.8. Utilizarea corectă a structurilor gramaticale specifice limbii străine, în baza unor modele de enunțuri scurte și simple în contexte familiare.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A solicita și a oferi informații (despre cantitate) • A-și exprima emoții (de bucurie, tristețe, plictiseală, mirare etc.) • A oferi și a solicita informații (despre identitate) • A identifica obiecte și a stabili apartenențe • A prezenta informații (despre persoane/ animale/obiecte/locuri) • A da ordine <p>Elemente noi de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuvinte • Enunțuri • Texte 	<ul style="list-style-type: none"> - Redarea conținutului unui dialog, text cunoscut citit/audiat; - Prezentarea unui monolog succint după model; - Indicarea unui itinerar. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lecturi cu voce tare a textelor cunoscute; - Dialoguri simple; - Conversații tematice; - Convorbiri telefonice; - Descrieri de persoane/animale/obiecte/locuri; - Răspunsuri simple adecvate unei situații; - Dramatizări; - Jocuri de rol.
Receptarea mesajelor scrise/audiovizuale	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta ortografică 1.9. Recunoașterea prin citire și reproducerea cuvintelor, enunțurilor, textelor tipărite și scrise de mână. 1.10. Identificarea/observarea semnelor de punctuație.</p> <p>Componenta lexicală și semantică 1.11. Deducerea prin citire a mesajului unor enunțuri simple și texte care descriu persoane/obiecte și situații familiare.</p> <p>Componenta gramaticală 1.12. Observarea structurilor gramaticale specifice limbii străine în texte scurte și simple.</p>	<p>Sugestii pentru contexte și sarcini comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elevul despre propria persoană • Mediul familial • Mediul natural • Mediul școlar <p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A deduce mesajul unor texte scurte <p>Elemente noi de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuvinte • Enunțuri • Accente • Texte 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alegerea enunțurilor în bază de support audiovizual (imagini, simboluri etc.); - Identificarea enunțurilor afirmative și negative; - Asocierea mesajului la imagine; - Restabilirea ordinii enunțurilor în texte scurte <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proiecte individuale/de grup, care conțin desene, colaje, mesaje scurte pe teme familiare; - Răspunsuri și întrebări scurte; - Texte scurte; - Invitații
Producerea mesajelor scrise/on-line/medierea	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta ortografică 1.13. Reproducerea semnelor diacritice, simbolurilor fonetice (a grupurilor de litere și a</p>	<p>Sugestii pentru contexte și sarcini comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elevul despre propria persoană 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Scrierea legendelor la imagini, desene; - Transcrierea după model a enunțurilor, textelor

<p>grafemelor) specifice limbii străine.</p> <p>1.14. Scrierea lizibilă și îngrijită, cu respectarea formei și mărimii literelor, spațiului dintre cuvinte.</p> <p>1.15. Scrierea semnelor de punctuație în enunțuri și texte simple și scurte.</p> <p>1.16. Aplicarea normelor lingvistice pentru completarea unei scrisori simple, cu respectarea modelului.</p> <p>Componenta gramaticală</p> <p>1.17. Utilizarea corectă a structurilor gramaticale specifice limbii străine în transmiterea unor mesaje coerente și adecvate.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mediul familial • Mediul natural • Mediul școlar <p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A folosi (numerale) • A descrie (o persoană/o imagine) • A scrie (invitații, scrisori) • A completa (panouri informativ) <p>Elemente noi de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuvinte • Enunțuri • Accente • Text 	<p>scurte;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formularea întrebărilor și răspunsurilor după modele; - Completarea unei descrieri simple; - Restabilirea ordinii enunțurilor în texte scurte; - Identificarea enunțurilor afirmative și negative <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proiecte de grup, care conțin desene, colaje, mesaje scurte pe teme familiare; - Răspunsuri și întrebări scurte; - Texte scurte; - Scrisori; - Invitații online; - Panouri informative specifice locurilor publice (aeroport, gară, mall, parc de distracții, grădina zoologică)
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Competența sociolingvistică: Utilizarea elementelor lingvistice, demonstrând creativitate pentru funcționarea limbii în cadrul unui contact social

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
Receptarea mesajelor orale/scrise/audiovizuale	Acte comunicative	Activități și produse
<p>2.1. Receptarea formulelor elementare de adresare și de politețe în mesaje simple și scurte cu referință la activități cotidiene.</p> <p>2.2. Recunoașterea sensului indicațiilor, recomandărilor și instrucțiunilor simple, orale și scrise, în contexte sociale și familiare.</p>	<p>Sugestii pentru contexte și sarcini comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elevul despre propria persoană • Mediul familial • Mediul școlar • Mediul natural • Mediul social • Mediul cultural/civilizațional alofon <p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A angaja și a încheia (un schimb verbal față în față) • A exprima (stări, emoții, atitudini) • A ruga 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Notarea unor cuvinte/date referitor la persoane, obiecte, locuri familiare; - Executarea unor instrucțiuni, indicații scurte și simple, adresate cu un debit lent și clar; - Citirea unor postări online scurte; - Rezolvarea/completarea unui rebus; - Delimitarea cuvintelor din enunțuri simple; - Asocierea mesajului (citit/audiat/vizionat) cu imaginea adecvată; - Completarea enunțurilor lacunare/benzelor desenate prin cuvinte/sintagme/desen

<p>2.3. Identificarea sensului unor cuvinte și sintagme în texte autentice scurte uzuale, în situații de orientare și informare</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A se scuza • A mulțumi și a răspunde la mulțumiri • A oferi/a cere (obiecte, lucruri) • A localiza (persoane, obiecte) • A imita • A aproba/a nega 	<p>Alegerea răspunsului corect în baza textului citit sau în baza suportului audiovizual;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eliminarea cuvântului intrus; - Categorizarea și clasificarea obiectelor/ însușirilor/ fenomenelor; - Completarea tabelelor/listelor; - Aranjarea/asocierea cuvintelor/enunțurilor/textelor scurte și simple. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rime simple; - Agende; - Orare școlare; - Formulare simple; - Careuri de cuvinte; - Texte informative simple și scurte; - Liste/tabele; - Cartonaje cu imagini/cuvinte.
<p>Producerea mesajelor orale și scrise/medierea</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>2.4. Aplicarea formulelor de adresare oficiale și neoficiale în contexte sociale și familiare, orale și scrise.</p> <p>2.5. Aplicarea modelelor de comunicare simple și a limbajului nonverbal în context sociale și familiare, pentru a cere ajutor și a demonstra emoții, stări, atitudini.</p>	<p>Sugestii pentru context și sarcini comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elevul despre propria persoană • Mediul familial • Mediul școlar • Mediul natural • Mediul social • Mediul cultural/civilizațional alofon <p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A informa/a solicita informații • A ruga/a se scuza • A interoga • A îndemna • A cere/a oferi (obiecte) • A descrie (persoane, obiecte, locuri) • A descrie (senzații, stări fizice, emoții) • A exprima păreri de rău 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Citirea cu voce a unui text simplu și cunoscut; - Formularea întrebărilor/răspunsurilor simple; - Înscenarea dialogurilor simple; - Expunerea orală a unui text scurt, simplu și cunoscut; - Exprimarea succintă orală/scrisă/online la o temă cunoscută; - Descrierea succintă a imaginii; - Scrierea unui comentariu la postările și comentariile online simple și scurte cu ajutorul unor expresii standardizate simple de mulțumire, scuza, acord, dezacord; - Expunerea orală și/sau însoțită de limbajul non verbal a unor indicații, stări, atitudini; - Transformarea textelor simple (poezii, cântece, dialoguri, mesaje etc.) în baza imaginilor, cuvintelor, expresiilor, respectând modelul;

	<ul style="list-style-type: none"> • A oferi informații despre sine (nume, vârstă, localitate, naționalitate, activități preferate) • A solicita informații despre o persoană (nume, vârstă, localitate, naționalitate, hobby) • A exprima gusturi și preferințe • A exprima grațitudine • A exprima atitudini (simpatie/antipatie) • A felicita • A invita • A caracteriza • A aproba/a nega • A indica • A exprima posesia/apartenența • A permite/a interzice • A explica • A planifica 	<ul style="list-style-type: none"> - Redactarea/formularea enunțurilor simple; - Completarea unui formular simplu/unei fișe simple cu informații de ordin personal; - Completarea unui orar școlar, a unei agende. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fișe; - Formulare/tabele; - Cărți poștale; - Agende/orare; - Răspunsuri online; - Liste/legende; - Mesaje/mesaje electronice; - Iconografice; - Colaje/Postere; - Dialoguri simple și scurte; - Mesaje scurte (etichete, anunțuri, afișe); - Meniuri simple; - Produce digitale simple
Interacțiunea orală/scrisă/online	Acte comunicative	Activități și produse
<p>2.6. Aplicarea formulelor elementare de adresare, de politețe și de exclamare, corespunzător situației de comunicare.</p> <p>2.7. Exprimarea unor stări fizice, preferințe, emoții, atitudini în cadrul interacțiunii</p> <p>2.8. Aplicarea limbajului nonverbal pentru a interacționa în contexte sociale și familiare</p>	<p>Sugestii pentru context și sarcini comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elevul despre propria persoană • Mediul familial • Mediul școlar • Mediul natural • Mediul social • Mediul cultural/c <p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A exprima gusturi și preferințe • A da și a executa instrucțiuni • A exprima stări, emoții și atitudini • A propune • A planifica • A îndemna • A da impuls conversației • A sugera 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formularea și executarea unor dispoziții și instrucțiuni simple și scurte; - Interpretarea individuală și în grup a cântecelor, poeziilor; - Înscenarea dialogurilor simple cu ajutorul unor expresii și enunțuri standardizate, memorizate anterior; - Jocul de rol; - Elaborarea posterelor, colajelor, benzilor desenate; - Formularea succintă a opiniei proprii și motivarea acesteia printr-un enunț simplu; - Transformarea dialogurilor în bază de support (imagini, cuvinte, expresii), respectând modelul. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fișe; - Formulare;

	<ul style="list-style-type: none"> • A angaja și a încheia o conversație • A cere o explicație • A exprima acordul/de 	<ul style="list-style-type: none"> - Mesaje scrise (mesaje electronice, felicitări, cărți poștale); - Hărți conceptuale; - Liste/tabele; - Dialoguri simple; - Iconografice; - Colaje/postere simple; - Postări online
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Competența pragmatică: Adaptarea elementelor lingvistice la contexte uzuale/familiale, dovedind corectitudine și coerență în structurarea mesajului

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
Receptarea mesajelor orale/scrise	Acte comunicative	Activități și produse
3.1. Identificarea sensului global al mesajelor orale și scrise simple referitoare la informații de ordin personal și obiecte familiare.	<p>Sugestii pentru context și sarcini comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elevul despre propria persoană • Mediul familial • Mediul social • Mediul natural • Mediul cultural <p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A solicita și a oferi informații cu referire la portretul fizic și moral al persoanelor din anturajul apropiat • A solicita și a oferi informații cu referire la probleme de sănătate și diverse stări fizice • A exprima gusturi și preferințe familiale – <i>alimentare, sportive, recreative</i>) • A localiza (spațiul geografic al țărilor alofone, orașele și destinațiile principale ale acestora) • A înțelege mesaje legate de regulile de comportament în locurile publice) • A înțelege informația din documente autentice – <i>pliante, postere, anunțuri, etichete, infografice, prospecte, afișe, broșuri</i>) 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vizionarea materialelor video (povești, desene animate); - Audierea materialelor în format MP3 (cântece, poezii, dialoguri, povești); - Implicarea elevilor în jocuri lingvistice interactive; - Dramatizarea unor scene simple din povești cunoscute; - Completarea unor tabele și hărți conceptuale tematice, cum ar fi cele legate de protecția naturii; - Aranjarea regulilor de circulație conform semnelor rutiere; - Rezolvarea exercițiilor de tip adevărat/fals; <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enunțuri scurte și clare; - Mesaje online; - Desene/fotografii; - Colaje/postere; - Infografice/hărți conceptuale; - Tabele; - Benzi animate;

		<ul style="list-style-type: none"> - Produse digitale; - Proiecte de grup.
Producerea mesajelor orale și scrise/medierea	Acte comunicative	Activități și produse
<p>3.2. Utilizarea funcțională a resurselor lingvistice pentru a produce enunțuri orale și scrise simple referitoare la informații de ordin personal și obiecte familiare.</p> <p>3.3. Realizarea funcțiilor comunicative și a actelor de vorbire scurte și simple, în bază de scheme sau descriptori de interacțiune.</p> <p>3.4. Utilizarea enunțurilor scurte, izolate, în general stereotipice, pentru a remedia comunicarea.</p>	<p>Sugestii pentru context și sarcini comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elevul despre propria persoană • Mediul familial • Mediul social • Mediul natural <p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A numi (profesii și activitățile corespunzătoare) • A relata experiențe (legate de vacanță și călătorii) • A exprima preferințe (legate de ocupații și responsabilități școlare) • A felicita (în cadrul organizării sărbătorilor cu colegii și a zilelor de naștere) • A opera (cu expresii de cantitate) • A număra (<i>până la 100</i>) 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analizarea unui text literar de complexitate mică și medie; - Elaborarea de infografice despre eroi și personaje tipice culturii și literaturii alofone; - Raportarea unei vizite la muzeu sau vacanțe școlare; - Descrierea detaliată a unei persoane, obiect sau imagini; - Completarea chestionarelor și sondajelor referitoare la activități și responsabilități zilnice; - Crearea de tabele despre orarul și disciplinele școlare. - Descrierea unui spațiu locativ și elementelor acestuia: camere, mobilier; • Descrierea caracteristicilor climatice ale vremii. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mesaje simple/online; - Descrieri; - Dialoguri; - Poezii/cântece; - Postere/colaje/infografice; - Jocul de rol; - Produse digitale; - Jurnale de învățare; - Proiecte de grup.
Interacțiunea orală/scrisă/online/medierea	Acte comunicative	Activități și produse
<p>3.5. Organizarea resurselor lingvistice pentru realizarea funcțiilor comunicative simple.</p>	<p>Sugestii pentru contexte și sarcini comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elevul despre propria persoană • Mediul familial • Mediul social • Mediul natural 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descrierea unor hărți conceptuale simple; - Implicarea elevilor în proiecte de grup pentru realizarea de postere, colaje, albume foto, felicitări online, infografice;

<p>3.6. Integrarea structurilor lingvistice cunoscute în conversații scurte și simple.</p> <p>3.7. Participarea în dialoguri scurte și simple.</p> <p>3.8. Exprimarea interesului față de o persoană.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mediul cultural <p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A exprima preferințe personale în materie de vestimentație, alimentare, sport sau timp liber • A spune formule de politețe în cadrul unei vizite la magazin/restaurant) • A oferi și solicita informații (referitor la prețuri, orar) • A solicita și a oferi informații despre activități culturale (muzică, dans, pictură) • A solicita și a oferi informații despre relația cu familia, prietenii, colegii de la școală) • A numi produse care urmează să fie cumpărate • A indica un itinerar • A solicita părerea altor persoane • A formula instrucțiuni simple • A exprima acordul/dezacordul • A întreba, dacă alți interlocutori au înțeles un mesaj • A indica (înțelegerea nevoilor și sentimentelor interlocutorului) 	<ul style="list-style-type: none"> - Descrierea detaliată a activităților zilnice, jocurilor și activităților recreative; - Aranjarea într-o ordine logică a activităților dintr-un text studiat sau a obiectelor dintr-un șir logic. - Reformularea unui mesaj simplu (pentru ca acesta să fie înțeles de interlocutor) <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dialoguri scurte/online; - Conversații tematice; - Descrieri; - Hărți conceptuale; - Postere; - Infografice; - Jocuri de rol; - Jurnale de învățare; - Produse digitale
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Competența (pluri/inter) culturală: *Aprecierea elementelor specifice culturii limbii străine studiate, exprimând interes și respect pentru valorile altei culturi*

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
<p>Receptarea mesajelor orale/scrise/audiovizuale</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>4.1. Identificarea unor elemente specifice culturii țării alofone (personalități, monumente, personaje celebre, valori, simboluri, activități,) în context sociale și familiare.</p>	<p>Sugestii pentru contexte și sarcini comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mediul școlar • Mediul social • Mediul cultural/civilizațional alofon <p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A solicita și a oferi informații uzuale • A exprima opinia • A explica și a justifica 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Citirea unor texte informative despre personalități celebre alofone/monumente celebre și realizarea activităților de învățare; - Vizionarea unor secvențe audiovizuale despre monumente celebre și identificarea unor informații; - Citirea unui album de bandă desenată și oferirea răspunsurilor la întrebări; - Vizionarea unor desene animate celebre și asocierea

	<ul style="list-style-type: none"> • A exprima și a realiza indicații, instrucțiuni, recomandări simple • A exprima obligații/responsabilități • A aproba și a nega 	<p>informațiilor (personaje/activități, calități, sentimente, atitudini);</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selectarea din textul citit a informațiilor, care confirmă ipotezele emise; - Citirea unor postări, comentarii online scurte și simple. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dialoguri scurte și simple; - Întrebări și răspunsuri; - Mesaje simple/online; - Agende/ orare școlare; - Liste de cuvinte; - Citirea textelor informative/narrative/descriptive simple.
<p>4.2. Discriminarea unor norme de comportament verbal și nonverbal, specifice culturii alofone, în contexte sociale simple și familiare.</p>	<p>Sugestii pentru contexte și sarcini comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mediul școlar • Mediul social • Mediul cultural/civilizațional alofon <p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A solicita și a oferi informații uzuale • A denumi obiecte și activități educaționale • A exprima opinia • A explica și a justifica • A exprima și a realiza indicații, instrucțiuni simple • A exprima obligații/responsabilități • A număra 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Audierea de cântece, poezii, povești, în vederea realizării activităților de învățare; - Vizionarea de secvențe video tematice, în vederea realizării de activități orale și scrise. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dialoguri simple în situații curente, familiare; - Monologuri; - Liste de cuvinte; - Mesaje simple/online în situații curente, familiare; - Întrebări și răspunsuri.
<p>Producerea mesajelor orale și scrise/medierea</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>4.3. Reproducerea unor povești, povestiri, poezii, cântece, scenete din patrimonial cultural al țării alofone, în situații reale familiare și în cadrul activităților de învățare.</p>	<p>Sugestii pentru contexte și sarcini comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mediul familial • Mediul școlar • Mediul cultural/civilizațional alofon <p>Acte de limbaj:</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Audierea de cântece, poezii, povești, povestiri în vederea realizării activităților de învățare; - Memorizarea și înscenarea unor povești celebre; - Participarea la recital de poezie, concurs de cântec, serbare școlară;

	<ul style="list-style-type: none"> • A identifica persoane, obiecte, locuri • A evalua și a aprecia • A face o alegere • A exprima entuziasm, admirație, bucurie, regret • A povesti 	<ul style="list-style-type: none"> - Interpretarea de cântece, individuală și colectivă; - Recitarea de poezii, respectând competența lingvistică; - Interpretarea de cântece karaoke; - Dramatizarea secvențelor din povești, povestiri. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Titluri adecvate mesajului textului; - Dialoguri simple/online; - Întrebări și răspunsuri; - Citirea unor texte literare.
<p>4.4. Descrierea unor elemente specifice culturii alofone și valori culturale (personalități, monumente, personaje celebre, sărbători, valori, simboluri, atitudini, activități), în contexte sociale simple și familiare.</p>	<p>Sugestii pentru contexte și sarcini comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mediul școlar • Mediul social <p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A exprima admirație • A exprima respect • A localiza spațial și temporal • A exprima o opinie • A solicita și a oferi informații uzuale • A explica și a justifica • A exprima gusturi și preferințe • A se informa despre persoane, obiecte, locuri • A descrie persoane, obiecte, locuri • A invita și a răspunde la invitație • A exprima bucurie • A accepta și a refuza • A exprima stări fizice, emoții, senzații. 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asocierea legendei cu documentul iconic, care reprezintă monumente celebre; - Descrierea unui personaj preferat din povești, povestiri, cântece, benzi desenate: portret fizic, calități, comportament; - Completarea unei benzi desenate lacunare; - Descrierea orală a tradițiilor de sărbătoare, în bază de suport lexical și iconografic; - Prezentarea unui album cu poze din vacanță, cărți poștale, obiecte culturale și descrierea succintă a activităților recreative, în bază de model; - Realizarea de sondaj simplu „Succese școlare”, cu afișarea rezultatelor în clasă, și explicarea lui succintă; - Descrierea programului activităților zilnice (activități, loc, durată); - Completarea de orar școlar și descrierea succintă (discipline școlare, ora, ziua), respectând modelul; - Realizarea de postere (individual sau în grup) și descrierea succintă prin întrebări Ce? Unde? Când? <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Completări de agendă/orar; - Cărți poștale; - Liste/legende; - Dialoguri simple; - Meniuri simple; - Mesaje simple (afișe, etichete, anunțuri)/online.

