

# Liceul de Limbi Moderne și Management



## **ENGLISH FOR FUTURE** **Curriculum** **opțional**

### **LA LIMBA ENGLEZĂ**

**Treapta gimnazială**  
**Clasele a V-a - a IX-a**

Chișinău, 2020

Aprobat la Consiliul Național pentru Curriculum  
(Proces-verbal nr. 26 din 27.10.2020; nr.27 din 27.11.2020), ORDIN nr. 1336 din 01.12.2020

*Elaborat în contextul individualizării demersului educațional oferit de Instituția Privată „Liceul de Limbi Moderne și Management”.*

*Competențele specifice disciplinei, conținuturile și contextele comunicative din acest curriculum sunt preluate integral din Curriculumul Național la Limba Străină I, treapta primară(2018) și gimnazială (2019), cu completarea și ajustarea nivelului de competență lingvistică și a conținuturilor și contextelor comunicative conform clasei.*

**Coordonatori:**

Rabei Lucia, director adjunct,  
Instituția Privată „Liceul de Limbi Moderne și Management”, Chișinău,  
grad managerial I, grad didactic I.

**Elaborat de:**

Nederiță Liliana, profesor de limba engleză, Instituția Privată  
„Liceul de Limbi Moderne și Management”, Chișinău, grad didactic I.

**Recenzori:**

Carolina Dodu- Savca, doctor în filologie, conferențiar,  
Decan, Facultatea de Litere Universitatea Liberă Internațională din Moldova.

Larisa Sadovei, doctor în științe pedagogice, conferențiar universitar,  
decanul facultății Științe ale Educației și Informatică,  
Universitatea Pedagogică de Stat „Ion Creangă” din Chișinău.

# Cuprins

ARGUMENT .....	4
CONCEPȚIA DIDACTICĂ A DISCIPLINEI .....	6
<b>ADMINISTRAREA DISCIPLINEI</b> .....	11
COMPETENȚE SPECIFICE, CONȚINUTURI, ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE ȘI EVALUARE PE CLASE .....	13
<b>CLASA a V-a</b> .....	13
<b>CLASA a VI-a</b> .....	25
<b>CLASA a VII-a</b> .....	38
<b>CLASA a VIII-a</b> .....	50
<b>CLASA a IX-a</b> .....	62
<b>CONȚINUTURI</b> .....	75
<b>CONTEXTE ȘI SARCINI COMUNICATIVE</b> .....	83
SUGESTII METODOLOGICE .....	88
SUGESTII PENTRU EVALUARE .....	89
BIBLIOGRAFIE .....	90

## ARGUMENT

Elevii de azi trăiesc într-o lume care a devenit mică prin intermediul tehnologiilor și prin asumarea de către limba engleză a rolului de limbă globală.

În contextul internaționalizării educației și în virtutea tehnologizării posibilităților educative, școala modernă își propune de a oferi elevilor mai mult decât un cadru de socializare și de oferire de cunoștințe în diverse domenii ale științei.

Școala are ca obiectiv principal acum educarea unui cetățean care ar face față cerințelor în permanentă schimbare a societății și procesului de globalizare, care uniformizează și impune standarde internaționale în toate domeniile vieții, dar și în domeniul educației.

În această ordine de idei elevul actual trebuie să fie unul care ar fi funcțional în mai mult decât cultura țării de origine. Așa cum limba engleză, în prezent, este o limbă de circulație internațională vorbită nu doar ca limbă maternă, înțelegerea vorbitorilor de limbă engleză ca limba a doua devine esențială. Curriculumul școlar se axează pe predarea conținuturilor care vizează cultura țării de origine și a țărilor vorbitoare de limbă engleză ca limbă maternă. Din cauza numărului redus de ore este omisă civilizația și cultura altor țări ceea ce îngreunează dezvoltarea toleranței interculturale și facilitarea unei comunicări interculturale eficiente într-o lume globală.

Mai mult decât atât, Curriculumul Național este axat pe formarea deprinderilor din categoria ”a învăța să înveți”, iar în prezent, tot mai des și mai des se discută despre dezvoltarea autonomiei în învățare a elevului așa încât acesta să fie capabil și competent de a găsi, selecta, adapta și utiliza sursele și resursele informaționale pentru a se autoinstrui și informa pentru a fi funcțional și prosper într-un anumit domeniu al vieții sociale sau profesionale. Conform Strategiei de dezvoltare a educației pentru anii 2014-2020 ”EDUCAȚIA -2020”, ”Succesul individului depinde de capacitatea sa de adaptare la schimbări și învățare continuă, iar sistemul educațional trebuie să ofere mediul adecvat pentru dezvoltarea acestor capacități. În contextul schimbărilor globale și al declinului demografic accentuat, învățarea pe tot parcursul vieții devine o preocupare importantă a sistemului educațional.”<sup>1</sup> (2, p.1) Prin acest curriculum Liceul de Limbi Moderne și Management (LLMM) are ca scop primordial să ofere elevilor un demers educativ care ar oferi un studiu mai aprofundat al limbii engleze cu abordarea unui spectru mai larg, atât din punct de vedere cultural, cât și de metode de învățare în care elevul să-și asume un rol activ și autonom, ceea ce ar contribui și la formarea competențelor de învățare în contextul învățării pe tot parcursul vieții.

LLMM asigură accesul elevilor la o gamă largă de surse autentice (surse Mass Media: Internet video, articole din ziare, cărți științifice și popular- științifice, literatură artistică în limba engleză etc.) ,dar și cadre didactice calificate în măsură să formeze elevi autodidacți și autonomi care știu să selecteze informația necesară și să o utilizeze pentru a realiza o sarcină. Cu toate acestea cadrul standard de 2 ore pe săptămână de limba engleză este insuficient pentru a oferi elevilor surse autentice la temele curriculare (elevii pur și simplu nu reușesc în cele 2 ore săptămânal să citească, de exemplu, un articol în original la o temă curriculară, ei fiind nevoiți să se reducă la textele adaptate propuse de manualul școlar). Cele 3 ore suplimentare oferite de către LLMM, așadar, sunt menite să ofere elevului posibilitatea de a face cunoștință cu surse adiționale, de ultimă oră, complementare manualului școlar recomandat de Ministerul Educației, Culturii și cercetării și să îi formeze deprinderi de ”a învăța să învețe” și de a fi autonom în învățare, ceea ce vine în perfect acord cu Strategia de dezvoltare a educației pentru anii 2014-2020<sup>2</sup> care are la bază

<sup>1</sup>Strategia Strategiei de dezvoltare a educației pentru anii 2014-2020 „Educația-2020”

<sup>2</sup>Strategia Strategiei de dezvoltare a educației pentru anii 2014-2020 „Educația-2020”. Monitorul Oficial al RM, 21.11.2014, nr. 345-351

trei piloni : acces, relevanță și calitate. Presentul program de studiu al limbii engleze oferă elevilor acces la variate surse autentice de învățare și la un curs internațional de studiere a limbii engleze elaborat de către National Geographic, Cengage – Impact - care contextualizează și oferă relevanță temelor studiate. Prin această program se exclude caracterul pur formal al educației și se asigură calitate în însușirea de cunoștințe, deprinderi și formare de atitudini.

Un alt aspect nu mai puțin important în procesul de instruire este și motivația elevilor. Un număr sporit de ore în condițiile în care se discută despre decongestionarea conținuturilor și reducerea timpului pe care elevii îl petrec învățând este justificat doar în condițiile în care elevul se încadrează voluntar în aceste activități de învățare, iar acestea sunt prezentate printr-o abordare integrativă: multi-, pluri-, inter- și trans-disciplinară. Prin stabilirea legăturii dintre conținuturile învățate la diverse discipline și viața de zi cu zi se asigură nu doar relevanță procesului instructiv-educativ, ci și o motivație sporită a elevilor de învățare și formare a deprinderilor, care le-ar permite să fie eficienți într-un viitor mai mult sau mai puțin apropiat.

Liceul de Limbi Moderne și Management este prin definiție un liceu cu studiu aprofundat al limbilor străine și al materiilor ce țin de economie și management. LLMM este o instituție privată cu tradiții, iar cursul aprofundat de limbă engleză conform Curriculumului la decizia liceului este oferit în contextul specificului și particularităților individuale ale liceului sau ceea ce prin ce LLMM este diferit de alte instituții. Codul Educației oferă un anumit grad de diferențiere între instituții școlare, iar faptul că elevii LLMM beneficiază de 5 ore săptămânal de limbă engleză (2 ore standard în conformitate cu curriculumul național și 3 ore suplimentare planificate conform curriculumului prezent), ar constitui portretul acestei școli și ar deosebi-o de altele și care trebuie să ducă, cu timpul, la conturarea unui specific al instituției, iar elevii și părinții, având de ales, să opteze pentru ceva care ar fi cu adevărat corespunzător aptitudinilor, intereselor, planurilor de viitor și orientării în profesie/carieră<sup>3</sup>. Așadar, la absolvirea gimnaziului LLMM, elevii obțin un nivel de cunoaștere a limbii engleze conform nivelului B2 în comparație cu nivelul A2+ oferit de către cursul de limbă engleză prevăzut de curriculumul național în conformitate cu numărul de ore prevăzut de planul cadru. În această ordine de idei curriculumul prezent își propune să ofere elevilor:

- un cadru complementar conținuturilor propuse de Curriculumul Național prin extinderea ariei tematice și spectrului cultural și de civilizație oferite de un manual elaborat de o instituție științifică educațională internațională – National Geographic;
- contextualizarea conținuturilor tematice prin plasarea lor într-o realitate tangibilă, prin utilizarea materialului intuitiv modern și actual de cea mai înaltă calitate;
- un mediu relevant de învățare prin stabilirea legăturii cu realitatea, prin formarea deprinderilor de învățare în bază de proiect și crearea premiselor de învățare pe tot parcursul vieții, prin explorarea surselor autentice în formarea competențelor lingvistice;
- dezvoltarea, sistematizarea și consolidarea competențelor lingvistice;
- explorarea limbajului științific în limba engleză în contextul în care tot mai mulți tineri din RM își fac studiile în universități internaționale, iar elevii Liceului de Limbi Moderne și Management se înscriu printre aceștia.

Acest program individualizat de studiu al limbii engleze este unul de aprofundare, completare și sistematizare a cunoștințelor oferite de curriculumul național pe tot parcursul ciclului primar, gimnazial și liceal. Cursul dezvoltă aceleași competențe specifice, doar cu noi conținuturi tematice și cu aprofundarea conținuturilor tematice propuse de Curriculumul Național.

---

<sup>3</sup>Codul Educației al Republicii Moldova, p. 10

## CONCEPȚIA DIDACTICĂ A DISCIPLINEI

Concepția disciplinei este ”felul sau maniera în care poate fi structurată sau sistematizată o viziune științifico-didactică integrată asupra unei discipline și a compartimentelor ei”.<sup>4</sup>

### **Principiile de construire a curriculumului**

Curriculumul prezent este în perfect acord cu principiile de proiectare a unui curriculum.

*Principiul selecției și ierarhizării culturale* – acest curriculum reflectă acordul dintre alegerea domeniului de interes al elevului/părintelui și aprofundarea cunoașterii în această direcție

*Principiul alinierii/coerenței* – curriculumul este racordat la nivelul și treapta care corespunde vârstei elevilor. Nivelul mai avansat de predare a limbii engleze este sincronizat cu un curs care este în corespundere cu particularitățile de vârstă a elevilor.

*Principiul funcționalității/individualizării curriculumului* – curriculumul este orientat spre utilitate, dar și atractivitate prin conținuturile racordate la interesele în funcție de vârstă ale elevilor, determinând motivația de învățare a elevilor. Prin varietatea de teme oferite și explorarea unor modele de implicare și intervenție la nivel global prin cunoașterea personalităților National Geographic, elevii sunt îndemnați să reflecte și să se raporteze personal la aceste conținuturi.

*Principiul egalității de șanse* – fiecărui elev i se oferă șanse egale și experiențe și demersuri educative similare.

*Principiul flexibilității* – asigurarea oportunității de a trece conținuturile propuse prin spectrul individual al fiecărui elev printr-o gamă vastă de metode de predare moderne și introducerea învățării în bază de proiect ca unul dintre elementele indispensabile învățării în contextul instruirii moderne.

*Principiul racordării la social, inclusiv inserția profesională* - acest curriculum presupune experiențe educative în care elevii fac cunoștință cu reprezentanți ai celor mai variate profesii, cu cei care au atins excelență în aceste domenii, prin aceasta stabilindu-se legătura dintre personal și social, dintre contribuția personală în context social și efectele directe și indirecte ale acestora în plan local și global. De asemenea, sunt prezentate un spectru larg de profesii. Pe lângă profesiile tradiționale sunt incluse și profesii generate de avansarea în diverse domenii de cunoaștere a societății umane.

*Principiul compatibilizării* – curriculumul respectiv este elaborat în conformitate cu prevederile Curriculumului Național la limba străină I și recomandările oferite în ”Reperle conceptuale privind elaborarea curriculumului”, precum și în acord cu Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi (CECRL, 2001)<sup>5</sup> și Volumul de însoțire cu noi descriptori. (septembrie 2017)<sup>6</sup>. Deci, curriculumul este în acord cu reperle, tendințele orientările și standardele europene de ultimă oră din învățământ.

*Principiul decentralizării curriculumului* – curriculumul include o gamă largă de oportunități educaționale multiculturale prin care elevul interacționează și face cunoștință cu diverse culturi nu doar ale țărilor vorbitoare de limbă engleză, dar și ale altor țări din lume.

*Principiul îmbinării* – demersul educativ nu se reduce doar la achiziționarea de competențe lingvistice cu și la integrarea acestora în experiențe de învățare prin prisma mai multor discipline, asigurându-se astfel o integrare curriculară de natură multi-, pluri-, inter- și trans-disciplinară.

---

<sup>4</sup>Curriculum la limba străină II. Clasele V-XII, Chișinău 2016

<sup>5</sup>Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi (CECRL, 2001)

<sup>6</sup>Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi. Volum de însoțire cu noi descriptori. Ediție Provizorie (septembrie 2017)

*Principiul decongestionării curriculumului* - curriculumul prevede conținuturi și demersuri educative orientate spre însușirea temelor în cadrul orelor de clasă oferind pentru acasă un volum redus sau nul de teme. De asemenea, prin caracterul său integrativ, curriculumul oferă cunoștințe care sunt exemplificări sau completări la temele abordate la celelalte discipline, astfel realizându-se caracterul calitativ al învățării, prin stabilirea legăturii dintre cele învățate, mai degrabă decât caracterul cumulativ al învățării, prin asimilarea de cunoștințe totalmente noi pentru elev.

De asemenea, un curriculum academic are o structură fixă și trebuie să aibă trei componente de bază: 1. Rezultatele scontate (competențele dezvoltate) 2. Ce se predă (conținuturi) 3. Modul de implementare (activități de învățare).

Curriculumul prezent include toate aceste componente.

### **1. Competențele care urmează a fi dezvoltate în cadrul cursului de limbă engleză**

Competența școlară, conform curriculumului național se definește ca ”un sistem integrat de cunoștințe, abilități, atitudini și valori dobândite, formate și dezvoltate prin învățare, a căror mobilizare permite identificarea și rezolvarea diferitelor probleme în diverse contexte și situații”<sup>7</sup>

Conform CECRL ”Competențele generale nu sunt proprii limbii, însă ele sunt solicitate de activități de tot felul, inclusiv de activitățile comunicative.

Competența lingvistică este competența care îi permite unei persoane să acționeze, utilizând cu precădere mijloacele lingvistice.”<sup>8</sup> Ea este alcătuită din mai multe componente: componenta lingvistică, sociolingvistică, pragmatică, plurilingvistică și pluriculturală. Competențele formate la elev în cadrul cursului le transcend pe cele pur lingvistice și contribuie la formarea nu doar a competențelor din domeniul comunicării, ci și a celor generale, din alte domenii. Deci, la disciplina limba engleză, profesorul se va axa pe dezvoltarea competențelor de comunicare lingvistică, care la rândul lor vor permite elevilor încadrarea în tot felul de activități comunicative orientate spre dezvoltarea competențelor generale.

Competențele generale proprii disciplinei prezente sunt selectate din cele definite și enumerate în Curriculumul Național, 2019 conform treptei de învățământ.

Competențele specifice cursului sunt în legătură directă cu comunicarea lingvistică care este alcătuită din mai multe componente: componenta lingvistică, sociolingvistică și pragmatică.

1. **Competența lingvistică:** Aplicarea normelor lingvistice în formularea de mesaje simple și corecte, valorificând limba ca sistem. Acestea includ cunoștințele, aptitudinile și deprinderile lexicale, fonetice și sintactice a limbii engleze fără interferențe cu componenta sociolingvistică sau pragmatică. În plan general, competențele lingvistice se dizolvă în competența lexicală, gramaticală, semantică, fonetică, ortoepică, ortografică a elevului.

2. **Competența sociolingvistică:** Utilizarea structurilor lingvistice, demonstrând funcționalitatea limbii în cadrul unui contact social.”prin care prin competența sociolingvistică] elevul va demonstra deprinderi de a stabili contactul social necesar prin utilizarea normelor sociale ale comunicării, adecvate mesajului scris și oral, atât în situații școlare cât și extrașcolare.”<sup>9</sup> Acestea țin de însușirea de către elevi a convențiilor și normelor sociale.

3. **Competența pragmatică:** Utilizarea structurilor lingvistice în cadrul unor contexte familiare și previzibile, demonstrând coerență și precizie în comunicare.”... elevul va demonstra

<sup>7</sup>Achiri Ion, Nastas Svetlana, Botgros Ion, Crudu Valentin ”Repere conceptuale privind elaborarea curriculumului la disciplinele opționale”, Chișinău, 2017

<sup>8</sup>Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi (CECRL, 2003)

<sup>9</sup>Curriculum la limba străină II. Clasele V-XII, Chișinău 2016, p.

abilitatea de a alege strategia comunicativă adaptată la actul de comunicare concret” (Curriculum Național) și ”utilizarea funcțională a resurselor lingvistice (realizarea funcțiilor comunicative, a actelor de vorbire), bazându-se pe schemele sau descriptorii schimburilor interacționale. Ea trimite de asemenea lamăiestria discursului, coeziunea și coerența lui, la identificarea tipurilor și genurilor de texte, a efectelor de ironie și de parodie. (CECRL)

4. **Competența (pluri/inter) culturală:** Aproprierea elementelor specifice culturii țărilor limbilor țintă, manifestând deschidere și motivație pentru dialog intercultural. Aceste competențe prevăd achiziționarea cunoștințelor, capacităților și atitudinilor indispensabile orientării în spațiul cultural al țării alofone (tradiții, obiceiuri, sărbători, personalități istorice, culturale etc.). Aceste competențe îl coraportează pe elev la realitatea înconjurătoare, îl plasează într-o lume multidimensională unde există diferite rase, naționalități, popoare, care comunică între elesporind patrimoniul universal al cunoașterii. La finele ciclului gimnazial elevul poate dovedi abilități decunoaștere a principalelor jaloane de ordin geografic, istoric, social și cultural ale țării alofone, desensibilizare a importanței limbilor și literaturilor străine ca mijloc de comunicare națională și internațională, de îmbogățire a patrimoniului general uman universal, de conștientizare a nevoii integrării diferitelor culturi de pe glob în contextul mondializării socio-economice și politicii plurilingvismului multinațional. Tipul dat de competențe este complementar și va fi supus, în raport cu alte tipuri de competențe, atât evaluării, cât și autoevaluării spre finalul treptei gimnaziale de formare.

#### **Aspectele strategice privind formarea competenței școlare**

Definiția competenței școlare promovată prin *Codul Educației și Cadrul de Referință al Curriculumului Național*, este: „competența școlară este un sistem integrat de cunoștințe, abilități, atitudini și valori, dobândite, formate și dezvoltate prin învățare, a căror mobilizare permite identificarea și rezolvarea diferitor probleme în diverse contexte și situații”.

Formarea competențelor are loc într-un context axat pe acțiune, elevul este un subiect activ, reprezentant al societății care studiază o limbă străină pentru a putea fi funcțional atât la un nivel elementar de interacțiune socială cât și la un nivel mai avansat, atunci când acesta într-un viitor, mai mult sau mai puțin apropiat, se înscrie într-un cadru academic și se antrenează în activități complexe de cunoaștere pentru explorarea unui domeniu profesional de interes ca reprezentant al unei profesii. La ciclul gimnazial, acest curriculum presupune explorarea unor profesii moderne mai noi alături de cele clasice, prin intermediul unor reprezentanți a diverselor profesii cu care elevii fac cunoștință la fiecare unitate de studiu, prin aceasta realizându-se și orientarea treptată a elevului în plan profesional aceasta urmând să fie definitivată la nivel liceal.

”Învățarea unei limbi nu se reduce doar la învățarea de cuvinte. Prin intermediul limbajului oamenii gândesc și își exprimă gândurile. Astfel studierea unei limbi, a oricărei limbi, implică studierea a tot ceea ce îi este propriu naturii umane așa cum o înțeleg oamenii”<sup>10</sup>. Deci, studierea unei limbi străine inevitabil atrage după sine și un studiu al altor domenii de activitate umană. Dintre toate disciplinele școlare predate în RM, limba străină este, probabil, una dintre cele mai interdisciplinare discipline. Studiul limbii realizându-se într-un cadru curricular integrat în care elevii interacționează cu realitatea unei culturi și civilizații, totodată explorând felului în care oamenii exprimă cunoașterea diferitor segmente ale realității, delimitate istoric în științe separate, prin împletirea armonioasă a acestora într-un act de cunoaștere, comunicare și interacțiune funcțional.

Acest curs se axează pe formarea competențelor cheie și cele specifice disciplinei la elevi într-un context didactic activ și participativ axat pe elev. Elevul este încurajat să adopte un rol

---

<sup>10</sup>Curriculumul la limba străină din Massachusetts, 1999 CLSM



activ în procesul de învățare, ceea ce înseamnă că el va contribui la discuțiile din sala de clasă nu doar prin a răspunde la întrebările directe ale profesorului, dar și la cele adresate de către semenii săi, astfel construind cunoștințe proprii despre învățarea lor și aplicându-le la educația lor proprie. Rolul elevilor este de a fi motivați să învețe. Ei vor stabili legătura dintre cunoștințe din experiența lor anterioară și conținuturile predate prin antrenarea abilităților de gândire de ordin superior (gândire critică, rezolvare de probleme, analiză, sinteză etc). Elevul devine responsabil în acest fel de propriul proces de învățare. El va avea un rol activ nu doar în procesul de învățare, ci și de evaluare prin antrenarea activității de autoevaluare și evaluare a semenilor în realizarea sarcinilor de învățare. Rolul elevului este într-o interdependență directă cu rolul profesorului, acesta poziționându-se pe post de facilitator și ghid în procesul de învățare. Astfel profesorul va facilita învățarea prin adresarea de întrebări, prin clarificare, validare, încurajare, consultare, sugerare, modelare etc.

Din punct de vedere al selecției tematice, acest curs oferă o gamă largă de teme actuale de interes și utilitate sporită pentru adolescenți și preadolescenți.

Cursul presupune integrarea conținuturilor din lumea reală, a istoriilor exploratorilor National Geographic și a unei varietăți de concepte trans-disciplinare și proiecte interactive în predarea limbii engleze. Este utilizată o abordare comunicativă tematică în învățarea limbii engleze cu exersarea gramaticii și a vocabularului predat în context cu multiple oportunități de comunicare autentică, făcând uz de toate competențele lingvistice.

Elevii sunt expuși unor teme pe care ei le explorează prin prisma diverselor perspective curriculare, utilizând deprinderile de audiere, comunicare, lectură și scriere. Vocabularul nou este plasat și exersat în contexte semnificative care includ exploratorii National Geographic și teme din viața reală. Acesta este însoțit prin strategii care oferă elevilor noi instrumente de a învăța cuvinte noi de sine stătător. Strategiile de conversație prezintă fraze și modele de dialog care ajută elevii să se exprime fluent. Activitățile permit elevilor de a lua decizii și a deveni participanți activi la propriul proces de învățare.

Adolescenții și preadolescenții își descoperă activ propria identitate ancorând-o zilnic în contextul unor idei majore. Elevilor li se prezintă felul în care învățarea lor se raportează la viața lor curentă sau viitoare și rolul pe care îl pot juca în lume în calitate de adulți. Ei sunt provocați să mediteze asupra locului lor în comunitate, în țară și în lume, în general.

În concluzie concepția oscilează în jurul abordării problemelor de importanță locală și globală prin stimularea elevilor să utilizeze abilități ale secolului al XXI-lea așa ca soluționarea de probleme, gândirea critică și alte abilități de gândire de ordin superior prin adoptarea unui rol activ în propria lor educație.

În această concepție didactică învățarea este un proces de construire a semnificațiilor:

- **profesorii** asistă elevii să încorporeze cu succes și să înțeleagă informația;
- **elevii** se încadrează în descoperirea lumii prin interacțiunea cu contexte personale, sociale și academice;
- elevii preadolescenți care au nevoie de a pune la îndoială și de a comunica semnificații la teme care îi preocupă, la un nivel corespunzător stadiului lor de dezvoltare în plan emoțional, social și intelectual;
- elevii sunt provocați să meargă dincolo de stadiul actual de dezvoltare (cognitiv și lingvistic);
- **activitățile** sunt unele care încurajează elevii să gândească critic și să soluționeze probleme care stabilesc legătura cu alte arii curriculare.

Complementar acest curs oferă elevilor de gimnaziu o mai bună înțelegere a lor înșiși, a celor din jur și a lumii în care ei trăiesc.

În cadrul cursului de limbă engleză, elevul se va antrena în activități comunicative variate așa ca: **receptarea, producerea, interacțiunea și medierea** orientate spre dezvoltarea competențelor de comunicare lingvistică.

Astfel, **activitățile de receptare** presupun citirea în gând a unui text și concentrarea atenției asupra suportului. Aceste activități sunt, de asemenea, de mare importanță în multiplele forme de învățare (înțelegerea conținutului unui curs, consultarea manualelor, operelor de referință și a documentelor).

**Activitățile de producere** (prezentări și expozeuri orale, studii și rapoarte în scris). Ele au o valoare socială deosebită (exprimarea opiniei cu privire la calitatea lucrărilor scrise sau a vorbirii fluente, naturalețea luărilor de cuvânt și a expunerii orale).

În procesul **de interacțiune**, cel puțin doi actori sociali participă la un schimb de mesaje în formă orală și/sau scrisă, în care producerea alternează cu receptarea, care de fapt pot chiar să se suprapună în comunicarea orală. Doi interlocutori pot nu numai să vorbească în același timp, ei sunt în măsură să se asculte simultan. Chiar dacă ordinea intervențiilor interlocutorilor este strict respectată, ascultătorul este, în general, deja gata să anticipeze restul mesajului vorbitorului și să pregătească un răspuns. Așadar, a învăța să interacționezi presupune mai mult decât a învăța să receptezi sau să produci enunțuri. Dat fiind faptul că interacțiunea joacă un rol central în procesul de comunicare, activitățile interactive i se atribuie în general o importanță considerabilă în utilizarea și învățarea limbii.