<p>4.5. Compararea unor aspecte, practici culturale specifice țării alofone și țării de origine, pentru a facilita comunicarea și cooperarea.</p>	<p>Sugestii pentru contexte și sarcini comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mediul familial • Mediul școlar • Mediul cultural/civilizațional alofon • Mediul social <p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A descrie persoane, obiecte, locuri • A exprima intenții • A evalua și a aprecia • A invita și a răspunde la invitație • A exprima regretul • A exprima sugestii • A exprima entuziasm, admirație • A felicita • A confirma, a nega • A compara • A exprima posesia/apartenența 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Selectarea de asemănări și diferențe dintre sistemul educațional din țara alofonă și din țara de origine, în bază de elemente principale; - Compararea personajelor preferate (din povești, benzi desenate, filme) și descrierea de asemănări/ diferențe; - Compararea unor sărbători tradiționale și completarea unui tabel simplu: data, anotimpul, simbolul, urări, tradiții; - Compararea unor preferințe vestimentare/ comportamente alimentare/activități recreative, specifice culturii alofone și culturii de origine și explicarea succintă a asemănărilor/diferențelor; - Redactarea unui afiș simplu pentru a invita la o sărbătoare tradițională, respectând modelul; - Exprimarea stărilor emoționale prin mimică, gest, respectând contactul vizual; - Descrierea succintă a unor experiențe personale de cunoaștere a țării-țintă, cu suport iconic. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Întrebări și răspunsuri; - Descrieri sumare de evenimente, acțiuni, activități familiare; - Dialoguri simple/online; - Povestirea, orală/scrisă, a conținutului unui text simplu; - Produce digitale simple.
<p>Interacțiunea/ medierea orală/scrisă/online</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>4.6. Aplicarea modelelor de comportament verbal și nonverbal, specifice culturii alofone, în contexte sociale familiare sau de necesitate imediată.</p>	<p>Sugestii pentru contexte și sarcini comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mediul cultural/civilizațional alofon • Mediul social <p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A solicita și a oferi informații despre sine/ despre o persoană (nume, prenume, vârstă, naționalitate, domiciliu, 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Scrierea unei cărți poștale, adresate unui prieten alofon, în bază de suport iconic (calendar, fotografii); - Scrierea unor postări și comentarii online simple și scurte, utilizând expresii uzuale de mulțumire, acord, dezacord, bucurie, regret, scuze; - Scrierea unor cărți poștale (de felicitare, de invitație); - Scrierea unui afiș simplu;

	<p>preferințe)</p> <ul style="list-style-type: none"> • A exprima o urare • A invita și a răspunde la invitație • A exprima bucurie, regret • A face o propunere, o sugestie • A descrie proiecte • A exprima gusturi și preferințe • A exprima atitudine (simpatie/antipatie) 	<ul style="list-style-type: none"> - Completarea unor formulare/fișe simple cu informații de ordin personal; - Elaborarea și înscenarea unor dialoguri simple, folosind enunțuri și expresii memorizate anterior; - Realizarea unui interviu scurt cu o personalitate alofonă - Descrierea unor călătorii, reale sau imaginare, în țara alofonă, în bază de documente infografice; - Descrierea programului școlar (activități, loc, durată), în cadrul unui dialog; - Participarea la jocuri de rol „La magazin/La cumpărături”, respectând modelul; - Asocierea pictogramelor, care reprezintă reguli de circulație cu legendele/enunțurile adecvate; - Descrierea unor pregătiri de vacanță, în cadrul interacțiunilor orale; - Realizarea de dialog „În excursie”, respectând modelul; - Scrierea unei cărți poștale simple adresate unui prieten alofon, pentru a descrie familia și activitățile cotidiene, respectând modelul; - Scrierea unui mesaj de felicitare/mesaj online cu ocazia aniversării zilei de naștere a unei persoane familiare, respectând modelul. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dialoguri simple; - Cărți poștale/ afișe; - Mesaje simple, mesaje online; - Redarea conținutului unui text scurt și simplu. - Întrebări și răspunsuri; - Postere simple; - Proiecte simple; - Postări online simple.
<p>4.7. Identificarea cauzelor unor dificultăți de comunicare de ordin cultural (dezacord, problemă) în situații sensibile și neînțelegeri/</p>	<p>Sugestii pentru contexte și sarcini comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mediul social • Mediul cultural/civilizațional alofon 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participarea la dialoguri cu persoane alofone în calitate de intermediar, folosind cuvinte și expresii memorizate (de ex.: <i>Înțeleg. Ce mai faci?</i>)

<p>dezacorduri, cu manifestarea simpatiei și respectului.</p> <p>4.8. Aplicarea experienței personale pentru a remedia comunicarea, cu deschidere, respect, simpatie.</p> <p>4.9. Prezentarea unor date despre persoane și informații simple în situații informale (cu prieteni și colegi), în premise ajutorului din partea unui interlocutor.</p> <p>4.10. Participarea la dialog intercultural în calitate de mediator, prin cuvinte simple și limbaj nonverbal adecvat contextului și interlocutorilor, în cadrul interacțiunilor curente simple.</p>	<p>Acte de limbaj:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A exprima simpatie • A exprima interes • A încuraja • A exprima satisfacție • A spune că înțelege mesajul • A accepta/a refuza • A solicita și a oferi informații despre persoane, obiecte, locuri • A explica și a solicita o explicație • A angaja și a încheia o conversație • A exprima acord/dezacord 	<p>- Realizarea unui interviu scurt cu o persoană alofonă, în bază de model, folosind cuvinte și expresii simple, standard și limbaj nonverbal (contact vizual, gest, mimică);</p> <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Întrebări și răspunsuri; - Conversații și discuții simple/online pe teme familiare; - Jocuri de rol; - Simulări de situații de comunicare curente.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

La sfârșitul clasei a V-a, elevul poate:

- să folosească enunțuri, texte simple și scurte, în bază de modele de intonație specifice limbii străine, în contexte simple și familiare;
- să utilizeze corect structuri gramaticale specifice limbii străine, respectând modele de enunțuri scurte și simple în contexte familiare;
- să citească texte scurte și simple/online, aplicând norme lingvistice pentru a transmite adecvat un mesaj scris simplu și scurt;
- să scrie lizibil și îngrijit, corect din punct de vedere ortografic, cuvinte, enunțuri simple și texte scurte;
- să reproducă poezii, cântece, povești, povestiri, scenete, care aparțin patrimoniului cultural al țării alofone;
- să aplice formule de adresare și de politețe elementare, oficiale și neoficiale, orale/scrise/online, pentru a efectua o sarcină simplă;
- să deducă sensul global al mesajelor orale/scrise/online, al unor scurte texte autentice uzuale, pentru a se orienta și a se informa;
- să modeleze situații simple de comunicare orală/scrisă/online de ordin cotidian;
- să compare valori culturale ale patrimoniului alofon/autohton și să participe la dialog intercultural în calitate de mediator,

manifestând ca atitudini și valori specifice predominante:

- curiozitate pentru valorizarea limbii ca sistem;
- creativitate pentru funcționarea limbii în cadrul unui contact social;
- corectitudine și coerență în structurarea mesajului;
- interes și respect pentru valorile altei culturi.

CLASA a VI-a

1. Competența lingvistică: *Aplicarea normelor lingvistice în formularea de mesaje simple și corecte, valorificând limba ca sistem*

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
Receptarea mesajelor orale/audiovizuale	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta fonologică 1.1. Distingerea prin audiere a cuvintelor/ sintagmelor învățate, a modelelor de intonație și a trăsăturilor specifice limbii străine, emise lent și clar.</p> <p>Componenta lexicală și semantică 1.2. Identificarea sensului cuvintelor/ expresiilor uzuale și a enunțurilor specific limbii străine din contexte scurte, simple și clare.</p> <p>Componenta gramaticală 1.3. Recunoașterea formelor gramaticale și a structurilor sintactice specifice limbii străine în context cunoscute.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A imita sunete și grupuri fonetice • A localiza obiecte în spațiu • A urma ordine și indicații • A remarca • A localiza în spațiu/în timp • A constata • A realiza ordine și indicații • A mima • A accepta • A refuza • A compara <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exerciții de recunoaștere a elementelor fonetice (sunete, modele de intonație etc.) din audierea/ viziunea materialelor audiovizuale. • Exerciții fonetice de antrenare a auzului prin intermediul vizionării desenelor animate/secvențelor audiovizuale simple și scurte. • Executarea unor instrucțiuni și indicații. • Exerciții de stabilire a tipului enunțului după intonația corespunzătoare. • Exerciții de eliminare a cuvântului intrus. • Jocuri chinestezice. • Recunoașterea cuvintelor și expresiilor care aparțin anumitor câmpuri lexicale. • Asocierea cuvintelor/enunțurilor cu imagini. • Eliminarea cuvântului intrus. • Îndeplinirea unor instrucțiuni și indicații. • Imitarea unor acțiuni. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rime sau versuri simple. • Mesaje simple și scurte/on-line. • Quiz-uri • Dialoguri scurte și simple. • Postere și colaje simple în format conventional și digital. • Infografice și hărți conceptuale simple.
Producerea mesajelor orale/medierea	Acte comunicative	Activități și produse

<p>Componenta fonologică 1.4. Respectarea pronunției, ritmului și intonației specifice limbii străine în cuvinte, expresii și enunțuri simple specifice limbii străine în contexte de comunicare cotidiane.</p> <p>Componenta semantică și lexicală 1.5. Identificarea sensului cuvintelor necunoscute din context familiare.</p> <p>Componenta gramaticală 1.6. Utilizarea structurilor sintactice uzuale și a formelor gramaticale memorizate în mesaje simple, de ordin cotidian.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A solicita/ a oferi informații • A exprima posesia • A da ordine și indicații • A confirma/ a nega • A nega/ a aproba • A numi cantitatea • A exprima emoții și sentimente • A localiza obiecte în spațiu • A întreba <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exerciții fonetice de reproducere cu exactitate după profesor/din înregistrări audio sau video făcute de vorbitori nativi, a modelelor de intonație și de pronunție. • Recitarea expresivă a poeziilor. • Interpretarea cântecelor individual și în grup. • Prezentarea unui monolog sumar după modelul prestabilit • Încadrarea cuvintelor/expresiilor/elementelor gramaticale studiate în enunțuri simple și scurte. • Formarea cuvintelor prin utilizarea sufixelor și prefixelor. • Substituirea cuvintelor prin sinonime și antonime. • Transformarea propozițiilor afirmative în negative și invers. • Formularea întrebărilor/răspunsurilor <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recitări de poezii. • Dialoguri tematice simple. • Întrebări și răspunsuri simple. • Dramatizări/jocuri de rol. • Descreri. • Infografice/postere/colaje simple în format convențional și/sau digital.
<p>Receptarea mesajelor scrise/audiovizuale</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>Componenta ortografică 1.7. Recunoașterea prin citire a semnelor diacritice și de punctuație specifice limbii străine în cuvinte, enunțuri, texte tipărite și/sau scrise de mână.</p> <p>Componenta lexicală și semantică 1.8. Înțelegerea prin citire a unui reperoriu elementar de cuvinte/expresii și a mesajului unor enunțuri simple care descriu persoane/ obiecte și situații cotidiane.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A da informații • A localiza obiecte în spațiu • A afirma/ a nega • A numi • A explica • A confirma/ a infirma • A descrie <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lecturarea cu voce tare a unui mesaj authentic scurt (tipărit și/sau scris de mână). • Asocierea enunțului/mesajului cu imagini/secvențe video. • Asocierea cuvintelor cu explicațiile/definițiile lor. • Restabilirea ordinii cuvintelor în propoziții dezvoltate/ fraze simple. • Continuarea frazelor după model. • Rezolvarea de rebusuri. • Bifarea variantei corecte după audierea unui mesaj. • Precizarea sensului cuvintelor prin selectarea sinonimelor/antonimelor.

<p>Componenta gramaticală 1.9. Identificarea structurilor gramaticale specifice limbii străine în mesaje simple și clare.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Selectarea expresiilor, enunțurilor în bază de suport audiovizual <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Citirea expresivă a textelor. • Rebusuri/cuvinte încrucișate/puzzle. • Infografice/benzi desenate simple. • Postere și colaje simple în format convențional și digital. • Proiecte individuale și/sau de grup pe teme cotidiene. • Tabele/scheme/hărți conceptuale simple. • Mesaje audiovizuale/on-line. • Portofolii lexicale lingvistice simple.
<p>Producerea mesajelor scrise/on-line/medierea</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>Componenta ortografică 1.10. Aplicarea regulilor ortografice specifice limbii străine în cuvinte și expresii uzuale. 1.11. Transcrierea corectă a expresiilor scurte și a cuvintelor uzuale.</p> <p>Componenta lexicală și semantică Componenta gramaticală 1.12. Aplicarea structurilor sintactice și a formelor gramaticale simple în mesaje simple și clare pe teme de ordin cotidian.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A descrie/a caracteriza • A solicita/a oferi informații • A exprima posesia • A afirma/a nega • A localiza obiecte în spațiu • A întreba/a răspunde la întrebări • A explica • A constata • A număra • A exprima cantitatea <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integrarea elementelor lexico-gramaticale studiate în enunțuri/descrieri/mesaje/tabele/ chestionare în format convențional și digital. • Delimitarea enunțurilor dintr-un text cu scrierea semnelor de punctuație corespunzătoare. • Redactarea enunțurilor simple conform modelelor propuse. • Transformarea enunțurilor după model. • Formularea întrebărilor și răspunsurilor. • Scrierea cuvintelor/expresiilor/enunțurilor după dictare. • Rezolvarea de rebusuri • Ordonarea literelor/silabelor în cuvinte. • Corectarea greșelilor intentionate dintr-un mesaj. • Completarea spațiilor lacunare. • Completarea tabelor cu elementele lexicale/ gramaticale studiate. • Substituirea unor forme gramaticale cu altele. • Completarea unui text scurt cu semnele de punctuație corespunzătoare. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rebusuri/cuvine încrucișate/puzzle.

		<ul style="list-style-type: none"> • Enunțuri simple/texte scurte/mesaje electronice. • Mesaje/dialoguri/conversări telefonice/on-line. • Proiecte individuale/de grup. • Postere și colaje în format conventional și/sau digital.
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Competența sociolingvistică: *Utilizarea structurilor lingvistice, demonstrând funcționalitatea limbii în cadrul unui contact social*

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
Receptarea mesajelor orale/scrise/audiovizuale.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>2.1. Respectarea normelor de comportament verbal și nonverbal în cadrul interacțiunilor orale și scrise.</p> <p>2.2. Recunoașterea sensului indicațiilor, recomandărilor și instrucțiunilor simple, orale și scrise, în contexte sociale simple.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A saluta • A se prezenta/ a prezenta alte persoane • A exprima (stări, emoții, atitudini) • A ruga • A cere scuze • A mulțumi și a răspunde la mulțumiri • A oferi/a cere (obiecte, lucruri) • A localiza (persoane, obiecte) • A aproba/a exprima dezacordul • A confirma/a nega • A cere și a oferi informații <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Executarea unor instrucțiuni și indicații scurte și simple, formulate cu un debit lent și clar. • Exerciții de identificare a informației-cheie din texte audiate și/sau lecturate. • Citirea unor postări scurte on-line. • Exerciții de selectare a informațiilor cheie din texte simple. • Elaborarea unui mesaj în baza unei imagini. • Completarea unor texte lacunare mici/benzilor desenate cu ajutorul unor cuvinte/sintagme/desene. • Alegerea răspunsului corect în baza textului citit sau în baza suportului audiovizual. • Eliminarea cuvântului intrus. • Clasificarea obiectelor/însușirilor/fenomenelor. • Completarea hărților conceptuale. • Aranjarea în ordine a enunțurilor într-un text. • Asocierea cuvintelor/enunțurilor/textelor scurte cu imagini. • Modificarea titlului textului. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Felicitări/ cărți poștale/ invitații. • Nori de cuvinte/careuri de cuvinte. • Benzi desenate. • Hărți conceptuale. • Orare zilnice.

Producerea mesajelor orale/scrise/on-line. Mediarea.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>2.3. Integrarea formulelor cotidiene de politețe și de adresare oficială/ neoficială în acte de vorbire pe subiecte cotidiene.</p> <p>2.4. Utilizarea modelelor simple de comunicare în contexte sociale de ordin cotidian.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A informa/a solicita informații • A ruga/a cere scuze • A întreba/ a oferi răspuns • A îndemna • A cere/a oferi (obiecte) • A exprima păreri de rău • A oferi informații despre sine (nume, vârstă, localitate, naționalitate, activități preferate) • A solicita informații despre o persoană (nume, vârstă, localitate, naționalitate, hobby) • A exprima gusturi/preferințe/gratitudine/ atitudini • A exprima (senzații, stări fizice, emoții) • A felicita • A invita • A aproba/a nega • A indica • A exprima posesia/apartenența • A permite/a interzice <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formulare simple/ cărți de vizită • Texte informative simple și scurte. <p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Citirea cu voce a unui text simplu. • Formularea întrebărilor/răspunsurilor simple în baza textului. • Înscenarea dialogurilor simple. • Expunerea orală a unui text scurt și simplu. • Prezentarea succintă în forma orală, scrisă sau/și on-line a unei teme cunoscute. • Descrierea succintă a unei imagini. • Scrierea unui comentariu la postările și comentariile online simple și scurte cu ajutorul unor expresii standardizate. • Formularea orală și/sau însoțită de limbajul non-verbal a unor indicații, stări, atitudini. • Transformarea textelor simple (poezii, cântece, dialoguri, mesaje etc.) în baza imaginilor, cuvintelor, expresiilor, respectând un model. • Redactarea/formularea enunțurilor simple. • Completarea unui formular simplu/unei fișe simple cu informații de ordin personal. • Completarea unui orar școlar, a unei agende. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chestionare/formulare/tabele. • Cărți poștale. • Quiz-uri scurte și simple. • Agende/orare. • Rețete simple. • Benzi desenate. • Mesaje postate on-line. • Postere și colaje în format convențional și digital. • Mesaje scurte (etichete, anunțuri, afișe). • Scenete pentru teatrul de marionete. • Produse digitale simple.

Interacțiunea orală/scrisă/on-line. Medierea.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>2.5. Adaptarea formulelor elementare de adresare, de politețe și de exclamare corespunzător situației de comunicare.</p> <p>2.6. Exprimarea opiniei cu referire la preferințe, emoții și atitudini în cadrul interacțiunii cu interlocutorii.</p> <p>2.7. Utilizarea expresiilor uzuale și a limbajului nonverbal pentru a interacționa în contexte sociale simple manifestând deschidere și respect.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A oferi instrucțiuni • A exprima gusturi, preferințe, stări, emoții și atitudini • A propune • A îndemna • A da impuls conversației • A sugera • A angaja și a încheia o conversație • A cere o explicație • A exprima acordul/dezacordul • A solicita și a oferi indicații <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formularea și executarea unor instrucțiuni simple și scurte. • Înscenarea dialogurilor simple cu ajutorul unor expresii și enunțuri memorizate. • Jocul de rol. • Elaborarea posterelor/colajelor/benzilor desenate. • Formularea succintă a opiniei proprii. • Transformarea dialogurilor în baza unui support (imagini, cuvinte, expresii), respectând un model prestabilit. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cărți de vizită. • Mesaje scrise (mesaje electronice, felicitări, cărți poștale). • Cărți poștale. • Chestionare/ formulare simple. • Hărți conceptuale. • Dialoguri simple. • Postere și colaje în format convențional și digital. • Postări on-line.

3. Competența pragmatică: Utilizarea structurilor lingvistice în cadrul unor contexte familiare și previzibile, demonstrând coerență și precizie în comunicare

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
Receptarea mesajelor orale/scrise/on-line.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>3.1. Identificarea prin audiere/lectură/vizionare a unor informații specifice din mesaje orale și scrise, simple și clare, cu referire la situații și subiecte din viața cotidiană.</p> <p>3.2. Înțelegerea detaliată a mesajelor orale și scrise, formulate simplu și</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A localiza • A remarca • A ordona • A prezenta ceva sau pe cineva • A numi • A remarca informații (din scrieri simple: scrisori, broșuri, articole de ziar, 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vizuirea materialelor video adaptate (povești, desene animate). • Audierea materialelor în format MP3 (cântece, poezii, dialoguri, povești). • Lecturarea textelor, poeziilor. • Aranjarea în ordine logică a elementelor unui dialog/unei scrisori/unui e-mail.

<p>clar, cu referire la situații și subiecte obișnuite din viața cotidiană.</p>	<p>etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • A localiza (informații din diferite surse autentice audio/video cu referire la locuri, evenimente, personalități) • A înțelege instrucțiuni simple • A deduce (dintr-un context sensul unor cuvinte necunoscute) <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ordonarea/gruparea unor imagini pe baza informațiilor dintr-un text scurt și clar. • Exerciții de asociere a unor cuvinte/enunțuri cu imagini. • Vizionarea ghidată a unor secvențe adaptate din emisiuni TV/ filme. • Selectarea informațiilor relevante dintr-un text audiat/citit/ vizionat. • Exerciții de tip adevărat/fals, alegere multiplă, întrebări cu răspuns scurt. • Exerciții de completare de formulare tip grilă/fișe de lectură/ texte lacunare. • Exerciții de ordonare cronologică a datelor. • Exerciții de evaluare/recapitulare tip quiz. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Infografice. • Hărți conceptuale. • Quiz-uri Postere/colaje/afișe/pliante în format tradițional și digital. • Proiecte tip lapbook/scrapbook/albume ilustrate.
<p>Producerea mesajelor orale/scrise/on-line.</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>3.3. Organizarea structurilor lingvistice pentru a produce mesaje simple orale și scrise referitoare la aspect din viața cotidiană.</p> <p>3.4. Prezentarea structurilor lingvistice pentru a descrie obiecte, oameni și locuri într-un limbaj accesibil.</p> <p>3.5. Aplicarea structurilor lingvistice relevante pentru producerea anunțurilor scurte cu referire la obiecte, evenimente și locuri familiare.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A se prezenta • A exprima preferințele • A-și exprima opinia/sentimentele • A situa • A sfătui • A invita • A propune • A accepta/a refuza • A mulțumi • A compara • A localiza • A descrie un obiect/o persoană • A interoga • A nega • A descrie o locuință • A indica direcția • A exprima cauza 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crearea de dialoguri/anunțuri/invitații scurte și simple. • Formularea unui enunț/unei cărți poștale în baza textului lecturat/imaginilor, respectând modelul prezentat. • Elaborarea unor texte pe teme cotidiene în baza răspunsurilor la întrebări simple. • Elaborarea unui text după un plan bine stabilit. • Descrierea unor activități zilnice/a persoanelor în baza imaginilor. • Descrierea, în enunțuri simple, a obișnuințelor alimentare/ jocurilor sportive/casei/orarului zilnic. • Descrierea așezării geografice a unui/unei localități/țari. • Citirea unui orar simplu. • Corectarea răspunsurilor false în baza textului. • Aranjarea în ordine a fragmentelor unei povestiri/unui text narativ. • Gruparea activităților școlare în enunțuri simple și bine structurate. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descrieri/texte simple în baza unui suport verbal (întrebări, cuvinte

	<ul style="list-style-type: none"> • A accepta/a refuza o invitație • A solicita/a cere un produs <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>de sprijin, plan).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interviuri. • Fișe de lucru/scheme/tabele/cărți poștale în format tradițional și digital. • Eseuri fotografice simple. • Proiecte individuale și de grup. • Prezentări în format tradițional și digital.
Interacțiunea orală/scrisă/on-line.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>3.6. Aplicarea structurilor lingvistice elementare în conversații scurte cu referire la subiecte cunoscute de interes personal și nevoi personale imediate.</p> <p>3.7. Participarea în cadrul unui schimb de informații de ordin cotidian și comentarii simple în scris/on-line cu condiția folosirii unui instrument de traducere.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A se angaja în dialoguri simple • A se referi la preferințe personale • A solicita și a oferi informații • A accepta/a refuza • A atrage atenția • A mulțumi/a-și cere scuze • A exprima acordul/dezacordul • A semnala neînțelegere • A solicita o repetare a unui cuvânt sau a unei fraze • A cere confirmare • A întreba, dacă a fost înțeles <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizarea unor conversații simple individuale și de grup despre persoane și obiecte din anturajul apropiat/ activități de interes personal. • Realizarea unor conversații simple (la restaurant, la cumpărături). • Realizarea unor jocuri de societate în perechi/în grup. • Refolmulara/Completarea unor dialoguri cu ajutorul unei liste de cuvinte/imagini. • Simularea unei convorbiri față în față/la telefon despre obiecte personale/activități de interes • Formularea sfârșitului/continuarea unui dialog simplu în baza unei liste de întrebări/imagini. • Formularea unor răspunsuri/replici la mesaje simple/electronice în baza unei liste de cuvinte/sntagme/întrebări. • Formularea răspunsului în funcție de preferință (acceptare/ refuz) cu ajutorul unor structuri lexicale date. • Redactarea unor comentarii scurte on-line, însoțite de emoticoane/imagini ca reacție de răspuns pentru a exprima emoții pozitive/negative. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conversații/dialoguri simple/comentarii scurte on-line. • Jocuri de rol. • SMS-uri/E-mail-uri. • Postere și colaje în format convențional și digital.
Medierea orală/scrisă/on-line.	Acte comunicative	Activități și produse

<p>3.8. Adaptarea funcțiilor comunicative la circumstanțe simple prin substituiri lexicale limitate cu referire la situații din viața cotidiană.</p> <p>3.9. Relatarea orală, în propoziții simple, a informației principale din texte, imagini sau tabele, utilizând limbajul non-verbal și pauze pentru a căuta cuvinte.</p> <p>3.10. Traducerea orală cu pauze și reformulări a informațiilor relevante cu referire la subiecte de ordin cotidian.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A anunța • A da explicații • A prezenta ceva/pe cineva • A da indicații și instrucțiuni scurte • A informa/a se informa cu referire la persoane/obiecte/activități cotidiene • A exprima sentimente și emoții • A exprima intenții și dorințe • A exprima scuze • A invita și a răspunde la o invitație • A accepta sau a refuza • A exprima acordul sau dezacordul • A felicita • A mulțumi • A explica și a justifica • A evalua și a aprecia • A da ordine/a indica <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relatarea informației cheie din texte simple în bază de imagini, liste de cuvinte, etc. • Selectarea informației relevante din texte simple. • Formularea enunțurilor simple pe baza cuvintelor-cheie dintr-un text. • Povestirea simplă în bază de imagini, listelor de cuvinte, grile. • Transmiterea simplă, cu pauze, a informației relevante din anunțuri/pliante din limba A în limba B. • Reformularea unor mesaje în baza modelului prestabilit. • Descrierea unor activități zilnice/a persoanelor în baza imaginilor. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anunțuri/pliante/colaje • Descrieri simple cu suport verbal (întrebări, cuvinte de sprijin) • Texte simple, create după un plan prestabilit. • Eseuri fotografice simple. • Cărți poștale. • Traduceri orale. • Proiecte individuale/în perechi/în grup.
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Competența (pluri/inter) culturală: *Apropierea elementelor specific culturii țării alofone, manifestând deschidere și motivație pentru dialog intercultural*

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
<p>Receptarea mesajelor orale/scrise/on-line.</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>4.1. Reperarea informațiilor principale pe subiecte cotidiene în texte literare/nonliterare simple din patrimoniul cultural al țării alofone.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A localiza în spațiu • A solicita/oferi informații • A solicita ajutor • A se informa despre obiecte, persoane, locuri, timp, spațiu 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asocierea unor simboluri/pictograme/semne uzuale în locurile publice (stradă, transport, centru de agrement) cu descrierea lor. • Selectarea informațiilor pentru a descrie un personaj din desen animat/poveste/cântec. • Localizarea pe harta țării alofone a reperelor geografice.

<p>4.2. Recunoașterea elementelor culturale specifice țării alofone.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A oferi informații despre timp, loc, modalitate, cantitate • A prezenta persoane, obiecte, locuri • A descrie succint activități culturale • A exprima satisfacție, mirare • A exprima opinia <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vizionarea secvențelor video despre monumente celebre/locuri turistice renumite și completarea răspunsurilor cu informații esențiale. • Asocierea informațiilor din cântece/texte literare/ nonliterare (povești, povestiri, benzi desenate, poezii) cu imagini. • Completarea unei scheme/hărți simple/hărți digitale în baza instrucțiunilor (orale/scrise). • Asocierea titlului cărții cu numele autorului. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mesaje simple/mesaje electronice. • Jurnale de lectură. • Hărți conceptuale. • Simboluri, pictograme simple. • Fișe de lectură
<p>Producerea mesajelor orale/scrise/on-line</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>4.3. Reproducerea unor secvențe pe subiecte din viața cotidiană din texte literare/nonliterare/piese muzicale din patrimoniul cultural al țării alofone.</p> <p>4.4. Explicarea în termeni simpli a preferințelor personale, cu referire la textul literar/nonliterar studiat.</p> <p>4.5. Utilizarea resurselor lingvistice pentru a relata unele aspecte ale culturii alofone.</p> <p>4.6. Compararea unor uzanțe culturale specifice țării alofone și țării de origine.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A descrie succint persoane, obiecte, locuri familiare • A descrie succint ocupații și activități cotidiene • A oferi un răspuns • A explica o informație simplă • A explica succint acțiuni • A povesti o istorie simplă • A exprima stări, sentimente, emoții, senzații • A exprima gusturi și preferințe • A oferi/a solicita (obiecte, servicii) • A compara <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memorizarea și dramatizarea unor povești, povestiri, poezii, scenete, cântece studiate. • Interpretare de cântece (individual/în grup/karaoke). • Recitarea de poezii, respectând modelul. • Descrierea succintă a personajului preferat din poveste, povestire, desen animat/ bandă desenată. • Realizarea posterilor, pliantelor pe teme de cultură. • Exerciții de descoperire a similitudinilor și asemănarilor de ordin lingvistic/cultural, în bază de texte. • Completarea unui tabel comparativ (preferințe/gusturi). • Completarea ghidată a listei de cuvinte cu similitudini lingvistice/culturale pe bază de repere. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialoguri simple/on-line. • Citirea unor texte simple. • Benzi desenate simple. • Colaje foto. • Jocuri de rol/Jocuri de societate.

		<ul style="list-style-type: none"> • Mesaje simple/mesaje • Descreri/narațiuni simple. • Postere/colaje/tabele simple. • Mini-proiecte individuale/de grup.
Interacțiunea orală/scrisă/on-line	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.7. Aplicarea cunoștințelor culturale și a unor norme de comportament specifice țării țintă, în situații cotidiene, pentru a produce mesaje/ texte orale și scrise.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A se angaja și a încheia o conversație • A iniția o conversație telefonică • A cere scuze • A mulțumi/a răspunde la mulțumiri • A saluta/a-și lua rămas bun • A se prezenta • A felicita • A oferi/a solicita informații simple • A accepta/a refuza • A exprima curiozitate • A exprima bucurie, tristețe <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completarea unei cărți poștale simple/digitale, adresate unui prieten alofon, în bază de suport lexical. • Completarea unor formulare/fișe simple cu informații de ordin personal. • Înscenarea unor dialoguri scurte și simple pe subiecte de cultură, restectând modelul. • Formularea unor răspunsuri simple la mesaje/mesaje electronice simple, în baza listei de cuvinte/expresii/întrebări/colaje de imagini. • Conversații tematice simple, despre eroi literari, personaje de ficțiune. • Elaborarea unui pliant al unui centru de agrement destinat adolescenților, pentru a prezenta diverse activități recreative. • Completarea de cărți poștale/afiș/anunț (invitație la o excursie/ vizită/sărbătoare, etc.). • Discuții despre alegerea activităților. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialoguri simple/on-line • Dramatizări. • Cărți poștale/afișe/formulare/fișe simple. • Postere/colaje foto. • Proiecte simple. • Chestionare/interviuri simple.
Medierea orală/scrisă/onșine	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.8. Participarea la conversații pe subiecte cotidiene în situații culturale cunoscute.</p> <p>4.9. Stabilirea unor relații individuale și de grup în cultura de origine,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A spune că înțelege/nu înțelege mesajul • A accepta/a refuza o propunere/o invitație • A explica succint un mesaj • A invita 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exerciții de aplicare a formulelor de politețe adecvate situațiilor cotidiene. • Elaborarea și înscenarea dialogurilor. • Descrierea succintă a călătoriei, reale sau imaginare, în bază de fișe/suport digital/colaj foto.

<p>manifestând atenție și respect față de interlocutor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A explica • A repeta • A situa • A exprima acord/dezacord • A exprima surpriza <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Completarea de răspunsuri la mesaje/mesaje electronice pentru a accepta/refuza propuneri/invitații. • Alegerea formulilor de politețe/de salut adaptate la interlocutor/destinatar, în dialoguri/mesaje/mesaje electronice/cărți poștale simple. • Selectarea răspunsurilor conform intenției/preferinței (acceptare/refuz), respectând modelul. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jocuri de rol. • Dialoguri. • Mesaje/mesaje electronice/SMS-uri. • Program de activități.
-------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

La sfârșitul clasei a VI-a, elevul poate:

- utiliza expresii uzuale, enunțuri, texte simple și scurte, în bază de modele de intonație specifice limbii străine, în contexte simple și coerente;
- utiliza corect structuri sintactice și forme gramaticale simple în situații uzuale;
- scrie lizibil, îngrijit, respectând regulile ortografice și gramaticale;
- citește corect texte simple/on-line, aplicând norme metalingvistice pentru a transmite adecvat un mesaj scris;
- identifică și adopta unele elemente și norme de comportament verbal și nonverbal în cadrul interacțiunilor orale și scrise;
- deduce sensul global al mesajelor simple, orale și scrise/on-line, referitoare la informații de ordin personal și obiecte personale;
- solicită și oferă informații despre persoane, obiecte, locuri, animale;
- exprimă opinii, sentimente și emoții;
- identifică unele similitudini și diferențe de ordin lingvistic și cultural, specifice țării alocare și țării de origine;
- înțelege sensul global al fragmentelor de texte literare/nonliterare scurte și simple, din patrimoniul cultural al țării alocare, pe subiecte familiare;
- respectă norme uzuale de comportament verbal și nonverbal specifice culturii țării alocare, în situații din viața cotidiană;
- recunoaște unele eventuale dificultăți în interacțiunea cu membrii altor culturi;
- participă la interacțiuni sociale scurte, utilizând forme cotidiene de politețe,

manifestând ca atitudini și valori specifice predominante:

- valorificarea limbii ca sistem;
- demonstrarea funcționalității limbii în cadrul unui contact social;
- coerență și precizie în comunicare;
- deschidere și motivație pentru dialog intercultural.

CLASA a VII-a

1. Competența lingvistică: *Aplicarea normelor lingvistice în formularea de mesaje simple și corecte, valorificând limba ca sistem*

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
Receptarea mesajelor orale/audiovizuale	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta fonologică 1.1. Distingerea prin audiere a sunetelor, modelelor de intonație și fenomenelor fonetice specifice limbii străine, rostite clar în contexte uzuale.</p> <p>Componenta lexicală și semantică 1.2. Reperarea dintr-o conversație a expresiilor și cuvintelor referitoare la domenii de prioritate imediată.</p> <p>Componenta gramaticală: 1.3. Identificarea structurilor gramaticale simple specifice limbii străine în contexte cotidiene.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A situa în spațiu timp • A compara informații • A îndeplini ordine/indicații • A imita • A identifica • A constata • A deduce • A solicita <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificarea structurilor gramaticale studiate din vizionarea înregistrărilor audiovizuale scurte și simple. • Recunoașterea vocabularului țintă după audierea materialelor în format mp3 (mesaje, texte informative/dialoguri scurte). • Asocierea cuvintelor/expresiilor necunoscute cu secvențele vizionate. • Audierea mesajului pentru identificarea răspunsurilor corecte. • Asocierea întrebărilor și răspunsurilor. • Ascultarea dialogului și completarea spațiilor lacunare cu structurile gramaticale corespunzătoare. • Eliminarea cuvântului intrus. • Scrierea cuvintelor audiate. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jocuri chinestezice. • Mesaje scurte/on-line. • Dialoguri simple/on-line. • Benzi muzicale. • Fișe de lucru. • Postere și colaje în format tradițional și digital
Producerea mesajelor orale. Medierea.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta fonologică 1.4. Respectarea pauzelor, accentului, intonației și unităților de sens în formularea mesajelor pe teme cotidiene.</p> <p>Componenta semantică</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A solicita explicații • A da informații • A exprima acordul/dezacordul/ • A caracteriza • A exprima posesia • A da ordine 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lecturarea unui text scurt cu voce tare cu respectarea tempoului, intonației și expresivității corespunzătoare. • Recitarea poeziilor. • Prezentarea dialogurilor/monologurilor. • Interpretarea cântecelor individual și în grup.

<p>Componenta lexicală 1.5. Folosirea repertoriului lingvistic studiat în situații uzuale de comunicare.</p> <p>Componenta gramaticală 1.6. Aplicarea normelor sintactice și gramaticale studiate în contexte uzuale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A compara informații • A accepta/a refuza <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Redarea conținutului unui text cunoscut citit/audiat. • Formularea mesajelor/on-line după model. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mesaje simple/on-line. • Dialoguri/monologuri simple. • Convorbiri telefonice/on-line. • Descrieri simple. • Povestiri în baza unor imagini. • Dramatizări/jocuri de rol. • Prezentări în format convențional și digital.
<p>Receptarea mesajelor scrise/audiovizuale.</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>Componenta ortografică 1.7. Examinarea normelor de ortografie utilizate în mesajele scrise.</p> <p>Componenta lexicală și semantică 1.8. Înțelegerea sensului cuvintelor și expresiilor necunoscute din contexte uzuale.</p> <p>Componenta gramaticală 1.9. Identificarea structurilor gramaticale simple specifice limbii străine în contexte uzuale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A deduce • A presupune • A analiza • A remarca • A compara • A oferi informații • A exprima acordul/dezacordul • A confirma • A infirma <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alegerea enunțurilor în baza de suport audiovizual. • Identificarea conectorilor logici. • Reperarea sinonimelor/antonimelor/omonimelor din context. • Distingerea tipurilor de enunțuri. • Asocierea mesajelor cu imagini/desene. • Restabilirea ordinii cuvintelor în enunțuri. • Observarea gesturilor și mimicii din imagini și asocierea cu fraza corectă. • Rezolvarea rebusurilor. • Sublinierea structurilor gramaticale cunoscute din textul studiat. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Texte/dialoguri/povești scurte adaptate. • Mesaje simple/on-line. • Rebusuri/cuvinte încrucișate/careuri de cuvinte. • Benzi desenate. • Infografice. • Proiecte individuale/de grup. • Postere și colaje în format tradițional și digi
<p>Producerea mesajelor scrise/on-line. Medierea.</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>Componenta ortografică</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A descrie • A informa • A solicita informații 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completarea unor texte lacunare cu structurile lexicogramaticale corespunzătoare.

<p>1.10. Utilizarea normelor ortigrafice specifice limbii străine în redactarea mesajelor scurte.</p> <p>Componenta gramaticală</p> <p>1.11. Respectarea normelor gramaticale specifice limbii străine în scrierea mesajelor scurte și clare.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A afirma • A deduce • A comunica • A compara <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formularea întrebărilor și răspunsurilor în diverse situații • Elaborarea legendelor imaginilor/desenelor/fotografiilor. • Completarea enunțurilor, textelor scurte, dialogurilor, monologurilor în baza secvențelor audiate/vizionate. • Încadrarea elementelor de vocabular și structurilor gramaticale noi în enunțuri și texte scurte. • Reformularea enunțurilor. • Scrierea corectă a dezinențelor cuvintelor. • Completarea spațiilor lacunare cu formele verbale corecte. • Transformarea propozițiilor afirmative în propoziții negative și viceversa. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mesaje simple/on-line. • Texte/dialoguri/monologuri simple. • Infografice. • Benzi desenate. • Panouri publicitare. • Invitații/felicitări/anunțuri/afișe/chestionare în format convențional și digital. • Pagini de ziare/reviste în format convențional și digital. • Postere și colaje în format convențional și digital. • Proiecte/prezentări individuale/de grup.
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. Competența sociolingvistică: *Utilizarea structurilor lingvistice, demonstrând funcționalitatea limbii în cadrul unui contact social*

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
<p>Receptarea mesajelor orale/scrise/audiovizuale.</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>2.1. Identificarea cuvintelor sau frazelor-cheie cu scopul descoperirii ideii principale din texte care abordează teme cotidiene.</p> <p>2.2. Recunoașterea informațiilor de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A recunoaște cuvintele cheie • A aproba • A cere și a oferi informație • A localiza (persoane, obiecte) • A imita • A pune întrebări și a răspunde 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asocierea mesajului (citit/audiat/vizionat) cu imaginea corespunzătoare. • Deducerea semnificațiilor unor cuvinte/expresii. • Completarea unor texte mici lacunare/benzilor desenate prin cuvinte/sintagme/desene.

<p>detaliu din texte funcționale.</p> <p>2.3. Localizarea unor expresii și proverbe în texte literare/nonliterare care aparțin patrimoniului cultural al țării alofone.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A exprima (stări, emoții, atitudini) • A confirma/a nega • A identifica lexicul specific instrucțiunilor <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alegerea răspunsului corect în baza textului citit sau în baza suportului audiovizual. • Perceperea informației-cheie. • Categorizarea și clasificarea obiectelor/însușirilor/fenomenelor. • Completarea hărților conceptuale. • Aranjarea/asocierea cuvintelor/enunțurilor/textelor scurte/simple. • Schimbarea titlului unui text. • Identificarea sensului expresiilor idiomatice. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nori de cuvinte/careuri de cuvinte. • Hărți conceptuale. • Texte informative/publicitare/anunțuri. • Sondaje. • Mesaje electronice. • Scrisori. • Postere în format convențional și digital.
<p>Producerea mesajelor orale/scrise/on-line. Medierea.</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>2.4. Respectarea unor norme de comunicare scrisă în scrisori formale și nonformale.</p> <p>2.5. Redactarea textelor care abordează teme de ordin cotidian.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A informa/a solicita informații • A interoga • A îndemna • A cere/a oferi (obiecte) • A descrie (persoane, obiecte, locuri, evenimente) • A descrie (senzații, stări fizice, emoții) • A exprima păreri de rău • A oferi informații despre sine (nume, vârstă, localitate, naționalitate, activități preferate) • A solicita informații despre o persoană (nume, vârstă, localitate, naționalitate, hobby) • A exprima gusturi, preferințe, grație și atitudini • A felicita 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formularea întrebărilor/răspunsurilor simple. • Înscenarea dialogurilor simple. • Citirea cu voce a unui text simplu și cunoscut. • Expunerea orală a unui text scurt, simplu și cunoscut. • Exprimarea succintă orală/scrisă/on-line la o temă cunoscută. • Redactarea de scrisori. • Scrierea unui comentariu la postările și comentariile online simple și scurte cu ajutorul unor expresii standardizate simple de mulțumire, scuze, acord, dezacord. • Expunerea orală și/sau însoțită de limbajul non-verbal a unor indicații, stări, atitudini. • Transformarea textelor simple (poezii/cântece/dialoguri/mesaje) în baza imaginilor, cuvintelor, expresiilor, respectând modelul. • Completarea unui formular simplu/unei fișe simple cu informații de ordin personal. • Formularea opiniei în legătură cu un subiect/situație cunoscută.

	<ul style="list-style-type: none"> • A invita • A caracteriza • A aproba/a nega • A indica • A exprima posesia/apartenența • A permite/a interzice • A explica • A cere scuze • A opina <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reviste școlare. • Cărți poștale. • Agende/orare. • Liste/legende. • Mesaje/mesaje electronice. • Scrisori. • Prezentări, postere și colaje în format convențional și digital. • Dialoguri simple și scurte. • Mesaje scurte (etichete, anunțuri, afișe).
Interacțiunea orală/scrisă/on-line. Medierea.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>2.6. Aplicarea normelor de comportament verbal și nonverbal în cadrul interacțiunilor orale și scrise.</p> <p>2.7. Identificarea și respectarea normelor de politețe verbală și nonverbale în cadrul unor activități sociale și culturale.</p> <p>2.8. Utilizarea interactivă a expresiilor uzuale referitoare la subiecte cotidiene</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A exprima gusturi și preferințe • A da și a executa instrucțiuni • A exprima stări, emoții și atitudini • A propune • A planifica • A îndemna • A da impuls conversației • A sugera • A angaja și a încheia o conversație • A cere o explicație • A exprima acordul/dezacordul • A mima • A solicita și a oferi indicații <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formularea și executarea unor instrucțiuni simple și scurte. • Înscenarea dialogurilor simple cu ajutorul unor expresii și enunțuri standardizate. • Jocul de rol. • Elaborarea posterelor, colajelor și benzilor desenate în format tradițional și digital. • Formularea opiniei proprii și argumentarea acesteia printr-un enunț simplu. • Transformarea dialogurilor în baza de suport (imagini, cuvinte, expresii), respectând modelul prestabilit. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mesaje scrise (mesaje electronice, felicitări, cărți poștale). • Hărți conceptuale. • Jocuri de rol. • Dialoguri simple. • Infografice, postere și colaje în format convențional și digital. • Postări on-line. • Scenete. • Chestionare. • Ghiduri pentru călător

3. Competența pragmatică: Utilizarea structurilor lingvistice în cadrul unor contexte familiare și previzibile, demonstrând coerență și precizie în comunicare

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
Receptarea mesajelor orale/scrise/on-line.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>3.1. Identificarea prin audiere/lectură/vizionare a informațiilor cheie din mesaje simple din viața cotidiană.</p> <p>3.2. Localizarea unei informații specific în anumite documente curente Simple.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A indica locul • A prezenta • A analiza informații (din scrieri simple: scrisori, broșuri, articole de ziar, etc.) • A înțelege instrucțiuni simple • A deduce (dintr-un context sensul unor cuvinte necunoscute) • A ordona ideile • A solicita informații suplimentare <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exerciții de identificare a unor informații pe baza unui text lecturat. • Aranjarea/gruparea unor imagini pe baza informațiilor din text. • Exerciții de asociere a unor cuvinte/enunțuri cu imagini. • Bifarea unor informații în liste/tabele. • Selectarea și procesarea diferitor informații. • Exerciții de tip adevărat/fals, alegere multiplă, întrebări cu răspuns scurt. • Exerciții de ordonare cronologică a datelor. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Postere și colaje în format tradițional și digital. • Infografice, hărți conceptuale. • Chestionare. • Planuri de idei. • Pliante, ghiduri turistice
Producerea mesajelor orale/scrise/on-line.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>3.3. Aranjarea logică a structurilor lingvistice pentru a produce mesaje simple și clare referitoare la subiecte obișnuite de interes personal.</p> <p>3.4. Aplicarea structurilor lingvistice în comentarii și descrieri simple cu referință la activități cotidiene.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A exprima o dorință/o ipoteză/o solicitare politicoasă/o opinie • A justifica punctul de vedere • A caracteriza o persoană • A explica • A (se) informa • A se referi la obiecte/persoane/activități • A declara • A sugera o idee • A remarca 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exerciții de descriere a activităților cotidiene în baza unei liste de cuvinte/imagini/pictograme. • Elaborarea unei fișe de identitate. • Prezentarea unui eveniment în ordine cronologică. • Elaborarea portretului fizic și/sau moral al unei persoane în baza unei liste de puncte/cuvinte/a unei imagini. • Elaborarea structurată și/sau completarea unei scrisori tradiționale/electronice în baza unor întrebări și/sau unor puncte de referință. • Formularea opiniei și justificarea acesteia în baza unei liste

<p>3.5. Utilizarea comparativă a structurilor gramaticale și a expresiilor fixe pentru a produce mesaje orale/scrise/on-line.</p>	<p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>de expresii specifice.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea/prezentarea unui proiect, anunț. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prezentări în format tradițional și digital. • Scrisori/cărți poștale/invitații/cărți de identitate. • Anunțuri. • Interviuri scurte. • Meniuri. • Comentarii on-line. • Jurnale/itinerare de călătorie
<p>Interacțiunea orală/scrisă/on-line.</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>3.6. Utilizarea structurilor lingvistice corespunzătoare pentru a iniția, a dezvolta și a încheia o conversație simplă și directă cu referire la subiecte din viața cotidiană.</p> <p>3.7. Participarea în cadrul unor interacțiuni în scris/on-line cu referire la situații de ordin cotidian, cu condiția folosirii unui instrument de traducere.</p> <p>3.8. Utilizarea limbajului nonverbal pentru a exprima emoții pozitive/negative în cadrul unui schimb direct de informații.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A se angaja în conversații simple • A exprima preferințe/emoții • A solicita și a oferi informații • A felicita/a invita • A accepta/a refuza • A-și cere scuze/a mulțumi • A oferi/a răspunde la sugestii • A exprima acordul/dezacordul • A solicita și a da indicații • A oferi/a cere un sfat • A atrage atenția • A întreba, dacă a fost înțeles • A solicita o repetare a unui cuvânt sau a unei fraze • A cere confirmarea • A solicita clarificări <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizarea unor conversații individuale și de grup pentru a soluționa o problemă/o sarcină. • Realizarea unor jocuri de societate în perechi/în grup. • Înscenarea unor dialoguri din secvențe audio/video, din lecturi. • Simularea unei convorbiri față în față/la telefon despre evenimente obișnuite/activități din viața cotidiană. • Formularea unor răspunsuri/replici la mesaje simple/electronice în baza unei liste de structuri lexicale/întrebări/imagini. • Redactarea unor comentarii scurte on-line, însoțite de emoticoane/imagini ca reacție de răspuns pentru a exprima emoții pozitive/negative. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jocuri de rol/sketch-uri. • Dialoguri structurate/interviuri simple. • Postere și colaje în format tradițional și digital. • SMS-uri/E-mail-uri. • Formulare simple în scris/on-line. • Postări/comentarii on-line.
<p>Medierea orală/scrisă/on-line.</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>3.9. Transmiterea informațiilor cheie prezentate în texte simple pe etichete și anunțuri despre produse.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A solicita/a oferi informații • A solicita/a oferi explicații • A informa/a se informa cu referire la 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exerciții de simulare a unor scene din viața cotidiană. • Selectarea informației relevante din texte simple.