Mobilizând și receptarea, și producerea, activitățile **de mediere** în forma lor scrisă și/sau orală permit, prin intermediul traducerii sau interpretării, rezumatului în scris sau a dării de seamă, de a produce pentru o terță persoană o (re)formulare accesibilă a textului-sursă, la care terțul nu are acces direct. Activitățile comunicative de mediere care (re)procesează un text existent ocupă un loc considerabil în funcționarea lingvistică normală a societăților noastre.”<sup>11</sup>

Competențele specifice disciplinei la treapta ciclului primar îi asigură elevului abilitatea de a susține un dialog la nivel începător și de a comunica în scris în limba străină studiată, de a media forme scrise și orale de discurs, folosind un bagaj lexical, fonetic, gramatical însușit pe parcursul anului de învățământ. La finele fiecărui an elevul având posibilitatea de a se raporta la un nivel de competență lingvistică conform abilităților și deprinderilor prezentate în Anexa 2. Acest curriculum include, de asemenea, și obiectivele trasate pentru fiecare unitate (vezi Anexa 1).

## 2. Conținuturi (ce se predă).

Conținuturile în cazul dezvoltării competenței lingvistice sunt foarte importante așa cum elevii din ciclul primar acumulează un bagaj lingvistic care le permite de a fi funcționali în contexte lingvistice și socio-lingvistice. Astfel deși conținuturile sunt în mare parte axate pe acumulare de lexic tematic, acest lexic este de fiecare dată legat de contexte sociale reale în care elevii se învață să interacționeze astfel asigurându-se relevanța conținuturilor învățate. De asemenea, conținuturile la școlarii mici este recomandat de a fi predate într-un context autentic cu utilizarea obiectelor din viața reală, care ar permite elevilor să interacționeze fizic și să manipuleze cu ele. Conținuturile lexicale sunt incluse în tabelele anexate acestui curriculum, per clasă/nivel cu elemente de gramatică și structuri gramaticale asociate. Aceste conținuturi au fost preluate din Curriculumul național la limba străină I pentru învățământul gimnazial, 2019 și liceal, 2020 conform nivelului orientativ preconizat de atins corespunzător numărului de ore cu ajustarea acestora la particularitățile de vârstă ale elevilor.

3. *Modul de implementare* – care vizează activitățile de învățare și evaluare, exercițiile pe care le realizează elevii pentru a însuși conținuturi, a forma deprinderi și a dezvolta valori. În acest

---

<sup>11</sup>Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi (CECRL, 2003)

sens demersul didactic are ca rezultat final un produs care este dovada formării la elev a competențelor și unităților de competență.

Toate aceste trei componente ale unui curriculum academic se regăsesc în tabelele care urmează pe clase. De asemenea, fiindcă prezentul curriculum a preluat în totalitate, competențele, unitățile de competență, conținuturile și activitățile de învățare din Curriculumul Național disciplinar la limba străină I. Învățământul primar, 2018 se recomandă ca acesta să fie implementat în conformitate cu Ghidul de implementare a curriculumului disciplinar, 2018.

Competența școlară, conform Curriculumului Național se definește ca ”un sistem integrat de cunoștințe, abilități, atitudini și valori dobândite, formate și dezvoltate prin învățare, a căror mobilizare permite identificarea și rezolvarea diferitelor probleme în diverse contexte și situații”<sup>12</sup>

Competențele formate la limba străină sunt multiple și țin de anumite domenii delimitate în Curriculumul național la limba străină 1, numite medii în care elevii utilizează competențele comunicative achiziționate: *personal, școlar, familial, natural, social, cultural și civilizațional*.

Nivelul de achiziție a competențelor va fi estimat în funcție de descriptorii și nivelurile formulate și delimitate în CECRL<sup>13</sup> (2001) și în versiunea revizuită (2017)<sup>14</sup> cu adăugarea de descriptorii pentru nivelurile A2+, B1+, B2+ pentru competențele comunicative și curriculumul național pentru competențele ce țin de celelalte domenii (cultură, comparație, conexiune, comunitate).

Concepția didactică a acestui curriculum corespunde întru totul cu cea formulată în ”Curriculumul Național” la Limba străină I pentru învățământul gimnazial<sup>15</sup> cu mici diferențe în ceea ce privește:

- manualul selectat (vezi Tabelul 1);
- nivelul de cunoaștere a limbii străine la finele cursului, acesta fiind mai superior celui prevăzut de Curriculumul Național pentru aceleași trepte, iar elevii atingând următoarele niveluri de achiziție a limbii engleze la sfârșitul cursului (vezi Tabelul 1).

## ADMINISTRAREA DISCIPLINEI

**Tabelul 1:** *Co-raportarea manual de studiu, clasă și nivel atins de competență la limba engleză.*

Clasa	Manual	Nivel atins la finele cursului
V	Katherine Stannet, ”Impact” Foundation	Pre-Intermediate A2
VI	Lesley Koustaff, ”Impact” Level 1	Pre-Intermediate A2+
VII	Katherine Stannet, ”Impact” Level 2	Intermediate B1
VIII	Diane Pinkley, ”Impact” Level 3	Intermediate B1+
IX	Thomas Fast, ”Impact” Level 4	Upper Intermediate B2

**Tabelul 2:** *Timpul alocat disciplinei, conform claselor și numărul unităților de învățare*

Statutul disciplinei	Ariacurriculară	Clasa	Nr. de unități de conținuturi pe clase	Nr. de ore pe an
obligatoriu	Limbă și comunicare	V	8	170

<sup>12</sup>Achiri Ion, Nastas Svetlana, Botgros Ion, Crudu Valentin ”Repere conceptuale privind elaborarea curriculumului la disciplinele opționale”, Chisinau, 2017

<sup>13</sup>Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi (CECRL, 2001)

<sup>14</sup>Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi. Volum de însoțire cu noi descriptorii. Ediție Provizorie (septembrie 2017)

<sup>15</sup>Curriculumul Național ”Curriculum la Limba străină I pentru învățământul gimnazial, 2010, p. 9

obligatoriu	Limbă și comunicare	VI	8	170
obligatoriu	Limbă și comunicare	VII	8	170
obligatoriu	Limbă și comunicare	VIII	8	170
obligatoriu	Limbă și comunicare	IX	8	170

**REPARTIZAREA ORIENTATIVĂ A ORELOR PE UNITĂȚI DE CONȚINUT**

<b>Clasa</b>	<b>Unități de conținut</b>	<b>Nr. de ore</b>
Clasa V	Elevul despre propria persoană	12
	Mediul familial	12
	Mediul școlar	20
	Mediul natural	18
	Mediul social	18
	Mediul cultural și civilizațional	18
	Ore la discreția cadrului didactic	7
Clasa VI	Elevul despre propria persoană	13
	Mediul familial	15
	Mediul școlar	15
	Mediul natural	18
	Mediul social	19
	Mediul cultural și civilizațional	18
	Ore la discreția cadrului didactic	7
Clasa VII	Elevul despre propria persoană	15
	Mediul familial	15
	Mediul școlar	17
	Mediul natural	15
	Mediul social	18
	Mediul cultural și civilizațional	18
	Ore la discreția cadrului didactic	7
Clasa VIII	Elevul despre propria persoană	12
	Mediul familial	11
	Mediul școlar	19
	Mediul natural	15
	Mediul social	21
	Mediul cultural și civilizațional	19
	Ore la discreția cadrului didactic	8
Clasa IX	Elevul despre propria persoană	12
	Mediul familial	11
	Mediul școlar	15
	Mediul natural	19
	Mediul social	21
	Mediul cultural și civilizațional	19
	Ore la discreția cadrului didactic	8

## COMPETENȚE SPECIFICE, CONȚINUTURI, ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE ȘI EVALUARE PE CLASE<sup>16</sup>

### CLASA V-a

#### COMPETENȚA LINGVISTICĂ

Aplicarea normelor lingvistice în formularea de mesaje simple și corecte, valorificând limba ca sistem.

<i>Unități de competențe</i>	<i>Unități de conținuturi</i>	<i>Activități de învățare și produse școlare recomandate</i>
<b>Componenta fonologică</b> 1.1. Discriminarea sunetelor, modelelor de intonație și trăsăturilor fonetice specifice limbii străine în fluxul verbal din contexte uzuale.	• A da informații • A situa în spațiu/timp • A compara • A îndeplini ordine și indicații • A imita • A recunoaște	<b>Activități:</b> • Audierea mesajului și completarea spațiilor lacunare. • Asocierea sunetelor cu grafemele corespunzătoare. • Selectarea variantei corecte în baza unui mesaj. • Recunoașterea dintr-un context a cuvintelor și expresiilor care aparțin unui anumit câmp lexical.
<b>Componenta lexicală și semantică</b> 1.2. Distingerea prin audiere a sensului cuvintelor și expresiilor în situații cotidiene.	• A remarca • A afirma • A nega • A confirma • A infirma	• Audierea cuvintelor, expresiilor, enunțurilor studiate. • Îndeplinirea unor instrucțiuni și indicații. • Deosebirea elementelor lexicale/gramaticale studiate din context. • Ordonarea acțiunilor într-un text. • Imitarea acțiunilor audiate/Jocuri chinestezice.
<b>Componenta gramaticală</b> 1.3. Identificarea structurilor gramaticale simple, specifice limbii străine, în contexte previzibile.	Elemente de construcție a comunicării*	<b>Produse:</b> • Mesaje simple/on-line. • Rime și versuri. • Benzi animate. • Fișe de lucru. • Postere și colaje în format tradițional și digital. • Proiecte individuale și de grup.
<i>Unități de competențe</i>	<i>Unități de conținuturi</i>	<i>Activități de învățare și produse școlare recomandate</i>

<sup>16</sup>Descrierile competențelor specifice, a formelor de prezentare a conținuturilor și activităților sunt preluate din Curriculumul la limba străină, clasele a V-a a XII-a , conform nivelului A2, B1 2018

### *Unități de competențe*

#### **Componenta fonologică**

1.4. Citirea unor enunțuri și texte cunoscute cu respectarea pauzelor, accentului, intonației și unităților de sens.

1.5. Selectarea modelelor de intonație, a ritmului și accentului fonetic, specifice limbii străine, în situații de comunicare uzuale.

#### **Componenta semantică și lexicală**

1.6. Utilizarea cuvintelor și expresiilor uzuale și stabilirea relațiilor interlexicale corespunzătoare în situații previzibile.

#### **Componenta gramaticală**

1.7. Integrarea structurilor gramaticale simple în contexte uzuale.

#### **Componenta ortografică**

1.8. Identificarea normelor de scrierea cuvintelor uzuale și expresiilor scurte utilizate regulat.

#### **Componenta lexicală și semantică**

1.9. Deducerea sensului unor cuvinte și expresii necunoscute din context.

### *Unități de conținuturi*

#### **Producerea mesajelor orale/Medierea**

- A solicita informații
- A exprima sentimente/emoții
- A exprima posesia
- A da ordine și instrucțiuni
- A compara
- A situa în spațiu/tmp
- A constata

#### **Elemente de construcție a comunicării**

### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

#### **Activități:**

- Reproducerea unui text/dialog cu voce tare cu respectarea timpului, intonației și expresivității specific limbii străine.
- Recitarea poeziilor/fabulelor.
- Interpretarea cântecelor individual și în grup.
- Selectarea răspunsurilor potrivite unor situații concrete/imagini.
- Reconstituirea frazelor.
- Formarea enunțurilor după model.
- Încadrarea cuvintelor noi/formelor gramaticale studiate în contexte.
- Audierea, cântarea și mimarea acțiunilor.
- Exerciții fonetice.

#### **Produse:**

- Careuri de cuvinte.
- Mesaje/Dialoguri simple.
- Descrieri/Povestiri/narațiuni în baza unor imagini sau benzi desenate.
- Dramatizări/jocuri de rol.
- Prezentări în format tradițional și digital

#### **Receptarea mesajelor scrise/audiovizuale**

#### **Activități:**

- Alegerea enunțurilor în baza de suport audiovizual (imagini, simboluri, etc.).
- Identificarea enunțurilor afirmative și negative.
- Asocierea mesajului cu imaginea/prezentarea video.
- Ordonarea cuvintelor în enunțuri.
- Completarea mesajului cu structurile gramaticale corecte.
- Selectarea formei lexicale corecte.

*Unități de competențe*

**Componenta gramaticală**

1.10. Recunoașterea structurilor sintactice și formelor gramaticale simple, specifice limbii străine, dintr-un repertoriu uzual.

**Componenta ortografică**

1.11. Aplicarea normelor ortografice și ortoepice simple în contexte uzuale.

**Componenta gramaticală**

1.12. Utilizarea corectă a structurilor sintactice și a formelor gramaticale simple în contexte cotidiene.

*Unități de conținuturi*

• A localiza obiecte în spațiu

**Elemente de construcție a comunicării**

• A remarca

• A constata

• A explica

• A descrie

• A deduce

• A explica

• A afirma

• A nega

• A informa

**Elemente de construcție a comunicării**

*Activități de învățare și produse școlare recomandate*

• Exerciții de asociere a cuvintelor.

• Selectarea răspunsului corect.

• Sublinierea cuvintelor care conțin sunete, grupuri de sunete studiate.

**Produse:**

• Texte scurte/dialoguri/mesaje simple/on-line.

• Nori de cuvinte/Benzi desenate/Postere și colaje.

• Fișe de lucru.

• Proiecte individuale/de grup.

**Producerea mesajelor scrise/online**

**Activități:**

• Formarea cuvintelor derivate prin prefixare și sufixare.

• Restabilirea ordinii cuvintelor în enunțuri.

• Transformarea enunțurilor afirmative în enunțuri negative și invers.

• Completarea unei scrisori/invitații/anunț publicitar, etc./on-line cu cuvintele și expresiile lipsă.

• Completarea enunțurilor/descrrierilor, etc./on-line cu structurile gramaticale studiate.

• Scrierea numerelor cu litere.

• Scrierea expresiilor/enunțurilor în baza imaginilor

• Identificarea greșelilor gramaticale/lexicale și corectarea lor.

• Rezolvarea rebusurilor.

**Produse:**

• Mesaje/dialoguri/on-line.

• Rebusuri/cuvinte încrucișate/puzzle.

• Scrisori/afișe publicitare/invitații în format tradițional și on-line.

• Descrrieri/legend/ Panouri informaționale.

• Proiecte individuale/de grup.

• Postere și colaje în format tradițional și/sau digital.

## COMPETENȚA SOCIOLINGVISTICĂ

### Utilizarea structurilor lingvistice, demonstrând funcționalitatea limbii în cadrul unui contact social

#### Unități de competențe

#### Unități de conținuturi

#### Activități de învățare și produse școlare recomandate

#### Receptarea mesajelor orale/scrise/audiovizuale

2.1. Perceperea mesajului global pentru a face față situațiilor simple de comunicare.

2.2. Identificarea informațiilor cheie prezentate linear în contexte sociale de interes nemijlocit al elevului.

2.3. Determinarea structurilor lingvistice specifice comunicării spontane și autentice.

- A saluta/a răspunde la salut
- A exprima interes/preferințe/simpatie
- A oferi și a urma instrucțiuni simple
- A solicita și a oferi informații asupra unor fapte
- A angaja, a menține și a încheia o conversație scurtă
- A aproba/a dezaproba
- A invita/a refuza invitația

#### Elemente de construcție a comunicării

2.4. Utilizarea structurilor lingvistice specifice comunicării spontane și autentice de interes nemijlocit al elevului.

2.5. Reproducerea mesajelor orale/scrise/on-line adecvate unor contexte sociale simple.

#### Producerea mesajelor orale/scrise/on-line/Medierea

- A formula întrebări și răspunsuri
- A compune dialoguri scurte și simple cu folosirea expresiilor uzuale conform situației comunicative
- A descrie aspecte cotidiene cu

#### Activități:

- Audierea textelor autentice scurte și completarea enunțurilor lacunare.
- Selectarea răspunsului corect în baza textului citit sau în baza mesajului audiat/vizionat.
- Reducerea/extinderea frazelor prin eliminarea/adăugarea structurilor lingvistice specifice comunicării spontane și autentice.
- Asocierea mesajului (citat/audiat/vizionat) cu imaginea adecvată.
- Parafrizarea structurilor lingvistice specifice comunicării spontane și autentice.
- Clasificarea cuvintelor și expresiilor conform situației de comunicare.
- Traducerea structurilor lingvistice specifice comunicării spontane și autentice.
- Exerciții de ordonare a evenimentelor conform logicii expunerii.

#### Produse:

- Fișe de lucru/ formulare/tabele.
- Liste de cuvinte și expresii/ mesaje orale/scrise/electronice.
- Acte de comunicare simple/ enunțuri informative simple și scurte.
- Postere și colaje.

#### Activități:

- Completarea enunțurilor și a textelor prin alegerea expresiilor potrivite.
- Completarea unui formular simplu/unei fișe simple cu date, informații de ordin personal.
- Înscenarea dialogurilor scurte și simple, pregătite în prealabil, adaptând instrumentele lingvistice la situația comunicativă.
- Expunerea unor anunțuri/instrucțiuni scurte, pregătite în prealabil.



2.6. Adaptarea resurselor lingvistice la situația comunicativă.

referință la persoane, obiecte, locuință, locuri publice,

- evenimente și activități
- A relata evenimente, experiențe personale
- A exprima opinii, preferințe
- A argumenta un răspuns, o aserțiune
- A povesti texte scurte, analizate în prealabil
- A compara persoane, obiecte, evenimente și activități

#### **Elemente de construcție a comunicării**

#### **Interacțiunea orală/scrisă/on-line. Mediarea**

- A formula opinii proprii
- A argumenta gusturile și preferințele personale
- A exprima stări, emoții și atitudini
- A solicita/a da informații conform situației comunicative
- A angaja, a menține și a încheia o conversație

#### **Elemente de construcție a comunicării**

2.7. Producerea mesajelor în mod corespunzător situațiilor comunicative simple.

2.8. Soluționarea curențelor în exprimarea verbală spontană prin utilizarea limbajului nonverbal și paraverbal.

- Descrierea aspectelor cotidiene cu referință la persoane, evenimente și activități.
- Relatarea unor evenimente, experiențe personale, pregătite în prealabil.
- Redactarea unor texte simple pe hârtie sau on-line după model (povestire, dialog, instrucțiuni, anunț, scrisoare, prospect, orar, meniu).

#### **Produce:**

- Fișe/formulare/tabele.
- Mesaje orale/scrise
- Desene/postere și colaje
- Instrucțiuni/anunțuri.
- Scrisori.
- Prospecte/orare.

#### **Activități:**

- Suplinirea întrebărilor/replicilor care lipsesc într-un dialog.
- Ordonarea replicilor într-un dialog scurt.
- Interacțiunea prin întrebări și răspunsuri spontane/în situații structurate și conversații scurte.
- Înregistrarea audio/video a conversațiilor, audierea și analiza lor ulterioară.
- Reformularea/simplificarea enunțurilor complexe.
- Transmiterea informațiilor factuale.
- Dramatizarea unor pasaje simple din povești, cântece, povestiri.
- Elaborarea posterelelor, anunțurilor, prospectelor și orarelor în format tradițional și/sau digital.
- Redactarea e-mailurilor simple pentru a comunica o experiență, a relata un eveniment, a solicita informații.
- Planificarea activităților pentru un eveniment în familie sau la școală.

- Postarea mesajelor în spațiul digital.

**Produce:**

- Dialoguri scurte pe teme ce au relevanță pentru elev.
- Conversații tematice/jocuri de rol.
- Descrieri de persoane, obiecte, locuri.
- Postere și colaje.

## COMPETENȚA PRAGMATICĂ

### Utilizarea structurilor lingvistice în cadrul unor contexte familiare și previzibile, demonstrând coerență și precizie în comunicare

*Unități de competențe*

*Unități de conținuturi*

*Activități de învățare și produse școlare recomandate*

#### Receptarea mesajelor orale/scrise/on-line

**3.1.** Identificarea prin

audiere/lectură/

vizionare a informațiilor detaliate

din mesaje scrise, formulate simplu

și clar, referitoare la situații din

viața cotidiană.

**3.2.** Recunoașterea mesajelor cheie

din avertismente, instrucțiuni

și etichete simple în limba țintă

plasate pe un produs.

- A prezenta
- A exprima
- A analiza
- A remarca
- A localiza obiecte în spațiu
- A înțelege instrucțiuni simple

#### Elemente de construcție a comunicării

**Activități:**

- Aranjarea în ordine logică a replicilor dintr-un dialog.
- Identificarea răspunsurilor corecte/false.
- Exerciții de identificare a unor informații pe baza unui text/unei imagini.
- Exerciții de asociere a unor cuvinte/enunțuri cu imagini.
- Analiza/completarea unor tabele, hărți conceptuale, organizatoare grafice.
- Elaborarea unor afișe în baza unui document audio/video.

**Produce:**

- Postere/colaje/afișe în format tradițional și digital.
- Infografice/hărți conceptuale/tabele.
- Benzi desenate.
- Jurnale de lectură.

#### Producerea mesajelor orale/scrise/online

**3.3.** Organizarea logică a structurilor

lingvistice pentru a produce mesaje

orale și scrise referitoare la

activități cotidiene.

- A descrie/a caracteriza
- A solicita informații
- A exprima o dorință
- A prezenta

**Activități:**

- Prezentarea unui subiect cunoscut din viața cotidiană.
- Improvizarea unui dialog cu o persoană.
- Exerciții de simulare a unei conversații în magazin/restaurant/hotel etc.

#### *Unități de competențe*

3.4. Utilizarea cuvintelor și expresiilor din diferite limbi pentru a efectua o tranzacție simplă.

#### *Unități de conținuturi*

- A scrie o rețetă
- A sugera/a accepta/a refuza o invitație

#### **Elemente de construcție a comunicării**

#### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

- Compararea locuințelor din diverse țări.
- Descrierea unui eveniment cultural, artistic, sportiv etc. în enunțuri simple.

#### **Produse:**

- Dialoguri.
- Texte structurate scurte.
- Mesaje/scrise personale/anunțuri/invitații/ cărți poștale în format tradițional și/sau electronic.
- Sondaje.
- Postere/colaje/hărți conceptuale/infografice.

#### **Interacțiunea orală/scrisă/online**

3.5. Utilizarea structurilor lingvistice în conversații simple cu referire la persoane, obiecte și activități cunoscute din viața cotidiană.

3.6. Participarea în cadrul unui schimb social simplu în scris/on-line cu referire la activități cotidiene și evenimente de interes personal, cu condiția folosirii unui instrument de traducere.

- A se angaja în dialoguri simple
- A exprima preferințe personale
- A solicita și a oferi informații
- A accepta/a refuza
- A mulțumi/a-și cere scuze
- A exprima acordul/dezacordul
- A atrage atenția
- A semnala neînțelegerea
- A întreba, dacă a fost înțeles
- A solicita o repetare a unui cuvânt sau a unei fraze
- A cere confirmarea
- A solicita clarificări

#### **Elemente de construcție a comunicării**

#### **Activități:**

- Realizarea unor conversații simple individuale și de grup.
- Realizarea unor jocuri de societate în perechi/în grup.
- Reformularea/completarea unor dialoguri cu ajutorul unei liste de cuvinte/imagini.
- Simularea unei convorbiri față în față/la telefon despre evenimente obișnuite/activități de interes propriu.
- Formularea unor răspunsuri/replici la mesaje simple/electronice în baza unei liste de cuvinte/expresii/întrebări.
- Redactarea unor comentarii scurte on-line, însoțite de emoticoane/imagini.

#### **Produse:**

- Dialoguri structurate.
- Jocuri de rol.
- Postere și colaje/Postere.
- Formulare/chestionare simple.
- SMS-uri/E-mail-uri.

<i>Unități de competențe</i>	<i>Unități de conținuturi</i>	<i>Activități de învățare și produse școlare recomandate</i>
	<b>Medierea orală/scrisă/on-line</b>	
3.7. Parafrazarea informațiilor cheie dintr-un text necunoscut interlocutorului.	• A invita și a răspunde la o invitație	<b>Activități:</b> • Exerciții de parafrazare a unor enunțuri sau texte simple.
3.8. Rezumarea punctelor importante din textele simple cu referire la subiecte de ordin personal.	• A exprima scuze • A accepta sau a refuza • A exprima intenții și dorințe • A solicita și a oferi informații uzuale de ordin personal	• Exerciții de selectare a informației relevante din texte simple. • Exerciții de rezumare a unor texte de lungime medie. • Povestirea simplă în bază de imagini, liste de cuvinte, grile. • Transmiterea simplă, cu pauze, a informației relevante din anunțuri și pliante din limba A în limba B.
3.9. Traducerea orală, într-un limbaj accesibil, cu pauze și reformulări, a informației principale din text.	• A iniția, a întreține, a întrerupe o conversație • A-și exprima opinia • A evalua/a aprecia • A exprima acordul sau dezacordul • A da ordine/indicații • A formula intenții/planuri • A spune că nu înțelege	• Reformularea unor mesaje în baza modelului. • Exerciții de traducere. <b>Produse:</b> • Jocuri de rol. • Anunțuri/pliante/colaje în format tradițional și digital. • Descrieri simple cu suport verbal (imagini/întrebări/cu vint de sprijin). • Texte simple, create după un plan prestabilit. • Eseuri fotografice simple. • Proiecte individuale/în perechi/în grup
	<b>Elemente de construcție a comunicării</b>	

### **COMPETENȚA (PLURI-INTER)CULTURALĂ**

#### **Aprecierea elementelor specifice culturii limbii străine studiate, manifestând deschidere și motivație pentru dialog intercultural.**

<i>Unități de competențe</i>	<i>Unități de conținuturi</i>	<i>Activități de învățare și produse școlare recomandate</i>
	Receptarea mesajelor orale/scrise/on-line	
4.1. Recunoașterea informațiilor de detaliu pe subiecte de interes personal în texte literare/nonliterare	• A identifica locuri, obiecte, persoane • A localiza în spațiu și timp	<b>Activități:</b> • Asocierea legendelor/descrrierilor simple cu numele/pozele personalităților alofone.

#### **Unități de competențe**

simple din patrimoniul cultural al țării alofone.

4.2. Determinarea aspectelor culturale semnificative ale țării alofone.

#### **Unități de conținuturi**

- A exprima satisfacție, nemulțumire, mirare, indiferență, gratitudine, recunoștință
- A evalua și a aprecia
- A confirma/a infirma
- A indica cantitate
- A exprima cauza
- A exprima opinia
- A face o alegere
- A încuraja
- A exprima interes
- A exprima momentul și frecvența realizării unei acțiuni

#### **Elemente de construcție a comunicării**

4.3. Aprecierea în termeni simpli a unor aspecte ale textului literar/nonliterate

rar pe subiecte de interes personal.

4.4. Organizarea resurselor lingvistice pentru a reda informații factuale cu referire la aspecte culturale specifice țării alofone.