<p>3.10. Redarea punctelor principale ale textelor orale și scrise, prin diferite mijloace.</p> <p>3.11. Transpunerea orală a unui text scris cu ajutorul unui limbaj accesibil.</p>	<p>persoane/obiecte/activități/evenimente familiare</p> <ul style="list-style-type: none"> • A cere/a oferi informații despre un eveniment familiar • A aprecia • A angaja și a încheia un schimb verbal (discuție față în față) • A exprima o idee, o opinie. • A cere să vorbească mai rar/repede, tare/încet • A cere și a exprima atitudini și sentimente • A da/a cere explicații • A exprima atitudini și emoții <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formularea enunțurilor simple, mesaj oral în baza cuvintelor-cheie dintr-un text. • Povestirea simplă/unei succesiuni de fapte în bază de imagini, liste de cuvinte. • Transmiterea simplă, cu pauze, a informației relevante din anunțuri, pliante din limba A în limba B. • Producerea de dialoguri/anunțuri/invitații scurte și simple. • Reformularea unor mesaje în baza modelului. • Descrierea unor activități zilnice/a persoanelor în baza imaginilor/unei liste de cuvinte. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jocuri de rol. • Anunțuri/pliante/colaje. • Descrieri/texte simple cu suport verbal (imagini/întrebări/cuvinte-cheie), create după un plan prestabilit. • Proiecte individuale/în perechi/în grup. • Traduceri orale
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Competența (pluri/inter) culturală: *Apropierea elementelor specific culturii țării alofone, manifestând deschidere și motivație pentru dialog intercultural*

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
<p>Receptarea mesajelor orale/scrise/on-line.</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>4.1. Determinarea informațiilor factuale și ideilor principale în texte literare/ nonliterare din patrimoniul cultural alofon.</p> <p>4.2. Distingerea informațiilor despre realizări importante în domeniul creației artistice din spațiul alofon.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A remarca/a evidenția informații • A exprima opinii • A exprima atașament, recunoștință • A exprima aprobare/dezaprobare • A accepta informal o propune cu sau fără rezerve • A exprima punctul său de vedere • A exprima nemulțumire • A răspunde la o solicitare de informații despre timp, loc, moduri de realizare, comparații, cantități, 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asocierea informațiilor de detaliu cu imagini adecvate în bază de text literar/literatura contemporană pentru adolescenți. • Plasarea pe axa cronologică a evenimentelor istorice importante din țara alofonă și comentarea succintă. • Completarea tabelului în baza textului/documentelor autentice, cu referire la aspecte geografice și de organizare administrativă a țării alofone/monumente importante, personalități marcante ale istoriei și culturii. • Selectarea informațiilor principale din articol de presă, reportaj simplu, pe teme de cultură.

	<p>cauze</p> <ul style="list-style-type: none"> • A confirma/a infirma • A exprima speranța, simpatie, neliniște • A consola • A exprima posibilitate <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Completarea și explicarea orală/scrisă a Hărții personajelor din povestiri simple, piese de teatru foarte simple, secvențe din filme foarte simple. • Exerciții de familiarizare cu aspecte ale culturii alofone. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialoguri/discuții/conversații. • Harta personajului. • Rețeaua personajului. • Planuri de idei. • Postere. • Portofoliul. • Fișe de autoevaluare
Producerea mesajelor orale/scrise/on-line.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.3. Comentarea succintă a aspectelor specifice culturilor țărilor alofone pe subiecte cunoscute și de interes personal.</p> <p>4.4. Utilizarea resurselor lingvistice pentru a descrie starea emoțională a personajului literar/nonliterar.</p> <p>4.5. Compararea unor elemente legate de modul de viață specific țării alofone și cel al țării de origine.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A descrie persoane, obiecte, locuri • A descrie ocupații și activități • A extinde o conversație • A explica preferințe literare • A povesti o succesiune de fapte, acțiuni • A evalua și a aprecia • A exprima sugestii • A exprima curiozitate • A compara persoane, obiecte, monumente, locuri, comportamente, valori • A exprima bucurie, tristețe, nefericire, în mod informal • A solicita explicații a stărilor emoționale • A rectifica un enunț • A exprima cunoașterea/ignoranța <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descrierea experienței, în bază unei liste de puncta succesive/suport digital. • Redarea conținutului secvențelor preferate din literatură contemporană pentru adolescenți în baza planului de idei. • Elaborarea și explicarea succintă a unui tabel comparativ, cu referire la cuvinte/expresii/proverbe, specific limbilor și culturilor studiate. • Elaborarea unui plan de idei cu referire la schimbările/modernizări din orașul natal. • Elaborarea altui sfârșit al textului studiat. • Caracterizarea unor personalități ilustre din spațiul alofon (domeniu, date biografice, realizări, importanță). • Redactarea unui scurt articol despre o operă literară/operă de artă preferată (impresii, sentimente), pentru presa locală/regională. • Elaborarea anunțurilor/invitațiilor/pliantelor în bază de repere. • Selectarea de asemănări și diferențe între stilurile de viață/preferințele/activitățile culturale ale adolescenților din țara alofonă și țara de origine, în bază de texte literare/documente autentice/digitale și completarea Diagramei T.

		<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea textului simplu despre prietenul alofon. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descrieri de evenimente, acțiuni, activități, persoane, obiecte, locuri. • Narațiuni. • Anunțuri/Invitații. • Hărți conceptuale. • Jurnale de călătorie. • Cărți de identitate. • Proiecte individuale/de grup. • Ghiduri turistice. • Pliante. • Colaje foto/video.
Interacțiunea orală/scrisă/on-line.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.6. Integrarea cunoștințelor culturale și normelor de comportament pentru a participa la interacțiuni sociale pe subiecte curente și de interes general.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A exprima atitudine pozitivă/negativă/neutră • A exprima obligația • A interacționa prin mesaje/scrisori • A exprima sugestii, intenții • A interzice • A exprima norme morale sau sociale <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea/participarea la dialoguri/conversații despre evenimente culturale/școlare, în bază de imagini/suport video/digital/articol/film de scurtă durată. • Redactarea de scrisori/mesaj on-line unui prieten alofon pentru a relata o vizită la teatru, la cinematograful/ o călătorie/o excursie. • Redactarea de scrisori adresate unui prieten pentru a exprima o opinie, a solicita un sfat, respectând codul epistolar. • Comentarea unei experiențe personale (vizită la restaurant tradițional) din țara alofonă. • Elaborarea unui plan de acțiuni în cadrul unei sărbători: loc, timp, activități, etc. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialoguri/conversații/on-line. • Bliț-interviuri/interviuri. • Sondaje de opinii. • Chestionare. • Formulare/Fișe/on-line. • Scrisori/Mesaje/on-line. • Proiecte simple.

Medierea orală/scrisă/on-line.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.7. Aplicarea resurselor lingvistice pertinente pentru a identifica și soluționa dezacordul în schimbul intercultural.</p> <p>4.8. Transpunerea orală a mesajului și informațiilor-cheie cu referire la necesități și dorințe personale, în schimburi interculturale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A solicita/oferi informații și explicații • A stabili un contact social • A exprima opinii • A exprima ezitări • A oferi sfaturi, a atenționa, a încuraja • A solicita permisiunea • A interzice, a reproșa • A promite • A reformula, a explica, a preciza <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Studii de caz. • Jocuri de rol. <p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizarea unui dialog cu persoane alofone cooperante pe teme cotidiene, intermediind prin reformulări, explicații, repetări și limbaj nonverbal (gesturi, mimică, etc.). • Programarea unei vizite reale/imaginare, la muzeu/ castel/site istoric din țara alofonă, respectând algoritmul: lectura pliantului/afișului publicitar, alegerea perioadei, cumpărarea biletului, participarea la discuție cu ghidul. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialoguri/conversații/discuții. • Reformulări de idei/mesaje/opinii. • Jocuri de rol

La sfârșitul clasei a VII-a, elevul poate:

- utiliza modele de intonație specifice limbii străine în diverse situații uzuale;
- utiliza corect structuri sintactice și forme gramaticale simple, specifice limbii străine, în mesaje clare și coerente;
- citi într-un ritm cursiv și corect texte scrise/on-line pe teme de ordin cotidian;
- recunoaște și utiliza expresii fixe și proverbe în situații uzuale;
- solicita și oferi informații detaliate din texte funcționale și literare/nonliterare simple;
- inițiază, menține și încheia conversații scurte pentru realizarea funcțiilor comunicative corespunzătoare;
- distinge aspecte și norme uzuale de comportament verbal și nonverbal specifice culturilor țărilor alofone;
- utiliza resurse lingvistice pentru a descrie starea emoțională a personajului literar/nonliterar, explicând cauzele;
- transpunoral mesajul și informațiile-cheie cu referire la necesități și dorințe personale, în schimburi interculturale,

manifestând ca atitudini și valori specifice predominante:

- valorificarea limbii ca sistem;
- demonstrarea funcționalității limbii în cadrul unui contact social;
- coerență și precizie în comunicare;
- deschidere și motivație pentru dialog intercultural.

CLASA a VIII-a

1. Competența lingvistică: *Aplicarea normelor lingvistice în formularea de mesaje simple și corecte, valorificând limba ca sistem*

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
Receptarea mesajelor orale/audiovizuale.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta fonologică 1.1. Specificarea prin audiere a sunetelor, modelelor de intonație și fenomenelor fonetice specifice limbii străine, emise clar în contexte uzuale.</p> <p>Componenta lexicală și semantică 1.2. Identificarea cuvintelor și expresiilor referitoare la domenii de prioritate imediată din contexte curente.</p> <p>Componenta gramaticală 1.3. Recunoașterea structurilor gramaticale simple, specifice limbii străine, în contexte uzuale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A descrie/a caracteriza • A localiza în spațiu/timp • A oferi informații • A exprima acordul/dezacordul • A exprima emoții/sentimente • A executa ordine/indicații • A imita • A confirma • A infirma • A constata • A remarca <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Audierea materialelor în format mp3 și recunoașterea cuvintelor ce conțin sunetele/grupurile de sunete studiate. • Identificarea structurilor gramaticale studiate din înregistrările audiovizuale scurte. • Asocierea cuvintelor/expresiilor cu secvențele vizionate. • Audierea întrebărilor și asocierea lor cu răspunsurile corecte. • Audierea mesajului și completarea spațiilor lacunare cu structurile lexicale corespunzătoare. • Eliminarea cuvântului intrus. • Scrierea cuvintelor/expresiilor audiate. • Completarea unui text/enunț cu semne de punctuație corespunzătoare. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mesaje simple/on-line. • Tabele. • Rime, versuri, cântece. • Benzi muzicale. • Postere și colaje în format tradițional și digital. • Proiecte individuale și de grup.
Producerea mesajelor orale. Medierea.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta fonologică: 1.4. Folosirea structurilor fonetice specifice limbii străine pentru exprimare clară în diverse contexte uzuale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A caracteriza • A exprima emoții/sentimente • A compara • A da ordine • A exprima 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reproducerea corectă după profesor/înregistrare audiovizuală a cuvintelor/expresiilor/enunțurilor care conțin sunete și modele de intonație studiate. • Exerciții fonetice complexe.

<p>Componenta semantică Componenta lexicală 1.5. Utilizarea unui vocabulary corespunzător pentru a stabili relații interlexicale în situații cotidiene.</p> <p>Componenta gramaticală 1.6. Adaptarea normelor gramaticale studiate la situații cotidiene.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A afirma • A nega • A localiza • A explica <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Lecturarea unui text/dialog cu voce tare cu respectarea ritmului, intonației și expresivității corespunzătoare. • Interpretarea cântecelor individual și în grup. • Traducerea cuvintelor/expresiilor/enunțurilor. • Reformularea enunțurilor. • Explicarea sensului cuvintelor/expresiilor necunoscute. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Texte/dialoguri. • Convorbiri telefonice/conversații on-line. • Traduceri. • Fișe de lucru. • Dramatizări/jocuri de rol. • Reportaje/postere în format tradițional și digital. • Proiecte/prezentări individuale/de grup.
<p>Receptarea mesajelor scrise/audiovizuale.</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>Componenta ortografică 1.7. Distingerea normelor de ortografie specifice limbii străine studiate în mesaje uzuale.</p> <p>Componenta lexicală și semantică 1.8. Utilizarea diverselor mijloace lingvistice pentru definirea sensului unor cuvinte și expresii necunoscute.</p> <p>Componenta gramaticală 1.9. Adaptarea structurilor gramaticale specifice limbii străine la situații uzuale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A se informa • A cere/oferi informații • A exprima sentimente/emoții • A exprima acordul/dezacordul • A deduce sensul unui cuvânt/expresii • A localiza în timp și spațiu • A compara • A descrie • A explica <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asocierea enunțurilor/mesajelor cu secvențele vizionate/imagini/ desene. • Localizarea conectorilor logici. • Extragerea sinonimelor/antonimelor/omonimelor din context. • Recunoașterea explicației corecte a cuvintelor din text. • Potrivirea întrebărilor cu răspunsurile corespunzătoare. • Ordonarea cuvintelor în enunțuri. • Reperarea vocabularului tematic din text. • Alegerea variantei corecte. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mesaje simple/on-line. • Texte/dialoguri. • Infografice. • Tabele/scheme/grafice. • Portofolii lexicale ilustrate. • Postere și colaje în format tradițional și/sau digital. • Proiecte individuale și de grup.
<p>Producerea mesajelor</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>

scrise/on-line/medierea		
<p>Componenta ortografică 1.10. Implementarea normelor ortografice studiate, specifice limbii străine, în redactarea mesajelor scurte pe subiecte cotidiene.</p> <p>Componenta gramaticală 1.11. Aplicarea normelor gramaticale studiate, specifice limbii străine, în scrierea corectă a mesajelor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A remarca structuri/fenomene gramaticale • A prezenta • A descrie • A solicita informații • A oferi informații • A afirma • A nega • A exprima <p>Elemente de construcție a comuniării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integrarea structurilor lexico-gramaticale corespunzătoare în enunțuri/descreri/mesaje/tabele/chestionare on-line. • Completarea descrierilor/legendelor cu elementele lexicale/gramaticale lipsă în baza suporturilor audiovizuale. • Completarea spațiilor lacunare din panouri informative, tabele, scheme, grafice cu cuvintele date. • Scrierea cuvintelor/expresiilor/enunțurilor după dictare. • Transformarea frazelor după model. • Continuarea enunțurilor. • Alcătuirea enunțurilor cu cuvintele/expresiile date. • Structurarea cuvintelor/expresiilor în coloane semantice și lexicale. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fișe de lucru. • Infografice. • Panouri informaționale. • Tabele/scheme/grafice. • Portofolii lexicale simple ilustrate. • Postere și colaje în format tradițional și/sau digital. • Prezentări în format tradițional și digital. • Pagini de ziare/reviste în format tradițional și digital. • Proiecte individuale și de grup

2. Competența sociolingvistică: Utilizarea structurilor lingvistice, demonstrând funcționalitatea limbii în cadrul unui contact social

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
Receptarea mesajelor orale/scrise/audiovizuale	Acte comunicative	Activități și produse
2.1. Identificarea sensului global al mesajului în contexte funcționale de interes nemijlocit al elevului.	<ul style="list-style-type: none"> • A formula sensul global al unui mesaj • A relata o serie de evenimente • A dezbate anumite informații din text • A reproduce expresii și fragmente din text 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alegerea răspunsului corect în baza textului citit sau în baza mesajului audiat/vizionat.

<p>2.2. Receptarea structurilor lingvistice în contexte sociale autentice.</p> <p>2.3. Determinarea funcțiilor limbajului utilizat în dependență de situația de comunicare.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A traduce sensul mesajelor scrise, orale, vizuale • A defini/perifraza sensul cuvintelor sau al expresiilor • A descrie/caracteriza personaje • A compara fapte, evenimente, situații <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Completarea enunțurilor lacunare prin litere/cuvinte/expresii. • Citirea și reducerea/extinderea de frază prin eliminare/adăugare de cuvinte. • Audierea unui act de comunicare înregistrat pentru depistarea erorilor de exprimare. • Ordonarea succesiunii evenimentelor în text. • Stabilirea clișeele lingvistice, formelor verbale, abrevierilor, emoticoanelor, simbolurilor specifice comunicării în rețea și prin mesaje. • Clasificarea cuvintelor și expresiilor. • Traducerea cuvintelor și expresiilor necunoscute/a textului. • Analiza varietății lexicale (neologisme, titluri eliptice, repetiții, interogații, enumerații, exclamații etc.) în articolele de presă. • Sinteza textului, a secvenței audio sau video. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fișe/formulare/tabele. • Mesaje în format tradițional și digital. • Postere și colaje în format tradițional și digital. • Caracterizarea/descrierea personajelor. • Rezumate de texte, secvențe audio sau video. • Înregistrări audio/video. • Articole, reportaje, interviuri. • Texte publicitare. • Bloguri/portofolii digitale simple. • Programe de știri. • Buletine meteo.
<p>Producerea mesajelor orale/scrise/on-line. Medierea.</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>2.4. Utilizarea structurilor lingvistice specifice comunicării spontane și autentice folosite în diverse contexte funcționale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A formula întrebări și răspunsuri • A solicita/a oferi recomandări, sugestii, explicații • A dialoga folosind expresii contextual adecvate 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completarea enunțurilor și a textelor lacunare. • Completarea formularelor, fișelor. • Antrenarea în dialoguri utilizând expresii adecvate contextului.

<p>2.5. Reproducerea mesajelor orale/scrise/on-line din diverse contexte de comunicare.</p> <p>2.6. Integrarea instrumentelor lingvistice potrivit situației comunicative.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A descrie aspecte cotidiene • A relata evenimente, experiențe personale • A exprima opinii, preferințe, sentimente, stări • A argumenta un răspuns, o aserțiune • A compara persoane, obiecte, evenimente și activități • A comenta fapte, evenimente, experiențe <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Expunerea unor anunțuri/instrucțiuni. • Descrierea aspectelor cotidiene cu referință la persoane, obiecte, locuință, locuri și persoane publice, evenimente. • Relatarea unor evenimente, experiențe personale, pregătite în prealabil, cu un conținut previzibil și memorat. • Redactarea unor texte simple pe hârtie sau on-line conform modelului (povestire, dialog, instrucțiune, anunț, scrisoare, prospect, articol, reportaj, interviu, orar, meniu). • Comentarea unui fragment de text, a unei secvențe audiate sau vizionate. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fișe. • Formulare/tabele. • Comentarii postate on-line. • Povestiri/dialoguri. • Instrucțiuni/anunțuri/prospecte în format convențional și digital. • Scrisoarea familială/amicală/de felicitare. • Înregistrări audio/video. • Articole/reportaje/interviuri. • Texte publicitare. • Bloguri/portofolii simple în format digital. • Programe de știri. • Buletine meteo.
<p>Interacțiunea orală/scrisă/on-line/medierea</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>2.7. Producerea mesajelor adecvate situațiilor comunicative simple, demonstrând funcționalitatea limbii în cadrul unui context social.</p> <p>2.8. Soluționarea curențelor în exprimarea verbală spontană prin parafrazare, reformulare și utilizare a</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A formula opinii proprii, judecați de valoare • A argumenta gusturile și preferințele personale • A dialoga despre stări, emoții și atitudini • A solicita informații pentru un interviu, pentru a completa un chestionar, o anchetă, un formular, etc. • A dialoga pe teme de interes social • A angaja, a menține și a încheia o conversație 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exerciții cu texte lacunare. • Implicarea în conversații și dialoguri din situații cotidiene. • Intervievarea reciprocă pe un anumit subiect. • Înregistrarea conversațiilor, interviurilor, audierea și analiza lor. • Interpretarea individuală a cântecelor, poeziilor, textelor narative autentice, dialogurilor. • Reformularea/simplificarea enunțurilor complexe.

<p>limbajului nonverbal în funcție de situația comunicativă.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A cere o explicație • A stabili o întâlnire • A refuza o propunere <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Transmiterea informațiilor factuale. • Elaborarea posterelor și colajelor în format tradițional și digital. • Crearea anunțurilor, prospectelor, meniurilor, orarelor. • Redactarea e-mailurilor simple pentru a comunica o experiență, un eveniment, a solicita informații. • Postarea mesajelor on-line. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialoguri scurte pe teme de interes pentru elev. • Conversații tematice. • Descrieri de persoane, obiecte, locuri. • Jocuri de rol. • Postere și colaje în format tradițional și digital. • Înregistrări audio/video. • Interviuri redactate/înregistrate.
------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Competența pragmatică: Utilizarea structurilor lingvistice în cadrul unor contexte familiare și previzibile, demonstrând coerență și precizie în comunicare

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
<p>Receptarea mesajelor orale/scrise/on-line</p>	<p align="center">Acte comunicative</p>	<p align="center">Activități și produse</p>
<p>3.1. Identificarea informațiilor principale din știri imprimare/on-line/televizate/radiodifuzate.</p> <p>3.2. Selectarea informațiilor/ideilor principale dintr-o listă/text/documente curente cu referire la viața cotidiană.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A prezenta • A solicita informații suplimentare • A localiza (informații din diferite surse autentice audio/video cu referire la locuri, evenimente, personalități ale țărilor alofone) • A propune/a sugera • A ordona ideile într-o succesiune logică • A enunța <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exerciții de identificare a unor informații pe baza unui text/știre. • Exerciții de căutare on-line. • Completarea unor texte lacunare. • Exerciții de tip adevărat/fals, alegere multiplă, întrebări cu răspuns scurt. • Completarea de grile/tabele/formulare. • Exerciții de discriminare. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hărți conceptuale. • Itinerarii de vacanță. • Pliante.

		<ul style="list-style-type: none"> • Ghiduri turistice. • Postere/afișe/colaje în format tradițional și digital. • Scrapbook-uri/lapbook-uri
Producerea mesajelor orale/scrise/on-line	Acte comunicative	Activități și produse
<p>3.3. Aplicarea structurilor lingvistice pentru a produce mesaje simple și clare cu referire la subiecte cotidiene.</p> <p>3.4. Implementarea structurilor lingvistice specifice pentru a gestiona tranzacții on-line și sarcini simple în contexte cotidiene.</p> <p>3.5. Argumentarea în termeni simpli a opiniei proprii cu referire la probleme de ordin cotidian și/sau de interes general.</p> <p>3.6. Construirea mesajelor orale și scrise cu referire la subiecte uzuale în baza unei liste simple de puncte de reper.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A-și prezenta punctul de vedere • A numi obiectele din trusa personală • A exprima preferințe (studii, pasiuni, timp liber) • A exprima admirația • A exprima incertitudinea • A justifica • A consilia • A solicita/a oferi • A propune <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exerciții de descriere/caracterizare a oamenilor, locuri lor, experiențelor personale. • Prezentarea unei descrieri/unor elemente despre o activitate cotidiană. • Exprimarea părerii despre un spectacol în enunțuri scurte și simple. • Elaborarea unei invitații, cărți poștale simple, scrisori. • Planificarea proiectelor de vacanță după un plan determinat. • Ordonarea diferitor tipuri de fișe în baza imaginilor existente. • Prezentarea unui eveniment în ordine cronologică. • Prezentarea informațiilor specifice și previzibile în documente: prospecte, meniuri, anunțuri, inventare și orare. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapoarte orale/scrise simple/scurte. • Interviuri ghidate. • Anunțuri publicitare/articole de presă simple. • Formulare/texte funcționale. • Scrisori personale/oficiale simple (invitație, solicitare de informații și/sau de documentație), e-mailuri. • Eseuri structurate/ghidate
Interacțiunea orală/scrisă/on-line	Acte comunicative	Activități și produse
<p>3.7. Utilizarea structurilor lingvistice pentru a realiza un schimb verbal direct, cu detalii relevante referitoare la contexte familiare și previzibile din viața cotidiană.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A se angaja în conversații simple • A exprima preferințe/emoții • A solicita și a oferi informații • A felicita/a invita • A accepta/a refuza • A-și cere scuze/a mulțumi 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizarea unor conversații individuale și de grup pentru a soluționa o problemă/o sarcină. • Înscenarea unor dialoguri din secvențe audio/video, din lecturi. • Elaborarea unui mesaj simplu pe o carte virtuală pentru

<p>3.8. Participarea în cadrul unor interacțiuni scrise/on-line cu referire la tranzacții simple și contexte familiare, cu condiția folosirii unui instrument de traducere.</p> <p>3.9. Utilizarea limbajului nonverbal pentru a exprima stări și sentimente pozitive/negative în cadrul unui schimb direct de informații.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A oferi/a răspunde la sugestii • A exprima acordul/dezacordul • A solicita și a da indicații • A oferi/a cere un sfat • A atrage atenția • A întreba, dacă a fost înțeles • A solicita o repetarea unui cuvânt sau a unei fraze • A cere confirmare <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>ocazii speciale.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formularea unor răspunsuri/replici la mesaje simple/electronice. • Redactarea unor comentarii scurte on-line, însoțite de emoticoane/imagini ca reacție de răspuns pentru a exprima stări/sentimente pozitive/negative. • Elaborarea unor postări publice pe un site cu referire la evenimente din cotidian (festival/concert, etc.). • Completarea unor grile on-line pentru a efectua comanda unor bunuri. • Completarea unor formulare privind înscrierea la un curs on-line/la un eveniment <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jocuri de rol/sketch-uri. • Dialoguri structurate/interviuri simple. • Postere și colaje în format tradițional și digital. • SMS-uri/E-mail-uri. • Formulare simple în scris/on-line. • Postări/comentarii on-line.
<p>Medierea orală/scrisă/on-line</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>3.10. Exprimarea conținutului mesajelor, instrucțiunilor și anunțurilor simple cu referire la subiecte uzuale și/sau de interes general.</p> <p>3.11. Deducerea punctelor principale sau a evenimentelor importante prezentate în programe de televiziune sau secvențe video.</p> <p>3.12. Prezentarea instrucțiunilor pe subiecte de ordin familiar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A solicita/a oferi informații de bază (de exemplu, despre o călătorie) • A solicita/a oferi explicații • A cere/a da instrucțiuni • A informa/a se informa despre un eveniment/o activitate • A aprecia • A exprima o idee, o opinie • A aborda o persoană (a saluta, a și lua rămas bun, a solicita/oferi informații succinte despre sine) • A cere să vorbească mai rar/repede, tare/încet • A cere și a exprima atitudini și sentimente • A convinge 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Listarea informațiilor importante din textele simple cu referire la subiecte concrete și familiare. • Simularea unor scene din viața cotidiană. • Sublinierea, notarea informației relevante din texte simple. • Formularea enunțurilor simple în baza cuvintelor-cheie dintr-un text. • Formularea unui mesaj oral pe baza cuvintelor-cheie/ unei grile/unor întrebări. • Povestirea unui eveniment/unor fapte pe baza unei liste de puncte succesive. • Descrierea unor persoane/obiecte/proiecte simple/dorințe/activități cotidiene. • Transmiterea simplă, cu pauze, a informației relevante de ordin cotidian din limba A în limba B.

	<ul style="list-style-type: none"> • A exprima cauza/consecința • A exprima atitudini și emoții <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Producerea de dialoguri/anunțuri/invitații scurte și simple. • Crearea unor texte pe teme cotidiene în baza unei grile/unui plan de idei/întrebărilor simple. • Reformularea unor mesaje în baza modelului. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anunțuri. • Pliante/colaje în format tradițional și/sau digital. • Descrieri simple cu suport verbal (imagini/întrebări/cu vint-cheie). • Narațiuni, texte simple, create după un plan prestabilit. • Proiecte individuale/în grup. • Traduceri orale
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Competența (pluri/inter) culturală: *Apropierea elementelor specifice culturii țării alofone, manifestând deschidere și motivație pentru dialog intercultural*

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
Receptarea mesajelor orale/scrise/on-line	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.1. Identificarea temelor, ideilor și personajelor principale din opere literare/nonliterare și opere de artă care aparțin patrimoniului cultural al țărilor alofone.</p> <p>4.2. Distingerea informațiilor despre realizări marcante în diverse domenii specifice spațiului alofon.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A oferi, a solicita informații despre persoane, obiecte, locuri, activități, acțiuni, evenimente • A evalua • A interveni într-o discuție • A exprima impresii • A aprecia comportamente, atitudini, valori • A accepta o experiență nouă • A explica cauza • A aminti despre o obligație/responsabilitate • A exprima certitudine/incertitudine/perplexitate • A exprima probabilitate, posibilitate • A răspunde la o solicitare prin acceptare necondiționată, cu rezerve, ezitări, refuz <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Citirea unor texte literare/nonliterare, articole de pe forum/blog, despre personalități ilustre/evenimente istorice/culturale/sociale/monumente/orașe din spațiul alofon și completarea organizatorilor grafici. • Vizionarea unor secvențe din filme, emisiuni televizate, audierea unor emisiuni radiofonice simple și identificarea ideilor principale. • Reconstituirea ordinii evenimentelor din textul literar/nonliterar. • Elaborarea și completarea Rețelei personajului literar/nonliterar (nume, caracteristici, exemple de acțiuni/atitudini/valori). <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fișe de auto-evaluare. • Portofolii.

Producerea mesajelor orale/scrise/on-line	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.3. Descrierea temelor și personajelor principale din opere literare/nonliterare studiate, în termeni simpli.</p> <p>4.4. Integrarea cunoștințelor de ordin cultural pentru a aprecia realizări importante din diverse domenii specifice spațiului alofon.</p> <p>4.5. Compararea unor comportamente specifice țării alofone și țării de origine.</p> <p>4.6. Utilizarea resurselor lingvistice pentru a exprima opinia proprie cu referire la opera literară/nonliterară studiată.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A descrie (persoane, obiecte, locuri, evenimente, valori) • A caracteriza • A exprima opinia • A exprima atitudini • A solicita/a oferi explicații • A solicita și a oferi informații • A compara fenomene culturale • A evalua/a aprecia • A exprima necesități • A descrie tradiții • A aprecia bucate, comportamente alimentare/vestimentare • A relata amintiri • A exprima opinia/a nuanța opinia • A propune soluții • A exprima angajament • A descrie locuri, activități culturale <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hărți conceptuale. • Puzzle-uri. • Descrieri. Narațiuni <p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completarea jurnalului de bord cu reflecții personale referitoare la povestire/film/nuvelă: temă, personaje principale, evenimente, atitudini, valori. • Elaborarea unei expoziții tematice cu obiecte specific culturilor diverse. • Redactarea unui articol pentru un forum de discuții pe tema variate. • Elaborarea și completarea unei fișe de identitate/fișe digitale a țării alofone/țării de origine, în cadrul unui proiect internațional: <i>denumire, capitală, limba oficială, drapel, imn, situație geografică, evenimente istorice, personalități ilustre, patrimoniul cultural, patrimonial turistic, comportamente, atitudini.</i> • Redactarea incipitului/finalului unui roman pentru adolescenți, în cadrul concurs național/internațional. • Elaborarea unui ghid culinar al bucatelor specifice țării-țintă/țării de origine și prezentarea în cadrul unui proiect școlar/instituțional. • Realizarea descrierilor de experiențe personale în spații culturale diferite. • Redactarea eseurilor simple/scrisori/mesaje/romane-foto simple pe teme de cultură, respectând criteriile explicite. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descrieri/narațiuni. • Mesaje/mesaje electronice. • Scrisori. • Pliante, ghiduri turistice, itinerare ilustrate, broșuri în format tradițional și/sau digital.

Interacțiunea orală/scrisă/on-line	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.7. Aplicarea cunoștințelor culturale și a normelor de comportament la schimburi sociale simple pe subiecte cotidiene previzibil</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A exprima opinia • A exprima și identifica atitudini • A vorbi despre relații amicale • A exprima scop, cauză, consecință • A solicita/a oferi sfaturi • A exprima interdicția, permisiunea, obligația • A accepta/a refuza propuneri/oferte în mod formal/informal • A exprima plăcere, bucurie, fericire, în mod formal/informal • A se informa despre obiecte, persoane, locuri, timp, spațiu, modalitate, cantitate, cauză • A exprima dorința de a se implica, de a realiza o activitate • A exprima certitudinea/incertitudinea, evidența, încrederea/neîncrederea <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Postere în format tradițional și/sau digital. • Portofolii/proiecte în format tradițional și/sau digital. <p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizarea și prezentarea unui sondaj/interviu referitor la comportamente alimentare corecte/ incorecte, specifice adolescenților din spațiul cultural alofon și din spațiului cultural de origine. • Elaborarea și prezentarea unui <i>Cod al bunelor maniere</i>, cu scopul de a respecta convențiile sociale și culturale în spațiul public alofon. • Realizarea de dialog cu persoane alofone pentru a face schimb de impresii despre opere literare/ nonliterare și opere artistice studiate. • Redactarea de texte, respectând norme curente de comunicare scrisă, specifice culturii alofone pe teme variate. • Participarea la discuție cu semenii pe forum, în cadrul unui proiect cultural școlar „<i>Egali și diferiți</i>”. • Scrierea unor comentarii/on-line simple și scurte cu referire la evenimente istorice, manifestări culturale, relații și viața socială, etc. • Pregătirea expoziției în cadrul unui proiect de grup „<i>Obiecte din trecut</i>”. • Redactarea unui program de activități culturale pentru vizitatori alofoni în țara de origine pentru a promova imaginea contemporană a țării (selectarea aspectelor diverse). <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialoguri. • Comentarii în format tradițional și digital. • Sondaje de opinii. • Interviuri. • Postere în format tradițional și/sau digital.

Medierea orală/scrisă/onșine	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.8. Respectarea convențiilor culturale esențiale pentru a exprima mesajul și informațiile cheie din limba A în limba B, în schimburi interculturale.</p> <p>4.9. Adaptarea resurselor lingvistice disponibile pentru a identifica soluții de compromis sau acord în schimburi interculturale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A angaja și a încheia o conversație • A exprima respectul alterității • A exprima o opinie, în termeni simpli • A răspunde la o solicitare de informații prin confirmare/infirmare • A exprima capacitatea/dorința/intenția de a realiza acțiuni, proiecte • A exprima norme morale sau sociale • A gestiona discuția <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proiecte/mini-proiecte de grup în format tradițional și/sau digital. <p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reformularea regulilor de comportament civilizată în spațiul public alofon/spațiul public de origine, în bază de afiș/pliant/suport digital. • Elaborarea și realizarea unor dialoguri cu persoane alofone care enunță clar în limbaj standard, solicitând să reformuleze și să clarifice. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jocuri de rol. • Studii de caz. • Dialoguri. • Conversații tematice.

La sfârșitul clasei a VIII-a, elevul poate:

- utiliza corect structuri lexicale, sintactice și forme gramaticale specifice simple limbii străine în contexte cotidiene;
- citi într-un ritm corect și cursiv texte de complexitate medie;
- utiliza formulele uzuale de adresare, de salut și de politețe în contexte sociale simple;
- exprima opinii, gusturi și preferințe în legătură cu subiecte de interes;
- iniția, menține și încheia conversații scurte în contexte sociale uzuale;
- descrie teme și personaje principale din opere literare/nonliterare studiate, în termeni simpli, cu referire la situații cunoscute
- adapta resursele lingvistice disponibile pentru a identifica soluții de compromis sau acord în schimburi interculturale, utilizând strategii diverse;
- integra cunoștințe de ordin cultural pentru a aprecia realizări importante din diverse domenii specifice spațiului alofon;
- acționa ca mediator pentru a comunica esența/ideea principală expusă în situații cotidiene,

manifestând ca atitudini și valori specifice predominante:

- valorificarea limbii ca sistem;
- demonstrarea funcționalității limbii în cadrul unui contact social;
- coerență și precizie în comunicare;
- deschidere și motivație pentru dialog intercultural.

CLASA a IX-a

1. Competența lingvistică: *Utilizarea resurselor lingvistice formale în realizarea actelor comunicative, manifestând flexibilitate și autocontrol.*

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
Receptarea mesajelor orale/audiovizuale.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta fonologică 1.1. Distingerea structurilor și trăsăturilor fonetice, specifice limbii străine, rostite clar și corect.</p> <p>Componenta lexicală și semantică 1.2. Identificarea sensului cuvintelor și expresiilor uzuale din contexte cotidiene.</p> <p>Componenta gramaticală 1.3. Discriminarea structurilor gramaticale specifice limbii străine utilizate frecvent în situații cotidiene.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A se informa • A îndeplini ordine și indicații • A solicita informații • A situa în spațiu/timp • A deduce semnificația • A exprima • A confirma • A nega <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recunoașterea elementelor fonetice (sunete, modele de intonație) din vizionarea înregistrărilor audiovizuale. • Completarea spațiilor lacunare cu structuri gramaticale corespunzătoare în baza unui mesaj audiat. • Definirea sensului cuvintelor și expresiilor în baza suportului audiovizual. • Selectarea vocabularului cheie dintr-un mesaj audiat. • Completarea tabelor cu cuvintele/structurile gramaticale corecte în baza unui material audiat. • Selectarea variantei corecte. • Identificarea afirmațiilor ca fiind adevărate/false. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mesaje/texte/on-line. • Fișe de lucru complexe. • Înscenări de secvențe dramatice audio/video din emisiuni televizate. • Colaje/postere în format tradițional și digital • Înregistrări audiovizuale. • Prezentări în format tradițional și on-line. • Proiecte individuale/de grup în format tradițional și/sau digital.
Producerea mesajelor orale. Medierea.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta fonologică 1.4. Aplicarea structurilor fonologice specifice limbii străine pentru a transmite mesaje uzuale în mod clar și coerent.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A da informații • A indica durata în timp/frecvența • A exprima emoții/sentimente • A da ordine 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reproducerea corectă a cuvintelor, expresiilor și modelelor de intonație noi. • Traducerea spontană a cuvintelor/expresiilor/

<p>Componenta semantică Componenta lexicală 1.5. Utilizarea unui repertoriu semantic și lexical corespunzător pentru a formula mesaje clare și coerente.</p> <p>Componenta gramaticală 1.6. Folosirea suficient de corectă a structurilor gramaticale utilizate frecvente în situații uzuale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A afirma • A nega • A propune • A accepta • A refuza • A repeta • A formula/reformula <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>enunțurilor.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reformularea enunțurilor. • Formularea întrebărilor după răspunsurile date. • Continuarea liberă a frazelor. • Eliminarea cuvintelor intruse. • Formularea enunțurilor după imagine/secvență video. • Analiza suporturilor iconografice. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dramatizări/jocuri de rol. • Prezentări în format tradițional și digital. • Reportaje audiovizuale/on-line. • Eseuri fotografice/video. • Infografice. • Colaje interactive. • Proiecte individuale/de grup în format tradițional și/sau digital.
<p>Receptarea mesajelor scrise/audiovizuale.</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>Componenta ortografică 1.7. Recunoașterea normelor de ortografie specifice limbii străine din contexte familiare.</p> <p>Componenta lexicală și semantică 1.8. Deducerea sensului unor cuvinte și expresii necunoscute din contexte uzuale.</p> <p>Componenta gramaticală 1.9. Distingerea structurilor gramaticale, specifice limbii străine, utilizate frecvent în situații previzibile.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A identifica • A se informa • A cere explicații • A se consulta • A accepta • A refuza • A repeta • A preciza • A cere sprijin • A confirma/a infirma • A deduce • A compara • A descrie <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lecturarea unui text cu voce tare cu respectarea timpului, intonației și expresivității. • Atribuirea enunțurilor la suportul audiovizual. • Sublinierea conectorilor logici. • Recunoașterea sinonimelor/antonimelor omonimelor/paronimelor din context. • Ordonarea cuvintelor în enunțuri. • Asocierea coloanelor după sens. • Reperarea formelor gramaticale studiate din text. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Texte, mesaje audiovizuale/on-line. • Careuri de cuvinte. • Fișe de lucru. • Tabele. • Infografice. • Colaje/colaje interactive/benzi desenate în format tradițional și digital.

		<ul style="list-style-type: none"> • Articole de presă/audiovizuale/on-line. • Proiecte individuale și de grup în format tradițional și/sau digital.
Producerea mesajelor scrise/on-line. Medierea.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta ortografică 1.10. Respectarea regulilor de ortografie, specifice limbii străine, în scrierea corectă a mesajelor.</p> <p>Componenta gramaticală 1.11. Aplicarea normelor gramaticale specifice limbii străine în scrierea corectă a mesajelor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A preciza • A descrie • A propune • A completa • A formula • A aproba • A nega • A afirma • A confirma • A infirma • A exprima • A localiza în timp/spațiu <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completarea spațiilor lacunare cu cuvintele/sintagme gramaticale corespunzătoare. • Integrarea structurilor lexico-gramaticale corespunzătoare în enunțuri/descrieri/mesaje, tabele, chestionare, etc. • Substituirea cuvintelor cu sinonime/antonime. • Formarea familiei lexicale. • Completarea descrierilor/legendelor în baza suporturilor iconografice. • Completarea fișelor de lucru/tabelor/schemelor. • Identificarea greșelilor și corectarea lor. • Restabilirea semnelor de punctuație. • Transformarea frazelor după model. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Texte/mesaje/on-line. • Panouri informative/tabele. • Colaje/colaje interactive. • Fișe de lucru. • Scheme în format tradițional și digital. • Articole/pagini de ziar și revistă în format tradițional și/sau digital. • Portofolii lexicale ilustrate. • Proiecte individuale și de grup. • Prezentări individuale/de grup/în format tradițional și/sau digital

2. Competența sociolingvistică: *Actualizarea resurselor lingvistice în diverse situații de comunicare, valorificând dimensiunea socială a limbii.*

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
Receptarea mesajelor orale/scrise/audiovizuale.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>2.1. Recunoașterea actelor de vorbire utile pentru diverse situații de comunicare.</p> <p>2.2. Descifrarea instrucțiunilor scurte, în baza imaginilor sau schemelor prezentate.</p> <p>2.3. Identificarea strategiilor adecvate scopului și tipului de mesaj sau conversație.</p> <p>2.4. Selectarea informației relevante din documentele de uz curent.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A solicita informații personale sau despre evenimente din viața de familie • A solicita opinii, sugestii • A accepta/refuza oferte sau invitații • A oferi instrucțiuni • A exprima interdicții • A-și exprima interesul/acordul/deza cordul • A localiza persoane, obiecte, acțiuni • A solicita informații despre prețuri, servicii • A compara oferte și alternative • A concluziona <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corectarea greșelilor intenționate într-un text/dialog. • Lectura precedată de audiții, vizionarea unor secvențe cinematografice. • Lectura postărilor on-line (pe bloguri, pe forumuri, pe rețele de socializare). • Exerciții de recunoaștere a termenilor care aparțin câmpului lexical al unui cuvânt. • Stabilirea relațiilor de sinonimie contextuală. • Completarea unui formular sau a unei anchete. • Selectarea secvențelor textuale trucate care aparțin unui alt registru. • Audierea podcast-urilor on-line. • Vizionarea emisiunilor televizate (secvențe). <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scurte comentarii a unor articole din mass-media. • Înregistrări audio/video. • Rezumate ale textelor/secvențelor audio/video. • Benzi animate/desene în format tradițional și/sau digital. • Reprezentări grafice/hărți conceptuale/tabele. • Anchete/sondaje/interviuri. • Colecții de articole scurte, anunțuri. • Colaje tematice/Scrapbook-uri/Lapbook-uri.
Producerea mesajelor orale/scrise/on-line. Medierea.	Acte comunicative	Activități și produse
<p>2.5. Explorarea repertoriului socio cultural în diverse situații de comunicare.</p> <p>2.6. Utilizarea limbajului verbal și non-verbal pentru a susține un punct</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A oferi informații despre sine • A exprima puncte de vedere, opinii personale • A exprima preferințe • A-și exprima ne/mulțumirea • A cere permisiune • A formula o cerere politicoasă 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completarea unui chestionar, formular cu informații personale. • Redactarea comentariilor/textelor postate on-line. • Completarea formularelor sau sondajelor de opinie în regim on-line. • Exerciții de modificare și transformare a textelor funcționale (reducere, expansiune, restaurare).