4.5. Compararea unor evenimente

- A evalua și a aprecia
- A caracteriza (personaje, personalități, monumente, etc.)
- A scrie un meniu
- A exprima intenții și dorințe
- A refuza/a accepta
- A da sfaturi
- A interzice
- A solicita o explicație

#### **Activități de învățare și produse școlare recomandate**

- Clasificarea tipurilor de transport din țara alofonă/țara de origine și completarea tabelului, în baza de text/suport digital.
- Citirea operelor literare/nonliterare (povestiri scurte, poezii, legende, fabule, romane-foto) și completarea organizatorilor grafici.
- Localizarea monumentelor, muzeelor, centrelor de agrement pe planului orașului.
- Selectarea informațiilor relevante din documente autentice (hărți ilustrate, pliante, ghiduri, etc.) cu scopul de a organiza/realiza o vizită (reală sau imaginară) în țara alofonă.
- Vizionarea de secvențe video tematice și asocierea de informații simple.
- Realizarea posterului cu informații despre mesele și bucate tradiționale în țara alofonă.

#### **Produse:**

- Scrisori simple/mesaje/mesaje electronice.
- Colaje foto/video.
- Lectura imaginilor.
- Fișe de lucru.
- Tabele/infografice/benzi desenate.

#### **Producerea mesajelor orale/scrise/on-line**

#### **Activități:**

- Redactarea unui afiș simplu pentru a invita la o sărbătoare tradițională/școlară, respectând modelul.
- Restabilirea ordinii replicilor unui text literar/nonliterar și înscenarea lui (povestiri, poezii, legende, fabule).
- Relatarea biografiei personalității ilustre în bază de suport.
- Completarea diagramei Venn cu informații referitoare la modul de viață al adolescenților din țara de origine și țara alofonă, în bază de texte literare/nonliterare, documente autentice (pliante, afișe publicitare,

<i>Unități de competențe</i> culturale specifice țării alofone și țării de origine.	<i>Unități de conținuturi</i> • A exprima emoții, sentimente, atitudini <b>Elemente de construcție a comunicării</b>	<i>Activități de învățare și produse școlare recomandate</i> anunțuri, etc.). • Elaborarea unui ghid al activităților recreative din orașul natal. • Redactarea de meniuri/rețete de bucate tradiționale și explicarea în termeni simpli. • Descrierea în termeni simpli, a unor personalități marcante ale culturii alofone/de origine (sport, muzică, etc.), în bază de suport lexical/iconografic/digital. • Realizarea hărții personajului literar/nonliterar. <b>Produse:</b> • Proiecte simple. • Planuri de idei. • Mesaje simple. • Descrieri sumare de evenimente, acțiuni, activități cotidiene. • Descrieri sumare de persoane, obiecte, locuri familiare. • Meniuri simple. • Pliante.
4.6. Organizarea cunoștințelor culturale și a unor norme de comportament pentru a participa la schimburi sociale simple pe subiecte cotidiene. 4.7. Prezentarea succintă a experienței personale de cunoaștere a țării-țintă, cu suport lexical, iconic.	<p style="text-align: center;"><b>Interacțiunea orală/scrisă/on-line</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A solicita confirmare/infirmare</li> <li>• A exprima acceptare/neacceptare</li> <li>• A oferi/a solicita obiecte, lucruri, servicii</li> <li>• A exprima gusturi și preferințe</li> <li>• A exprima simpatie, speranță, interes, surpriză</li> <li>• A încuraja</li> <li>• A face o comandă (restaurant,</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>Activități:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Completarea unui dialog lacunar și dramatizarea lui.</li> <li>• Elaborarea unui dialog tematic simplu în baza de imagini/suport digital, piesă muzicală.</li> <li>• Realizarea unui interviu imaginar/în formă digitală cu o personalitate celebră alofonă, în bază de repere.</li> <li>• Elaborarea unui dialog despre călătorii, reale sau imaginare, în țara alofonă, cu descrierea unor detalii.</li> <li>• Realizarea de sondaj în clasă referitor la <i>Personajul literar/nonliterar preferat</i> explicarea și afișarea rezultatelor.</li> <li>• Completarea chestionarului simplu cu informații principale din texte.</li> </ul>

### *Unități de competențe*

### *Unități de conținuturi*

### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

cafenea)

#### **Elemente de construcție a comunicării**

studiate

- Scrierea unui mesaj de mulțumire pentru un serviciu acordat.
- Elaborarea în cadrul unei sarcini comune, a unui program de activități de vacanță, prezentarea lui în clasă, votarea celui mai interesant program.
- Realizarea unui interviu real sau imaginar, simplu și scurt, cu o personalitate celebră alofonă (muzică, sport, etc.), în bază de suport lexical/iconic/digital.
- Elaborarea dialogurilor scurte și simple în baza unui plan al orașului/a semnelor convenționale și înscenarea lor.
- Prezentarea orașului, atracțiilor turistice, a persoanelor celebre pentru un ghid turistic/pliant, în cadrul unui proiect educațional.

#### **Produse:**

- Dialoguri/ conversații on-line.
- Chestionare simple.
- Ghiduri turistice/Pliante.
- Proiecte.
- Postere/colaje foto.
- Interviuri simple/Sondaje de opinii simple.
- Rețete de bucate/meniuri.

#### **Medierea orală/scrisă/on-line**

4.8. Utilizarea resurselor lingvistice pentru a stabili contacte interculturale simple.

- A solicita, a oferi informații
- A exprima, a solicita, indicații/instrucțiuni
- A angaja și a încheia o conversație
- A exprima satisfacție, respect, interes.

#### **Activități:**

- Discuție cu un coleg alofon, cu referire la activități culturale preferate.
- Întreținerea de discuții/conversații simple la telefon pe teme cunoscute.
- Participarea la dialog în spațiul public (magazin, muzeu, bibliotecă, etc,) cu interlocutor alofon, care nu a înțeles mesajul emis, oferind intermediere culturală prin reformulări simple.

#### **Produse:**

### *Unități de competențe*

### *Unități de conținuturi*

### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

- A încuraja
- A exprima mulțumiri, scuze
- A propune de a colabora
- A exprima propuneri, oferte

- Conversații și discuții.
- Mini-proiecte de grup.
- Jocuri de rol.

### **Elemente de construcție a comunicării**

#### *La sfârșitul clasei V-a, elevul poate:*

- utiliza îmbinări stabile de cuvinte și fraze scurte în bază de modele de intonație specifice limbii străine în situații cotidiene;
- utiliza corect structuri sintactice și forme gramaticale specifice limbii străine, în mesaje scurte și coerente;
- scrie lizibil, îngrijit, respectând regulile ortografice și gramaticale, cuvinte, îmbinări de cuvinte, enunțuri și texte simple;
- cit corect și fluent texte simple/on-line conform normelor metalingvistice corespunzătoare;
- modela situații simple de comunicare orală și scrisă de ordin cotidian;
- aprecia în termeni simpli, a unor aspecte ale textului literar/nonliterar studiat pe subiecte de interes personal;
- prezenta succint o experiență personală de cunoaștere a țării-țintă, cu suport lexical, iconic, digital;
- participa activ în dialoguri care abordează teme interculturale,

#### *manifestând atitudini specifice predominante:*

- valorificarea limbii ca sistem;
- demonstrarea funcționalității limbii în cadrul unui contact social;
- coerență și precizie în comunicare;
- deschidere și motivație pentru dialog intercultural.



## CLASA VI-a

### COMPETENȚA LINGVISTICĂ

Aplicarea normelor lingvistice în formularea de mesaje simple și corecte, valorificând limba ca sistem.

*Unități de competențe*

*Unități de conținuturi*

*Activități de învățare și produse școlare recomandate*

#### Receptarea mesajelor orale/audiovizuale

##### Componenta fonologică

**1.1.** Specificarea prin audiere a sunetelor, modelelor de intonație și fenomenelor fonetice specifice limbii străine, emise clar în context uzuale.

##### Componenta lexicală și semantică

**1.2.** Identificarea cuvintelor și expresiilor referitoare la domenii de prioritate imediată din contexte curente.

##### Componenta gramaticală

**1.3.** Recunoașterea structurilor gramaticale simple, specifice limbii străine, în contexte uzuale.

- A descrie/a caracteriza
- A localiza în spațiu/timp
- A oferi informații
- A exprima acordul/dezacordul
- A exprima emoții/sentimente
- A executa ordine/indicații
- A imita
- A confirma
- A infirma
- A constata
- A remarca

##### Elemente de construcție a comunicării

##### Activități:

- Audierea materialelor în format mp3 și recunoașterea cuvintelor ce conțin sunetele/grupurile de sunete studiate.
- Identificarea structurilor gramaticale studiate din înregistrările audiovizuale scurte.
- Asocierea cuvintelor/expresiilor cu secvențele vizionate.
- Audierea întrebărilor și asocierea lor cu răspunsurile corecte.
- Audierea mesajului și completarea spațiilor lacunare cu structurile lexice corespunzătoare.
- Eliminarea cuvântului intrus.
- Scrierea cuvintelor/expresiilor audiate.
- Completarea unui text/enunț cu semne de punctuație corespunzătoare.

##### Produse:

- Mesaje simple/on-line.
- Fișe de lucru.
- Tabele.
- Rime, versuri, cântece/benzi muzicale.
- Postere și colaje în format tradițional și digital.
- Proiecte individuale și de grup.

#### Producerea mesajelor orale/Medierea

##### Componenta fonologică:

**1.4.** Folosirea structurilor fonetice specifice limbii străine pentru o exprimare clară în diverse contexte uzuale.

- A caracteriza
- A exprima emoții/sentimente
- A compara
- A da ordine
- A exprima

##### Activități:

- Reproducerea corectă după profesor/înregistrare audiovizuală a cuvintelor/ expresiilor/enunțurilor care conțin sunete și modele de intonație studiate.
- Exerciții fonetice complexe.

### *Unități de competențe*

#### **Componenta semantică și lexicală**

**1.5.** Utilizarea unui vocabular corespunzător pentru a stabili relații inter-lexicale în situații cotidiene.

#### **Componenta gramaticală**

**1.6.** Adaptarea normelor gramaticale studiate la situații cotidiene.

#### **Componenta ortografică**

**1.7.** Distingerea normelor de ortografie specifice limbii străine studiate în mesaje uzuale.

#### **Componenta lexicală și semantică**

**1.8.** Utilizarea diverselor mijloace lingvistice pentru definirea sensului unor cuvinte și expresii necunoscute.

#### **Componenta gramaticală**

**1.9.** Adaptarea structurilor gramaticale specifice limbii străine

### *Unități de conținuturi*

- A afirma
- A nega
- A localiza
- A explica

#### **Elemente de construcție a comunicării**

### **Receptarea mesajelor scrise/audiovizuale**

- A se informa
- A cere/oferi informații
- A exprima sentimente/emoții
- A exprima acordul/dezacordul
- A deduce sensul unui cuvânt/expresii
- A localiza în timp și spațiu
- A compara
- A descrie
- A explica

#### **Elemente de construcție a comunicării**

### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

- Lecturarea unui text/dialog în voce cu respectarea ritmului, intonației și expresivității corespunzătoare.
- Interpretarea cântecelor individual și în grup.
- Traducerea cuvintelor/expresiilor/ enunțurilor.
- Reformularea enunțurilor.
- Explicarea sensului cuvintelor/expresiilor necunoscute.

#### **Produse:**

- Texte/dialoguri.
- Convorbiri telefonice/conversații on-line.
- Traduceri.
- Fișe de lucru.
- Dramatizări/jocuri de rol.
- Reportaje/postere în format tradițional și digital.
- Proiecte/prezentări individuale/de grup.

#### **Activități:**

- Asocierea enunțurilor/mesajelor cu secvențele vizionate/imagini/desene.
- Localizarea conectorilor logici.
- Extragerea sinonimelor/antonimelor/ omonimelor din context.
- Recunoașterea explicației corecte a cuvintelor din text.
- Potrivirea întrebărilor cu răspunsurile corespunzătoare.
- Ordonarea cuvintelor în enunțuri.
- Reperarea vocabularului tematic din text.
- Alegerea variantei corecte.

#### **Produse:**

- Mesaje simple/on-line.
- Texte/dialoguri.
- Fișe de lucru.

### *Unități de competențe*

la situații uzuale.

#### **Componenta ortografică**

**1.10.** Implementarea normelor ortografice studiate, specifice limbii străine, în redactarea mesajelor scurte pe subiecte cotidiene.

#### **Componenta gramaticală**

**1.11.** Aplicarea normelor gramaticale studiate, specifice limbii străine, în scrierea corectă a mesajelor.

### *Unități de conținuturi*

#### **Producerea mesajelor scrise/on-line**

- A remarca structuri/fenomene gramaticale
- A prezenta
- A descrie
- A solicita informații
- A oferi informații
- A afirma
- A nega
- A exprima

#### **Elemente de construcție a comunicării**

### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

- Infografice/tabele/scheme/grafice.
- Portofolii lexicale ilustrate.
- Postere și colaje în format tradițional și/sau digital.
- Proiecte individuale și de grup

#### **Activități:**

- Integrarea structurilor lexico-gramaticale corespunzătoare în enunțuri/descrieri/mesaje/tabele/chestionare on-line.
- Completarea descrierilor/legendelor cu elementele lexicale/gramaticale lipsă în baza suporturilor audiovizuale.
- Completarea spațiilor lacunare din panouri informative, tabele, scheme, grafice cu cuvintele date.
- Scrierea cuvintelor/expresiilor/enunțurilor după dictare.
- Transformarea frazelor după model.
- Continuarea enunțurilor.
- Alcătuirea enunțurilor cu cuvintele/ expresiile date.
- Structurarea cuvintelor/expresiilor în coloane semantice și lexicale.

#### **Produse:**

- Fișe de lucru.
- Infografice/panouri informaționale.
- Tabele/scheme/grafice.
- Portofolii lexicale simple ilustrate.
- Postere și colaje în format tradițional și/sau digital.
- Prezentări în format tradițional și digital.
- Pagini de ziare/reviste în format tradițional și digital.
- Proiecte individuale și de grup.

## **COMPETENȚA SOCIOLINGVISTICĂ**

## Utilizarea structurilor lingvistice, demonstrând funcționalitatea limbii în cadrul unui contact social

### Unități de competențe

- 2.1. Identificarea sensului global al mesajului în contexte funcționale de interes nemijlocit al elevului.
- 2.2. Receptarea structurilor lingvistice în contexte sociale autentice.
- 2.3. Determinarea funcțiilor limbajului utilizat în dependență de situația de comunicare.

### Unități de conținuturi

#### Receptarea mesajelor orale/scrise/audiovizuale

- A formula sensul global al unui mesaj
- A relata o serie de evenimente
- A dezbate anumite informații din text
- A reproduce expresii și fragmente din text
- A traduce sensul mesajelor scrise, orale, vizuale
- A defini sensul cuvintelor sau al expresiilor
- A descrie/caracteriza personaje
- A compara fapte, evenimente, situații

#### Elemente de construcție a comunicării

### Activități de învățare și produse școlare recomandate

#### Activități:

- Alegerea răspunsului corect în baza textului citit sau în baza mesajului audiat/vizionat.
- Completarea enunțurilor lacunare prin litere/cuvinte/expresii.
- Citirea și reducerea/extinderea de frază prin eliminare/adăugare de cuvinte.
- Audierea unui act de comunicare înregistrat pentru depistarea erorilor de exprimare.
- Ordonarea succesiunii evenimentelor în text.
- Stabilirea clișeele lingvistice, formelor verbale, abrevierilor, emoticoanelor, simbolurilor specifice comunicării în rețea și prin mesaje.
- Clasificarea cuvintelor și expresiilor.
- Traducerea cuvintelor și expresiilor necunoscute/ale textului.
- Analiza varietății lexicale (neologisme, titluri eliptice, repetiții, interogații, enumerații, exclamații etc.) în articolele de presă
- Sinteza textului, a secvenței audio sau video.

#### Produse:

- Fișe/formulare/tabele.
- Mesaje în format tradițional și digital.
- Postere și colaje în format tradițional și digital.
- Caracterizarea/descrierea personajelor.
- Rezumate de texte, secvențe audio sau video.
- Înregistrări audio/video.
- Articole, reportaje, interviuri.
- Texte publicitare.
- Bloguri/portofolii digitale simple.

### *Unități de competențe*

2.4.Utilizarea structurilor lingvistice specifice comunicării spontane și autentice folosite în diverse contexte funcționale.

2.5.Reproducerea mesajelor orale/scrise/on-line din diverse contexte de comunicare.

2.6.Integrarea instrumentelor lingvistice potrivit situației comunicative.

2.7.Producerea mesajelor adecvate

### *Unități de conținuturi*

#### **Producerea mesajelor orale/scrise/online/Medierea**

- A formula întrebări și răspunsuri
- A solicita/a oferi recomandări, sugestii, explicații
- A dialoga folosind expresii contextuale adecvate
- A descrie aspecte cotidiene
- A relata evenimente, experiențe personale
- A exprima opinii, preferințe, sentimente, stări
- A argumenta un răspuns, o aserțiune
- A compara persoane, obiecte, evenimente și activități
- A comenta fapte, evenimente, experiențe

#### **Elemente de construcție a comunicării**

#### **Interacțiunea orală/scrisă/on-line/Medierea**

- A formula opinii proprii,

### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

- Programe de știri.
- Buletine meteo.

#### **Activități:**

- Completarea enunțurilor și a textelor lacunare.
- Completarea formularelor, fișelor.
- Antrenarea în dialoguri utilizând expresii adecvate contextului.
- Expunerea unor anunțuri/instrucțiuni.
- Descrierea aspectelor cotidiene cu referință la persoane, obiecte, locuință, locuri și persoane publice, evenimente.
- Relatarea unor evenimente, experiențe personale, pregătite în prealabil, cu un conținut previzibil și memorat.
- Redactarea unor texte simple pe hârtie sau on-line conform modelului (povestire, dialog, instrucțiune, anunț, scrisoare, prospect, articol, reportaj, interviu, orar, meniu).
- Comentarea unui fragment de text, a unei secvențe audiate sau vizionate.

#### **Produse:**

- Fișe/formulare/tabele.
- Comentarii postate on-line.
- Povestri/dialoguri.
- Instrucțiuni/anunțuri/prospecte în format tradițional și digital.
- Scrisoarea familială/amicală/de felicitare.
- Înregistrări audio/video.
- Articole/reportaje/interviuri/texte publicitare.
- Bloguri/portofolii simple în format digital.
- Programe de știri/buletine meteo.

#### **Activități:**

### *Unități de competențe*

situațiilor comunicative simple, de demonstrând funcționalitatea limbii în cadrul unui context social.

**2.8.** Soluționarea curențelor în exprimarea verbală spontană prin parafrazare, reformulare și utilizare a limbajului nonverbal în funcție de situația comunicativă.

### *Unități de conținuturi*

judecăți de valoare

- A argumenta gusturile și preferințele personale
- A dialoga despre stări, emoții și atitudini
- A solicita informații pentru un interviu, pentru a completa un chestionar, o anchetă, un formular, etc.
- A dialoga pe teme de interes social
- A angaja, a menține și a încheia o conversație
- A cere o explicație
- A stabili o întâlnire
- A refuza o propunere

### **Elemente de construcție a comunicării**

### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

- Exerciții cu texte lacunare.
- Implicarea în conversații și dialoguri din situații cotidiene.
- Intervievarea reciprocă pe un anumit subiect.
- Înregistrarea conversațiilor, interviurilor, audierea și analiza lor.
- Interpretarea individuală a cântecelor, poeziilor, textelor narative autentice, dialogurilor.
- Reformularea/simplificarea enunțurilor complexe.
- Transmiterea informațiilor factuale.
- Elaborarea posterelor și colajelor în format tradițional și digital.
- Crearea anunțurilor, prospectelor, meniurilor, orarelor.
- Redactarea e-mailurilor simple pentru a comunica o experiență, un eveniment, a solicita informații.
- Postarea mesajelor on-line.

### **Produse:**

- Dialoguri scurte pe teme de interes pentru elev.
- Conversații tematice/jocuri de rol.
- Descrieri de persoane, obiecte, locuri.
- Postere și colaje în format tradițional și digital.
- Înregistrări audio/video.
- Interviuri redactate/înregistrate.

## **COMPETENȚA PRAGMATICĂ**

### **Adaptarea elementelor lingvistice la contexte uzuale/familiare, dovedind corectitudine și coerență în structurarea mesajului**

#### *Unități de competențe*

**3.1.** Identificarea informațiilor principale din știri imprimate/on-line/televizate/radiodifuzate.

#### *Unități de conținuturi*

### **Receptarea mesajelor orale/scrise/audiovizuale**

- A prezenta
- A solicita informații suplimentare
- A localiza (informații din

#### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

### **Activități:**

- Exerciții de identificare a unor informații pe baza unui text/știre.
- Exerciții de căutare on-line.
- Completarea unor texte lacunare.

### *Unități de competențe*

**3.2.** Selectarea informațiilor/ideilor principale dintr-o listă/text/documente curente cu referire la viața cotidiană.

### *Unități de conținuturi*

diferite surse autentice audio/video cu referire la locuri, evenimente, personalități ale țărilor alofone)

- A propune/a sugera
- A ordona ideile într-o succesiune logică
- A enunța

**Elemente de construcție a comunicării**

### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

- Exerciții de tip adevărat/fals, alegere multiplă, întrebări cu răspuns scurt.
- Completarea de grile/tabele/formulare.
- Exerciții de discriminare.

#### **Produse:**

- Hărți conceptuale.
- Itinerarii de vacanță.
- Pliante/ghiduri turistice.
- Postere/afișe/colaje în format tradițional și digital.
- Scrapbook-uri/lapbook-uri.

**3.3.** Aplicarea structurilor lingvistice pentru a produce mesaje simple și clare cu referire la subiecte cotidiene.

**3.4.** Implementarea structurilor lingvistice specifice pentru a gestiona tranzacții on-line și sarcini simple în contexte cotidiene.

**3.5.** Argumentarea în termeni simpli a opiniei proprii cu referire la probleme de ordin cotidian și/sau de interes general.

**3.6.** Construirea mesajelor orale și scrise cu referire la subiecte uzuale în baza unei liste simple de puncte de reper.

### **Producerea mesajelor orale/scrise/on-line**

- A-și prezenta punctul de vedere
- A numi obiectele din trusa personală
- A exprima preferințe (studii, pasiuni, timp liber)
- A exprima admirația
- A exprima incertitudinea
- A justifica
- A consilia
- A solicita/a oferi
- A propune

**Elemente de construcție a comunicării**

#### **Activități:**

- Exerciții de descriere/caracterizare a oamenilor, locurilor, experiențelor personale.
- Prezentarea unei descrieri/unor elemente despre o activitate cotidiană.
- Exprimarea părerii despre un spectacol în enunțuri scurte și simple.
- Elaborarea unei invitații, cărți poștale simple, scrisori.
- Planificarea proiectelor de vacanță după un plan determinat.
- Ordonarea diferitor tipuri de fișe în baza imaginilor existente.
- Prezentarea unui eveniment în ordine cronologică.
- Prezentarea informațiilor specifice și previzibile în documente: prospecte, meniuri, anunțuri, inventare și orare.

#### **Produse:**

- Rapoarte orale/scrise simple/scurte.
- Interviuri ghidate.
- Anunțuri publicitare/articole de presă simple.
- Formulare/texte funcționale.
- Scrisori personale/oficiale simple (invitație, solicitare de

### *Unități de competențe*

**3.7.**Utilizarea structurilor lingvistice pentru a realiza un schimb verbal direct, cu detalii relevante referitoare la contexte familiare și previzibile din viața cotidiană.

**3.8.**Participarea în cadrul unor interacțiuni scrise/on-line cu referire la tranzacții simple și contexte familiare, cu condiția folosirii unui instrument de traducere.

**3.9.**Utilizarea limbajului nonverbal pentru a exprima stări și sentimente pozitive/negative în cadrul unui schimb direct de informații.

**3.10.**Exprimarea conținutului mesajelor, instrucțiunilor și anunțurilor simple cu referire la

### *Unități de conținuturi*

#### **Interacțiunea/Medierea orală/scrisă/on-line**

- A se angaja în conversații simple
- A exprima preferințe/emoții
- A solicita și a oferi informații
- A felicita/a invita
- A accepta/a refuza
- A-și cere scuze/a mulțumi
- A oferi/a răspunde la sugestii
- A exprima acordul/dezacordul
- A solicita și a da indicații
- A oferi/a cere un sfat
- A atrage atenția
- A întreba, dacă a fost înțeles
- A solicita o repetare a unui cuvânt sau a unei fraze
- A cere confirmare

#### **Elemente de construcție a comunicării**

#### **Medierea orală/scrisă/on-line**

- A solicita/a oferi informații de bază (de exemplu, despre o călătorie)

### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

informații și/sau de documentație), e-mailuri.

- Eseuri structurate/ghidate.

#### **Activități:**

- Realizarea unor conversații individuale și de grup pentru a soluționa o problemă/o sarcină.
- Înscenarea unor dialoguri din secvențe audio/video, din lecturi.
- Elaborarea unui mesaj simplu pe o carte virtuală pentru ocazii speciale.
- Formularea unor răspunsuri/replici la mesaje simple/electronice.
- Redactarea unor comentarii scurte on-line, însoțite de emoticoane/imagini ca reacție de răspuns pentru a exprima stări/sentimente pozitive/negative.
- Elaborarea unor postări publice pe un site cu referire la evenimente din cotidian (festival/concert, etc.).
- Completarea unor grile on-line pentru a comanda bunuri.
- Completarea unor formulare privind înscrierea la un curs on-line/la un eveniment.

#### **Produse:**

- Jocuri de rol/sketch-uri.
- Dialoguri structurate/interviuri simple.
- Postere și colaje în format tradițional și digital.
- SMS-uri/E-mail-uri.
- Formulare simple în scris/on-line.
- Postări/comentarii on-line

#### **Activități:**

- Listarea informațiilor importante din textele simple cu referire la subiecte concrete și familiare.



<i>Unități de competențe</i>	<i>Unități de conținuturi</i>	<i>Activități de învățare și produse școlare recomandate</i>
subiecte uzuale și/sau de interes general.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A solicita/a oferi explicații</li> <li>• A cere/a da instrucțiuni</li> <li>• A informa/a se informa despre un eveniment/o activitate</li> <li>• A aprecia</li> <li>• A exprima o idee, o opinie</li> <li>• A aborda o persoană (a saluta, a-și lua rămas bun, a solicita/oferi informații succinte despre sine)</li> <li>• A cere să vorbească mai rar/repede, tare/încet</li> <li>• A cere și a exprima atitudini și sentimente</li> <li>• A convinge</li> <li>• A exprima cauza/consecința</li> <li>• A exprima atitudini și emoții</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Simularea unor scene din viața cotidiană.</li> <li>• Sublinierea, notarea informației relevante din texte simple.</li> <li>• Formularea enunțurilor simple în baza cuvintelor-cheie dintr-un text.</li> <li>• Formularea unui mesaj oral pe baza cuvintelor-cheie/unei grile/unor întrebări.</li> <li>• Povestirea unui eveniment/unor fapte pe baza unei liste de puncte succesive.</li> <li>• Descrierea unor persoane/obiecte/proiecte simple/dorințe/activități cotidiene.</li> <li>• Transmiterea simplă, cu pauze, a informației relevante de ordin cotidian din limba A în limba B.</li> <li>• Producerea de dialoguri/anunțuri/invitații scurte și simple.</li> <li>• Crearea unor texte pe teme cotidiene în baza unei grile/unui plan de idei/întrebărilor simple.</li> <li>• Reformularea unor mesaje în baza modelului.</li> </ul>
<b>3.11.</b> Deducerea punctelor principale sau a evenimentelor importante prezentate în programe de televiziune sau secvențe video.		
<b>3.12.</b> Prezentarea instrucțiunilor pe subiecte de ordin familiar		
	<b>Elemente de construcție a comunicării</b>	<p><b>Produse:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anunțuri.</li> <li>• Pliante/colaje în format tradițional și/sau digital.</li> <li>• Descrieri simple cu suport verbal (imagini/întrebări/cuvinte-cheie).</li> <li>• Narațiuni, texte simple, create după un plan prestabilit.</li> <li>• Proiecte individuale/în grup.</li> <li>• Traduceri orale</li> </ul>

## **COMPETENȚA (PLURI-INTER)CULTURALĂ**

### **Aproprierea elementelor specifice culturii țării alofone, manifestând deschidere și motivație pentru dialog intercultural**

<i>Unități de competențe</i>	<i>Unități de conținuturi</i>	<i>Activități de învățare și produse școlare recomandate</i>
	<b>Receptarea mesajelor orale/scrise/on-line</b>	
<b>4.1.</b> Identificarea temelor, ideilor și personajelor principale din opere	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A oferi, a solicita informații despre persoane, obiecte, locuri, activități,</li> </ul>	<p><b>Activități:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Citirea unor texte literare/nonliterare, articole de pe forum/blog,</li> </ul>

#### *Unități de competențe*

literare/nonliterare și opere de artă care aparțin patrimoniului cultural al țărilor alofone.