<p>de vedere, conform situației de comunicare.</p> <p>2.7. Adaptarea resurselor lingvistice pentru a redacta texte funcționale scurte, folosind un limbaj standard.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A cere scuze • A exprima grațitudine • A compara avantajele/dezavantajele publicității, serviciilor • A enumera beneficiile unei activități • A compara produsele sănătoase și semi-preparatele • A solicita rezervarea unei mese la restaurant, a unei odăi la hotel <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Audierea podcast-urilor/vizionarea emisiunilor televizate, urmate de discuții în grup. • Prezentarea unui discurs în public, conform modelului prestabilit. • Exerciții de reprezentare grafică (Diagrama Venn, Tabelul T, Clustering, Fishbone). <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scrisori de intenție. • Articole scurte pentru ziar sau blog. • Materiale video/audio cu scop publicitar. • SMS-uri, mesaje postate on-line. • Colaje/postere/desene/benzi animate. • Jocuri de rol. • Rețete culinare. • Broșuri. • Liste cu dorințe. • Rezumate ale articolelor din mass-media
<p>Interacțiunea orală/scrisă/on-line/medierea</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>2.8. Inițierea unei conversații, adaptând structurile lingvistice specifice comunicării spontane și autentice la diverse contexte sociale.</p> <p>2.9. Respectarea normelor socioculturale în dependență de rol și relațiile cu interlocutorii.</p> <p>2.10. Utilizarea eficientă a conectorilor logici și a altor elemente de relație în redactarea textelor funcționale.</p> <p>2.11. Traducerea informației relevante din texte funcționale scurte (etichete,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A solicita și a oferi informații despre activitățile preferate/necesare pentru a completa un chestionar, formular, etc. • A argumenta preferințe • A încuraja • A face propuneri • A refuza politicos o ofertă • A stabili o întâlnire • A oferi și a executa instrucțiuni • A anula o rezervare la hotel • A cere permisiunea de a întrerupe o conversație • A explica planul unei acțiuni • A incita la acțiune • A iniția, a continua, a încheia un schimb verbal 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exerciții cu întrebări binare, care lansează controverse și argumente pentru opțiunea <i>da</i> sau <i>nu</i>. • Elaborarea unor studii de cercetare individual sau în grup. • Soluționarea conflictelor în situații imaginare. • Elemente de dezbateri: activități în grup. • Înregistrarea unei conversații telefonice. • Simularea situațiilor de corespondență oficială: felicitări, invitații, etc. • Turul galeriei. • Conceperea unui plan de călătorie pentru o săptămână de vacanță. • Audierea discursurilor Ted Talks și prezentarea unui discurs propriu. • Dialoguri spontane. • Înregistrarea (și auto-evaluarea) unui dialog/discurs cu ajutorul

<p>notițe, mesaje telefonice, anunțuri publice), din limba maternă în limba străină și viceversa.</p>	<p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>instrumentelor web.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Întâlniri formale/non-formale cu vorbitorii nativi. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interviuri. • Programe de activități zilnice. • Jurnale lingvistice. • Mesaje electronice. • Articole și mesaje postate on-line. • Hărți conceptuale. • Liste de dorințe. • Planuri de călătorie/itinerare turistice. • Colaje/postere în format tradițional și digital. • Afișe/panouri în format tradițional și digital. • Înregistrări audio/video. • Materiale video/audio cu scop publicitar. • Portofolii personale/școlare.
-------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Competența pragmatică: Integrarea resurselor lingvistice în contexte cotidiene și imprevizibile, demonstrând precizie și fluență discursivă.

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
<p>Receptarea mesajelor orale/scrise/on-line</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>3.1. Distingerea informațiilor pertinente din scrieri cotidiene.</p> <p>3.2. Înțelegerea mesajului principal din conversații cotidiene articulate clar, solicitând repetarea unor cuvinte sau a unor expresii neînțelese.</p> <p>3.3. Recunoașterea structurii convenționale a unui text în fluxul actului comunicativ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A localiza • A prezenta • A ordona • A oferi/a solicita informații (din scrieri simple: scrisori, broșuri, articole de ziar, etc.) • A remarca sensul unor cuvinte necunoscute din context • A remarca caracteristici importante ale unui text <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exerciții de identificare a unor informații pe baza unui text lecturat. • Ordonarea/gruparea unor imagini pe baza informațiilor dintr-un text scurt și clar. • Completarea unor texte lacunare. • Selectarea diferitor informații din mesaje audiate/citite/vizionate. • Notarea informației principale din emisiuni TV/filme în baza unei liste de puncte/întrebări la conținut. • Completarea de grile de lectură. • Ordonarea enunțurilor într-o succesiune logică.

		<ul style="list-style-type: none"> • Exerciții de tip adevărat/fals, alegere multiplă, întrebări cu răspuns scurt. • Exerciții de asociere, de discriminare. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colaje/afișe/postere în format tradițional și digital. • Chestionare, hărți conceptuale. • Itinerarii de vacanță. • Planuri de idei. • Pliante/broșuri/tabele în format tradițional și digital
Producerea mesajelor orale/scrise/on-line	Acte comunicative	Activități și produse
<p>3.4. Organizarea resurselor lingvistice în mod flexibil pentru a descrie simplu și direct subiecte din domeniul cotidian.</p> <p>3.5. Crearea anunțurilor mici cu referire la subiecte familiare de ordin cotidian.</p> <p>3.6. Explicarea punctelor principale ale unei idei/probleme în contexte cotidiene.</p> <p>3.7. Utilizarea, în mod flexibil, a resurselor lingvistice pentru a elabora cereri/avize cu referire la subiecte din domeniul personal/profesional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A exprima opinia, interesul • A localiza • A exprima admirația • A clasifica textele scrise • A caracteriza • A interoga • A face complimente • A justifica o idee simplă • A exprima opoziția • A crea • A rezuma • A aprecia un serviciu într-un local • A comenta/a aprecia o situație • A exprima bucuria/nemulțumirea • A prezenta <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Argumentarea simplă a unei idei, cu referire la informații de ordin personal și obiecte familiare. • Elaborarea unui plan de idei referitor la informații de ordin cotidian. • Redactarea unui text coerent, mesaj oral/scris în baza unor scheme. • Formularea unei cereri/unui aviz conform structurii prezentate. • Formularea opiniei ca reacție de răspuns la informația prezentată. • Scrierea unei cărți poștale. • Elaborarea unui program de vizită. • Exerciții de producere de anunțuri scurte cu referire la subiecte familiare de ordin cotidian. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eseuri/prezentări în format tradițional și/sau digital. • Comentarii. • Expozeuri. • Narațiuni. • Conversații cotidiene/interviuri ghidate. • Texte informative simple/adaptate din enciclopedii, publicate și/sau electronice. • E-mailuri, scrisori, cărți poștale.

Interacțiunea orală/scrisă/on-line	Acte comunicative	Activități și produse
<p>3.8. Adaptarea resurselor lingvistice la situații cu referire la subiecte familiare detaliate.</p> <p>3.9. Participarea în cadrul unor interacțiuni scrise/on-line cu detalieri relevante de ordin personal și cotidian.</p> <p>3.10. Utilizarea resurselor lingvistice pentru a realiza sarcini comune simple în cadrul grupului și/sau în activități on-line.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A se angaja în conversații • A exprima preferințe • A solicita/a oferi informații • A reproșa • A solicita o repetare a unui cuvânt sau a unei fraze • A solicita clarificări • A cere cuiva să scrie ceva • A întreba, dacă ați fost înțeles • A furniza un cuvânt sau o expresie <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cereri. • Avize <p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea și/sau susținerea unui interviu și/sau unei conversații. • Participarea în cadrul unor conversații individuale și de grup pentru a pregăti un eveniment/o activitate. • Formularea unor justificări simple pentru a susține opinia proprie în cadrul unei discuții/pentru a aprecia un proiect/un discurs al colegului/colegilor. • Formularea unor răspunsuri/replici la mesaje scrise/electronice despre impresii, experiențe personale. • Exprimarea opiniei și justificarea simplă a acestora în cadrul. • Publicarea unor comentarii on-line/impresii pe un site cu referință la un eveniment de interes personal/în rețele sociale. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialoguri structurate/interviuri. • Proiecte de grup (colaje/postere/afișe). • Jocuri de rol. • E-mail-uri. • Postări/comentarii on-line/formulare.
Medierea orală/scrisă/on-line	Acte comunicative	Activități și produse
<p>3.11. Rezumarea informației principale, în termeni proprii, din texte scrise cu referire la subiecte din viața cotidiană.</p> <p>3.12. Interpretarea informațiilor relevante, prezentate în diagrame, cu referire la subiecte de ordin cotidian.</p> <p>3.13. Rezumarea mesajelor simple, articulate lent și clar, din programele</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A se angaja/într-o discuție de grup • A remarca preferințe/gusturi/dorințe • A caracteriza persoane/evenimente • A aprecia • A explica • A presupune • A propune • A permite/a interzice • A reproșa • A sugera • A justifica o opinie/o acțiune 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Povestirea unor evenimente/unei succesiuni de fapte din mesaje citite/audiate de interes personal și/sau general. • Prezentarea informației din anunțuri, afișe, postere, prospecte, etc. • Formularea unor justificări simple pentru a susține opinia proprie. • Exprimarea opiniei și justificarea simplă a acesteia în cadrul aprecierii unui proiect, unui discurs al colegului/colegilor. • Structurarea în scris și/sau oral al mesajului unui text simplu în baza unei liste de cuvinte/a unei grile/a unei hărți a vremii.

<p>de știri televizate sau emisiuni radio.</p> <p>3.14. Traducerea orală, cu aproximație, a conținutului unui text informativ simplu, cu referire la subiecte de ordin cotidian.</p>	<p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Transpunerea orală, aproximativă din limba A în limba B a conținuturilor relevante dintr-un mesaj citit/audiat/ și/sau dintr-o secvență video. <p>Produce :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proiecte de grup/colaje. • Jocuri de rol. • E-mail-uri. • Interviuuri. • Eseuri structurate simple. • Traduceri orale
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Competența (pluri/inter) culturală: *Integrarea trăsăturilor specifice culturii țării alofone în contexte de comunicare interculturală, exprimând empatie/toleranță și acceptare a diversității culturale.*

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități de învățare și produse școlare recomandate
Receptarea mesajelor orale/scrise/on-line	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.1. Identificarea sensului global și de detaliu cu referire la subiecte de ordin personal sau general în texte literare/nonliterare, piese muzicale.</p> <p>4.2. Distințarea aspectelor culturale pe subiecte de ordin personal specifice culturii alofone</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A evidenția informații detaliate • A localiza în spațiu/timp persoane, obiecte, locuri, evenimente • A face o alegere • A justifica gusturi, preferințe, comportamente, atitudini • A anticipa • A exprima o părere, o opinie, o idee • A relata o inițiativă <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asocierea legendelor/descrrierilor cu imagini/desene și explicarea alegerii, în bază de documente autentice, texte literare/nonliterare. • Selectarea informațiilor principale din programe de televiziune/secvențe din filme/cântece. • Exerciții de tip adevărat/fals, alegere multiplă, selectarea intrusului. • Relatarea ideilor principale din interviuri cu personalități celebre alofone (scriitor, actor, inventator, interpret, etc.). • Completarea grilelor de lectură cu informații selectate din text/film/spot publicitar. • Exerciții de selectare a caracteristicilor personajelor din texte studiate (povestiri, poezii, poeme, benzi desenate, nuvele simple). <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hărți conceptuale.

		<ul style="list-style-type: none"> • Colaje/postere în format tradițional și/sau digital. • Planuri de idei. • Jurnale de lectură
Producerea mesajelor orale/scrise/on-line	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.3. Caracterizarea personajelor și temelor principale din texte literare/nonliterare studiate.</p> <p>4.4. Justificarea opiniilor, impresiilor, emoțiilor personale, cu referire la secvențe din opera literară sau artistică.</p> <p>4.5. Emiterea de ipoteze cu referire la proximitatea sau distanța culturală între țara de origine și țara alofonă.</p> <p>4.6. Integrarea structurilor lexicale, formelor gramaticale, conectorilor logici uzuali în elaborarea textelor imaginare și funcționale pe teme de cultură</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A exprima stări, emoții, sentimente, atitudini, comportamente • A descrie stări fizice, emoții, aparențe • A exprima opinia • A discuta despre o operă literară • A povesti • A sugera • A compara • A redacta • A face o alegere • A recomanda • A exprima cauza, consecința • A face sugestii și ipoteze • A prezenta invenții • A solicita opinia • A exprima scopul <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completarea fișei de identitate/pașaportului lingvistic a personajului literar. • Redactarea unui text de caracterizare a personajul principal/preferat din texte literare/nonliterare studiate/filme. • Expunerea opiniilor/emoțiilor personale în raport cu personaje, acțiuni, secvențe din opera literară studiată, film, piesă muzicală. • Elaborarea de afișe/ghiduri/postere tematice. • Producerea eseurilor pe teme de cultură în bază de repere. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descrieri. • Narațiuni. • Conversații. • Eseuri pe teme de cultură. • Colaje/postere în format tradițional și/sau digital. • Organizatori grafici. • Prezentări în format tradițional și/sau digital. • Interviu tematice. • Jurnale de lectură. • Infografice. • Scrabook-uri/lapbook-uri.
Interacțiunea orală/scrisă/on-line	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.7. Aplicarea normelor uzuale de comportamente specifice culturii țării alofone pe subiecte de interes personal și general.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A planifica • A îndemna • A face o alegere • A stabili un contact social • A stabili o succesiune de fapte 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exerciții de utilizare a normelor curente de comunicare orală/ scrisă în diverse produse culturale. • Realizarea proiectului individual/de grup pentru promovarea valorilor culturale locale/regionale/ naționale/europene.

<p>4.8. Participarea la conversații pentru schimb de impresii și opinii referitoare la texte literare/nonliterare, texte de artă, piese muzicale, filme, fenomene culturale studiate</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A extinde o conversație • A analiza • A exprima și identifica atitudini • A exprima entuziasm, admirație, bucurie, regret • A evalua și aprecia • A face o propunere, o sugestie <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organizarea (reală/virtuală/imaginară) a manifestărilor/ evenimentelor culturale în spațiul urban/rural. • Realizarea schimburilor de texte (opinii/impresii/ experiențe personale/sugestii) pe forum on-line între tineri alofoni pe teme de interes comun. • Participarea la interacțiuni on-line cu un partener/ grup mic. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jocuri de rol. • Proiecte individuale și de grup. • Colaje/postere în format tradițional și/sau digital. • Formulare/anunțuri/afișe în format tradițional și/sau digital. • Ghiduri/pliante. • Interviu/ chestionare/ sondaje de opinii
Medierea orală/scrisă/onșine	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.9. Implicarea personală în schimburi interculturale cu referire la valori și comportamente specifice limbii și culturii studiate.</p> <p>4.10. Gestionarea schimbului intercultural, în termeni simpli pentru a prezenta persoane de diferite culturi, anticipând neînțelegeri de ordin cultural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A saluta, a prezenta politicos • A stabili un contact social • A exprima simpatii, încurajare, scuze, doleanțe • A exprima sfaturi, dorințe, solicitări, acord/ dezacord • A solicita o informație • A dezbate, a aproba, a se opune, a nuanța <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participarea la discuții între prieteni/colégi alofoni despre planificarea activităților culturale, prin adresare de întrebări, solicitare de informații, explicarea comportamentelor culturale specifice. • Explicarea conținutului panourilor informative, pliantelor publicitare din muzee, centre de cultură și artă, persoanelor alofone. • Traducerea regulamentului clubului/centrului de agrement pentru prieteni alofoni. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialoguri/ Interviu. • Comentarii de articole din presă/filme. • Traduceri. • Parafrazări. • Proiecte individuale și de grup

La sfârșitul clasei a IX-a, elevul poate:

- reproduce mesaje/texte, în bază de repere, utilizând vocabularul studiat;
- citi cursiv, expresiv și conștient texte literare și nonliterare, cu respectarea punctuației;
- utiliza corect structuri sintactice și forme gramaticale simple, specifice limbii străine, în mesaje clare și coerente;
- identifica subiectul unui mesaj/text audiat/lecturat pe teme uzuale;
- îndeplini instrucțiuni complexe în situații simulate și reale de comunicare;
- improviza dialoguri respectând eticheta în comunicarea interpersonală;
- solicita și oferi informații detaliate din texte funcționale și literare/nonliterare simple;
- utiliza resurse lingvistice pentru a descrie locuri, localități, acțiuni, persoane/personaje, conform anumitor cerințe;
- transpune oral mesajul și informațiile-cheie cu referire la necesități și dorințe personale, în schimburi interculturale,

manifestând ca atitudini și valori specifice predominante:

- valorificarea limbii ca sistem;
 - demonstrarea funcționalității limbii în cadrul unui contact social;
 - coerență și precizie în comunicare;
 - deschidere și motivație pentru dialog intercultural.
-

CONȚINUTURI LINGVISTICE

CLASA a V-a	CLASA a VI-a	CLASA a VII-a	CLASA a VIII-a	CLASA a IX-a
PHONETIK, ORTHOEPİE UND ORTHOGRAFIE				
<p>Verbesserung der Aussprache spezifisch deutscher Laute.</p> <p>Verwendung spezieller Grapheme für die Phonetik der deutschen Sprache (<i>lustig, freundlich, deutsch</i>).</p> <p>Elemente der Phonosyntax.</p> <p>Die Melodie einfacher Sätze und Phrasen.</p> <p>Satzzeichen in Sätzen.</p>	<p>Die Aussprache der Vokale und der Konsonanten. Laut und Silbe.</p> <p>Die Aussprache von <i>-ig, -ich, -isch, pf - v - w / b - d - g, p - t - k, c - ch, ts</i> und <i>ks</i>.</p> <p>Die Worttrennung.</p> <p>Die Betonung der zusammengesetzten Worte.</p> <p>Die Betonung von Vorsilben (trennbare und untrennbare Präfixe). Die Wortbetonung bei der Komparation.</p> <p>Die Ableitung mit Vokalwechsel (<i>laufe - läufst/schreiben - schrieb</i>).</p> <p>Die Satzmelodie und Intonation der erweiterten Sätze und Satzgefüge.</p> <p>Die Satzzeichen im erweiterten Satz.</p>	<p>Die Aussprache von: <i>h, v - bst - gst - ngst - lst - rst</i>.</p> <p>Die Aussprache von: <i>n - r - l, qu - pf, pf - f - p</i>.</p> <p>Die Aussprache von: <i>ä, ö, ü</i>.</p> <p>Die Betonung der Internationalismen, der zusammengesetzten Worte.</p> <p>Fremdwortbetonung.</p> <p>Die Ableitung mit Vokalwechsel. (<i>Haus - Häuser</i>).</p> <p>Die Satzmelodie und Intonation der erweiterten Sätze und der Satzverbindungen und Satzgefüge.</p> <p>Die Zeichensetzung.</p>	<p>Die Aussprache von: <i>r - l, mst - nst</i>.</p> <p>Die Ableitung mit Konsonantenveränderung (<i>schreiben - Schrift</i>).</p> <p>Die Satzmelodie und Intonation der erweiterten Sätze und der Satzverbindungen und Satzgefüge.</p> <p>Die Satzzeichen im zusammengesetzten Satz.</p> <p>Die wichtigsten Kommaregeln.</p>	<p>Die Aussprache von: <i>-ich, -ach</i>.</p> <p>Die Betonung der abgeleiteten Wörter.</p> <p>Lange und kurze Vokale.</p> <p>Die Betonung der Wörter im Satz.</p> <p>Die Satzmelodie und Intonation der erweiterten Sätze und der Satzverbindungen/ der Satzgefüge.</p> <p>Die Kommaregeln.</p>
MORPHOLOGIE				
DER ARTIKEL/DAS ARTIKELWORT				
<p>Der bestimmte und unbestimmte Artikel. Der negative Artikel.</p> <p>Der Possessivartikel.</p> <p>Kategorie des Genus und Numerus.</p>	<p>Die Deklination des bestimmten, unbestimmten Artikels und Negativartikels im <i>Nominativ, Akkusativ</i> und <i>Dativ</i>.</p> <p>Possessivartikel im <i>Nominativ</i> und <i>Akkusativ</i>.</p>	<p>Die Deklination des bestimmten, unbestimmten Artikels und Negativartikels im <i>Nominativ, Akkusativ</i> und <i>Dativ</i> (<i>Wiederholung</i>).</p> <p>Possessivartikel im</p>	<p>Die Deklination des Artikels.</p> <p>Bestimmter, unbestimmter Artikel und Negativartikel im <i>Genetiv</i>.</p> <p>Possessivartikel im <i>Genetiv</i>.</p>	<p>Deklination des Artikels (<i>Wiederholung</i>).</p> <p>Der Possessivartikel (<i>Wiederholung</i>).</p> <p>Die Artikelwörter: <i>dies-/jed-/all-</i> (<i>Wiederholung</i>).</p>

Deklination des Artikels im <i>Nominativ</i> und <i>Akkusativ</i> im Kommunikationsprozess und in konkreten Situationen. Weglassen von Artikeln vor geografischen Namen.	Das Artikelwort: dies- im <i>Nominativ</i> und <i>Akkusativ</i> . Der Gebrauch des Artikels bei den zusammengesetzten Substantiven. Die Verschmelzung der Präposition und des Artikels <i>in+das=ins, bei+dem=beim</i>	<i>Nominativ, Akkusativ</i> und <i>Dativ</i> . Das Artikelwort: <i>dies-</i> im <i>Nominativ, Akkusativ</i> und <i>Dativ</i> . Der Nullartikel.	Das Artikelwort: dies- im <i>Nominativ, Akkusativ</i> und <i>Dativ</i> und <i>Genetiv</i> . Das Artikelwort: <i>jed-, all</i> . Der Nullartikel	Der Nullartikel (<i>Wiederholung</i>). Die Artikelwörter: <i>einige, jen-, manch-</i> .
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------

DAS SUBSTANTIV.