4.2. Distingerea informațiilor despre realizări marcante în diverse domenii specifice spațiului alofon.

4.3. Descrierea temelor și personajelor principale din opere literare/ nonliterare studiate, în termeni simpli.

4.4. Integrarea cunoștințelor de ordin cultural pentru a aprecia realizări importante din diverse domenii specifice spațiului alofon.

4.5. Compararea unor comportamente specifice țării

#### *Unități de conținuturi*

acțiuni, evenimente

- A evalua/a interveni într-o discuție
- A exprima impresii
- A aprecia comportamente, atitudini, valori
- A accepta o experiență nouă
- A explica cauza
- A aminti despre o obligație/responsabilitate
- A exprima certitudine/incertitudine/perplexitate
- A exprima probabilitate, posibilitate
- A răspunde la o solicitare prin acceptare necondiționată, cu rezerve, ezitări, refuz

#### **Elemente de construcție a comunicării**

#### **Producerea mesajelor orale/scrise/online**

- A descrie (persoane, obiecte, locuri, evenimente, valori)
- A caracteriza
- A exprima opinia
- A exprima atitudini
- A solicita/a oferi explicații
- A solicita și a oferi informații
- A compara fenomene culturale
- A evalua/a aprecia
- A exprima necesități
- A descrie tradiții

#### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

despre personalități ilustre/evenimente istorice/culturale/sociale/monumente/orașe din spațiul alofon și completarea organizatorilor grafici.

- Vizionarea unor secvențe din filme, emisiuni televizate, audierea unor emisiuni radiofonice simple și identificarea ideilor principale.
- Reconstituirea ordinii evenimentelor din textul literar/nonliterar.
- Elaborarea și completarea rețelei personajului literar/nonliterar (nume, caracteristici, exemple de acțiuni/atitudini/valori).

#### **Produse:**

- Fișe de auto-evaluare.
- Portofolii.
- Hărți conceptuale.
- Puzzle-uri.
- Descreri. Narațiuni

#### **Activități:**

- Completarea jurnalului de bord cu reflecții personale referitoare la povestire/film/nuvelă: temă, personaje principale, evenimente, atitudini, valori.
- Elaborarea unei expoziții tematice cu obiecte specifice culturilor diverse.
- Redactarea unui articol pentru un forum de discuții pe tema variate.
- Elaborarea și completarea unei fișe de identitate/fișe digitale a țării alofone/țării de origine, în cadrul unui proiect internațional: denumire, capitală, limba oficială, drapel, imn, situație geografică, evenimente istorice, personalități ilustre, patrimoniul cultural, patrimonial turistic,

#### *Unități de competențe*

alofone și țării de origine.

4.6. Utilizarea resurselor lingvistice pentru a exprima opinia proprie cu referire la opera literară/nonliterară studiată.

#### *Unități de conținuturi*

- A aprecia bucate, comportamente alimentare/vestimentare
- A relata amintiri
- A exprima opinia/a nuanța opinia
- A propune soluții
- A exprima angajament
- A descrie locuri, activități culturale

#### **Elemente de construcție a comunicării**

4.7. Aplicarea cunoștințelor culturale și a normelor de comportament la schimburi sociale simple pe subiecte cotidiene previzibile.

- A exprima opinia
- A exprima și identifica atitudini
- A vorbi despre relații amicale
- A exprima scop, cauză, consecință
- A solicita/a oferi sfaturi
- A exprima interdicția, permisiunea, obligația
- A accepta/a refuza propuneri/oferte în mod formal/informal
- A exprima plăcere, bucurie, fericire,

#### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

comportamente, atitudini.

- Redactarea incipitului/finalului unui roman pentru adolescenți, în cadrul unui concurs național/internațional.
- Elaborarea unui ghid culinar de bucatăspecifice țării-țintă/țării de origine și prezentarea în cadrul unui proiect școlar/instituțional.
- Realizarea descrierilor de experiențe personale în spații culturale diferite.
- Redactarea eseurilor simple/scrise/mesaje/romane-foto simple pe teme de cultură, respectând criteriile explicite.

#### **Produse:**

- Descrieri/narațiuni.
- Mesaje/mesaje electronice.
- Scrisori.
- Pliante, ghiduri turistice, itinerare ilustrate, broșuri în format tradițional și/sau digital.
- Postere în format tradițional și/sau digital.
- Portofolii/proiecte în format tradițional și/sau digital.

#### **Interacțiunea orală/scrise/on-line**

#### **Activități:**

- Realizarea și prezentarea unui sondaj/interviu referitor la comportamente alimentare corecte/incorecte, specifice adolescenților din spațiul cultural alofon și din spațiului cultural de origine.
- Elaborarea și prezentarea unui *Cod al bunelor maniere*, cu scopul de a respecta convențiile sociale și culturale în spațiul public alofon.
- Realizarea de dialog cu persoane alofone pentru a face schimb de impresii despre opere literare/nonliterare și opere artistice studiate.
- Redactarea de texte, respectând norme curente de comunicare scrise, specifice culturii alofone pe teme variate.

### *Unități de competențe*

**4.8.** Respectarea convențiilor culturale esențiale pentru a exprima mesajul și informațiile cheie din limba A în limba B, în schimburi interculturale.

**4.9.** Adaptarea resurselor lingvistice disponibile pentru a identifica soluții de compromis sau acord în schimburi interculturale.

### *Unități de conținuturi*

în mod formal/informal

- A se informa despre obiecte, persoane, locuri, timp, spațiu, modalitate, cantitate, cauză
- A exprima dorința de a se implica, de a realiza o activitate
- A exprima certitudinea/incertitudinea, evidența, încrederea/neîncrederea

#### **Elemente de construcție a comunicării**

### *Medierea orală/scrisă/on-line*

- A angaja și a încheia o conversație
- A exprima respectul alterității
- A exprima o opinie, în termeni simpli
- A răspunde la o solicitare de informații prin confirmare/infirmare
- A exprima capacitatea/dorința/intenția de a realiza acțiuni, proiecte
- A exprima norme morale sau sociale
- A gestiona discuția

#### **Elemente de construcție a comunicării**

### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

- Participarea la discuție cu semenii pe forum, în cadrul unui proiect cultural școlar „*Egali și diferiți*”.
- Scrierea unor comentarii/on-line simple și scurte cu referire la evenimente istorice, manifestări culturale, relații și viața socială, etc.
- Pregătirea expozițiilor în cadrul unui proiect de grup „*Obiecte din trecut*”.
- Redactarea unui program de activități culturale pentru vizitatori alofoni în țara de origine pentru a promova imaginea contemporană a țării (selectarea aspectelor diverse).

#### **Produse:**

- Dialoguri/sondaje de opinii/interviuri.
- Comentarii în format tradițional și digital.
- Postere în format tradițional și/sau digital.
- Proiecte/mini-proiecte de grup în format tradițional și/sau digital.

#### **Activități:**

- Reformularea regulilor de comportament civilizată în spațiul public alofon/spațiul public de origine, în bază de afiș/pliant/suport digital.
- Elaborarea și realizarea unor dialoguri cu persoane alofone care enunță clar în limbaj standard, solicitând să reformuleze și să clarifice.

#### **Produse:**

- Jocuri de rol.
- Studii de caz.
- Dialoguri.
- Conversații tematice.

*La sfârșitul clasei VI, elevul poate:*

- utiliza corect structuri lexicale, sintactice și forme gramaticale specifice simple limbii străine în contexte cotidiene;
- citi într-un ritm corect și cursiv texte de complexitate medie;
- utiliza formulele uzuale de adresare, de salut și de politețe în contexte sociale simple;
- exprima opinii, gusturi și preferințe în legătură cu subiecte de interes;
- iniția, menține și încheia conversații scurte în contexte sociale uzuale;
- descrie teme și personaje principale din opere literare/nonliterare studiate, în termeni simpli, cu referire la situații cunoscute
- adapta resursele lingvistice disponibile pentru a identifica soluții de compromis sau acord în schimburi interculturale, utilizând strategii diverse;
- integra cunoștințe de ordin cultural pentru a aprecia realizări importante din diverse domenii specifice spațiului alofon;
- acționa ca mediator pentru a comunica esența/ideea principală expusă în situații cotidiene,

*manifestând atitudini specifice predominante:*

- valorificarea limbii ca sistem;
- demonstrarea funcționalității limbii în cadrul unui contact social;
- coerență și precizie în comunicare;
- deschidere și motivație pentru dialog intercultural.

## CLASA VII-a

### COMPETENȚA LINGVISTICĂ

**Utilizarea resurselor lingvistice formale în realizarea actelor comunicative manifestând flexibilitate și autocontrol.**

*Unități de competențe*

*Unități de conținuturi*

*Activități de învățare și produse școlare recomandate*

#### Receptarea mesajelor orale/audiovizuale

##### Componenta fonologică

**1.1.** Distingerea structurilor și trăsăturilor fonetice, specifice limbii străine, rostite clar și corect.

##### Componenta lexicală și semantică

**1.2.** Identificarea sensului cuvintelor și expresiilor uzuale din contexte cotidiene.

##### Componenta gramaticală

**1.3.** Discriminarea structurilor gramaticale, specifice limbii străine utilizate frecvent în situații cotidiene.

A se informa

- A îndeplini ordine și indicații
- A solicita informații
- A situa în spațiu/timp
- A deduce semnificația

• A exprima

• A confirma

• A nega

**Elemente de construcție a comunicării**

##### Activități:

- Recunoașterea elementelor fonetice (sunete, modele de intonație) din vizionarea înregistrărilor audiovizuale.
- Completarea spațiilor lacunare cu structuri gramaticale corespunzătoare în baza unui mesaj audiat.
- Definirea sensului cuvintelor și expresiilor în baza suportului audiovizual.
- Selectarea vocabularului cheie dintr-un mesaj audiat.
- Completarea tabelor cu cuvintele/structurile gramaticale corecte în baza unui material audiat.
- Selectarea variantei corecte.
- Identificarea afirmațiilor ca fiind adevărate/false.

##### Produse:

- Mesaje/texte/on-line.
- Fișe de lucru complexe.
- Înscenări de secvențe dramatice audio/video din emisiuni televizate.
- Colaje/postere în format tradițional și digital
- Înregistrări audiovizuale.
- Prezentări în format tradițional și on-line.
- Proiecte individuale/de grup în format tradițional și/sau digital

#### Producerea mesajelor orale/Medierea

##### Componenta fonologică

**1.4.** Aplicarea structurilor

• A da informații

• A indica durata în

##### Activități:

- Reproducerea corectă a cuvintelor, expresiilor și modelelor de

### *Unități de competențe*

fonologice specifice limbii străine pentru a transmite mesaje uzuale în mod clar și coerent.

### **Componenta semantică și lexicală**

1.5. Utilizarea unui repertoriu semantic și lexical corespunzător pentru a formula mesaje clare și coerente.

### **Componenta gramaticală**

1.6. Folosirea suficient de corectă a structurilor gramaticale utilizate frecvent în situații uzuale.

### *Unități de conținuturi*

timp/frecvența

- A exprima emoții/sentimente
- A da ordine
- A afirma
- A nega
- A propune
- A accepta
- A refuza
- A repeta
- A formula/reformula

### **Elemente de construcție a comunicării**

### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

intonatie noi.

- Traducerea spontană a cuvintelor/expresiilor/enunțurilor.
- Reformularea enunțurilor.
- Formularea întrebărilor după răspunsurile date.
- Continuarea liberă a frazelor.
- Eliminarea cuvintelor intruse.
- Formularea enunțurilor după imagine/secvență video.
- Analiza suporturilor iconografice.

### **Produse:**

- Dramatizări/jocuri de rol.
- Prezentări în format tradițional și digital.
- Reportaje audiovizuale/on-line.
- Eseuri fotografice/video.
- Infografice/colaje interactive.
- Proiecte individuale/de grup în format tradițional și/sau digital.

### **Receptarea mesajelor scrise/audiovizuale**

### **Componenta ortografică**

1.7. Recunoașterea normelor de ortografie specifice limbii străine din contexte familiare.

### **Componenta lexicală și semantică**

1.8. Deducerea sensului unor cuvinte și expresii necunoscute din contexte uzuale.

### **Componenta gramaticală**

1.9. Distingerea structurilor gramaticale, specifice limbii străine, utilizate frecvent în

- A identifica
- A se informa
- A cere explicații
- A se consulta
- A accepta
- A refuza
- A repeta
- A preciza
- A cere sprijin
- A confirma/a infirma
- A deduce
- A compara
- A descrie

### **Activități:**

- Lecturarea unui text cu voce cu respectarea tempoului, intonației și expresivității.
- Atribuirea enunțurilor la suportul audiovizual.
- Sublinierea conectorilor logici.
- Recunoașterea sinonimelor/antonimelor/omonimelor/paronimelor din context.
- Ordonarea cuvintelor în enunțuri.
- Asocierea coloanelor după sens.
- Reperarea formelor gramaticale studiate din text.

### **Produse:**

- Texte, mesaje audiovizuale/on-line.
- Careuri de cuvinte.

*Unități de competențe*  
situații previzibile.

**Componenta ortografică**

1.10. Respectarea regulilor de ortografie, specifice limbii străine, în scrierea corectă a mesajelor.

**Componenta gramaticală**

1.11. Aplicarea normelor gramaticale specifice limbii străine în scrierea corectă a mesajelor.

*Unități de conținuturi*  
**Elemente de construcție a comunicării**

**Producerea mesajelor scrise/on-line/Medierea**

- A preciza
- A descrie
- A propune
- A completa
- A formula
- A aproba
- A nega
- A afirma
- A confirma
- A infirma
- A exprima
- A localiza în timp/spațiu

**Elemente de construcție a comunicării**

*Activități de învățare și produse școlare recomandate*

- Fișe de lucru.
- Tabele/Infografice.
- Colaje/colaje interactive/benzi desenate în format tradițional și digital.
- Articole de presă/audiovizuale/on-line.
- Proiecte individuale și de grup în format tradițional și/sau digital

**Activități:**

- Completarea spațiilor lacunare cu cuvintele/sintagme gramaticale corespunzătoare.
- Integrarea structurilor lexico-gramaticale corespunzătoare în enunțuri/descrieri/mesaje, tabele, chestionare, etc.
- Substituirea cuvintelor cu sinonime/antonime.
- Formarea familiei lexicale.
- Completarea descrierilor/legendelor în baza suporturilor iconografice.
- Completarea fișelor de lucru/tabelor/schemelor.
- Identificarea greșelilor și corectarea lor.
- Restabilirea semnelor de punctuație.
- Transformarea frazelor după model.

**Produse:**

- Texte/mesaje/on-line.
- Panouri informative/tabele/colaje/colaje interactive.
- Fișe de lucru.
- Scheme în format tradițional și digital.
- Articole/pagini de ziar și revistă în format tradițional și/sau digital.
- Portofolii lexicale ilustrate.
- Proiecte individuale și de grup.
- Prezentări individuale/de grup/în format tradițional și/sau digital

**COMPETENȚA SOCIOLINGVISTICĂ**





### **Unități de competențe**

un punct de vedere, conform situației de comunicare.

2.7. Adaptarea resurselor lingvistice pentru a redacta texte funcționale scurte, folosind un limbaj standard.

### **Unități de conținuturi**

- A cere permisiune
- A formula o cerere politicoasă
- A cere scuze
- A exprima grațitudine
- A compara avantajele/dezavantajele publicității, serviciilor
- A enumera beneficiile unei activități
- A compara produsele sănătoase și semi-preparate
- A solicita rezervarea unei mese la restaurant, a unei odăi la hotel

### **Elemente de construcție a comunicării**

#### **Interacțiunea orală/scrisă/on-line/Medierea**

- A solicita și a oferi informații despre activitățile preferate/necesare pentru a completa un chestionar, formular, etc.
- A argumenta preferințe
- A încuraja
- A face propuneri
- A refuza politicos o ofertă
- A stabili o întâlnire
- A oferi și a executa instrucțiuni
- A anula o rezervare la hotel
- A cere permisiunea de a

### **Activități de învățare și produse școlare recomandate**

expansiune, restaurare).

- Audierea podcast-urilor/vizionarea emisiunilor televizate, urmate de discuții în grup.
- Prezentarea unui discurs în public, conform modelului prestabilit.
- Exerciții de reprezentare grafică (Diagrama Venn, Graficul T, Clustering, Fishbone).

#### **Produse:**

- Scrisori de intenție.
- Articole scurte pentru ziar sau blog.
- Materiale video/audio cu scop publicitar.
- SMS-uri, mesaje postate on-line.
- Colaje/postere/desene/benzi animate.
- Jocuri de rol.
- Rețete culinare/broșuri/liste cu dorințe.
- Rezumate ale articolelor din mass-media

2.8. Inițierea unei conversații, adaptând structurile lingvistice specifice comunicării spontane și autentice la diverse contexte sociale.

2.9. Respectarea normelor socioculturale în dependență de rol și relațiile cu interlocutorii.

2.10. Utilizarea eficientă a conectorilor logici și a altor elemente de relație în redactarea textelor funcționale.

#### **Activități:**

- Exerciții cu întrebări binare, care lansează controverse și argumente pentru opțiunea *da* sau *nu*.
- Elaborarea unor studii de cercetare individual sau în grup.
- Soluționarea conflictelor în situații imaginare.
- Elemente de dezbateri: activități în grup.
- Înregistrarea unei conversații telefonice.
- Simularea situațiilor de corespondență oficială: felicitări, invitații, etc.
- Turul galeriei.
- Conceperea unui plan de călătorie pentru o săptămână de vacanță.
- Audierea discursurilor Ted Talks și prezentarea unui discurs propriu.
- Dialoguri spontane.

*Unități de competențe*

2.11. Traducerea informației relevante din texte funcționale scurte (etichete, notițe, mesaje telefonice, anunțuri publice), din limba maternă în limba străină și viceversa.

*Unități de conținuturi*

întrerupe o conversație

- A explica planul unei acțiuni
- A incita la acțiune
- A iniția, a continua, a încheia un schimb verbal

**Elemente de construcție a comunicării**

*Activități de învățare și produse școlare recomandate*

- Înregistrarea (și auto-evaluarea) unui dialog/discurs cu ajutorul instrumentelor web.
- Întâlniri formale/non-formale cu vorbitorii nativi.

**Produse:**

- Interviuri/programe de activități zilnice/jurnale lingvistice.
- Mesaje electronice/articole și mesaje postate on-line.
- Hărți conceptual/liste de dorințe.
- Planuri de călătorie/itinerare turistice.
- Colaje/postere în format tradițional și digital.
- Afișe/panouri în format tradițional și digital.
- Înregistrări audio/video/materiale video/audio cu scop publicitar.
- Portofolii personale/școlare.

## COMPETENȚA PRAGMATICĂ

### Integrarea resurselor lingvistice în contexte cotidiene și imprevizibile, demonstrând precizie și fluentă discursivă

*Unități de competențe*

*Unități de conținuturi*

*Activități de învățare și produse școlare recomandate*

#### Receptarea mesajelor orale/scrise/on-line

- 3.1. Distingerea informațiilor pertinente din scrieri cotidiene.
- 3.2. Înțelegerea mesajului principal din conversații cotidiene articulate clar, solicitând repetarea unor cuvinte sau a unor expresii neînțelese.
- 3.3. Recunoașterea structurii convenționale a unui text în fluxul actului comunicativ.

- A localiza
- A prezenta
- A ordona
- A oferi/a solicita informații (din scrieri simple: scrisori, broșuri, articole de ziar, etc.)
- A remarca sensul unor cuvinte necunoscute din context
- A remarca caracteristici importante ale unui text

#### Elemente de construcție a comunicării

#### Activități:

- Exerciții de identificare a unor informații pe baza unui text lecturat.
- Ordonarea/gruparea unor imagini pe baza informațiilor dintr-un text scurt și clar.
- Completarea unor texte lacunare.
- Selectarea diferitor informații din mesaje audiate/citite/vizionate.
- Notarea informației principale din emisiuni TV/filme în baza unei liste de puncte/întrebări la conținut.
- Completarea de grile de lectură.
- Ordonarea enunțurilor într-o succesiune logică.
- Exerciții de tip adevărat/fals, alegere multiplă, întrebări cu răspuns scurt.
- Exerciții de asociere, de discriminare.

#### Produse:

- Colaje/afișe/postere în format tradițional și digital.
- Chestionare, hărți conceptuale.
- Itinerarii de vacanță/planuri de idei.
- Pliante/broșuri/tabele în format tradițional și digital.

#### Producerea mesajelor orale/scrise/on-line

- 3.4. Organizarea resurselor lingvistice în mod flexibil pentru a descrie simplu și direct subiecte din domeniul cotidian.
- 3.5. Crearea anunțurilor mici cu referire la subiecte familiare de ordin cotidian.

- A exprima opinia, interesul
- A localiza
- A exprima admirația
- A clasifica textele scrise
- A caracteriza
- A interoga
- A face complimente

#### Activități:

- Argumentarea simplă a unei idei, cu referire la informații de ordin personal și obiecte familiare.
- Elaborarea unui plan de idei referitor la informații de ordin cotidian.
- Redactarea unui text coerent, mesaj oral/scris în baza unor scheme.
- Formularea unei cereri/unui aviz conform structurii prezentate.

### **Unități de competențe**

- 3.6. Explicarea punctelor principale ale unei idei/probleme în contexte cotidiene.
- 3.7. Utilizarea, în mod flexibil, a resurselor lingvistice pentru a elabora cereri/avize cu referire la subiecte din domeniul personal/profesional.

### **Unități de conținuturi**

- A justifica o idee simplă
- A exprima dezacordul
- A crea
- A rezuma
- A aprecia un serviciu într-un local
- A comenta/a aprecia o situație
- A exprima bucuria/nemulțumirea
- A prezenta

### **Elemente de construcție a comunicării**

### **Activități de învățare și produse școlare recomandate**

- Formularea opiniei ca reacție de răspuns la informația prezentată.
- Scrierea unei cărți poștale.
- Elaborarea unui program de vizită.
- Exerciții de producere de anunțuri scurte cu referire la subiecte familiare de ordin cotidian.

### **Produse:**

- Eseuri/prezentări în format tradițional și/sau digital.
- Comentarii/expozeuri/narațiuni.
- Conversații cotidiene/interviuri ghidate.
- Texte informative simple/adaptate din enciclopedii, publicate și/sau electronice.
- E-mailuri, scrisori, cărți poștale/cereri/avize.

### **Interacțiunea/Medierea orală/scrisă/on-line**

- 3.8. Adaptarea resurselor lingvistice la situații cu referire la subiecte familiare detaliate.
- 3.9. Participarea în cadrul unor interacțiuni scrise/on-line cu detalii relevante de ordin personal și cotidian.
- 3.10. Utilizarea resurselor lingvistice pentru a realiza sarcini comune simple în cadrul grupului și/sau în activități on-line.

- A se angaja în conversații
- A exprima preferințe
- A solicita/a oferi informații
- A reproșa
- A solicita o repetare a unui cuvânt sau a unei fraze
- A solicita clarificări
- A cere cuiva să scrie ceva
- A întreba, dacă ați fost înțeles
- A furniza un cuvânt sau o expresie

### **Elemente de construcție a comunicării**

### **Activități:**

- Elaborarea și/sau susținerea unui interviu și/sau unei conversații.
- Participarea în cadrul unor conversații individuale și de grup pentru a pregăti un eveniment/o activitate.
- Formularea unor justificări simple pentru a susține opinia proprie în cadrul unei discuții/pentru a aprecia un proiect/un discurs al colegului/colegilor.
- Formularea unor răspunsuri/replici la mesaje scrise/electronice despre impresii, experiențe personale.
- Exprimarea opiniei și justificarea simplă a acestia în cadrul comunicării.
- Publicarea unor comentarii on-line/impresii pe un site cu referință la un eveniment de interes personal/în rețele sociale.

### **Produse:**

- Dialoguri structurate/interviuri.
- Proiecte de grup (colaje/postere/afișe).

*Unități de competențe*

*Unități de conținuturi*

*Activități de învățare și produse școlare recomandate*

- Jocuri de rol.
- E-mail-uri/postări/comentarii on-line/formulare.

**Medierea orală/scrisă/on-line**

- 3.11. Rezumarea informației principale, în termeni proprii, din texte scrise cu referire la subiecte din viața cotidiană.
- 3.12. Interpretarea informațiilor relevante, prezentate în diagrame, cu referire la subiecte de ordin cotidian.
- 3.13. Rezumarea mesajelor simple, articulate lent și clar, din programele de știri televizate sau emisiuni radio.
- 3.14. Traducerea orală, cu aproximație, a conținutului unui text informativ simplu, cu referire la subiecte de ordin cotidian.

- A se angaja/într-o discuție de grup
- A remarca preferințe/gusturi/dorințe
- A caracteriza persoane/evenimente
- A aprecia
- A explica
- A presupune
- A propune
- A permite/a interzice
- A reproșa
- A sugera
- A justifica o opinie/o acțiune

**Elemente de construcție a comunicării**

**Activități:**

- Povestirea unor evenimente/unei succesiuni de fapte din mesaje citite/audiate de interes personal și/sau general.
- Prezentarea informației din anunțuri, afișe, postere, prospecte, etc.
- Formularea unor justificări simple pentru a susține opinia proprie.
- Exprimarea opiniei și justificarea simplă a acesteia în cadrul aprecierii unui proiect, unui discurs al colegului/colegilor.
- Structurarea în scris și/sau oral a mesajului unui text simplu în baza unei liste de cuvinte/a unei grile/a unei hărți a vremii.
- Transpunerea orală, aproximativă din limba A în limba B a conținuturilor relevante dintr-un mesaj citit/auditat și/sau dintr-o secvență video.

**Produse :**

- Proiecte de grup/colaje.
- Jocuri de rol/interviuri.
- E-mail-uri.
- Eseuri structurate simple.
- Traduceri orale.

**COMPETENȚA (PLURI-INTER)CULTURALĂ**

**Integrarea trăsăturilor specifice culturii țării alofone în contexte de comunicare interculturală, exprimând empatie/toleranță și acceptare a diversității culturale.**

*Unități de competențe*

*Unități de conținuturi*

*Activități de învățare și produse școlare recomandate*

**Receptarea mesajelor orale/scrise/on-line**

#### *Unități de competențe*

4.1. Identificarea sensului global și de detaliu cu referire la subiecte de ordin personal sau general în texte literare/nonliterare, piese muzicale.

4.2. Distingerea aspectelor culturale pe subiecte de ordin personal specifice culturii alofone.

#### *Unități de conținuturi*

- A evidenția informații detaliate
- A localiza în spațiu/timp persoane, obiecte, locuri, evenimente
- A face o alegere
- A justifica gusturi, preferințe, comportamente, atitudini
- A anticipa
- A exprima o părere, o opinie, o idee
- A relata o inițiativă

#### **Elemente de construcție a comunicării**

#### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

##### **Activități:**

- Asocierea legendelor/descrrierilor cu imagini/desene și explicarea alegerii, în bază de documente autentice, texte literare/nonliterare.
- Selectarea informațiilor principale din programe de televiziune/secvențe din filme/cântece.
- Exerciții de tip adevărat/fals, alegere multiplă, selectarea intrusului.
- Relatarea ideilor principale din interviuri cu personalități celebre alofone (scriitor, actor, inventator, interpret, etc.).
- Completarea grilelor de lectură cu informații selectate din text/film/spot publicitar.
- Exerciții de selectare a caracteristicilor personajelor din texte studiate (povestiri, poezii, poeme, benzi desenate, nuvele simple).

##### **Produse:**

- Hărți conceptuale/planuri de idei.
- Colaje/postere în format tradițional și/sau digital.
- Jurnale de lectură.

#### **Producerea mesajelor orale/scrise/online**

4.3. Caracterizarea personajelor și temelor principale din texte literare/nonliterare studiate.

4.4. Justificarea opiniilor, impresiilor, emoțiilor personale, cu referire la secvențe din opera literară sau artistică.

4.5. Emiterea de ipoteze cu referire la proximitatea sau distanța culturală între țara de origine și țara alofonă.

- A exprima stări, emoții, sentimente, atitudini, comportamente
- A descrie stări fizice, emoții, aparențe
- A exprima opinia
- A discuta despre o operă literară
- A povesti
- A sugera
- A compara
- A redacta
- A face o alegere

##### **Activități:**

- Completarea fișei de identitate/pașaportului lingvistic a personajului literar.
- Redactarea unui text de caracterizare a personajului principal/preferat din texte literare/nonliterare studiate/filme.
- Expunerea opiniilor/emoțiilor personale în raport cu personaje, acțiuni, secvențe din opera literară studiată, film, piesă muzicală.
- Elaborarea de afișe/ghiduri/postere tematice.
- Producerea eseurilor pe teme de cultură în bază de repere.

##### **Produse:**

- Descrrieri/narațiuni/conversații.

#### *Unități de competențe*

4.6. Integrarea structurilor lexicale, formelor gramaticale, conectorilor logici uzuali în elaborarea textelor imaginative și funcționale pe teme de cultură.

4.7. Aplicarea normelor uzuale de comportamente specifice culturii țării alofone pe subiecte de interes personal și general.

4.8. Participarea la conversații pentru schimb de impresii și opinii referitoare la texte literare/non literare, texte de artă, piese muzicale, filme, fenomene culturale studiate.

4.9. Implicarea personală în schimburi interculturale cu

#### *Unități de conținuturi*

- A recomanda
- A exprima cauza, consecința
- A face sugestii și ipoteze
- A prezenta invenții
- A solicita opinia
- A exprima scopul

#### **Elemente de construcție a comunicării**

##### **Interacțiunea orală/scrisă/on-line**

- A planifica
- A îndemna
- A face o alegere
- A stabili un contact social
- A stabili o succesiune de fapte
- A extinde o conversație
- A analiza
- A exprima și identifica atitudini
- A exprima entuziasm, admirație, bucurie, regret
- A evalua și aprecia
- A face o propunere, o sugestie

#### **Elemente de construcție a comunicării**

##### **Medierea orală/scrisă/on-line**

- A saluta, a prezenta politicos
- A stabili un contact social

#### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

- Eseuri pe teme de cultură.
- Colaje/postere în format tradițional și/sau digital.
- Prezentări în format tradițional și/sau digital.
- Interviuuri tematice.
- Jurnale de lectură.
- Organizatori grafici/infografice/scrabook-uri/lapbook-uri.

#### **Activități:**

- Exerciții de utilizare a normelor curente de comunicare orală/scrisă în diverse produse culturale.
- Realizarea proiectului individual/de grup pentru promovarea valorilor culturale locale/regionale/naționale/europene.
- Organizarea (reală/virtuală/imaginară) a manifestărilor/eventimentelor culturale în spațiul urban/rural.
- Realizarea schimburilor de texte (opinii/impresii/experiențe personale/sugestii) pe forum on-line între tineri alofoni pe teme de interes comun.
- Participarea la interacțiuni on-line cu un partener/grup mic.

#### **Produse:**

- Jocuri de rol.
- Proiecte individuale și de grup/ghiduri/pliante
- Colaje/postere în format tradițional și/sau digital.
- Formulare/anunțuri/afișe în format tradițional și/sau digital.
- Interviuuri/chestionare/sondaje de opinii

#### **Activități:**

- Participarea la discuții între prieteni/colégi alofoni despre



#### *Unități de competențe*

referire la valori și comportamente specifice limbii și culturii studiate.

4.10. Gestionarea schimbului intercultural, în termeni simpli, pentru a prezenta persoane de diferite culturi, anticipând neînțelegeri de ordin cultural.

#### *Unități de conținuturi*

- A exprima simpatii, încurajare, scuze, doleanțe
- A exprima sfaturi, dorințe, solicitări, acord/dezacord
- A solicita o informație
- A dezbate, a aproba, a se opune, a nuanța

#### **Elemente de construcție a comunicării**

#### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

planificarea activităților culturale, prin adresare de întrebări, solicitare de informații, explicarea comportamentelor culturale specifice.

- Explicarea conținutului panourilor informative, pliantelor publicitare din muzee, centre de cultură și artă, persoanelor alofone.
- Traducerea regulamentului clubului/centrului de agrement pentru prieteni alofoni.

#### **Produse:**

- Dialoguri/interviuri.
- Comentarii de articole din presă/filme.
- Traduceri/parafrazări.
- Proiecte individuale și de grup.

CLASA VIII-a  
**COMPETENȚA LINGVISTICĂ**

**Utilizarea resurselor lingvistice formale în realizarea actelor comunicative manifestând flexibilitate și autocontrol.**

*Unități de competențe*

*Unități de conținuturi*

*Activități de învățare și produse școlare recomandate*

**Receptarea mesajelor orale/audiovizuale**

**Componenta fonologică**

1.1. Delimitarea prin audiere a structurilor fonetice specifice limbii străine rostite clar și corect.

**Componenta lexicală și semantică**

1.2. Recunoașterea structurilor lexicale specifice în diverse contexte.

**Componenta gramaticală**

1.3. Diferențierea structurilor gramaticale studiate în contexte uzuale.

- A situa în spațiu/timp
- A imita
- A constata
- A cere informații
- A oferi informații
- A exprima
- A se informa
- A afirma
- A nega

**Elemente de construcție a comunicării**

**Activități:**

- Recunoașterea elementelor fonetice (sunete, modele de intonație) din înregistrări audiovizuale.
- Identificarea vocabularului cheie în baza unui suport audiovizual.
- Îndeplinirea instrucțiunilor.
- Completarea spațiilor lacunare cu structuri lexicale/gramaticale corespunzătoare în baza unui mesaj audiat.
- Definirea sensului cuvintelor și expresiilor din mesajele audiate.
- Gruparea/organizarea cuvintelor conform câmpurilor/familiiilor lexicale corespunzătoare.
- Alegerea variantei corecte.
- Completarea spațiilor din tabele/fișe de lucru.
- Bifarea afirmațiilor adevărate sau false.

**Produse:**

- Interviuri/benzi desenate.
- Dramatizarea unor secvențe.
- Colaje/postere în format tradițional și/sau digital.
- Cântece.
- Prezentări în format tradițional și digital.
- Proiecte individuale și de grup în format tradițional și/sau digital.

**Producerea mesajelor orale/Medierea**

**Componenta fonologică:**

1.4. Aplicarea cu suficientă exactitate a unităților și trăsăturilor fonetice specifice limbii străine

- A cere/oferi informații
- A exprima
- A da instrucțiuni/indicații
- A compara
- A întreba

**Activități:**

- Interpretarea cântecelor.
- Descrierea unor suporturi iconografice.
- Traducerea spontană a cuvintelor/expresiilor/enunțurilor.
- Parafrizarea enunțurilor.

#### *Unități de competențe*

în diverse contexte uzuale.

#### **Componenta semantică și lexicală**

1.5. Utilizarea eficientă a unui repertoriu de mijloace lingvistice și lexicale în diverse situații cotidiene.

#### **Componenta gramaticală**

1.6. Integrarea eficientă a sintagmelor gramaticale frecvent utilizate în contexte uzuale.

#### **Componenta ortografică**

1.7. Discriminarea normelor de ortografie specifice limbii străine din diverse mesaje.

#### **Componenta lexicală și semantică:**

1.8. Defnirea sensului cuvintelor și expresiilor necunoscute prin diverse mijloace.

#### **Componenta gramaticală**

1.9. Racordarea structurilor gramaticale studiate la situații corespunzătoare.

#### *Unități de conținuturi*

- A răspunde
- A localiza în timp/în spațiu
- A afirma/a infirma
- A nega
- A declara

#### **Elemente de construcție a comunicării**

#### **Receptarea mesajelor scrise/audiovizuale**

- A se informa
- A oferi/solicita informații
- A deduce sensul
- A constata
- A presupune
- A remarca
- A analiza
- A compara
- A confirma/a infirma
- A aproba/a nega
- A exprima
- A localiza în spațiu/în timp

#### **Elemente de construcție a comunicării**

#### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

- Formularea întrebărilor după răspunsurile date.
- Continuarea liberă a frazelor.
- Eliminarea cuvintelor intruse.
- Alcătuirea enunțurilor după imagine/secvență video.

#### **Produse:**

- Convorbiri telefonice.
- Descrieri/povestiri.
- Dramatizări/jocuri de rol.
- Discursuri on-line.
- Traduceri spontane.
- Infografice/colaje/colaje interactive/lapbook-uri/scrapbook-uri.
- Prezentări în format tradițional și/sau digital.
- Proiecte individuale și de grup în format tradițional și/sau digital.

#### **Activități:**

- Lecturarea unui text/mesaj cu voce cu respectarea tempoului, ritmului.
- Imagini/desene corespunzătoare, intonației și expresivității corespunzătoare.
- Structurarea conectorilor logici din mesaj.
- Extragerea sinonimelor/antonimelor/omonimelor, paronimelor contextuale.
- Ordonarea cuvintelor în enunțuri.
- Formarea cuvintelor noi prin derivare.
- Asocierea întrebărilor cu răspunsurile corespunzătoare.
- Recunoașterea elementelor gramaticale dintr-un mesaj.

#### **Produse:**

- Texte/dialoguri.
- Infografice/tabele/hărți conceptual/careuri de cuvinte..
- Eseuri fotografice/video.
- Portofolii lexicale ilustrate.

### *Unități de competențe*

#### **Componenta ortografică**

1.10. Respectarea normelor de scriere specifice limbii străine în diverse contexte.

#### **Componenta gramaticală**

1.11. Integrarea cu suficientă corectitudine a structurilor gramaticale studiate în contexte familiare.

### *Unități de conținuturi*

- A descrie
- A informa
- A afirma
- A explica
- A compara
- A localiza

#### **Elemente de construcție a comunicării**

### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

- Prezentări/rapoarte în format tradițional și/sau digital
- Proiecte individuale și de grup în format tradițional și/sau digital

#### **Producerea mesajelor scrise/on-line**

##### **Activități:**

- Încadrarea structurilor lexicale/gramaticale în enunțuri/descrieri/mesaje, tabele, chestionare, etc.
- Formarea cuvintelor noi prin derivare.
- Modificarea enunțurilor după model.
- Substituirea cuvintelor/expresiilor prin sinonime/antonyme.
- Completarea mesajului cu semnele de ortografie lipsă.
- Completarea tabelelor/fișelor de lucru.
- Scrierea enunțurilor în baza imaginilor.
- Corectarea greșelilor gramaticale.
- Scrierea dezințelor cuvintelor/elementelor gramaticale.
- Asocierea determinativelor cu cuvintele determinate.
- Formarea perechilor de cuvinte.

##### **Produse:**

- Texte/mesaje/on-line/enunțuri dezvoltate.
- Panouri informative/desene/colaje/fișe/scheme în format tradițional și/sau digital.
- Ziare/reviste în format tradițional și/sau digital.
- Portofolii lexicale/illustre/scrapbook-uri/lapbook-uri.
- Proiecte/prezentări individuale și de grup în format tradițional și/sau digital.

## **COMPETENȚA SOCIOLINGVISTICĂ**

### **Actualizarea resurselor lingvistice în diverse situații de comunicare, valorificând dimensiunea socială a limbii**

#### *Unități de competențe*

2.1. Recunoașterea actelor de vorbi re utile în mesaje orale sau scrise, exprimate de interlocutor în

#### *Unități de conținuturi*

- A solicita informații despre persoane, locuri, situații, evenimente

#### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

#### **Receptarea mesajelor orale/scrise/audiovizuale**

##### **Activități:**

- Vizionarea unei secvențe video, a unui dialog înscenat, fără sunet, pentru a stabili contextul social.

limbaj standard.

2.2. Interpretarea imaginilor, schemelelor, semnelor de orientare în spațiu, însoțite de instrucțiuni simple.

2.3. Selectarea strategiilor adecvate scopului și tipului de mesaj sau conversație.

2.4. Descifrarea instrucțiunilor din diverse tipuri de documente.

- A oferi informații de ordin personal pentru completarea unui formular, a unei anchete, etc.

- A solicita recomandări și sugestii

- A accepta/refuza oferte sau invitații

- A executa instrucțiuni

- A solicita/oferi informații cu caracter de orientare

- A acorda permisiunea/a exprima interdicția

- A contrazice

- A exprima emoții, fericire, tristețe, surpriză, mirare, interes

- A situa în spațiu persoane, obiecte, acțiuni

- A solicita informații despre prețuri, servicii, produse

- A evalua oferte și alternative

- A răspunde la un anunț.

#### **Producerea mesajelor orale/scrise/online/Medierea**

- A solicita/a oferi recomandări și sugestii

- A exprima acordul/dezacordul

- A cere/oferi permisiune

- A solicita confirmarea/infirmarea informației

- A descrie experiențe, situații și reacții

- Descrierea emoțiilor, stărilor în baza imaginilor (accesibile electronic).

- Anticiparea conținutului unui text cu ajutorul ilustrațiilor sau titlului.

- Exerciții de transferare a informației din tabele, hărți, scheme.

- Completarea unui formular sau a unei anchete.

- Ordonarea succesivă a replicilor unui dialog.

- Introducerea secvențelor textuale trucate și identificarea acestora ca aparținând altui registru.

- Exerciții de reformulare pentru modificarea registrului funcțional.

#### **Produse:**

- Înregistrări audio/video.

- Rezumatul unui text/al unei secvențe audio/video.

- Portrete ale unor personaje/actori.

- Anunțuri scurte/anchete/sondaje/interviuri.

- Programe (teatru, cinema, conferință).

- Colecții de texte funcționale scurte.

- Comentarii postate on-line.

- Blog de călătorie (articole scurte).

- Buletine de știri/buletine meteo.

- Jurnale/portofolii lexicale ilustrate.

2.5. Explorarea repertoriului socio-cultural în diverse situații de comunicare, în dependență de rol și relațiile cu interlocutorii.

2.6. Utilizarea limbajului verbal și non-verbal pentru a argumenta un punct de vedere potrivit conținutului social.

2.7. Adaptarea resurselor lingvistice

#### **Activități:**

- Completarea unui chestionar sau formular.

- Studiarea ofertelor, descrierea produselor.

- Redactarea unui text descriptiv în baza imaginilor.

- Exerciții sintetice de modificare și transformare (reducere, expansiune, restaurare).

- Redactarea scrisorilor oficiale/neoficiale.

- Elaborarea unei liste cu instrucțiuni, a unui anunț sau a unei pagini de jurnal.

pentru a redacta documente de uz curent folosind un limbaj standard sau neutru

- A exprima sentimente precum fericirea, regretul, simpatia, interesul prin intermediul unui mesaj electronic
  - A oferi informații personale la completarea unui formular, chestionar, etc.
  - A formula o invitație
  - A comenta și a oferi argumente referitor la planuri, intenții, acțiuni
  - A enumera beneficiile activităților din timpul liber
- Elemente de construcție a comunicării**

#### **Interacțiunea orală/scrisă/on-line/Medierea**

- 2.8. Inițierea conversațiilor pe teme de interes utilizând un limbaj adecvat, specific comunicării spontane și autentice.
- 2.9. Respectarea normelor socioculturale în dependență de rol și relațiile cu interlocutorii.
- 2.10. Utilizarea eficientă a tehnicilor și strategiilor argumentative în redactarea textelor funcționale.
- 2.11. Traducerea informației relevante din texte funcționale scurte din limba maternă

- A oferi și a solicita informații necesare pentru a completa un chestionar, formular, etc.
- A exprima interes/dezinteres
- A susține o discuție confirmând comprehensiunea mesajului
- A specula asupra cauzelor, consecințelor, situațiilor ipotetice
- A încuraja o discuție
- A exprima dubii/certitudini
- A reformula unele instrucțiuni la solicitarea interlocutorului

- Schițarea unui plan de acțiuni, estimarea costurilor, studierea ofertelor.
- Construirea unui argument conform criteriilor solicitate.
- Exerciții de utilizare a hărților conceptuale.
- Prezentarea unei cărți sau a unui film.
- Exerciții de construire unui eseu argumentativ.
- Exersarea unui discurs persuasiv (cu durată de 1-2 minute).
- Prezentarea cărții preferate prin ilustrarea copertii.

#### **Produse:**

- Scrisori de intenție.
- Chestionare/formulare on-line.
- Materiale video/audio cu scop publicitar.
- Articole postate on-line.
- Planuri de activități zilnice/de vacanță/broșuri de călătorie.
- Jocuri de rol/simulări.
- Colaje/postere în format tradițional și/sau digital.
- Discursuri persuasive/eseuri argumentative.

#### **Activități:**

- Completarea spațiilor goale cu elementele de relație potrivite.
- Mituri: adevărat/fals.
- Studiu de caz.
- Soluționarea conflictelor în situații imaginare.
- Întreținerea unei conversații spontane, utilizând conectorii logici de introducere, enumerare, completare, cauză, consecință, etc.
- Redactarea textelor funcționale pentru revista clasei.
- Trasarea unui itinerar conform unui plan prestabilit.
- Lectura expresivă pe roluri.
- Dialog/joc de rol pe baza unor scenarii sau imagini.
- Relatarea colectivă/în lanț a unei întâmplări, utilizând elemente de relație potrivit contextului.
- Întâlniri formale/non-formale cu vorbitorii nativi.

în limba străină studiată și  
viceversa

- A iniția, a menține și a încheia  
undiscurs
- A cere permisiunea de a  
întrerupe oconversație
- A exprima planul unei acțiuni
- A comenta opinia exprimată de  
intelocutor
- A argumenta un punct de  
vedere
- A negocia și a accepta concesi

**Elemente de construcție a  
comunicării**

**Produse:**

- Dialoguri/ Interviuri.
- Texte funcționale (scrisori, felicitări, invitații, anunțuri, materiale cu  
caracter publicitar).
- Mesaje/scrisori electronice.
- Articole/comentarii postate on-line/articole/reviste ale clasei.
- Hărți conceptual/planuri de acțiune/devizuri de cheltuieli/traseuri  
turistice.
- Colaje/postere în format tradițional și/sau digital.
- Portofolii personale/școlare.
- Dezbateri.

## COMPETENȚA PRAGMATICĂ

### Integrarea resurselor lingvistice în contexte cotidiene și imprevizibile, demonstrând precizie și fluentă discursivă

#### Unități de competențe

#### Unități de conținuturi

#### Activități de învățare și produse școlare recomandate

#### Receptarea mesajelor orale/scrise/audiovizuale

- 3.1. Înțelegerea conținutul informațiilor din filme, programe televizate și/sau radiodifuzate cu referire la subiecte cotidiene cunoscute, articulate clar și cu un debit lent.
- 3.2. Selectarea informațiilor relevante unei sarcini specifice dintr-un text de lungime medie.
- 3.3. Recunoașterea structurii diferitor tipuri de texte.

- A propune/a sugera
- A localiza (informații din diferite surse autentice audio/video cu referire la locuri, evenimente, personalități ale țărilor alofone)
- A deduce
- A ordona ideile într-o succesiune logică
- A solicita informații suplimentare
- A deosebi caracteristici importante ale unui text

#### Elemente de construcție a comunicării

#### Producerea mesajelor orale/scrise/on-line

- 3.4. Organizarea resurselor lingvistice pentru a produce texte funcționale simple în contexte cotidiene.
- 3.5. Descrierea unui eveniment din viața cotidiană cu ajutorul frazelor scurte și clare.
- 3.6. Inițierea unei narațiuni/descrieri simple în baza unei succesiuni de repere cu referire la subiecte variate din viața cotidiană.

- A redacta un eseu informativ
- A prezenta o informație
- A discuta
- A ordona componentele unui eseu
- A clasifica textele scrise
- A modifica anunțuri scurte
- A prezenta un mesaj complex
- A relata experiențele, sentimentele personale

#### Elemente de construcție a

#### Activități:

- Exerciții de identificare a unor informații.
- Exerciții de căutare on-line.
- Bifarea unor informații în liste/tabele.
- Completarea unor texte lacunare.
- Exerciții de tip adevărat/fals, alegere multiplă, întrebări cu răspuns scurt.
- Exerciții de asociere, de ordonare cronologică a datelor.
- Ilustrarea ideilor dintr-un mesaj.

#### Produse:

- Colaje, postere, afișe.
- Itinerarii de vacanță.
- Planuri de idei.
- Pliante/albume ilustrate/ logo-uri.

#### Activități:

- Producerea unui discurs formal, care va conține: introducere, argumente, concluzie.
- Elaborarea unui eseu informativ cu introducere, conținut și concluzie.
- Redactarea unei scrisori informative.
- Argumentarea mesajelor complexe referitoare la informații mai puțin obișnuite.
- Formularea anunțurilor scurte pregătite pe un subiect din viața cotidiană.
- Prezentarea unui aviz/anunț.

#### Produse:

- Prezentări în format tradițional și/sau digital.



### *Unități de competențe*

- 3.7. Integrarea resurselor lingvistice în schimburi de informații pregătite și/sau spontane cu referire la subiecte familiare de interes personal și general.
- 3.8. Participarea în interacțiuni scrise/on-line cu referire la subiecte de ordin cotidian și de interes general.
- 3.9. Utilizarea resurselor lingvistice în schimburi de informații detaliate pentru a realiza sarcini comune de grup și/sau activități on-line.
- 3.10. Rezumarea informației esențiale din textele scrise, într-un limbaj simplu, cu referire la subiecte de ordin personal/cotidian.
- 3.11. Prezentarea structurată a rezul

### *Unități de conținuturi comunicării*

#### **Interacțiunea/Medierea orală/scrisă/on-line**

- A se angaja în discuții
- A exprima gusturi/preferințe
- A solicita și a oferi informații
- A aprecia
- A explica
- A chestiona/a interoga
- A propune
- A reproșa
- A solicita o repetare a unui cuvânt sau a unei fraze
- A solicita clarificări
- A cere cuiva să scrie ceva
- A întreba, dacă a fost înțeles
- A furniza un cuvânt sau o expresie

#### **Elemente de construcție a comunicării**

#### **Medierea orală/scrisă/on-line**

- A se angaja în conversații, într-o discuție de grup
- A exprima inițiativa de a susține o discuție
- A aprecia
- A explica

### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

- Discursuri/expozeuri/narațiuni/referate
- Scrisori informative/avize/anunțuri.

#### **Activități:**

- Elaborarea unui interviu/conversații pe teme de interes personal/de ordin cotidian.
- Participarea în cadrul unor discuții în grup, exprimând opinia proprie și justificarea acestora în cadrul pregătirii unui eveniment/a unei activități.
- Completarea unor formulare on-line pentru a solicita detalii despre un bun/un serviciu.
- Participarea într-un schimb social în cadrul unor forumuri simple despre experiențe personale, impresii și evenimente.
- Formularea unor întrebări și răspunsuri în baza informațiilor din afișe, postere, prospecte etc.
- Formularea unor răspunsuri/replici la mesaje scrise/electronice.
- Exprimarea opiniei în cadrul aprecierii unui proiect, unui discurs al colegului/colegilor.
- Formularea întrebărilor și răspunsurilor cu referință la informația relevantă dintr-un grafic simplu/dintr-o diagramă simplă.

#### **Produse:**

- Dialoguri structurate/interviuri/jocuri de rol.
- E-mail-uri/formulare simple în scris/on-line.
- Comunicări/discuții în forum-uri/pe rețele sociale.

#### **Activități:**

- Elaborarea și/sau susținerea unui interviu și/sau unei conversații pe teme de interes personal/de ordin cotidian.
- Participarea în cadrul unor conversații simple în grup.
- Formularea unor justificări simple pentru a susține opinia proprie în cadrul unei discuții.

### *Unități de competențe*

tatelor unui sondaj.

3.12. Parafrazarea simplă a evenimentelor cotidiene, prezentate în programe de televiziune și/sau secvențe video simple, articulate lent și clar.

3.13. Traducerea orală a textelor informative și argumentative simple, cu referire la subiecte de ordin personal, familiar și/sau profesional.

### *Unități de conținuturi*

- A presupune
- A permite/a interzice
- A sugera
- A aproba/a nega
- A exprima acordul/dezacordul
- A justifica o opinie/o acțiune

### **Elemente de construcție a comunicării**

### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

- Povestirea unor evenimente/unei succesiuni de fapte de interes personal și/sau general.
- Exprimarea opiniei și justificarea simplă a acesteia.
- Structurarea în scris și/sau oral a mesajului unui text simplu în baza unei liste de cuvinte/a unei grile/a unei hărți a vremii.
- Redactarea unui text informativ simplu, coerent și bine structurat în baza unor cuvinte-cheie, imagini.
- Transpunerea orală, aproximativă din limba A în limba B a conținuturilor relevante dintr-un mesaj citit/audiat și/sau dintr-o secvență video.

### **Produse:**

- Proiecte de grup, colaje.
- E-mail-uri.
- Interviuri/jocuri de rol.
- Grafice/diagrame simple.
- Eseuri structurate simple.
- Formulare simple în scris/on-line.
- Traduceri orale.