Nomen im <i>Singular</i> und <i>Plural</i> (<i>Festigung und Vertiefung</i>). Zusammengesetzte Nomen. Plural von zusammengesetzten Nomen (<i>das Arbeitsbuch - die Arbeitsbücher</i>)	Die Deklination des Substantivs mit den bestimmten, unbestimmten Artikeln und Negativartikeln im <i>Nominativ, Akkusativ</i> und <i>Dativ</i> . Wortbildung: Substantiv+Substantiv. Fremdwörter im Plural. (<i>das Foto- die Fotos</i> usw.)	Die Deklination des Substantivs mit den bestimmten, unbestimmten Artikeln und Negativartikeln im <i>Nominativ, Akkusativ</i> und <i>Dativ</i> (<i>Wiederholung</i>). Wortbildung: Die Ableitung durch Suffixe. Die Völkernamen. Die Ableitung durch diminutive Suffixe: <i>-chen und -lein</i> . Die Substantivierung der Verben (<i>essen - das Essen</i>)	Die Deklination des Substantivs. Die Wortbildung. Komposita (<i>Festigung und Vertiefung</i>). Singulariatantum und Pluraliatantum.	Familiennamen im Plural. Die Deklination des Substantivs mit dem Artikel: <i>n</i> -Deklination. Wortbildung durch Suffixe: <i>-heit/-keit/-ung/-schaft</i> . Wortbildung durch Präfixe. Wortbildung. Komposita: <i>Nomen+Nomen, Adjektiv+Nomen, Verb+Nomen</i> . Das Erkennen des Genus. Die Deklination der Völkernamen. Maß-, Geld-, und Mengenbezeichnungen. Phraseologismen.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

DAS ADJEKTIV.

Adjektiv (<i>Festigung und Vertiefung</i>). Komparation einiger gebräuchlicher Adjektive (<i>schnell - schneller - am schnellsten; gut - besser - am besten</i>).	Die Deklination des attributiven Adjektivs mit bestimmten und unbestimmten Artikeln im <i>Nominativ</i> und <i>Akkusativ</i> (<i>Singular</i>) und mit bestimmten Artikel und	Die Deklination des attributiven Adjektivs mit bestimmten und unbestimmten Artikeln im <i>Nominativ, Akkusativ, und Dativ</i> (<i>Singular</i>) und mit bestimmten Artikel und	Die schwache und gemischte Deklination des Adjektivs im <i>Singular</i> . Die schwache und starke Deklination des Adjektivs im <i>Plural</i> . Wortbildung. Komposita (<i>Festigung und Vertiefung</i>).	Die schwache und gemischte Deklination des Adjektivs. (<i>Wiederholung</i>) Die starke Deklination. Besonderheiten bei der Adjektivdeklinaton (<i>ein hoher Baum, ein dunkles Zimmer</i>).
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Prädikativer und adverbialer Gebrauch des Adjektivs. (<i>Er ist fleißig. Er geht schnell.</i>)	Nullartikel im <i>Nominativ</i> und <i>Akkusativ (Plural)</i> . Die Steigerungsstufen des Adjektivs (lang-länger-am längsten). Die Vergleichsstufen: positiv: <i>ebenso... wie</i> /komparativ: <i>als</i> .	Nullartikel im <i>Nominativ</i> und <i>Akkusativ (Plural)</i> . Wortbildung. Die Ableitung durch Präfixe und Suffixe: <i>un-/-los, bar, -ig, -lich</i> .		Wortbildung. Komposita. Die Deklination des Adjektivs im Komparativ und Superlativ. Die Rektion des Adjektivs.
DAS ZAHLWORT.				
Kardinalzahlen (<i>100-1000</i>). Ordnungszahlen. Besonderheiten der Rechtschreibung und Orthoepie der Zahlen. Kardinalzahlen zusätzlich, Subtraktion-, Multiplikation-, Divisionsoperationen (<i>in vertrauten Kommunikationssituationen</i>).	Die Ordinalzahlen: Datum (<i>der fünfte September, am fünften September</i>). Jahreszahlen. Wiederholungszahlen (<i>dreimal</i>).	Die Deklination der Ordinalzahlen mit bestimmten Artikeln im <i>Nominativ, Akkusativ</i> und <i>Dativ</i> .	Kardinalzahlen. Jahreszahlen. Wiederholungszahlen. Ordinalzahlen mit bestimmtem Artikel (<i>Festigung und Vertiefung</i>).	Die Deklination der Ordinalzahlen mit bestimmtem Artikel. Bruchzahlen (<i>1/3- ein Drittel</i>). Unbestimmte Numeralien (<i>mehrfach, hundertmal</i>)
DAS PRONOMEN.				
Personalpronomen im <i>Nominativ</i> und <i>Akkusativ</i> (<i>mich/dich/ihn/sie/es/sie, Pl.</i>) Das Indefinitpronomen <i>man</i> . Fragepronomen (Wer? Wen? Was? Welche?).	Das Personalpronomen. Fragepronomina: <i>Wer? Was? Wen? Wem? Welch-?</i> im <i>Nominativ, Akkusativ, Dativ</i> . Demonstrativpronomen: <i>das</i> . Das Reflexivpronomen im <i>Akkusativ</i> . Das Indefinitpronomen <i>man</i> (<i>Festigung und Vertiefung</i>).	Das Demonstrativpronomen: <i>dies-</i> im <i>Nominativ</i> und <i>Akkusativ</i> . Fragepronomina: <i>Was für ein/e...?</i> im <i>Nominativ, Akkusativ</i> und <i>Dativ</i> . Das Reflexivpronomen im <i>Akkusativ</i> und <i>Dativ</i> . Indefinit- und Negativpronomen: <i>einer, keiner, welcher</i> . Das Interrogativpronomen.	Das Demonstrativpronomen: <i>dies-</i> im <i>Nominativ, Akkusativ</i> und <i>Dativ</i> . Das Indefinitpronomen: <i>jede-, all-, jemand/niemand</i> Das Possessivpronomen im <i>Nominativ</i> und <i>Akkusativ</i> . Das Relativpronomen im <i>Nominativ, Akkusativ</i> und <i>Dativ</i> . Funktion des Relativpronomens als Konnektor. Das Interrogativpronomen. (<i>Wiederholung</i>)	Das Demonstrativpronomen <i>dies-</i> im <i>Nominativ, Akkusativ</i> und <i>Dativ</i> (<i>Wiederholung</i>) Das Demonstrativpronomen <i>dies-</i> im <i>Genetiv</i> . Das Possessivpronomen im <i>Nominativ</i> und <i>Akkusativ</i> (<i>Wiederholung</i>). Das Possessivpronomen im <i>Dativ</i> . Das Indefinitpronomen: <i>jed-, all-</i> (<i>Wiederholung</i>). Das Indefinitpronomen: <i>viele, einige, manche,</i>

				wenige, irgendein-, irgendwelche. Das Relativpronomen. Funktion des Relativpronomens als Konnektor
DAS VERB.				
Indikativ Präsens (<i>Festigung</i>) Partizip Perfekt von regelmäßigen und unregelmäßigen Verben (<i>intuitiver Ansatz</i>). Die Indikativ Perfekt einiger gebräuchlicher Verben (<i>ich habe gespielt; ich bin gegangen</i>). Indikativ Präteritum der Hilfsverben <i>haben</i> und <i>sein</i> . Reflexivverben (<i>Einführung</i>). Verben mit <i>Akkusativergänzung</i> . Positionsverben (<i>liegen – legen/stehen – stellen</i>). Imperativ (<i>Nimm! Nehmt! Nehmen Sie!</i>) (<i>Wiederholung</i>) Imperativ der Hilfsverben.	Indikativ Präsens: regelmäßige und unregelmäßige Verben. Trennbare Verben. Hilfsverben: <i>haben, sein</i> (<i>Wiederholung</i>). Das Hilfsverb <i>werden</i> . Modalverben: <i>wollen, mögen, müssen, dürfen, können</i> . Indikativ Perfekt: regelmäßige Verben und unregelmäßige Verben. Perfekt mit <i>sein</i> . Partizip II. Indikativ Präteritum der Hilfsverben <i>haben</i> und <i>sein</i> (<i>Wiederholung</i>). Verben mit <i>Dativergänzung</i> (<i>gefallen, schmecken</i>). Unpersönliche Verben: <i>es regnet, es schneit, usw.</i>	Indikativ Perfekt. Das Verb <i>lassen</i> . (<i>Lass mich in Ruhe! Lass mich lesen.</i>) Das Verb <i>werden</i> + <i>Nomen/ Adjektiv</i> . Reflexivverben mit Reflexivpronomen im <i>Dativ</i> . (<i>sich kaufen</i>). Modalverb: <i>sollen</i> . Imperfekt der Modalverben. Verben mit <i>Dativ-</i> und <i>Akkusativergänzung</i> .	Konjunktiv II Gegenwart. (<i>sein, haben, Modalverben</i>) Passiv Präsens. Verben mit <i>Akkusativergänzung/ mit Dativergänzung/ mit Dativ- und Akkusativergänzung</i> (<i>Wiederholung</i>). Verben mit festen Präpositionen (<i>Einführung</i>). Reflexivverben (<i>Wiederholung</i>).	Drei Grundformen des Verbs. Imperfekt. Futur I. Konjunktiv II: Gegenwart. Passiv Präsens (<i>Wiederholung</i>) Das Verb <i>lassen</i> + ein zweites Verb. Ausdrücke (<i>es gibt+Akk.</i> usw.) Verben mit festen Präpositionen.
DAS ADVERB/DIE PARTIKEL.				
Temporaladverbien. Modaladverbien. Adverbien des Ortes. Adverbien der Affirmation und Negation (natürlich, nie, nichts, nicht wahr). Frageadverbien (<i>Warum?</i>)	Der Vergleich positiv: <i>ebenso... wie/komparativ: als</i> Die Vergleichsstufen. Das Temporaladverb. (<i>heute, gestern, bald, früh, morgens, abends usw.</i>). Adverbien des Ortes (<i>hier,</i>	Das Temporaladverb (<i>oft, immer usw.</i>). Das Temporaladverb: <i>vor 2 Tagen – seit 2 Tagen</i> . Das Temporaladverb im <i>Akkusativ (letzten Sonntag)</i> und <i>Dativ (in einigen Tagen)</i> .	Temporaladverbien. Lokaladverbien. Adverbien der Richtung (<i>von hier unten</i>). Das Pronominaladverb (<i>Einführung</i>).	Die Präposition mit Genetiv. Die Temporalpräpositionen (<i>innerhalb, während usw.</i>). Die lokale Präposition (<i>innerhalb, außerhalb usw.</i>)

Wie lange? Wann? Wie? Wo? Wochin? usw.).	links, geradeaus, oben, usw.) und der Richtung (<i>nach links, nach oben, usw.</i>). Die Gradpartikeln: <i>sehr, so</i> . Die Modalpartikel: <i>ja</i> .	Adverbien des Ortes. Adverbien der Richtung (<i>dorthin, hierher, hinein – hinaus, herein – heraus, rein – raus, usw.</i>). Gradpartikeln: <i>nicht so, besonders, überhaupt, usw.</i> Modalpartikeln: <i>mal, denn, doch</i> .	Gradpartikeln: <i>bestimmt, total, usw.</i> Modalpartikel: <i>doch</i>	Die konzessive Präposition (<i>trotz+G/D</i>)
DIE PRÄPOSITION.				
Präpositionen (<i>zu, mit, für</i>) Verschmelzung einiger Präpositionen mit dem bestimmten Artikel (<i>zum Freund, ins Schwimmbad</i>). Präpositionen mit <i>Dativ</i> . (<i>Einführung</i>)	Die Temporalpräposition. Wechselpräpositionen (<i>in, an, auf, vor, hinter, über, unten, neben, zwischen</i>). Präpositionen mit <i>Dativ</i> . Präpositionen mit <i>Akkusativ</i> . (<i>Einführung</i>) Die Verschmelzung der Präposition und des bestimmten Artikels (<i>in+das =ins, bei+dem=beim</i>).	Temporal- und Lokalpräpositionen (<i>Wiederholung</i>). Die Temporalpräposition ohne Artikel (<i>zu Ostern, zu Weihnachten</i>). Zweiteilige Präposition (<i>von ... an, um ... herum usw.</i>). Präpositionen mit <i>Dativ/ mit Akkusativ</i> (<i>Wiederholung</i>).	Die Temporalpräpositionen. Zweiteilige Präposition (<i>Wiederholung</i>). Die Wechselpräpositionen. (<i>Wiederholung</i>). Präpositionen mit <i>Dativ</i> und <i>Akkusativ</i> . (<i>Festigung und Vertiefung</i>).	Das Temporaladverb (<i>vorigen Monat-nächsten Monat/vorgestern, übermorgen</i>). Das Lokaladverb und das Direktionaladverb (<i>irgendwo – irgendwohin</i>). Das Verbindungsadverb (<i>darum, deswegen, trotzdem</i>). Das Pronominaladverb. Der Gebrauch des Adverbs. Die Gradpartikel: <i>wirklich, gar nicht</i> . Die Modalpartikel: <i>aber, allerdings</i> .
DIE NEGATION.				
Die Verneinung mit <i>kein/keine</i> . Die Verneinung mit <i>nicht</i> . Die Verwendung der Negation <i>nicht</i> vor Adjektiven und Adverbien.	Die Verneinung mit <i>kein/ keine</i> (<i>Festigung</i>). Die Verneinung der Handlung (<i>Negation „nicht“ am Ende des Satzes</i>).	Die Verneinungen <i>kein/ keine, nicht</i> (<i>Wiederholung</i>). Die Deklination der Negativartikel <i>kein/keine</i> mit dem Substantiv im <i>Nominativ, Akkusativ</i> und <i>Dativ</i> .	Die Verwendung der Negationswörter <i>nie/ niemals, niemand, nichts</i> . Die Deklination der Negativartikel <i>kein/keine</i> mit dem Substantiv im <i>Genetiv</i> .	Negativwörter. Negativartikel. (<i>Festigung und Vertiefung</i>)
DIE SYNTAX				

<p>Der einfache Satz (<i>Aussage-, Frage-, Imperativsatz, verneinter Satz</i>). Wortstellung im Aussage- und Imperativsatz: die Stelle des Prädikats (<i>Wiederholung</i>) Wortstellung im Fragesatz (<i>W-Fragen, Ja/Nein-Fragen</i>). Unpersönliche Sätze (<i>Es ist gut.</i>).</p>	<p>Satzbau: Aussagesatz. Die erste Position im Aussagesatz Fragesatz. Ergänzungsfragen (<i>W-Fragen</i>). Entscheidungsfragen (<i>Fragen ohne Fragewort</i>). Imperativsatz mit Modalpartikeln <i>bitte, doch, mal (freundliche Bitte)</i>. Satzglieder: <i>das Subjekt</i> und <i>das Prädikat</i>. Stellung des Prädikats im Satz. Verneinte Sätze. Wortstellung im verneinten Satz: Position der Negation. Das zweiteilige Prädikat. Endposition des Vollverbs (<i>Hilfs-/Modalverb, Vollverb</i>). Sätze mit Konjunktionen <i>und, aber</i>. Nebensatz (<i>Satzstellung</i>): Kausalsatz (<i>weil-Satz</i>). Objektsatz (<i>dass-Satz</i>), Temporalsatz (<i>wenn-Satz</i>). Wortstellung: Hauptsatz hinter dem Nebensatz: <i>NS + HS</i>. Unpersönlicher Satz (<i>Es regnet. usw.</i>). Gradpartikeln <i>sehr, zu (zu teuer)</i>.</p>	<p>Satzbau: Wortstellung im Hauptsatz. Position der Angaben im Hauptsatz (<i>Te/Ka/Mo/Lo</i>). Satzglieder: Akkusativobjekt/ Lokal-, Temporal- und Modalangaben. Verneinter Satz. Zusammengesetzter Satz: Satzreihen: Sätze mit Konjunktionen <i>und, aber, oder, denn</i>. Nebensatz: Konditionalsatz (<i>wenn-Satz</i>). Indirekter Fragesatz (<i>wo-Satz, warum-Satz</i> usw.). Kausalsätze. Sätze mit dem Konjunkionaladverb <i>darum/deshalb</i>. Gradpartikeln (<i>zu, ziemlich, total</i> usw.)</p>	<p>Satzbau: Wortstellung im Hauptsatz. Sätze mit Dativ- und Akkusativobjekt. Satzglieder: Akkusativ- und Dativergänzungen. Kausalangaben. Zusammengesetzter Satz (<i>Wiederholung</i>): Satzreihen (Sätze mit Konjunktionen <i>und, aber, denn, oder</i>). Satzgefüge (Sätze mit Subjunktionen <i>weil, wenn, dass</i> usw.). Relativsätze im <i>Nomativ, Akkusativ</i> und <i>Dativ</i>. Indirekter Fragesatz (<i>ob-Satz</i>). Konjunkionaladverb <i>sonst</i>.</p>	<p>Mittelfeld des Satzes (<i>Angaben</i>). Satzreihen und Satzgefüge. Satzstellung. Sätze mit doppelten Konnektoren (<i>sowohl... als auch/enweder... oder/weder... noch</i>). Infinitivgruppen (<i>zu+Infinitiv</i>). Finalsatz: Infinitivkonstruktion <i>um ... zu + Infinitiv/damit-Satz</i>. Relativsätze. Temporalsatz (<i>als-/wenn-Satz</i>). Konzessivsatz (<i>obwohl-, trotzdem/dennoch-Satz</i>). Kausalsatz (<i>weil-, darum/deshalb-Satz</i>). Irrealer Bedingungssatz (<i>wenn-Satz</i>).</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

CONȚINUTURI TEMATICE

CLASA a V-a	CLASA a VI-a	CLASA a VII-a	CLASA a VIII-a	CLASA a IX-a
MEDIUL PERSONAL				
<p>Descrierea personală. Portretul fizic și moral. Acțiuni și activități cotidiene. Responsabilități personale. Sănătatea. Deprinderi de igienă personală, stări fizice și părți ale corpului uman. Vizita la medic. Deprinderi de igienă personală. Alimentația. Gusturi și preferințe, mesele zilei, meniu simplu, produse alimentare (elemente). Preferințe alimentare. Sport. Activități sportive. Timpul liber. Activități recreative. Aniversarea zilei de naștere. Vestimentația. Preferințe vestimentare. Culori preferate. Profesii și meserii. Activități specifice.</p>	<p>Descrierea personală. Agenda personală și responsabilități cotidiene. Sănătatea. Reguli simple de igienă personală. Stări de sănătate. Alimentația. Gusturi și Preferințe. Meniu simplu, produse alimentare. Preferințe alimentare. La cafea. Sport. Preferințe sportive. Sporturi de vară și de iarnă. Timpul liber. Activități recreative, jocuri video/online. Preferințe muzicale. Lectura. Vestimentația. Ținuta și preferințele vestimentare. Profesii și meserii. Activități specifice (<i>extindere</i>).</p>	<p>Descrierea personală. Identitatea personală, autoportretul. Aspectul fizic, trăsături de caracter, personalitate. Centre de interese și activități de dezvoltare personală. Pasiuni artistice. Sănătatea: Modul sănătos de viață. Alimentația. Cultura alimentației în țările alofone. Bucate tradiționale. Sport. Sportul preferat. Sporturi de echipă și individuale. Timpul liber. Hobby-uri. Planificarea timpului liber. Lectura. Cartea și autorul preferat. Profesii și meserii. Profesii și meserii interesante/periculoase etc. Călătorii.</p>	<p>Descrierea personală. Adolescentul și preocupările sale în secolul XXI. Implicarea în proiecte școlare și extra-școlare. Sănătatea: Modul sănătos de viață. Alimentația sănătoasă. Regimul alimentar. Sport. Sportul școlar. Tipuri de sport. Competiții sportive. Timpul liber. Organizarea timpului liber. Lectura. Ziua Internațională a Cărții. Vestimentația. Tendințe alimentare. Alegerea vestimentației. Profesii și meserii. Vocații, aptitudini și domenii profesionale. Autocunoașterea și alegerea profesiei. Profesiile secolului XXI. Călătorii, excursii, vizite.</p>	<p>Adolescentul secolul XXI: interese, provocări și decizii Moda. Stilurile vestimentare. Sănătate. Modul sănătos de viață. Sportul de masă. Sportul extrem. Profesii. Vocații, aptitudini și domenii profesionale. Alegerea profesiei: planuri și proiecte de viitor. Timpul liber. Literatura – sursă de informare.</p>
MEDIUL FAMILIAL				
<p>Familia. Membrii (numele, vârsta, caracterizarea fizică și morală, profesii și meserii) Responsabilități în familie. Gusturi și preferințe principale familiale</p>	<p>Familia. Membrii familiei (caracterizarea fizică și morală, pasiuni și interese). Responsabilități în familie. Tradiții de familie.</p>	<p>Familia. Persoane din mediul familial: relații de rudenie, atitudini și sentimente. Valorile familiei: dragoste, respect, sinceritate.</p>	<p>Familia. Căminul familial. Relații interpersonale. Arta comunicării. Valorile familiei. Rude și prieteni de familie. Bunicii. Activități recreative în</p>	<p>Familia. Climatul familial. Relațiile părinți-copii. Drepturi și responsabilități. Activități recreative împreună cu familia.</p>

(alimentare, vestimentare, sportive, recreative). Locuința: Adresa. Planul locuinței. Mobilierul și localizarea în spațiu.	Aniversări în familie. Obiceiuri de familie. Locuința. Tipuri de locuințe. Camerele și mobilierul, localizare.	Activități recreative în familie. Tradiții de familie. Întâlniri de familie. Sărbători familiale. Locuința. Locuința de vis.	familie. Tradiții și evenimente în familie. Masa de sărbătoare, rețete culinare de familie.	Sărbători, tradiții și obiceiuri familiale. Familii celebre. Locuința – zonă prietenoasă familiei.
MEDIUL ȘCOLAR				
Spațiul școlar. Sala de clasă. Biblioteca/mediateca (completare de formular simplu). Orarul. Discipline școlare (<i>extindere</i>). Disciplina școlară preferată. La pauză. Activități școlare. Ocupații/și responsabilități la școală. Actorii școlari. Comunicarea și relațiile cu colegii și profesorii. Sărbători cu colegii.	Spațiul școlar. Școala mea: reguli de comportament, festivități școlare. Activități și responsabilități școlare. Regulile clasei. Cercuri de interese și cluburi școlare. Vacanțe. Actorii școlari. Comunicare și relații, forme de colaborare. Activități și interese comune.	Spațiul școlar. Școala mea: planul școlii: săli, clădirea, curtea. Activități și responsabilități școlare Activități școlare și extrașcolare (<i>extindere</i>). Actorii școlari. Problemele elevului. Elevul din spațiul alofon. Correspondență on-line.	Spațiul școlar. Școala mea: fișa de identitate a școlii, vestimentația, tradițiile școlii. Școala de vis. Școala și societatea. Rolul școlii. Ghidarea în carieră. Profilul elevului sec. XXI. Cultura școlară. Vestimentația. Activități extrașcolare. Proiecte educaționale. Parteneriate școlare. Parlamentul/senatul elevilor.	Cultura școlară. Drepturile și obligațiile elevului. Situații de conflict la școală: cauze, consecințe, soluții. Succesul școlar. Învățarea eficientă. Proiecte școlare și extracurriculare. Senatul elevilor. Roluri și responsabilități.
MEDIUL NATURAL				
Clima. Anotimpuri. Anotimpul preferat. Caracteristici climaterice ale vremii. Activități recreative sezoniere. Flora și fauna. Fructe și legume (<i>extindere</i>), flori și pomi fructiferi. Animale sălbatice (<i>descriere, habitat</i>). Protecția naturii (<i>elemente</i>).	Clima. Caracteristici climaterice. Luna anului preferată. Activități sezoniere. Localizarea în timp. Flora și fauna. O vizită la grădina zoologică. Beneficiile consumului de fructe și legume (<i>inițiere</i>). Spațiul urban și cel rural. Activități specifice. Parcul. Grădina. Pădurea.	Clima. Prognoza meteo. Puncte cardinale. Flora și fauna. Plante și copaci. Habitatul viețuitoarelor. Cadrul natural. Forme de relief (munte, deal, câmpie). Localizarea în spațiu. Protecția mediului. Comportament ecologic. Proiecte de grup pe subiecte de protecție a mediului.	Clima. Fenomene climatice. Schimbări climaterice (<i>elemente</i>). Biodiversitatea. Păsări și animale pe cale de dispariție (<i>elemente</i>). Rezervații naturale (<i>elemente</i>). Protecția mediului. Consumul responsabil al resurselor. Trierea deșeurilor. Importanța reciclării. Tipuri de reciclare.	Clima. Schimbări climatice globale. Omul și natura. Cartea Roșie. Riscuri pentru floră și faună. Eco-cetățeanul activ. Poluarea mediului. Tipuri de poluare. Cauze. Protecția mediului. Acțiuni prietenoase mediului. Importanța reciclării. Monumente naturale. Turismul verde.