## COMPETENȚA (PLURI-INTER)CULTURALĂ

**Integrarea trăsăturilor specifice culturii țării alofone în contexte de comunicare interculturală, exprimând empatie/toleranță și acceptare a diversității culturale.**

### *Unități de competențe*

### *Unități de conținuturi*

### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

#### **Receptarea mesajelor orale/scrise/on-line**

4.1. Distingerea ideilor principale și valorilor umane în texte literare/nonliterare, piese muzicale.  
4.2. Recunoașterea aspectelor culturale specifice spațiului alofon pe subiecte de ordin personal și general.

- A solicita informații și sugestii
- A oferi/confirma informații
- A formula propuneri și sugestii
- A exprima certitudine

#### **Elemente de construcție a comunicării**

#### **Activități:**

- Completarea tabelor cu informații detaliate.
- Vizionarea de filme/clipuri video/audierea de cântece.
- Completarea jurnalului de călătorie/de lectură cu informații relevante din texte/filme/emisiuni televizate.
- Completarea fișelor/textelor lacunare/grilelor de lectură.
- Realizarea și comentarea de organizatori grafici cu informații din mesaje/scrisori/texte/filme.
- Exerciții de asociere/selectare a răspunsurilor.
- Elaborarea planului de idei în baza textului lecturat/filmului vizionat.

#### **Produse:**

- Hărți conceptual/colaje/postere în format tradițional și/sau digital.
- Jurnale de lectură.
- Biografii reale/imaginare.

#### **Producerea mesajelor orale/scrise/online**

4.3. Corelarea emoțiilor personajelor din povestiri, filme, piese de teatru cu experiența personală sau cu cea a altor persoane.  
4.4. Compararea aspectelor culturale specifice țării alofone și țării de origine.  
4.5. Utilizarea repertoriului lingvistic variat pentru a redacta texte peteme de cultură.

- A compara
- A povesti
- A asocia
- A exprima opinii despre texte literare/nonliterare/opere de artă
- A oferi informații
- A se informa despre personaje, evenimente, activități

#### **Elemente de construcție a comunicării**

#### **Activități:**

- Povestirea succintă a biografiei personajului preferat/principal.
- Dramatizarea fragmentelor de texte literare/nonliterare studiate.
- Scrierea de articole pentru presa locală/regională în bază de informații din mass-media/emisiuni televizate/texte etc.
- Organizarea logică a fragmentelor textului.
- Completarea unei pagini din jurnalul de lectură.
- Elaborarea eseurilor în bază de repere.
- Completarea jurnalului de bord cu impresii/sentimente/reușite personale/de grup.

#### **Produse:**

### *Unități de competențe*

### *Unități de conținuturi*

### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

- 4.6. Integrarea unor norme culturale specifice țării alofone utilizate frecvent în contexte variate de comunicare.
- 4.7. Alegerea strategiilor pertinente contextului social pentru a depăși posibile obstacole în comunicare interculturală legate de stereotipuri și prejudecăți

- A explica
- A demonstra
- A solicita explicații sau detalii suplimentare
- A negocia o înțelegere
- A convinge
- A-și susține punctul de vedere
- A motiva
- A corecta
- A explica actualitatea
- A face ipoteze despre viitor
- A exprima planuri de viitor
- A exprima dezacordul
- A exprima concesia
- A exprima certitudinea/incertitudinea
- A exprima sentimente (neliniște, entuziasm, nerăbdare)
- A exprima posibilitate/imposibilitatea

#### **Elemente de construcție a comunicării**

#### **Interacțiunea orală/scrisă/on-line**

- Povestiri/eseuri.
- Portofolii culturale/lingvistice în format tradițional și/digital.
- Proiecte individuale și de grup.
- Prezentări în format tradițional și/digital.
- Portrete de personalități în format tradițional și/digital.
- Notițe de călătorii/articole de ziar/digitale.
- Eseuri fotografice/video/în format tradițional

#### **Activități:**

- Redactarea unui text epistolar, respectând norme curente de comunicare scrisă.
- Participarea la discuții despre opinii preconcepționate/stereotipuri/prejudecăți/generalizări în bază de secvențe video/filme/articole de ziar.
- Redactarea mesajului electronic pentru un coleg alofon, pentru a prezenta sugestii/instrucțiuni referitoare la o excursie/călătorie școlară/proiect de grup.
- Elaborarea proiectelor de grup/studiilor de caz pentru a redacta codul comunicării interculturale.

#### **Produse:**

- Prezentări în format tradițional și digital.
- Dezbateri.
- Conversații telefonice/on-line.
- Scrisori/mesaje/în format tradițional/electronic.
- Formulare/afișe în format tradițional și/sau digital.

### *Unități de competențe*

- 4.8. Identificarea problemelor-cheie în situații de dezacord din motive culturale, pe subiecte cunoscute, solicitând confirmări și/sau explicații.
- 4.9. Integrarea normelor de comportament politicos specifice culturii alofone pentru a transpune oral mesajul conversației pe subiecte de interes personal.

### *Unități de conținuturi*

#### **Medierea orală/scrisă/on-line**

- A exprima și a realiza indicații, instrucțiuni
- A solicita o argumentare
- A exprima cauză/consecința
- A discuta despre interese, pasiuni personale
- A solicita un sfat
- A justifica o părere, o opinie, o idee
- A aproba, a dezaproba
- A face sugestii
- A nuanța ideile exprimate

#### **Elemente de construcție a comunicării**

### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

#### **Activități:**

- Traducerea pliantelor/broșurilor publicitare pentru semenii alofoni.
- Prezentarea modificărilor de program cultural prin reformulări și explicații pentru persoane alofone.
- Explicarea etapelor realizării unui proiect intercultural partenerilor alofoni prin întrebări, comentarii, reformulări, explicații.
- Discuții informale pentru a soluționa o problemă de ordin cultural, prin oferire de ajutor/exprimare de opinii.

#### **Produse:**

- Jocuri de rol.
- Studii de caz.
- Proiecte individuale și de grup.
- Activități interactive on-line.

## CLASA IX-a

### COMPETENȚA LINGVISTICĂ

Utilizarea resurselor lingvistice formale în realizarea actelor comunicative manifestând flexibilitate și autocontrol.

*Unități de competențe*

*Unități de conținuturi*

*Activități de învățare și produse școlare recomandate*

#### Receptarea mesajelor orale/audiovizuale

##### Componenta fonologică

1.1. Perceperea unităților sonore și trăsăturilor fonetice specifice limbii străine în contexte alofone uzuale rostite clar și răspicat.

##### Componenta lexicală și semantică

1.2. Recunoașterea structurilor lexicale și trăsăturilor semantice studiate formulate într-un limbaj clar și uzual.

##### Componenta gramaticală

1.3. Distingerea structurilor și normelor gramaticale studiate în diverse contexte uzuale.

1.4. Distingerea caracterului real sau imaginar al evenimentelor în baza structurilor gramaticale.

- A se informa
- A solicita/oferi informații
- A localiza
- A deduce
- A exprima acord/dezacord
- A remarca
- A afirma
- A confirma
- A constata
- A consimți

##### Elemente de construcție a comunicării

##### Activități:

- Recunoașterea elementelor fonetice (sunete, modele de intonație) din vizionarea înregistrărilor audiovizuale.
- Reperarea structurilor gramaticale studiate.
- Îndeplinirea instrucțiunilor.
- Bifarea variantei corecte.
- Atribuirea enunțului la imaginile corespunzătoare.
- Definirea sensului cuvintelor și expresiilor în baza suportului audiovizual.
- Completarea tabelor cu cuvintele potrivite.
- Eliminarea cuvintelor intruse.
- Selectarea opțiunilor corecte.

##### Produse:

- Secvențe dramatice audio/video.
- Hărți conceptuale.
- Jurnale de lectură/jurnal de vizionare a unui material video.
- Colaje/colaje interactive.
- Mesaje în format tradițional/on-line.
- Proiecte individuale și de grup în format tradițional și/sau digital.
- Rapoarte în format tradițional/digital.

#### Producerea mesajelor orale/Medierea

##### Componenta fonologică

1.5. Respectarea normelor fonetice specifice limbii străine în diverse contexte uzuale cu abilitatea de a

- A caracteriza
- A da instrucțiuni/indicații
- A cere informații
- A nega

##### Activități:

- Reproducerea corectă a modelelor de intonație specifice.
- Lecturarea unui text cu voce cu respectarea tempoului, ritmului, intonației și expresivității specifice limbii străine.

#### *Unități de competențe*

extinde regulile învățate la cuvintele necunoscute.

1.6. Aplicarea trăsăturilor prozodice (accent, intonație, ritm) mesajului pe care urmează să îl transmită

#### **Componenta semantică**

##### **Componenta lexicală**

1.7. Aplicarea repertoriului lingvistic și lexical cunoscut în situații previzibile și imprevizibile, în mod adecvat și cu reformulări pentru a evita repetarea cuvintelor

#### **Componenta gramaticală**

1.8. Implementarea cu suficientă corectitudine și control a structurilor gramaticale studiate în contexte variate.

#### **Componenta ortografică**

1.9. Argumentarea semnelor și normelor ortografie utilizate în diverse tipuri de mesaje.

#### **Componenta lexicală și semantică:**

1.10. Confirmarea sensului unor cuvinte și expresii fixe prin diverse mijloace lingvistice.

#### **Componenta gramaticală**

1.11. Raportarea diverselor structuri gramaticale la situații de

#### *Unități de conținuturi*

- A afirma
- A compara
- A declara
- A exprima
- A explica
- A stabili
- A analiza

#### **Elemente de construcție a comunicării**

#### **Receptarea mesajelor scrise/audiovizuale**

- A constata
- A presupune
- A remarca
- A preciza
- A deduce
- A exprima
- A se informa
- A localiza
- A exprima înțelegerea
- A aproba/a nega

#### **Elemente de construcție a**

#### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

- Interpretarea cântecelor.
- Traducerea spontană a cuvintelor/expresiilor/enunțurilor.
- Reformularea enunțurilor.
- Formularea întrebărilor după răspunsurile date.
- Continuarea liberă a frazelor.
- Formularea enunțurilor după imagine/secvență video.

#### **Produse:**

- Texte/mesaje on-line.
- Dramatizări/jocuri de rol.
- Povestiri/discursuri structurate.
- Interviuri/traduceri spontane.
- Fișe de lucru
- Prezentări în format tradițional și digital.
- Proiecte individuale și de grup în format tradițional și/sau digital.
- Scrapbook-uri/lapbook-uri.
- Jurnale de lectură/vizionare a materialelor video.

#### **Activități:**

- Lecturarea textului/mesajului.
- Identificarea conectorilor logici.
- Reperarea sinonimelor/antonimelor/omonimelor/paronimelor din mesaje.
- Ordonarea cuvintelor în enunțuri.
- Asocierea întrebărilor cu răspunsurile corespunzătoare.
- Asocierea cuvintelor din coloane după sens.
- Sublinierea formelor gramaticale studiate din text.
- Explicarea regulilor ortografice folosite.
- Selectarea cuvintelor-cheie dintr-un mesaj.

### *Unități de competențe*

comunicare cotidiene.

1.12. Distingerea relațiilor temporale variate dintre acțiuni și evenimente (evenimente simultane, anterioare, ulterioare)

1.13. Diferențierea dintre vorbirea directă și indirectă în texte.

1.14. Înțelegerea modulațiilor aspectuale (de ex. mișcare rapidă, încetinită, furișată etc.)

### **Componenta ortografică**

1.15. Utilizarea cu suficientă precizie a normelor ortografice specifice limbii străine în scrierea textelor cu respectarea standartelor de structură a textului și paragrafelor

### **Componenta gramaticală**

1.16. Operarea funcțională cu structuri gramaticale specifice limbii străine în scrierea diverselor tipuri de mesaje.

### *Unități de conținuturi*

#### **comunicării**

- A descrie
  - A informa
  - A prezenta
  - A constata
  - A remarca
  - A explica
  - A exprima
  - A compara
  - A afirma/a nega
  - A oferi
- Elemente de construcție a comunicării**

### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

- Extragerea expresiilor comparative (referitor la gradele de comparație).
- Asocierea cuvintelor cu explicația lor.
- Observarea diferențelor lexicale/gramaticale.

#### **Produse:**

- Lectura în voce a textelor/dialogurilor.
- Texte/mesaje audiovizuale.
- Fișe de lucru/hărți conceptuale/colaje interactive.
- Jurnale de lectură.
- Rapoarte/grafice/prezentări/on-line.
- Proiecte individuale/de grup în format tradițional și/sau digital.

### **Producerea mesajelor scrise/on-line**

#### **Activități:**

- Exerciții de scriere a cuvintelor/expresiilor/enunțurilor cu elemente de dictare.
- Încadrarea cuvintelor/expresiilor în enunțuri.
- Traducerea frazelor.
- Completarea textelor lacunare.
- Formularea întrebărilor/răspunsurilor.
- Identificarea greșelilor și corectarea lor.
- Restabilirea semnelor de punctuație.
- Transformarea frazelor după model/regulă.
- Continuarea în mod liber a frazelor.
- Integrarea structurilor lexico-gramaticale corespunzătoare în enunțuri/descrieri/mesaje, tabele, chestionare, etc.
- Completarea fișelor de lucru.

#### **Produse:**

- Texte/mesaje on-line.
- Traduceri.



### *Unități de competențe*

### *Unități de conținuturi*

### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

- Enunțuri dezvoltate/descrieri.
- Fișe de lucru
- Hărți conceptuale/infografice.
- Jurnale de lectură.
- Ziare/reviste în format tradițional și digital.
- Portofolii lexicale ilustrate.
- Proiecte individuale/de grup în format tradițional și/sau digital.

## **COMPETENȚA SOCIOLINGVISTICĂ**

### **Actualizarea resurselor lingvistice în diverse situații de comunicare, valorificând dimensiunea socială a limbii**

#### *Unități de competențe*

#### *Unități de conținuturi*

#### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

#### **Receptarea mesajelor orale/scrise/audiovizuale**

- 2.1. Recunoașterea și interpretarea reperelor socio-culturale și lingvistice în actele de vorbire, în mesaje orale sau scrise, exprimate de interlocutor în limbaj autentic.
- 2.2. Interpretarea imaginilor, schemelor, semnelor de orientare în spațiu, însoțite de instrucțiuni detaliate.
- 2.3. Identificarea strategiilor de comunicare adecvate contextului social, în vederea realizării unei sarcini.
- 2.4. Descifrarea instrucțiunilor din diverse tipuri de formulare.

- A solicita sfaturi și sugestii practice
- A oferi informații de ordin personal
- A solicita repetarea/formularea mesajului
- A accepta/a refuza o ofertă sau invitație oficială
- A executa instrucțiuni
- A solicita/oferi informații cu caracter de orientare în spațiu/mediul on-line
- A se pronunța asupra unei noutăți, a unui articol
- A oferi detalii
- A solicita/oferi ajutor
- A exprima admirația

#### **Activități:**

- Lectura imaginilor/transferarea unui text în imagini și viceversa.
- Comentarea suporturilor vizuale.
- Utilizarea instrumentelor web disponibile pentru a modela intonația, inflexiunea vocii (ex: naturalreaders.com)/înregistrarea video a unui dialog pentru auto-evaluare.
- Extragerea informațiilor din pliante, broșuri, reviste, articole disponibile on-line.
- Exerciții de parafrază și transformare după model.
- Evaluarea informației din diverse surse autentice.
- Reprezentarea grafică a ideilor de bază ale textului.
- Utilizarea hărților conceptuale pentru a evidenția relații cauză-efect, similitudini și diferențe, etc.
- Completarea textelor lacunare.
- Selectarea ideii esențiale a unui alineat.
- Ordonarea evenimentelor unui text în baza succesiunii logice.

#### **Produse:**

### *Unități de competențe*

- 2.5. Integrarea repertoriului socio-cultural în diverse situații de comunicare, în dependență de rol și relațiile cu interlocutorii.
- 2.6. Utilizarea limbajului verbal și non-verbal potrivit contextului social pentru a argumenta un punct de vedere.
- 2.7. Adaptarea resurselor lingvistice pentru a redacta textefuncționale, în diverse scopuri de comunicare.

### *Unități de conținuturi*

- A verifica și confirma informația
- A exprima simpatie, empatie, solidaritate
- A solicita informații (despre studii, oferte de muncă)
- A compara și opune alternative

### **Elemente de construcție a comunicării**

#### **Producerea mesajelor orale/scrise/online/Medierea**

- A solicita/a oferi recomandări și sugestii
- A prezenta avantaje/dezavantaje
- A reformula un mesaj pentru a clarifica o situație
- A aproba/a nega
- A expune cauzele unei probleme
- A solicita confirmarea/infirmarea informației
- A descrie experiențe, evenimente, visuri, speranțe, ambiții
- A exprima intenții
- A transmite stări și emoții: surpriză,

### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

- Dialoguri (produse înregistrate video).
- Cărți de identitate.
- Texte funcționale scurte.
- Proiecte individuale și de grup.
- Mini-dicționare de expresii, idiomuri, îmbinări de cuvinte utile.
- Broșuri și pliante/postere digitale.
- Reprezentări grafice în baza textului/dialogului.
- Bloguri.
- Programe de știri.

#### **Activități:**

- Exersarea tehnicilor de utilizare a dicționarului.
- Completarea formularelor cu informații personale în regim on-line.
- Studiarea ofertelor de studii și prezentarea succintă a informației cu ajutorul unui pliant.
- Redactarea unui CV, a unei scrisori de motivație.
- Exerciții sintetice de modificare și transformare (reducere, expansiune, restaurare).
- Elaborarea unei liste de instrucțiuni, a unui anunț sau unei cărți de vizită.
- Selectarea și prezentarea informației despre universitățile din țările alofone.
- Prezentarea informațiilor prin utilizarea diagramei Venn.
- Utilizarea tehnicilor de elaborare a unui eseu argumentativ.
- Exerciții de redactare: paragraf, rezumat, eseu structurat.
- Prezentarea unui discurs public cu durata de 2-3 minute.

#### **Produse:**

- Texte funcționale.

### ***Unități de competențe***

### ***Unități de conținuturi***

curiozitate, temeri, incertitudine

- A exprima diverse grade de certitudine
- A oferi informații de ordin personal
- A explica și argumenta planuri, intenții, acțiuni
- A formula o invitație oficială
- A ordona argumentele consecutiv și logic

### **Elemente de construcție a comunicării**

### **Interacțiunea orală/scrisă/on-line/Medierea**

- A oferi și a solicita informații de ordin personal
- A exprima interes/dezinteres, a aproba/a nega
- A compara/a opune soluții
- A încuraja o discuție confirmând comprehensiunea mesajului
- A specula asupra cauzelor, consecințelor, situațiilor ipotetice
- A exprima certitudine/incertitudine
- A reformula unele instrucțiuni la solicitarea interlocutorului

### ***Activități de învățare și produse școlare recomandate***

- Chestionare/formulare on-line.
- Prezentări tematice în format tradițional și/sau digital.
- Știri senzaționale/filmulețe documentare.
- Interpretări pentru rezultatele unei cercetări.
- Cărți de vizită ale țărilor alofone.
- Prezentarea unei pagini web preferate.
- Eseuri/discursuri persuasive

2.8. Inițierea și întreținerea conversațiilor de grup utilizând un limbaj adecvat situației de comunicare pentru a realiza o sarcină comună.

2.9. Utilizarea eficientă a tehnicilor și strategiilor de persuasiune în redactarea textelor funcționale, respectând normele socio-culturale, potrivite situației de comunicare.

2.10. Transferarea instrucțiunilor simple din tabele, scheme, ghiduri de utilizare, prospecte în explicații succinte, la

### **Activități:**

- Completarea spațiilor goale cu marcatorii de relație și conectorii potriviți.
- Expansiunea și reducerea frazelor/mesajelor/textelor.
- Schimburi de opinii: argumente pro și contra.
- Soluționarea conflictelor în situații imaginare.
- Transformarea unei narațiuni în dialog.
- Formularea întrebărilor pentru interviu.
- Redactarea textelor funcționale: CV, cerere, scrisoare de motivație.
- Trasarea unui itinerar conform unui plan prestabilit.
- Redactarea unui text coerent pe baza unor imagini fără legătură între ele.
- Relatarea colectivă/în lanț a unei întâmplări, utilizând elementele de relație potrivite contextului.
- Întâlniri formale/non-formale cu vorbitorii nativi.

#### *Unități de competențe*

solicitarea interlocutorului.

2.11. Traducerea și descrierea informației detaliate din tabele, diagrame, texte informaționale, din limba maternă, în limba străină studiată și viceversa.

2.12 Ajustarea exprimării cu o distincție între registrul formal și non-formal corespunzător situației comunicative

#### *Unități de conținuturi*

- A iniția și a încheia un dialog
- A iniția, a menține și a încheia un discurs
- A întrerupe o conversație
- A evita răspunsuri directe
- A realiza feedback
- A negocia și a accepta concesii

#### **Elemente de construcție a comunicării**

#### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

##### **Produse:**

- Interviuri pentru studii/de angajare, de selectare a participanților în cadrul unui proiect, etc.
- Documente de uz curent.
- Mesaje/scrise electronice.
- Interviuri înregistrate (video/audio)
- Dialoguri spontane.
- Proiecte de grup.
- Talk-show-uri/dezbateri.
- Portofolii personale/școlare.

## **COMPETENȚA PRAGMATICĂ**

### **Integrarea resurselor lingvistice în contexte cotidiene și imprevizibile, demonstrând precizie și fluentă discursivă**

#### *Unități de competențe*

3.1. Înțelegerea informațiilor cheie articulate clar în emisiuni televizate.

3.2. Înțelegerea informațiilor cheie din scrisori personale/corespondența cu un prieten sau o cunoștință.

3.3. Recunoașterea schemei argumentative logice pentru prezentarea unei probleme de ordin cotidian.

3.4. Diferențierea dintre tipurile de informație factuală și de opinie.

#### *Unități de conținuturi*

##### **Receptarea mesajelor orale/scrise/audiovizuale**

- A oferi și solicita informații
- A indica
- A localiza informații din diferite surse autentice
- A ordona ideile într-o succesiune logică
- A solicita informații suplimentare
- A deduce

#### **Elemente de construcție a comunicării**

#### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

##### **Activități:**

- Exerciții de căutare on-line.
- Exerciții de completare a unor texte lacunare, grile de vizionare și lectură.
- Selectarea diferitor informații.
- Exerciții de tip adevărat/fals, alegere multiplă, întrebări cu răspuns scurt.
- Exerciții de asociere/de discriminare.
- Ilustrarea ideilor dintr-un mesaj.
- Exerciții de ordonare cronologică a datelor.

##### **Produse:**

- Organizatoare grafice/planuri de idei.
- Pliante/albume ilustrate/scrapbook-uri.
- Postere.

### *Unități de competențe*

- 3.5. Integrarea resurselor lingvistice, în mod flexibil, pentru a produce instrucțiuni, anunțuri publicitare, pagini de jurnal de interes personal/profesional.
- 3.6. Prezentarea unei teme sau a unei experiențe personale într-un text structurat și coerent, organizat în alineate, cu utilizarea unei varietăți de expresii și cuvinte de legătură.
- 3.7. Conceperea unui raport cu referire la desfășurarea unei activități de grup/proiect individual/activități cotidiene.
- 3.8. Dezvoltarea și susținerea unui argument cu evidențierea ideilor principale, exprimarea opiniei proprii însoțite de prezentarea detaliilor concludente și exemplificarea acestora.
- 3.9. Scrierea de descrieri și narațiuni cu oferirea de explicații, detalii și exemple relevante, care ar susține ideile principale exprimate
- 3.10. Utilizarea mijloacelor de comunicare pentru a evalua avantajele și

### *Unități de conținuturi*

#### **Producerea mesajelor orale/scrise/on-line**

- A scrie un articol de presă
- A comenta un sondaj
- A realiza o anchetă
- A redacta o afișă/tract publicitar/scrise/rezumat
- A redacta un raport/articol de presă
- A descrie
- A argumenta
- A comenta
- A elabora

#### **Elemente de construcție a comunicării**

### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

#### **Activități:**

- Producerea unui discurs formal/informal care va conține: introducere, argumente, concluzie.
- Elaborarea textelor funcționale/discursive cu respectarea convențiilor specifice.
- Redactarea propriului text și a altor texte funcționale complexe.
- Elaborarea unui eseu structurat.
- Scrierea de e-mailuri/scrise despre fapte, evenimente etc.
- Transformarea unei fișe biografice scrise într-un text oral/scrise.
- Crearea unui portofoliu tradițional/digital.

#### **Produse:**

- Eseuri în format tradițional și digital.
- Discursuri.
- CV-uri în format tradițional și digital.
- Broșuri/jurnale de călătorie/articole de presă.
- Proiecte de grup/individuale.
- Corespondențe (scrise, e-mail).
- Invitații/anunțuri/spoturi publicitare în format tradițional și digital.

### *Unități de competențe*

dezavantajele unor opțiuni diverse

### *Unități de conținuturi*

### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

#### **Interacțiunea/Medierea orală/scrisă/on-line**

3.11. Integrarea pertinentă a resurselor lingvistice în conversații spontane cu referire la subiecte cotidiene de interes general.

3.12. Participarea în interacțiuni scrise/on-line cu detalieri relevante pentru a realiza tranzacții simple și postări/comentarii despre evenimente cotidiene.

3.13. Implementarea resurselor lingvistice în schimburi de informații detaliate și cu reformulări spontane pentru depășirea impasului comunicativ.

3.14. Ajustarea mesajului la schimbul de direcție, stil și accent într-o conversație firească.

3.15. Adoptarea unui nivel de formalitate potrivit situației și conlocutorului și ajustarea mesajului în funcție de acestea

- A se angaja în discuții
- A exprima gusturi/preferințe
- A solicita și a oferi informații
- A aprecia
- A explica
- A propune
- A reproșa
- A solicita o repetare a unui cuvânt sau a unei fraze
- A solicita clarificări
- A cere cuiva să scrie ceva
- A întreba, dacă ați fost înțeles
- A furniza un cuvânt sau o expresie
- A justifica o opinie
- A solicita/a da un sfat

#### **Elemente de construcție a comunicării**

3.16. Integrarea mesajelor

- A se angaja în conversații, într-

#### **Activități:**

- Participarea în cadrul unor discuții în grup, exprimând opinia proprie și justificarea acesteia în cadrul pregătirii unui eveniment/a unei activități.
- Completarea unor formulare on-line pentru a solicita detalii despre un bun/un serviciu.
- Participarea într-un schimb social în cadrul unor forumuri simple despre experiențe personale și evenimente sociale.
- Redactarea unor comunicări/comentarii la link-uri încorporate/pe rețele sociale despre evenimente sociale/experiențe/activități comune.
- Formularea unor răspunsuri/replici la mesaje scrise/electronice.
- Exprimarea opiniei în cadrul aprecierii unui proiect, unui discurs al colegului/colegilor.
- Participarea în interacțiuni on-line/proiecte de grup cu elevi din țară-țintă.

#### **Produse:**

- Dezbateri simple/interviuri.
- Jocuri de rol.
- E-mail-uri/formulare simple în scris/on-line.
- Portofolii digitale simple.
- Comunicări/discuții în forum-uri/pe rețele sociale.

#### **Medierea orală/scrisă/on-line**

- A se angaja în conversații, într-
- Elaborarea și/sau susținerea unui interviu și/sau a unei conversații pe

<i>Unități de competențe</i>	<i>Unități de conținuturi</i>	<i>Activități de învățare și produse școlare recomandate</i>
dintextele informaționale binestructurate în viața cotidiană/personală.	o discuție de grup	teme de interes personal/de ordin cotidian.
3.17. Explicarea detaliată a elementelor importante cu ajutoruldicționarului și/sau altor instrumente de referință.	• A exprima inițiativa de a susține o discuție	• Povestirea unor evenimente/unei succesiuni de fapte de interes personal și/sau general.
3.18. Rezumarea conținutului dinștri televizate și/sau secvențe video simple, articulate clar.	• A remarca preferințe/gusturi/dorințe	• Redactarea unui text informativ simplu, coerent și bine structurat
3.19. Traducerea aproximativă a textelor de complexitate medie,scrise într-un limbaj accesibil cureferire la subiecte cotidiene.	• A explica	• Transpunerea orală, aproximativă din limba A în limba B a conținuturilor relevante dintr-un mesaj citit/audiat/și/ sau dintr-o secvență video.
3.20. Utilizarea reformulărilor pentru a evidenția o idee sau diversificarea formulărilor pentru a exprima una și aceeași idee.	• A presupune	<b>Produse:</b>
	• A exprima acordul/dezacordul	• Proiecte de grup.
	• A justifica o opinie/o acțiune	• Jocuri de rol./interviuri.
	<b>Elemente de construcție a comunicării</b>	• E-mail-uri.
		• Colaje/grafice/diagrame simple.
		• Eseuri structurate simple.
		• Grile de lectură.
		• Traduceri orale.
		• Discursuri simple.

## **COMPETENȚA (PLURI-INTER)CULTURALĂ**

**Integrarea trăsăturilor specifice culturii țării alofone în contexte de comunicare interculturală, exprimând empatie/toleranță și acceptare a diversității culturale.**

<i>Unități de competențe</i>	<i>Unități de conținuturi</i>	<i>Activități de învățare și produse școlare recomandate</i>
	<b>Receptarea mesajelor orale/scrise/on-line</b>	
4.1. Distingerea ideilor, evenimentelor- cheie din texte literare/nonliterare contemporane pe subiecte de	• A explica	<b>Activități:</b>
	• A oferi și solicita informații	• Selectarea informațiilor din textul citit și confirmarea ipotezelor emise.
	• A structura ideile într-o succesiune logică	• Vizionarea de filme/audierea de cântece, în vederea realizării unor

#### *Unități de competențe*

actualitate.

4.2. Recunoașterea aspectelor culturale pe subiecte variate de ordin personal, profesional și general specifice spațiului alofon.

4.3. Evaluarea aportului altor culturi la dezvoltarea culturii de origine și vice versa.

4.4. Justificarea detaliată a identificării proprii cu personaje din texte literare/nonliterare studiate.

4.5. Organizarea resurselor lingvistice pentru a explica/corela evenimente din texte literare/nonliterare studiate.

4.6. Aplicarea criteriilor explicite pentru a compara aspecte

#### *Unități de conținuturi*

- A explica referințe textuale exacte
- A interpreta imagini, grafice, etc.
- A face schimb de opinii
- A justifica alegeri
- A oferi sfaturi
- A discuta despre modificări de comportament
- A discuta despre influențe
- A exprima neliniște, a consola, a oferi sfaturi

#### **Elemente de construcție a comunicării**

- A exprima o opinie
- A justifica
- A scrie un articol de presă
- A comenta un sondaj
- A descrie
- A argumenta
- A comenta o operă de artă
- A reformula un enunț/un mesaj
- A recomanda
- A compara
- A exprima opinii

#### **Producerea mesajelor orale/scrise/online**

#### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

activități orale și scrise.

- Completarea organizatorilor grafici cu informații despre evenimente/relații interpersonale/atitudini/sentimente etc., în bază de nuvele scurte, secvențe de romane, piese de teatru, filme.
- Exemplificarea ideilor principale cu secvențe textuale.
- Completarea grilelor de lectură în bază textelor literare/nonliterare citite.
- Selectarea din surse multimedia a informațiilor despre impactul realizărilor semnificative ale personalităților marcante din diverse țări.

#### **Produse:**

- Jurnale de lectură.
- Postere/colaje în format tradițional și digital.
- Planuri de idei.
- Pliante.
- Galerii de portrete/postere.
- Hărți conceptuale în format tradițional și digital.
- Portofolii digitale.

#### **Activități:**

- Elaborarea de colaj foto/video digital.
- Prezentarea personajului preferat din nuvelă/roman/povestire/etc.
- Redactarea de eseu structurat/nestructurat pe teme de cultură.
- Comentarea citatelor din texte literare/nonliterare studiate/proverbe/maxime.
- Prezentarea discursului public pe teme de ordin cultural, în bază de suport digital, foto.
- Completarea diagramei Venn cu informații despre asemănări și deosebiri culturale/comportamentale, în bază de texte literare/nonliterare, filme, nuvele/texte nonliterare.



#### *Unități de competențe*

culturale specifice țării alofone și țării de origine.

4.7. Argumentarea opiniei și interesele personale pentru cultura, istoria, limba și literatura țării alofone.

#### *Unități de conținuturi*

- A evoca posibilități
- A descrie vise/intenții personale, proiecte
- A exprima indiferență, contrarietate, decepție, plăcere, regret, surpriză

#### **Elemente de construcție a comunicării**

#### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

- Crearea salonului de lectură real/virtual/imaginar, pentru tineri, respectând planul de acțiune.
- Producerea mesajelor/scrisorilor/spoturilor publicitare, în baza resurselor multimedia.
- Expunerea clară și argumentată a opiniilor personale în cadrul discuțiilor tematice.

#### **Produse:**

- Studii de caz.
- Eseuri.
- Articole de presă.
- Jurnale de călătorie.
- Proiecte individuale și de grup.
- Prezentări în format tradițional și digital.
- Spoturi publicitare/digitale.
- Scrapbook-uri/lapbook-uri pe teme de cultură
- Portofolii culturale și lingvistice în format tradițional și digital.

#### **Interacțiunea orală/scrisă/on-line**

4.8. Explicarea reciprocă a caracteristicilor culturii de origine și culturii alofone persoanelor de diferite apartenențe culturale.

4.9. Implicarea în interacțiuni cu reprezentanții altor culturi în cadrul școlar și comunitar, manifestând respect pentru diferențele culturale.

- A propune
- A face o alegere
- A indica succesiunea evenimentelor
- A exprima atitudini
- A argumenta
- A face o propunere, o sugestie
- A indica preferințe
- A aprecia
- A insista
- A permite/a interzice
- A exprima cauza/consecința
- A exprima alternativa
- A dezbate
- A comenta actualitatea

#### **Elemente de construcție a**

#### **Activități:**

- Participarea la discuții pe teme culturale.
- Planificarea unui eveniment cultural în cadrul unui proiect de grup.
- Elaborarea planului de acțiuni pentru un eveniment cultural.
- Elaborarea unui interviu cu o personalitate istorică/culturală etc. în baza de texte/suport digital.
- Realizarea sondajelor despre comportamente/valori/atitudini culturale.

#### **Produse:**

- Dezbateri.
- Interviuri.
- Sondaje de opinii/chestionare.
- Jocuri de rol.
- Proiecte individuale/de grup.
- Discursuri conceptuale.

### *Unități de competențe*

4.10. Utilizarea strategiilor eficiente pentru inițierea comunicării interculturale, recunoașterea opiniilor și sentimentelor interlocutorilor, manifestând interes, empatie și atitudine pozitivă.

4.11. Remedierea comunicării interculturale în situații de dezacord, pe subiecte familiare, cu interlocutori cooperanți.

4.12. Expunerea orală a mesajelor pe subiecte de interes personal, a informațiilor factuale și a referințelor culturale

### *Unități de conținuturi*

#### **comunicării**

#### **Medierea orală/scrisă/on-line**

- A formula intenții/planuri
- A reformula
- A exprima sentimente
- A aproba, a nuanța.
- A exprima ipoteze

#### **Elemente de construcție a comunicării**

### *Activități de învățare și produse școlare recomandate*

#### **Activități:**

- Simularea unei situații de dezacord în spațiu public cu asumarea rolului de mediator intercultural al discuției.
- Organizarea unor activități culturale cu persoane din spațiul alofon, reale/virtuale/imaginare.
- Activități în contexte educative pluriculturale.
- Participarea la conversații telefonice/on-line cu persoanele alofone în cadrul proiectelor de grup.

#### **Produse:**

- Dialoguri.
- Jocuri de rol.
- Conversații tematice.
- Traduceri orale.
- Proiecte de grup.

## CONȚINUTURI

Clasa V-a	Clasa VI-a	Clasa VII-a	Clasa VIII-a	Clasa IX-a
<b>FONETICĂ, ORTOEPIE ȘI ORTOGRAFIE</b>				
<p>Vocale lungi/scurte. Perechi de sunete consonante: p/-/b/,/t/-/d/, etc. Simbolurile fonetice. Monoftongii. Diftongii. Sunete consonante:/l/,/r/,/j/,/w/. Silabe accentuate. Combinății de litere: <i>f, gn, isl, mb, ng/nk, sl, st, th, xh</i>. Intonația pentru exprimarea propozițiilor enunțiative, exclamative și comenzi. Pronunție/ortografie: • verbe ne/regulate (Past Simple, Past Participle) • forma <i>-ing</i>. • adverbe coterminanță <i>-ly</i>. Capitalizarea: <i>denumiri geografice, limbi, naționalități, regiuni, organizații și instituții, titluri de persoane, titluri de cărți</i></p>	<p>Intonația în întrebările disjunctive. Combinății de litere: <i>cc, ch (architect), ie, pn</i>. Intonația în întrebările disjunctive. Ortografie: capitalizarea: <i>sărbători, nume istorice</i>. Accent lexical și prosodic. (DEsert/desERT). Împărțirea în silabe. Semne de punctuație: <i>period, quotaton mark, hyphen, etc.</i></p>	<p>Prozodie: gruparea cuvintelor în unități ritmice, accent, intonație</p>	<p>Prozodie: gruparea cuvintelor în unități ritmice, accent, intonație</p>	<p>Prozodie: gruparea cuvintelor în unități ritmice, accent, intonație</p>
<b>LEXIC</b>				
<p>Sinonime și antonime. Câmp lexical.</p>	<p>Sinonime și antonime. Omonime (Hyponyms).</p>	<p>Sinonime și antonime. Omonime și omofone.</p>	<p>Sinonime și antonime. Omonime, omografe și</p>	<p>Sinonime și antonime. Omonime, omografe și</p>

Formarea cuvintelor. Formarea substantivelor prin sufixare : -er/-or, -ness. Antonime formate prin prefixare: <i>un-, dis-, im-</i> . Îmbinări lexical (collocatons (have, take), conversational formulas) Unități frazeologice comunicative (proverbe)	Derivarea substantivelor: <i>afixat</i> <i>on, conversion, contract on, deflexion.</i> Familii lexicale. Îmbinări lexicale (strong collocatons, conversational formulas) Unități frazeologice comunicative (proverbe).	Familii lexicale. Adjective sau participii folosite ca substantive ( <i>the rich, the English</i> ) Îmbinări lexicale (strong collocatons, common set expressions) Unități frazeologice comunicative (proverbe și zicători).	omofone. Sufixe adjectivale comune. Adjective compuse. Parenthetical words expressing feelings ( <i>un/fortunately</i> ). Îmbinări lexicale (strong collocatons, common set expressions) Unități frazeologice comunicative (proverbe și zicători).	omofone. Parenthetical words, that define degree of reality ( <i>probably, perhaps</i> ) Îmbinări lexicale (strong collocatons, common set expressions) Unități frazeologice comunicative (proverbe și zicători).
<b>MORFOLOGIE</b>				
ARTICOLUL. Articolul nehotărât cu substantive numărabile și nenumărabile. Articolul nehotărât cu denumiri geografice (orașe, țări, continente, munți, lacuri, etc) Omisiunea articolului și articolul hotărât cu mijloacele de transport și mesele zilei ( <i>by -- train/take the train; to have -- dinner/She cooked the dinner</i> )	Omisiunea articolului cu locuri așa ca <i>school, college, university, church, etc. (go to -- church).</i> Articolul. Repetare.	Utilizarea articolelor cu substantivele care exprimă grupuri, categorii întregi. ( <i>The tiger lives in the jungle. Horses are noble creatures.</i> ) Utilizarea articolelor cu substantive predicative ( <i>They appointed him president</i> ).	Articolul hotărât <i>the</i> cu denumirile geografice, nume de hotel, corăbii, cinematografe, teatre, ziare/reviste.	Articolele (recapitulare)
SUBSTANTIVUL. Substantivele numărabile și nenumărabile. Substantive nenumărabile	Pluralul substantivelor . Singularia și Pluralia Tantum. Substantivele care pot fi atât numărabile	Substantivele care exprimă unități de măsură ( <i>Twelve dollars is less than...</i> ) Pluralul neregulat al substantivelor	Fraze adjectivale + substantiv (a really good friend). Singularia and Pluralia Tantum	Pluralul substantivului (recapitulare) Substantivele colective (recapitulare)

<p>abstracte și concrete. Genitivul Saxon ('s) și Normand (of). Exprimarea proprietății individuale sau comune. (<i>Mary and John's car/Mary's and John's cars.</i>). Genitivul Saxon ('s) cu nume geografice. Substantivele cu formă la plural (<i>trousers, jeans, spectacles</i>).</p>	<p>cât și nenumărabile (<i>stone – a stone, glass – a glass</i>). Substantive colective(<i>catle, police</i>). Genitivul Saxon ('s) cu pronume nehotărâte (<i>somebody's advice</i>). Genitivul Saxon ('s) pentru a exprima timp și durată (<i>today's newspaper</i>). Genitivul Saxon ('s) cu substantivele colective (<i>the country's riches</i>) și cu unele instituții (<i>the government's decisions</i>). Genitivul Saxon ('s) cu locuri (<i>at the baker's, St Paul's (Cathedral)</i>).</p>	<p>Substantivele colective + verb la singular sau plural (<i>audience, committee etc.</i>) Genitivul Saxon ('s) în expresii substantivale complexe (<i>her youngest brother's house</i>) Substantive în apozitie</p>		
<p>Adjectivele nedefinite some/any/no cu substantivele numărabile și nenumărabile. Adjectivele nedefinite în întrebări și oferte (<i>Would you like some cake?</i>) Adjectivele nedefinite any in propoziții affirmative (<i>Choose any colour you like</i>) Comparațiile de egalitate și inegalitate (<i>as.. as, not as.. as</i>)</p>	<p>ADJECTIVUL. Formele de comparativ și superlativ neregulate (<i>old, far, late</i>). Adjective atributive și predicative cu verbe copulative (<i>be, seem, look etc</i>) Adjective participiale (<i>fascinated/fascinating</i>) Adjectivele nedefinite (each, every, either of, certain). Calificativele <i>few/a few</i>,</p>	<p>Adjective participiale (<i>fascinated/fascinating</i>) Adjectivele nedefinite (each, every, either of, certain).</p>	<p>Adjectivul (Non-gradable /absoulte adjectives)</p>	<p>Adjectivele urmate de infinitiv (<i>He was a person difficult to please</i>)  Comparația adjectivelor (recapitulare). Comparativele duble (The longer the days, the better)</p>

<p>Adjectivele interogative (<i>How much/many?</i>)</p> <p>Adjectivele <i>many/much/a lot of</i>.</p> <p>Adjectivele interogative (<i>Which...? Whose...?</i>)</p> <p>Îmbinări de cuvinte <i>adj + imbinare prepozițională</i> (to be fond of, to be afraid of)</p>	<p><i>litittle/ a litittle, several.</i></p> <p>Determinativele substantivului <i>both (of), half (of), all (of), etc.</i></p>			
<p>PRONUMELE.</p> <p>Pronumele Posesive.</p> <p>Pronumele relative (<i>whose, whom</i>)</p> <p>Pronumele interogative(who, which, that) .</p>	<p>PRONUMELE . Pronumele reflexive. Pronumele nedefinite (cu referire la oameni și lucruri).</p> <p>Emphatic pronouns.</p> <p>Pronume interogative (repetare)</p> <p>Pronumele negative neither.</p> <p>Pronume nedefinite (cu referire la locuri)</p>	<p>Pronume nehotărâte: all, each/every, both.</p>	<p>Pronume nehotărâte: much, many, litittle/a litittle, few/a few</p>	<p>Pronume nehotărâte: more, most, several, others</p> <p>Pronume (Reciprocal Pronouns – each other, one another. <i>He/she/one - Generic Pronouns (He who laughs, last laughs best)</i>)</p>
<p>Numerale cardinale și ordinale (ani, numere de telefon, formatul ziua/luna (<i>the 1st of January</i>) ordinea secvențială</p>	<p>Numerale cardinale și ordinale (recapitulare)</p>	<p>Numerale: <i>hundred, thousand, million</i></p>	<p>Numeralele. Pluralul. (<i>three thousand people</i>)</p>	<p>Numerale (recapitulare)</p>
<p>VERBUL.</p> <p>Verbe auxiliare: to be, to have, to do, shall/will.</p> <p>Verbe însoțite de prepoziție (<i>put on/off</i>).</p> <p>Verbe modale: <i>can/could</i></p>	<p>VERBUL.</p> <p>Verbs însoțite de particule adverbiale.</p> <p>Verbe frazale însoțite de prepoziții (<i>insist on, succeed in , thank for</i>)</p> <p>Verbe modale: <i>can, may</i></p>	<p>VERBUL.</p> <p>Verbe modale: <i>can, may must</i> pentru a exprima probabilitate.</p> <p>Verbe pentru exprimarea vorbirii indirecte urmate de <i>if/whether/that</i>.</p>	<p>VERBUL.</p> <p>Verbe modale: <i>can/could, may/might, must, should, ought to</i>.</p> <p>Verbe pentru exprimarea vorbirii indirecte în cazul întrebărilor complexe (explain,</p>	<p>VERBUL.</p> <p>Verbe modale (recapitulare).</p> <p>Verbe urmate de complement direct și prepozițional (accuse of, compare with,</p>

<p>(ability), must/have to (obligation, necessity), should (advice, suggestion), may (permission, possibility).</p> <p><b>Timperi.</b> Present Simple and Future Simple. Present Simple and Present Continuous Past Simple and Present Perfect Simple. Past Simple and Past Continuous. Past Perfect Simple. Past Simple and Past Perfect Simple. "Going to" – planuri de viitor și intenții. Reported Speech: statements (Future Simple, Present Simple, Past Simple, Present Continuous, Past Continuous). Reported Speech changes: time, place, pronouns (yesterday – the day before/the previous day, etc.). Conditional (Tip 1 și 2).</p>	<p>/might (supposition, possibility) shall questions, offers, suggestions) should (advice, suggestions) will/would (polite requests) could (polite requests, suggestions) și echivalentele to be able to, be allowed to.</p> <p><b>Timperi.</b> Future Continuous. Present Perfect Continuous. Past Perfect Continuous. Recapitularea timpurilor. Present Simple, Future Continuous (time clause). Present Continuous (temporary situations) Reported Speech: statements and questions, general truth (Future Simple, Present Simple, Past Simple, Present Continuous, Past Continuous, Present Perfect Simple, Past Perfect Simple). statements/questions, orders/requests/suggestions. Reported Speech changes:</p>	<p>Verbe frazale fără complement direct.</p> <p><b>Timperi.</b> Concordanța timpurilor (narațiune, vorbire indirectă). Diateza pasivă. Subordonatele condiționale (Type 3). Modul conjunctiv după wish (pentru exprimarea unei dorințe). Formele non-finite ale verbelor. Participiul (Participle I Indefinite). Construcțiile infinitivale și cu participiu (Subjective and Objective Infinitive and Participle Constructions) Verbe: to see, to hear, to notice, to feel, to make, to let.- We saw her leave/leaving the place) Infinitivele cu și fără "to". Construcțiile Infinitivale cu verbele let/make + complement direct + infinitiv fără "to".</p>	<p>know, forget, wonder). Verbe frazale: verb + prepoziție + complement direct/verb + pronume + particulă.</p> <p><b>Timperi.</b> Concordanța timpurilor (narațiune, vorbire indirectă). Diateza pasivă. Modul conjunctiv după wish (plângeri). Formele non-finite ale verbelor. Participiul (Participle I Perfect Active). Gerunziu (The Indefinite Gerund (activ, pasiv) Infinitiv (Indefinite, Continuous, Perfect Infinitives after verbs)</p>	<p>congratulate on, prevent from) Would pentru activități repetate, de rutină din trecut (When it was hot, he would go swimming).</p> <p><b>Timperi.</b> Concordanța timpurilor (narațiune, vorbire indirectă). Diateza pasivă. Condițional (recapitulare) If only + Past Perfect Simple (forma afirmativă) Modul conjunctiv după wish (regrete). Formele non-finite ale verbelor. Participiul (Participle I Perfect Active). Gerunziu (The Perfect Gerund (diateza activă, cazuri tipice) Infinitiv (for-to-Infinitive)</p>
--	---	---	--	--

	time, place, pronouns. Reported Speech changes: time, place, pronouns. Passive Voice ( <i>Simple Tenses, Continuous and Perfect Tenses</i> ). Conditonal ( <i>Type Zero, Types 1, 2</i> ).			
ADVERBUL. Adverbe de timp. Adverbe de frecvență. Adverbe de loc și direcție. Adverbe Interogative ( <i>When/Where/How/Why...?</i> ). Adverbe demonstrative: <i>now, then, here, there</i> . Adverbe de consecutivitate ( <i>after/before – present and future meanings</i> ).	ADVERBUL. Adverbele și expresiile adverbiale de timp, consecutivitate ( <i>when, after, before, as soon as, in case, till, until, while</i> , și frecvență ( <i>once/twice, etc.</i> ). Adverbe relative ( <i>when, where, how, why</i> ).	Expresiile adverbiale ( <i>by the way, as a rule</i> ). Comparația adverbilor. Formele neregulate. Adverbe (Non-grading adverbs). Conectori uzuali adverbiali ( <i>besides, in addition, moreover, etc.</i> )	Expresiile adverbiale ( <i>by no means, after all, above all</i> ).. Adverbe. (Adverbs of degree, measure and quantity. Adverbs of certainty and probability.) Adverbele cu două forme și semnificații diferite. ( <i>deep/deeply, easy/easily, hard/hardly, high/highly, late/lately etc.</i> ) Conectori uzuali adverbiali.	Expresiile adverbiale ( <i>just before, after a while, all of a sudden</i> ). Utilizarea specială a unor adverbe ( <i>badly, enough, far, first, hardly, long, scarcely, only</i> ). Barticule adverbiale. Conectori uzuali adverbiali. Comparația adverbilor (recapitulare). Adverbele vs adjective.
PREPOZIȚIA. Prepoziții de loc și direcție ( <i>to, at, for, from, above, below, etc.</i> ). Prepoziții de direcție și destinație ( <i>over, along, across, from, towards</i> ).	PREPOZIȚIA. Prepoziții de timp ( <i>before, between, during, for, since</i> ). Expresii prepoziționale ( <i>with difficulty, in a high voice</i> ). Îmbinări prepoziționale – substantiv, verb, adjectiv + prepoziție ( <i>an example of, to contribute to, worried about</i> ).	Locuțiuni prepoziționale ( <i>by means of, in the middle of</i> )	Prepoziții ușor confundabile ( <i>as/line, about/on, between/among, under/below, due to/because of</i> )	
CONJUNCȚIA.	CONJUNCȚIA.	CONJUNCȚIA	CONJUNCȚIA	CONJUNCȚIA



Conjunția disjunctivă or Conjunții temporare de subordonare <i>if, when, as soon as (present and future meanings)</i> .	Conjunții disjunctive <i>either... or, neither... nor</i> Conjunții temporare de subordonare, <i>when, after, before, until, since, while, as soon as, etc)</i>	Correlative conjunctons (as well as, both... and, as long as)	Conjunții subordonatoare care indică timp, cauză și efect, scop, contrast și condiție.	Conjunții subordonatoare care indică timp, cauză și efect, scop, contrast și condiție, concordanță și concesiune.
<b>SINTAXĂ</b>				
Propoziții simple și dezvoltate. Principalele tipuri de propoziții (enunțative, interogative, exclamative; propoziții declarative, interogative, exclamative). Întrebări speciale (whom/whose/which...?) Întrebări disjunctive. (Present simple, the modal verb can) Întrebări disjunctive. (Present Simple, Past Simple). Întrebări alternative. Părțile principale ale propoziției – subiectul, predicatul. <i>There/It</i> ca subiect în propoziție (It is time for dinner). Acordul dintre subiect și predicat cu și cu substantive singulare invariabile ( <i>bread,</i>	Întrebări disjunctive. Repetare. Introductory subjects: "There" (with nouns), "It" (with adjectives). Părțile secundare ale propoziției - complemente directe și indirecte. Complemente directe exprimate prin tr-un pronume reflexiv. ( <i>Jack decided to reward himself with a dinner out.</i> Ellipsis. "It" subiectival <i>as subject placeholder (It is strange/clear that...)</i> Acordul dintre subiect și predicat cu pronumele nedefinite ( <i>everybody, everyone, etc.</i> ) Acordul dintre subiect și predicat cu și cu substantive singulare invariabile ( <i>physics,</i>	Coordonarea paralelă ( <i>We are leaving quickly and quietly.</i> ). Prepoziții □ non-finite clauses: infinitive or participial forms - <i>This is a good team to work in.</i> □ relative clauses ( <i>This is the building I told you about.</i> ) □ Wh-questions and passive clauses ( <i>Which book did you find the answer in?</i> ) Cazuri speciale de acord dintre subiect-predicat pentru a exprima: • timp, bani și distanță ( <i>It is 10 km to the airport./Fifty years is a long time.</i> ) • cantitate ( <i>a lot, plenty of, a majority of, a number of</i> ) Diateza Pasivă (with double object constructions)	Propozițiile subordonate ( <i>contrast, reason, purpose, result</i> ). Întrebările disjunctive questions: cazuri speciale ( <i>He comes here every day, does he?</i> ) Subiectul generic: one, you, he, they ( <i>One can find this book in the bookshops.</i> ). Adjectivul (Postpositive/post-nominal adjectives ( <i>attorney general, notary public</i> ). Acordul dintre verb și grupuri de cuvinte care reprezintă un întreg ( <i>Fish and chips is a traditional English food</i> ). Cazuri speciale de acord dintre subiect-predicat pentru a exprima: cantități sau tipuri ( <i>variety, number, sort, kind, minority/majority</i> ). Diateza Pasivă (with a prepositional object)	Constucțiile enfatice: □ It-clef sentences ( <i>It is/was... who/that</i> ); □ Wh-clef sentences ( <i>What I need is a holiday</i> ). Acordul dintre subiect și predicat în cazul subiectului complex ( <i>with, together with, as well as, no less than, like, but, except</i> ) și alte cazuri speciale ( <i>The old woman, along with her grandson, was waiting for the bus.</i> ) The objective predicative. ( <i>They painted the walls white</i> ). Diateza Pasivă (with verbs followed by a direct object and a prepositional object).