	Protecția naturii. Comportament ecologic (în natură, în stradă, la școală).		Acțiuni prietenoase mediului.	
MEDIUL SOCIAL ȘI INFORMAȚIONAL				
<p>Strada. Strada și regulile de circulație (<i>elemente</i>).</p> <p>Călătorii. Călătorii de vacanță (<i>elemente</i>). Direcția/destinația. Activități.</p> <p>Cumpărături. Magazine și servicii. Produse alimentare/comerciale (<i>elemente</i>). Completare de formular foarte simplu pentru cumpărături sau solicitări online (nume, adresă electronica, număr de telefon etc.). Prețuri. Bani și forme de plată. La cafenea. Meniu.</p> <p>Cantități. Unități de măsură: lungime (metru...), greutate (kilogram...) etc.</p> <p>Comunicare. Instrucțiuni, sugestii simple în cadrul activităților de învățare. Corespondența personală: carte poștală simplă, mesaj simplu. Comunicarea prin rețele sociale/online cu persoane din anturajul imediat (rude, prieteni, colegi). Mesaj electronic foarte simplu (activități recreative, preferințe, etc.).</p>	<p>Cartierul. Planul cartierului. Strada. Reguli simple de deplasare. Semne convenționale și semnificații.</p> <p>Transportul. Transportul urban. Reguli de comportament în transportul public. Călătoriile și mijloacele de transport.</p> <p>Servicii poștale.</p> <p>Cumpărături. Magazinul alimentar. Lista de cumpărături. Magazinul de haine, de încălțăminte, supermarketul. Reguli de politețe. Amabilitatea.</p> <p>Valori umane. Bunătatea, prietenia, empatia (<i>inițiere</i>).</p> <p>Comunicare. Convorbiri telefonice, formule de salut, comunicare on-line. Corespondența personală: carte poștală, mesaj. Prietenii de peste hotare: corespondența online (reguli simple).</p>	<p>Orașul modern: avantaje și probleme. Vizitarea obiectivelor turistice. La hotel.</p> <p>Viața socială. Vizita la teatru și cinema. Reguli de comportament. Anunțurile și mesajele în locurile publice.</p> <p>Valori general-umane. Generozitate și compasiune.</p> <p>Mass-media. Comunicarea în spațiul virtual (reguli de etichetă). Anunțuri publicitare simple. Resurse digitale de informare.</p> <p>Valori umane. Respectul și toleranța.</p> <p>Comunicare. Rețele de socializare. Protecția în spațiul virtual.</p>	<p>Spațiul public. Tranzacții în spații publice: magazin, oficiu poștal, bancă.</p> <p>Viața socială. Situații de contact social. Drepturi și obligațiuni. Prietenii: influențe pozitive/negative. Voluntariat și implicare civică (<i>inițiere</i>).</p> <p>Tehnologii. Progresul tehnologic în societatea contemporană. Dependența de tehnologie. Provocări și soluții. Biblioteca digitală: cărți, dicționare, etc.</p> <p>Comunicare. Educația pentru media (<i>inițiere</i>).</p>	<p>Viața socială. Implicare în proiecte sociale. Turism și călătorii (utilizarea aparatelor publice: bancomate, aparate de plată a facturilor, aparate de băuturi, distribuitor automat de snack-uri și sandwich-uri). Cumpărături și publicitate.</p> <p>Grupuri sociale: interacțiune și influențe. Spațiul on-line: probleme și soluții. Rețele de socializare. Protecția datelor cu caracter personal.</p> <p>Comunicare. Scrisoarea și e-mail-ul: trecut sau modernitate? Scrisori celebre.</p>

MEDIUL CULTURAL/CIVILIZAȚIONAL

<p>Țara alofonă. Limbă, simboluri naționale (imn, drapel).</p> <p>Situația geografică. Spațiul geografic al țării alofone (<i>elemente</i>), capitala și orașe principale.</p> <p>Literatura. Eroi/personaje tipice spațiului alofon. Povești. Povestiri. Cântece. Poezii. Benzi desenate. Cărți poștale. Mesaje electronice.</p> <p>Cultura. Activități și valori culturale (elemente de muzică, dans, pictură, lectură).</p>	<p>Țara alofonă. Sărbători tradiționale. Simboluri culturale (<i>extindere</i>).</p> <p>Situația geografică a țării alofone (<i>extindere</i>).</p> <p>Sistemul de învățământ al țării alofone. Structura anului școlar.</p> <p>Literatura. Literatura pentru copii din spațiul alofon (povești, povestiri scurte, benzi desenate, poezii).</p> <p>Sărbători tradiționale. Activități culturale/ educaționale specifice spațiului alofon.</p> <p>Personalități. Inventatori, descoperiri și invenții din spațiul alofon.</p>	<p>Spațiul alofon (<i>elemente</i>). Regiuni din țara alofonă (localizare, capitală, scurt istoric, tradiții).</p> <p>Structura administrativă a țării alofone (<i>elemente</i>).</p> <p>Orașe importante. Capitala țării alofone (<i>elemente</i>).</p> <p>Sistemul de învățământ. Structură (<i>elemente</i>). Sistem de notare.</p> <p>Literatura Literatura pentru adolescenți din spațiul alofon (povestiri, poezii, legende, fabule).</p> <p>Personalități. Personalități din țara alofonă (sport, muzica, literatură).</p> <p>Tradiții și sărbători. Sărbători tradiționale (<i>extindere</i>) și naționale.</p> <p>Cultura. Atitudini și comportamente specifice.</p>	<p>Spațiul alofon. Țări din spațiul alofon. (localizare, capitale, orașe importante, râuri, regiuni, etc.).</p> <p>Structura administrativă a țării alofone (<i>extindere</i>).</p> <p>Capitala țării alofone (<i>extindere</i>).</p> <p>Instituțiile de stat (<i>inițiere</i>).</p> <p>Sistemul de învățământ al țării alofone (<i>extindere</i>).</p> <p>Viața cotidiană și normele de comportament socio-culturale din spațiul alofon.</p> <p>Literatura. Literatura pentru adolescenți/tineret din spațiul alofon (povestiri simple, poezii, piese de teatru simple, nuvele foarte simple).</p> <p>Personalități. Evenimente și personalități istorice notorii din țara alofonă (<i>elemente</i>).</p> <p>Tradiții și sărbători. Sărbătoarea orașului/satului. Rețete culinare tradiționale. Festivaluri și carnavaluri.</p> <p>Cultura. Valori culturale.</p>	<p>Spațiul alofon. Simboluri și valori naționale. Elemente de geografie.</p> <p>Evenimente istorice. Patrimoniul istoric. Evenimente istorice importante din țara alofonă.</p> <p>Personalități. Personalități ilustre din țara alofonă și din țara de origine (pictură, sculptură, muzică, literatură, știință, istorie, film).</p> <p>Evenimente culturale. Festivaluri, carnavaluri, sărbători. Tradiții, obiceiuri.</p> <p>Literatura. Literatura pentru adolescenți/tineret.</p> <p>Cultura. Limba țării alofone: mijloc de comunicare și transmitere a valorilor culturale. Vestigiile turistice. Orașe/ obiective turistice și culturale (muzee, galerii de artă, statui și monumente, parcuri naturale/de agrement, site-uri istorice, etc.).</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

SUGESTII METODOLOGICE

În clasele gimnaziale predarea-învățarea elementelor de organizare lingvistică a mesajului la limba germană se va realiza prin intermediul unor achiziții progresive, prin medieri sau reformulări permanente în bază de descriptori conform Volumului complementar al CECRL (2018), prin reluări constante, prin învățare activă. Categoriile gramaticale vor putea fi cultivate la elevi în baza unor variate enunțuri și exerciții în formă orală, scrisă, online și valorificate în acte comunicative cu referire la subiecte de interes personal și cotidian. Nivelurile CECRL se vor realiza pe etape prin subniveluri, conform progresiei complexe a materiei curriculare pe clase.

Pentru asigurarea unui demers didactic eficient:

- se va recurge la variate strategii didactice active și interactive: strategii expositive; strategii didactice ilustrativ – explicative; strategii euristice; strategii algoritmice; strategii de învățare prin cooperare; strategii problematizate, etc.
- se vor utiliza pe larg materiale didactice ilustrative (imagini, tabele, scheme, infografice, produse digitale etc.), instrumente educative moderne (calculator, TV, etc.) și activități/exerciții cu caracter ludic atractiv (asocieri, alegeri, imitări, vizionări, audieri în bază de texte autentice pe subiecte adecvate conținuturilor tematice din prezentul CDS, adaptate unui limbaj standard clar, cu un debit normal).
- se vor organiza activități în perechi sau în grupuri, online sau offline, ghidate sau monitorizate atent de profesor ca partener al actului educațional.

Cadrul didactic va proiecta și va organiza demersul didactic conform recomandărilor din Ghidul de implementare a curriculumului disciplinar la Limba străină, ediția 2019. Documentele de proiectare didactică eșalonată vor fi elaborate de către cadrul didactic:

- din perspectivă strategică: proiectul de lungă durată la disciplina limba germană (anual, semestrial); proiectele unităților de învățare la limba germană (pe module tematice);
- din perspectivă operațională: proiectele didactice zilnice pentru lecții la limba germană sau alte forme de organizare, de ex.: excursie, vizită, recitaluri simple, etc.

Se recomandă proiectarea conținuturilor unității de învățare conform modelului ERRE (evocarea – realizarea sensului – reflecția – extinderea), strategie de proiectare, care asigură formarea competențelor.

Volumul complementar al CECRL (2018) pune accent deosebit pe activitatea de *mediere*. Activitățile de mediere se regăsesc în contextul sarcinilor de comunicare lingvistică care au ca și scop dezvoltarea competenței de comunicare a elevului în realizarea activităților care implică recepția, producerea, interacțiunea și medierea (mai ales, activitățile de traducere și interpretare), fiecare din aceste moduri de activitate fiind susceptibile de a fi realizate fie în formă orală, fie în forma scrisă, fie în ambele forme. Mobilizând și recepția, și producerea, activitățile de mediere în forma lor scrisă și/sau orală permit, prin intermediul traducerii sau interpretării, rezumatului în scris sau a dării de seamă, de a produce pentru o terță persoană o (re)formulare accesibilă a textului-sursă, la care terțul nu are acces direct. Activitățile comunicative de mediere care (re)procesează un text existent ocupă un loc considerabil în funcționarea lingvistică normală a societăților noastre.

Printre activitățile de mediere orală găsim, de exemplu interpretarea simultană (întruniri, conferințe etc.), interpretarea neoficială pentru prieteni, familie, vizitatori străini, pentru vizitatori străini în propria țară, pentru vorbitori nativi, în străinătate, în situații de negociere și situații mondene, a unor

pancarte, meniuri, mici afișe etc. Printre activitățile de mediere scrisă se numără traducerea exactă, rezumatul esențialului (articole de ziare și reviste etc.), reformularea (texte specializate pentru nespecialiști etc.).

Pentru a include elemente de mediere în procesul de predare-învățare-evaluare, autorii de manuale și profesorii de limbi străine vor crea cel puțin patru tipuri de situații diferite în cadrul cărora elevul:

- primește un text și produce un text conex pentru a fi primit de o altă persoană care nu are acces la primul text;
- acționează ca un intermediar într-o interacțiune față în față între doi interlocutori care nu se înțeleg reciproc pentru că nu vorbesc aceeași limbă;
- interpretează un fenomen cultural în raport cu o altă cultură;
- participă la o conversație sau discuție care implică mai multe limbi, explorânduși repertoriul plurilingual și pluricultural.

Indiferent de strategia de proiectare cadrul didactic de limbă germană va ține cont de următoarele recomandări:

Conținuturile manualelor școlare, produsele auxiliare și alte materiale didactice utilizate de către cadrele didactice se vor ajusta și se vor selecta adecvat vârstei, intersului și nivelului lingvistic al grupului de elevi și vor reflecta conținuturile stipulate în CDS.

Demersul didactic la limba germană se va organiza ținând cont de plasarea accentului de pe predare pe actul de învățare, de pe învățarea față în față pe învățarea individuală/ de sine stătătoare și va fi valorificat prin învățarea activă, învățarea prin descoperire, învățarea în bază de sarcini, învățarea în bază de probleme, învățarea în bază de proiecte.

Pentru asigurarea calității învățării și a unei conexiuni inverse constructive cadrul didactic va propune elevilor algoritmul de acțiuni și metode/ tehnici de învățare pentru fiecare lecție/sarcină care sunt cele mai relevante privind studierea temelor respective, ținând cont de specificul clasei, de vârsta și nivelul elevilor, dar și de stilurile de învățare ale elevilor.

În vederea stimulării abordării transdisciplinare a procesului educațional este binevenită realizarea diverselor proiecte în colaborare cu alte discipline, centrate pe rezolvare de probleme, învățare prin cercetare, lucru în echipă.

STRATEGII DE EVALUARE

Evaluarea, în calitate de reglator al demersului didactic, este indispensabilă atât în actul de predare, cât și cel de învățare, mai mult, aceasta fiind intrinsecă. Prin evaluare, cadrul didactic urmărește cum învață elevii, îi ajută să conștientizeze propriile succese sau eșecuri, să-și îmbunătățească performanțele, să-și evalueze propria activitate de învățare. Profesorul însuși trebuie să evalueze calitatea activităților realizate, eficiența strategiilor utilizate etc. Deși apare ca instrument de transformare a predării și învățării, evaluarea se modelează, la rândul său, în raport cu cerințele acestora. În procesul evaluării performanțelor elevilor cadrul didactic trebuie să țină cont de specificul acestei activități, iar obiectivele de evaluare trebuie să descrie: comportamentul pe care elevul trebuie să-l demonstreze (ce?); condițiile de realizare (cum?); nivelul de performanță necesar de a fi atins (cât?).

Strategii și instrumente de evaluare a rezultatelor de învățare specifice disciplinei Limba străină recomandate de către Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi sunt:

- Conversația simulată pentru evaluarea orală.
- Discuția asupra unor subiecte de ordin general față de care elevul manifestă interes.
- Raportul scris în care elevul furnizează o descriere succintă a unui subiect studiat cu utilizarea vocabularului cheie și a structurilor gramaticale corespunzătoare.
- Îndeplinirea unei sarcini care presupune o cooperare orientată spre un anumit scop și găsirea consensului între doi candidați. Elevul ar putea lucra individual sau în grup pentru a completa o fișă de lectură în baza unui fragment sau text nonliterar/literar, pentru a crea o hartă conceptuală în baza mai multor resurse studiate sau ar putea elabora un interviu în baza unui set de întrebări prestabilite.

Evaluarea rezultatelor învățării la disciplina Limba germană în învățământul gimnazial se va realiza conform Codului Educației al Republicii Moldova, Art. 16 (4), care stipulează „Evaluarea rezultatelor învățării, la toate nivelurile de învățământ, se face cu note de la „10” la „1” și, după caz, cu calificativele „excelent”, „foarte bine”, „bine”, „satisfăcător”, „nesatisfăcător”, „admis”, „respins” sau prin descriptorii.”⁴

Principiile didactice ale evaluării, general acceptate la toate treptele de școlaritate sunt:

- principiul relevanței și eficienței;
- principiul integrării procesului educațional de predare-învățare-evaluare;
- principiul priorității autoevaluării;
- principiul flexibilității în alegerea instrumentelor de evaluare;
- principiul corelării evaluării formative cu cea sumativă.

Obiectul evaluării la limba germană ca limbă străină îl constituie rezultatele școlare individuale ale elevului sub formă de produse școlare, care reprezintă rezultate școlare proiectate pentru a fi realizate de către elev și măsurate, apreciate de către cadrul didactic, elevul însuși, colegi și, eventual, părinți. Curriculumul de față conține liste de produse școlare evaluabile pentru fiecare unitate de învățare. Totodată, cadrul didactic se va ghida de lista produselor evaluabile specificate în Ghidul de implementare a Curriculumului național la limbi străine. Produsele pot fi evaluate:

- ca proces (dialoguri structurate, interviuri orale, conversații în cadrul unui grup de lucru, dramatizări, activități interactive etc.) prin intermediul fișelor de observare;
- ca rezultat al unui proces în formă orală sau scrisă (scrisori, mesaje în format conventional și/sau electronic, formulare, afișe, notițe de călătorii, proiecte individuale și de grup, eseuri, descrieri, hărți conceptuale, interpretarea datelor unor sondaje din diagrame simple etc.) prin grile de evaluare orală/scrisă.

Tipuri de evaluare:

În funcție de aplicarea unor instrumente de evaluare (test, probă orală, scrisă, practică/combinată etc.):

- evaluarea instrumentală: realizată în condiții special create ce presupun elaborarea și aplicarea unor instrumente de evaluare.
- evaluare non-instrumentală: realizată în circumstanțe obișnuite pe baza observării activității elevilor și a feedback-ului imediat, fără folosirea instrumentelor de evaluare și destinată

⁴ Codul Educației al Republicii Moldova, 2014

sensibilizării cadrului didactic și elevilor la manifestările comportamentului de performanță al elevilor, având scopul prevenirii și combaterii dificultăților și eficientizării procesului didactic.

În funcție de momentul unui act evaluativ într-un parcurs de învățare, se disting trei strategii de evaluare:

- inițială – predictivă;
- formativă – continuă;
- sumativă – finală.

Un rol important în procesul de evaluare îi revine autoevaluării. Autoevaluarea are un caracter formativ și reprezintă expresia unei motivații lăuntrice față de învățare. Pentru realizarea unei autoevaluări eficiente se recomandă să se țină cont de formularea clară a sarcinii de lucru (produsului) și explicarea algoritmului de realizare a sarcinii, de aplicarea controlată a unor grile de autoverificare elaborate de către profesor și/sau împreună cu elevii, de încurajarea evaluării în cadrul grupului sau al clasei (evaluarea reciprocă). Formarea capacității de autoevaluare la elevi este strâns legată de ideea acceptării elevilor ca parteneri în actul evaluării. Elevii participă astfel la propria formare, se cunosc mai bine, fapt util pentru întreaga lor viață socială.

Curriculum Național la Limba Străină promovează orientarea demersului evaluativ către stimularea autorefecției, autocontrolului și autoreglării, iar Instituția Privată Liceul „Da Vinci” continuă să încurajeze acest demers în curriculum-ul la decizia școlii. În acest context se accentuează diversificarea strategiilor evaluative și alternarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor tradiționale de evaluare cu cele moderne (alternative/complementare), precum observarea sistematică a activității și a comportamentului elevului, portofoliul, proiectul, investigația, studiul de caz, autoevaluarea, evaluarea reciprocă etc.

BIBLIOGRAFIE

1. Cadrul de referință al curriculumului național, aprobat prin Ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr. 432 din 29 mai 2017.
2. Codul Educației al Republicii Moldova, modificat LP138 din 17.06.16, MO184-192/01.07.16 art. 401, intrat în vigoare 01.07.16.
3. Curriculum Național la Limba Străină, clasele V-IX. Chișinău: MECC, 2019.
4. Curriculum Național la Limba Străină, clasele X-XI. Chișinău: MECC, 2019.
5. Afanas A. Metodologia dezvoltării competenței de comunicare a elevilor în limba străină. Monografie. Chișinău: Print Caro (2013).
6. Referențialul de evaluare a competențelor specifice formate elevilor. Chișinău: ME, 2014
7. Crușu, V. (coord. gen.), Guțu, VL. (coord. șt.), Achiri, I., Guțu, I. et alții. (2020) Curriculum de bază. Sistem de competențe pentru învățământul general. MECC, UNICEF Moldova. Chișinău, CEP USM.
8. Programul de modernizare a sistemului de învățământ din Republica Moldova, aprobat prin Hotărârea de Guvern nr. 863 din 26 august 2005.
9. Standarde de eficiență a învățării, Ministerul Educației al Republicii Moldova, 2012.
10. Strategia de dezvoltare a educației pentru anii 2014-2020 „Educația 2020”, publicat: 21.11.2014 în Monitorul Oficial Nr. 345-351; art. Nr. 1014.123

Studii/rapoarte

1. Evaluarea curriculumului național în învățământul general. Studiu. Chișinău: MECC, IȘE, 2018.
2. Bucun, N.; Guțu, Vl.; Ghicov, A. [et al.] Evaluarea curriculumului școlar. Ghid metodologic. Chișinău: IȘE, 2017.

Literatură specifică disciplinei

1. Cadrul European de Referință pentru Limbi: învățare, predare, evaluare. Consiliul Europei, Srasbourg, 2004
2. Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues: apprendre, enseigner, évaluer. Volume complémentaire avec de nouveaux descripteurs. Conseil de l'Europe, Février 2018.
3. Bausch Karl-Richard, Bergmann Birgit. Rahmenplan „Deutsch als Fremdsprache“ für das Auslandsschulwesen. Bundesverwaltungsamt, Zentrale für Ausladsschulwesen, 2009.