<p><i>water, knowledge, information, etc</i>) și plurale (articles of dress)</p> <p>Ordinea cuvintelor în propoziții și întrebări.</p>	<p><i>athletics, news, measles, Athens</i>) și plural (<i>tools</i>).</p> <p>Acordul dintre subiect și predicat cu substantive collective (<i>group, team, family, etc.</i>).</p> <p>Propozițiile subordonate temporale (<i>if, when, so, while</i>) și cele de scop cu <i>,to'</i>, (<i>To reach my house you have to take the bus.</i>).</p> <p>Complementul direct utilizat în Diateza Pasivă.</p>
--	---

#### **ELEMENTE DE COEZIUNE ȘI COERENȚĂ**

<p>Conectori logici de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- coordonare (<i>but, and, also</i>)</li> <li>- causalitate (<i>because</i>)</li> <li>- a arăta ordinea și timpul (<i>first, then, when, as soon as, before, till, until, at the end, second, third</i>)</li> <li>- a exprima opinia (<i>I believe, to my mind..</i>)</li> <li>- a ilustra (<i>de exemplu</i>)</li> </ul>	<p>Conectori logici de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- a arăta ordinea și timpul (<i>first, then, when, as soon as, before, till, until, at the end, second, third</i>)</li> <li>- a exprima opinia (<i>I believe, to my mind..</i>)</li> <li>- a ilustra</li> <li>- a concluziona</li> </ul>	<p>Colocațiile. Repetiția lexicală. Substituția. Elipsa. Conectorii. (<i>cause and result, contrast, sequence, additon, illustraton, conclusion</i>)</p>
--	---	--

## CONTEXTE ȘI SARCINI COMUNICATIVE

Clasa V	Clasa VI	Clasa VII	Clasa VIII	Clasa IX
<b>Mediul personal</b>				
<p><b>Descrierea personală:</b> aspectul fizic, trăsături de caracter, personalitate, autoportretul.</p> <p><b>Eu și lumea mea.</b> Agenda personală și responsabilități cotidiene. Ținuta și preferințele vestimentare.</p> <p><b>Sănătatea:</b> reguli simple de igienă personală. Stări de sănătate. Modul sănătos de viață.</p> <p><b>Profesiile</b> neobișnuite, periculoase/interesante.</p> <p><b>Timpul liber:</b> plimbări în aer liber, parcurile de distracție (Theme Parks). Lectura. Cartea și autorul preferat. Activități recreative, jocuri video/on-line. Preferințe muzicale. <b>Lectura.</b></p> <p><b>Sporturi și preferințe.</b> Sporturi de echipă și individuale. Sporturile de vară și de iarnă.</p>	<p><b>Identitate personală.</b> Centre de interese și activități de dezvoltare personală. Pasiuni artistice.</p> <p><b>Sănătatea:</b> Stilul sănătos de viață.</p> <p><b>Vocația și alegerea profesiei.</b></p> <p><b>Planificarea timpului liber.</b> Lectura. Sportul preferat. Competiții sportive.</p> <p><b>Alimentația:</b> Cultura alimentației în țările alofone. Bucate tradiționale.</p> <p><b>Călătorii, excursii, vizite.</b></p> <p><b>Vocații, aptitudini și domenii profesionale.</b> Preocupările secolului al XXI-lea. Implicarea în proiecte școlare și extrașcolare. Profesiile secolului al XXI-lea.</p> <p><b>Organizarea timpului liber.</b> Lectura. Ziua Internațională a Cărții.</p> <p><b>Planuri, proiecte de viitor.</b></p>	<p><b>Pre-adolescentul secolului XXI:</b> interese, provocări și decizii.</p> <p><b>Moda și stilurile</b> vestimentare.</p> <p><b>Profesii.</b> Vocații, aptitudini și domenii profesionale. Alegerea profesiei: planuri și proiecte de viitor.</p> <p><b>Sănătate.</b> Modul de viață sănătos. Sporturi neobișnuite.</p> <p><b>Literatura</b> – sursă de informare.</p>	<p><b>Pre-adolescentul secolului al XXI-lea:</b> portofoliul CV-ului personal.</p> <p><b>Stiluri de viață:</b> dietă, sport, nutriție. Jocurile Olimpice. Sporturi și activități extreme</p> <p><b>Stilurile vestimentare</b> și personalitatea.</p> <p><b>Profesii.</b> Ocupații tradiționale și moderne. Activități de voluntariat.</p> <p><b>Lectura.</b> Dezvoltarea personală prin lectură</p>	<p><b>Adolescenții</b> și societatea modernă. Adolescenți de succes – experiențe personale.</p> <p><b>Probleme globale:</b> dependența de droguri și alcool, șomajul, violența.</p> <p><b>Stiluri de viață.</b> Respectul de sine.</p> <p>Managementul timpului și productivitatea.</p> <p>Condiția fizică. Tulburări de alimentație.</p> <p><b>Sport.</b> Jocurile paralimpice.</p> <p><b>Dezvoltarea în carieră.</b> Succesul profesional. Competențele secolului al XXI-lea. Învățarea pe tot parcursul vieții. Implicare în proiecte sociale și civice.</p> <p><b>Lectura</b> – stimulator al creativității.</p>
<b>Mediul familial</b>				
<b>Familia.</b> Membrii familiei	<b>Căminul familial.</b> Relații	<b>Familia.</b> Climatul	<b>Familia.</b> Familii	<b>Familia.</b> Valori și implicații.

<p>(caracterizarea fizică și morală, pasiuni și interese). Persoane din mediul familial: relații de rudenie, atitudini și sentimente.</p> <p><b>Valorile familiei:</b> dragoste și respect, sinceritate).</p> <p>Responsabilități în familie.</p> <p><b>Locuința:</b> tipuri, camerele și mobilierul, localizare.</p> <p>Activități recreative în familie.</p> <p>Tradiții de familie: întâlniri de familie, povești de noapte bună (Bedtime Stories), noaptea de film/joc (Game/Movie Night).</p> <p><b>Locuința de vis</b></p>	<p>interpersonale (inițiere). Relații și arta comunicării.</p> <p><b>Activități recreative în familie.</b></p> <p><b>Căminul familial.</b></p> <p><b>Tradiții și evenimente</b> în familie: masa de sărbătoare, rețete culinare de familie.</p> <p><b>Consumul responsabil al resurselor. Trierea deșeurilor.</b></p> <p><b>Drepturile și responsabilitățile copilului.</b></p> <p><b>Generații și interese.</b></p> <p><b>Familii celebre.</b></p> <p><b>Importanța reciclării.</b></p> <p>Tipuri de reciclare.</p>	<p>familial. Relațiile părinți-copii. Drepturi și responsabilități.</p> <p><b>Locuința</b> – zonă prietenoasă familiei.</p>	<p>celebre Rolul familiei în societate. Generații și interese.</p> <p><b>Locuința</b> secolului al XXI-lea. Locuințe neobișnuite</p>	<p>Arta de a vorbi.</p> <p><b>Locuința.</b> Casa inteligentă. Locuința de vis.</p>
<b>Mediul natural</b>				
<p><b>Prognoza meteo.</b> Puncte cardinale.</p> <p><b>Flora și fauna pădurii.</b> O vizită la ZOO.</p> <p><b>Spațiul urban și rural:</b> activități specifice.</p> <p><b>Protecția naturii:</b> comportament ecologic (în natură, în stradă, la școală). Clima și schimbările climatice (elemente).</p> <p><b>Cadrul natural:</b> forme de relief (munte, deal, câmpie). Habitatul viețuitoarelor</p>	<p><b>Schimbările climatice</b> globale. Tipuri de poluare.</p> <p><b>Omul și natura:</b> Cartea Roșie.</p> <p><b>Ațiuni prietenoase mediului.</b></p> <p><b>Monumente naturale.</b></p> <p><b>Clima și efectele ei (elemente).</b></p> <p><b>Biodiversitatea:</b> păsări și animale pe cale de dispariție.</p> <p><b>Parcuri naționale și regionale.</b></p> <p><b>Turismul verde.</b></p>	<p><b>Schimbările climatice globale.</b> Riscuri pentru floră și faună.</p> <p><b>Utilizarea rațională a resurselor naturale.</b></p> <p><b>Eco-Cetățeanul activ.</b></p> <p>Importanța reciclării</p>	<p><b>Poluarea mediului:</b> cauze și soluții. Sănătatea mediului și calitatea vieții.</p> <p><b>Ecotehnologiile.</b></p> <p><b>Fenomene meteorologice extreme.</b></p>	<p><b>Cultura ecologică</b> – cale spre o dezvoltare durabilă.</p> <p><b>Efectul de seră:</b> cauze și soluții.</p> <p><b>Energia regenerabilă.</b> Beneficii.</p>

(elemente).Rezervații naturale (elemente). <b>Ocrotrea mediului.</b>				
<b>Mediul școlar</b>				
<b>Spațiul școlar</b> (extindere). Școala mea: reguli de comportament, festivități școlare. Activități în cadrul lecțiilor.Regulile clasei. <b>Activități și responsabilități</b> școlare. Colegii/prietenii de școală. Comunicare și relații. Activități și interese comune. Cercuri de interese și cluburi școlare. Vacanțe școlare. Tabere de vară.	Școala mea: fișa de identitate a școlii, vestimentația, tradițiile școlii. <b>Elevul:</b> problemele elevului, activități școlare și extrașcolare. <b>Elevul</b> din spațiul a lofon. Școala și societatea. Rolul școlii. Ghidarea în carieră. Profilul absolventului sec. al XXI-lea. <b>Cultura școlară.</b> <b>Proiecte educaționale.</b> Parteneriate școlare. <b>Parlamentul/senatul elevilor.</b>	<b>Cultura școlară.</b> Drepturile și obligațiile elevului. Situații de conflict la școală: cauze și consecințe. <b>Succesul școlar.</b> Învățarea eficientă. Proiecte școlare și extra-curriculare. <b>Senatul elevilor:</b> roluri și responsabilități.	Școli neobișnuite și inovatoare. <b>Bibliotecile lumii.</b> <b>Motivația și succesul școlar.</b> Strategii de învățare eficientă. Parteneriate școlare. <b>Relația profesor-elev:</b> norme de interacțiuneși colaborare.	Școala viitorului. Comunități educaționale on-line. Școli de vară. <b>Concurență și competitivitate</b> școlară. <b>Stresul școlar.</b>
<b>Mediul social și informațional</b>				
<b>Viața socială:</b> vizita la teatru și cinema. Reguli de comportament. Anunțurile și mesajele în locurile publice.Diferiți, dar egali. <b>Valori general-umane:</b> generozitate și compasiune <b>Eu și mass media.</b> Comunicarea în spațiul virtual (reguli de etichetă). <b>Localitatea natală.</b> Locurile de interes turistic. Planul	<b>Tranzacții în spații publice:</b> magazin, oficiu poștal, bancă. <b>Situații de contact social:</b> drepturi și obligațiuni. <b>Prietenii:</b> influențe pozitive/negative. <b>Voluntariat</b> și implicare civică (inițiere). <b>Progresul tehnologic</b> în societatea contemporană. <b>Dependența de tehnologie:</b> provocări și soluții. Biblioteca digitală: cărți, dicționare, etc.	<b>Implicare în proiecte sociale.</b> <b>Turism și călătorii</b> (utilizarea aparatelor publice: bancomate, aparate de plată a facturilor, aparate de băuturi, distribuitor automat de snack-uri și sandwich-uri). <b>Cumpărături și</b>	<b>Implicare în proiecte sociale și civice.</b> <b>Mijloace de transport.</b> Transportul „verde” al viitorului. <b>Lumea contemporană</b> (servicii publice on-line: achitarea facturilor, cumpărăturile și rezervarea biletelor). <b>Diversitatea umană și</b>	<b>Turism urban și rural.</b> Oportunități și riscuri. (orientarea în spațiu, utilizarea hărților, diagramelor, ghidurilor turistice, broșurilor, etc.) <b>Destinații turistice.</b> Planificarea unei călătorii. Rezervări on-line. <b>Diversitatea culturală –</b> provocări și perspective în societatea modernă.

<p>localități.</p> <p><b>Transportul urban.</b>Regulide comportament întransportul public.</p> <p><b>Servicii poștale.</b> La cumpărături: magazinul de haine și încălțăminte, supermarketul. Reguli de politețe. Amabilitate. Valori umane: bunătatea,prietenia, empatia(inițiere). Prietenii de peste hotare: corespondența on-line (reguli simple).</p>	<p><b>Educația pentru media</b>(inițiere)</p> <p><b>Orașul modern:</b> avantaje și probleme. Vizitarea obiectivelor turistice.</p> <p><b>La hotel.</b> Relațiile cu semenii: respectul și toleranța.</p> <p><b>Mass-media.</b> Anunțuri publicitare simple. Resurse digitale de informare.</p> <p><b>Rețele de socializare.</b> Protecția în spațiul virtual.).</p>	<p><b>publicitate.</b></p> <p><b>Grupuri sociale:</b> interacțiune și influențe.</p> <p><b>Rețele de socializare.</b> Protecția datelor cu caracter personal. Conflictele on-line.</p> <p><b>Scrisoarea și e-mail-ul:</b> trecut sau modernitate? Scrisori celebre.</p>	<p><b>incluziunea socială.</b> Strategii eficiente de comunicare. Prevenirea și gestionarea conflictelor.</p> <p><b>Cultura digitală.</b> <b>Mass-media.</b> Știri și actualități.</p>	<p><b>Tehnologii digitale –</b> provocări educative.</p>
<b>Mediul cultural/civilizațional</b>				
<p><b>Țara alofonă :</b> simbolurile țării alofone (extindere). Spațiul alofon (elemente): regiuni din țara alofonă (localizare, capitală, scurt istoric, tradiții), orașeimportante.</p> <p>Situația geografică a țării alofone (extindere). Capitala țării alofone (elemente).</p> <p><b>Sistemul de învățământ</b>al țării alofone. Structura anului școlar al țării alofone. Sistem de notare.</p> <p><b>Sărbători tradiționale.</b> Activități</p>	<p><b>Structura administrativă</b> a țării alofone. Orașe importante (extindere).</p> <p><b>Viața cotidiană</b> și normele de comportament socio-culturale din spațiul alofon</p> <p><b>Sistemul de învățământ</b> al țării alofone. (extindere)</p> <p><b>Sărbătoarea orașului/satului.</b> Rețete culinare tradiționale.</p> <p><b>Obiective turistice și culturale</b> din țara alofonă.</p> <p><b>Instituțiile de stat</b> (inițiere).</p> <p><b>Valori culturale.</b></p> <p><b>Festivaluri și carnavaluri.</b> Obiceiuri și tradiții.</p> <p><b>Evenimente și</b></p>	<p>Țara alofonă: simboluri și valori naționale.</p> <p>Elemente de geografie.</p> <p><b>Limba țării alofone:</b> mijloc de comunicare și transmitere a valorilor culturale din țara-țintă.</p> <p><b>Patrimoniul istoric.</b> Evenimente istorice importante din țara alofonă.</p> <p><b>Personalități ilustre</b> din țara alofonă și din țara de origine (pictură, sculptură, muzică, literatură, știință, istorie).</p> <p><b>Evenimente culturale:</b></p>	<p>Țări din spațiul alofon.</p> <p><b>Instituțiile politice ale statului alofon.</b></p> <p><b>Sistemul educațional din țara alofonă.</b></p> <p><b>Conștiința și expresia culturală.</b></p> <p><b>Personalități ilustre</b> din țara alofonă și din țara de origine (pictură, sculptură, muzică, literatură, știință, istorie).</p> <p><b>Literatura</b> (nuvele, texte de ficțiune, romane,povestitri, piese de teatru).</p>	<p><b>Sistemul educațional din țara alofonă.</b> Universități celebre.</p> <p><b>Personalități ilustre</b> din țara alofonă și din țara de origine (pictură, sculptură, muzică, literatură, știință, istorie). Contribuție și impact.</p> <p><b>Progresul științific/informațional/tehnice</b> și impactul social/cultural.</p> <p><b>Literatura</b> (nuvele, texte de ficțiune, romane, povestitri, piese de teatru).</p> <p><b>Evenimente culturale :</b> festivaluri, carnavaluri și</p>

<p>culturale/educaționale specifice spațiului alofon și naționale.</p> <p>Literatura pentru copii din spațiul alofon (povești, povestiri scurte, benzi desenate, poezii, legende, fabule).</p> <p>Personalități din țara alofonă (sport, muzica, literatură, etc.).</p> <p>Cultura țării alofone: atitudini și comportamente specifice</p>	<p><b>personalități istorice</b> importante din țara alofonă (elemente).</p> <p><b>Personalități notorii</b> din țara alofonă</p> <p><b>Literatura clasică și modernă</b> din spațiul alofon (povestiri simple, poezii, piese de teatru simple, nuvele foarte simple).</p>	<p>festivaluri, carnavaluri și sărbători. Tradiții și obiceiuri.</p> <p><b>Literatura</b> (nuvele, texte de ficțiune, romane, povestiri, piese de teatru).</p> <p><b>Orașe/obiective turistice și culturale</b> (muzee, galerii de artă, statui și monumente, parcuri naturale/de agrement, site-uri istorice, etc.)</p>	<p><b>Evenimente culturale:</b> festivaluri, carnavaluri și sărbători. Tradiții și obiceiuri.</p> <p><b>Muzee tradiționale și moderne.</b> Noaptea muzeelor.</p> <p><b>Stiluri de viață din țara alofonă</b> și din țara de origine. Similitudini și diferențe. Stereotipuri și prejudecăți. <b>Experiențe interculturale.</b> Șocul cultural. <b>Sporturi populare</b> în țara alofonă</p>	<p>sărbători. Tradiții și obiceiuri.</p> <p><b>Patrimoniul cultural.</b> Protecția și valorificarea lui.</p> <p><b>Călătoriile în țările alofone.</b> Comportamente verbale și non verbale în contextul cultural.</p> <p><b>Mass-media</b> în țara alofonă.</p>
--	--	--	---	---

## SUGESTII METODOLOGICE

Procesul de instruire la acest curs include strategii de predare care ajută elevii să utilizeze efectiv limba engleză pentru succesul academic și pentru a-și putea exprima opiniile adecvat în viitor. Strategiile de dezvoltare a funcției comunicative se va realiza prin:

- introducerea situațiilor cotidiene cu care elevii se întâlnesc zilnic
- expunerea elevilor la contexte autentice

Printre strategiile de dezvoltare a **funcției comunicative** se înscriu:

- extinderea conversației
- solicitarea ajutorului în învățare
- exprimarea opiniilor radicale
- solicitarea repetărilor și clarificărilor
- exprimarea surprizei și neîncrederii
- argumentarea și acceptarea concesiilor
- oferirea, acceptarea și refuzarea sfaturilor
- exprimarea, interpretarea și înțelegerea

O componentă foarte importantă a predării/învățării unei limbi străine este lectura.

Strategia de predare a **lecturii** va fi realizată într-un plan instrucțional realizat în trei pași: activități pre-, post- și pe parcursul lecturii.

Activitățile înainte de lecturare (pre-reading) pot include discuții în perechi la teme cunoscute utilizând vocabularul asociat în baza unei imagini, unui titlu pentru a prezice tema textului și a formula așteptările elevilor referitor la conținuturile care urmează să le învețe.

În cadrul activităților de parcurs a lecturii elevilor li se oferă indicii care i-ar ajuta să se monitorizeze și concentreze (spre ex. să remarce detaliile care oferă argumente pentru părerea lor, să găsească asemănări și deosebiri sau să remarce ordinea în care se întâmplă evenimentele)

Discutarea în grup sau în perechi a ideii principale a textului, evidențierea detaliilor importante, discutarea conexiunii dintre text și viața lor proprie, evaluarea și comentarea textului, identificarea altor idei care ar fi putut fi incluse în text – sunt niște strategii de lucru pentru dezvoltarea abilității de receptare a unui text scris.

**Dezvoltarea vocabularului** se axează pe introducerea unui număr limitat de cuvinte bine selectate pe care elevii le vor învăța prin activități de lecturare, audiere și următoarele strategii de învățare a vocabularului:

- studiul formării cuvintelor (sufixe, prefixe, rădăcini ale cuvintelor inclusiv cele de origine greacă și latină)
- utilizarea dicționarului pentru a explora semnificațiile multiple ale cuvintelor, pronunția corectă, etc
- recunoașterea celor mai frecvente îmbinări de cuvinte (collocations)
- identificarea cuvintelor care au sensuri multiple
- utilizarea indicilor din context pentru a descoperi semnificații

Iată un **model de a predă cuvintele noi**.

- Pronunția cuvântului este asociată cu prezentarea imaginii cuvântului
- Definierea cuvântului prin intermediul unei definiții de dicționar simple standarde
- Ilustrarea cuvântului în exemple și propoziții contextuale
- Utilizarea cuvântului în propoziții de către elevi
- Încurajarea jocului de cuvinte

În acest curs se va prezenta o varietate de genuri de scriere care diversifică exprimarea scrisă a elevului. Începând cu nivelul A2 elevii vor face cunoștință cu scrierea academică.

Începând cu clasa a 5-a ei exersează scrierea alineatelor descriptive și alte tipuri de alineate care



avansează la alte niveluri în scrierea de eseuri. La nivelurile B1-B2 elevii fac cunoștință și exersează scrierea eseurilor de diverse genuri, inclusiv: clasificarea, cauză-efect, narativ, biografie, persuasiv, analiză de produs, comparativ.

**Scrierea** este ghidată pas cu pas, prin oferirea de modele și exemple. Elevii urmează cei cinci pași în scrierea unui eseu: 1. scriere liberă 2. scrierea primei schițe 3. revizuirea 4. redactarea și corectarea greșelilor 5. publicarea.

## SUGESTII PENTRU EVALUARE

Evaluarea trebuie întotdeauna să reflecte învățarea. Testele trebuie să reflecte obiectivele curriculare și să asigure elevul cu șansa de a demonstra ceea ce ei știu, ce pot face în sarcini și format care este asemănător cu cel în care a avut loc învățarea. Testele, de asemenea, trebuie să contribuie la învățare. Evaluarea trebuie să-i ofere profesorului informații referitor la organizarea demersului instrucțional ulterior și ajustarea acestuia pentru toți elevii sau pentru unii dintre ei. Evident că rezultatele oferă elevilor informație referitor la punctele lor slabe și puternice, precum și progresul înscris în achiziționarea de competențe.

Evaluarea trebuie să includă o varietate de metode și tehnici care s-ar adresa diverselor stiluri de învățare a elevilor. Adică evaluarea trebuie să asigure spațiu de exprimare atât pentru elevii care sunt cu înclinații lingvistice, dar și cei care au înclinații logico-matematice, sau spațiale și să le ofere șansa de a da dovadă de alte tipuri de inteligență și stiluri de învățare. Toți elevii trebuie să aibă șanse multiple de a demonstra cunoștințele, abilitățile și deprinderile.

Evaluarea trebuie să motiveze elevul și să stimuleze încrederea în sine. Profesorii vor include o varietate de activități motivante și interactive și nu se vor limita în a oferi aprecieri pozitive și feedback constructiv la lecții. Elevii trebuie să aibă o șansă egală pentru distracție, implicare și feedback constructiv în procesul de evaluare.

Este important de menționat testele trebuie să fie realizate la intervale de timp (după fiecare unitate) pentru a reflecta creșterea și a fi o dovadă a acesteia. Evaluarea nu trebuie percepută ca un eveniment negativ, amenințător, ocazional, dar necesar. Evaluarea poate lua forme diverse și nu se reduce doar la testele scrise. Forme alternative de evaluare așa ca proiectul, portofoliul etc sunt mai atractive pentru elevi. Și într-adevăr, cu cât mai des elevii sunt evaluați printr-o varietate de forme, cu atât mai puțină anxietate legată de test ei vor resimți, și cu atât mai relaxați și încrezuți în sine ei vor fi în procesul evaluării.

Evaluarea poate lua forme formale și non-formale de diferite tipuri. Formele de **evaluare formală** vor fi realizate conform structurii bazei de date *ExamTest*. Baza de date include itemi de *test* care permite profesorului să creeze *teste de evaluare inițială* pentru a evalua elevii la început de an școlar, *extemporale la unități de studiu*, *teste de performanță* și un *examen final*. De asemenea, este oferit și un *test de plasament*, pentru a comunica elevului nivelul său de cunoaștere a limbii engleze la moment în conformitate cu cele 5 nivele de performanță (A2, A2+, B1, B1+, B2) spre care este orientat cursul. Toate testele din această bază de date sunt ușor de creat și de personalizat în funcție de nevoile profesorului și elevului. Ocazii de **evaluare formativă** apar la sfârșitul fiecărei lecții și se aliniază direct cu obiectivele lecției.

O evaluare corectă reflectă nu doar ceea ce elevii vor recunoaște și produce la un test scris, dar și ceea ce ei pot realiza și face utilizând limba engleză în viața reală sau în contexte realiste. De aceea, profesorul va oferi o multitudine de oportunități de evaluare **non-formală**. Acestea includ lucrul în perechi și în grup, fișele de revizuire a materialului învățat și prezentările realizate în clasă. Multe dintre produsele pe care le creează elevii inclusiv *proiectele* de la sfârșitul unității pot, de asemenea, să fie asamblate ca parte a sistemului de evaluare în bază de *portofoliu*.

## BIBLIOGRAFIE ȘI WEBOGRAFIE

### Documente normative:

1. Achiri Ion, Nastas Svetlana, Botgros Ion, Crudu Valentin "Repere conceptuale privind elaborarea curriculumului la disciplinele opționale", Chișinău, 2017
2. Codul Educației al Republicii Moldova, nr. 152 din 17.07.2014 În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 24.10.2014, nr 319-324, art.nr.634.
3. Strategia Strategiei de dezvoltare a educației pentru anii 2014-2020 „Educația-2020”. Hotărârea Guvernului Republicii Moldova nr. 944 din 14.11.2014. În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova 21.11.2014, nr. 345-351, art. nr. 1014.
4. Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi, Chișinău 2003
5. Curriculumul Național "Curriculum la Limba străină I pentru învățământul gimnazial, 2019
6. Curriculumul Național "Curriculum la Limba străină I pentru învățământul liceal, 2020
7. Curriculum la limba străină II. Clasele V-XII, Chișinău 2016
8. "Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment". Cambridge, Language Policy Unit, Strasbourg, 2011  
[www.coe.int/lang-CEFR](http://www.coe.int/lang-CEFR)
9. North Brian, Goodier Tim, Piccardo Enrica "Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment. Companion Volume with new Descriptors". Council of Europe, September 2017
10. Ghicov Adrian, Cartaleanu Tatiana, Marin Mariana, Gaiciuc Valentina, "Standarde de eficiență a învățării" Chișinău, 2012

### Manuale

1. Katherine Stannett, "Impact" Foundation, National Geographic Learning, CENGAGE Learning, 2016
2. Lesley Koustaff, "Impact" Level 1, National Geographic Learning, CENGAGE Learning, 2016
3. Katherine Stannett, "Impact" Level 2, National Geographic Learning, CENGAGE Learning, 2016
4. Diane Pinkley "Impact" Level 3, National Geographic Learning, CENGAGE Learning, 2016
5. Thomas Fast "Impact" Level 4 , National Geographic Learning, CENGAGE Learning, 2016