

Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova

**Curriculum
pentru învățământul gimnazial
la disciplina**

LIMBA ENGLEZĂ

clasele a V-a - a IX-a

THINK ENGLISH

Chișinău, 2022

Aprobat la Consiliul Național pentru Curriculum, proces-verbal nr.30 din 14 decembrie 2022, ordinul Ministerului Educației și Cercetării al Republicii Moldova nr. 917 din 25.07.2023.

Elaborat în contextul individualizării demersului educațional oferit de Instituția Privată LCI „Prometeu-Prim”.

Competențele specifice disciplinei, conținuturile și contextele comunicative din acest curriculum sunt preluate integral din Curriculumul Național la Limba Străină I, treapta gimnazială (2019), cu completarea și ajustarea nivelului de competență lingvistică și a conținuturilor și contextelor comunicative conform clasei.

Coordonatori:

Bologan Tatiana, director,
*Instituția Privată LCI „Prometeu -Prim”, Chișinău,
grad didactic superior*

Elaborat de echipa de autori:

Tolico Doina, profesor de limba engleză, Instituția Privată LCI „Prometeu-Prim”, Chișinău, grad didactic I.
Munteanu Svetlana C, profesor de limba engleză, Instituția Privată LCI „Prometeu-Prim”, Chișinău, grad didactic I.
Munteanu Svetlana G. profesor de limba engleză, Instituția Privată LCI „Prometeu-Prim”, Chișinău, grad didactic I.
Rusu Elena, profesor de limba engleză, Instituția Privată LCI „Prometeu-Prim”, Chișinău, grad didactic I.

Recenzori:

Gabriela Șaganean, dr. conf. Departamentul traducere, interpretare și lingvistică aplicată USM

Victoria Fiodorov, doctor în filologie, Facultatea de Litere, USM

Cuprins

ARGUMENT	4
CONCEPȚIA CURRICULUMULUI.....	7
ADMINISTRAREA DISCIPLINEI.....	15
COMPETENȚE SPECIFICE, CONȚINUTURI, ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE ȘI EVALUARE PE CLASE	21
CLASA a V-a.....	21
CLASA a VI-a.....	34
CLASA a VII-a	47
CLASA a VIII-a	61
CLASA a IX-a.....	73
ANALIZA MANUALELOR ÎN BAZA CĂRORA URMEAZĂ A FI DESFĂȘURATĂ PREDAREA	86
STRATEGII ȘI INSTRUMENTE DE EVALUARE A REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII.....	102
SUGESTII METODOLOGICE.....	105
BIBLIOWEBOGRAFIE.....	107

:

ARGUMENT

O lume dinamică, în schimbare rapidă și continuă, caracterizată prin globalizare, digitalizare și migrație, dar recent și pandemia care implică instruirea la distanță, prezintă multiple provocări pentru procesul de predare și învățare în general dar a limbii străine, în special, atât pentru elevi cât și pentru profesori. Curriculumul THINK ENGLISH, este rezultatul unei revizuirii și reînnoirea Curriculumului național, în anumite privințe, este o continuitate a curriculumului, aliniat la standardele internaționale cu scopul de a ajusta necesitățile elevilor noștri.

Astăzi, fără îndoială, engleza este limbă internațională care își asumă rolul de lingua franca într-o multitudine de activități legate de carieră și muncă, astfel un scop central al predării limbii engleze în cadrul instituției noastre este de a dota elevii cu instrumente lingvistice eficiente într-un context global, pe de altă parte, asigurarea pregătirii pentru susținerea examenelor internaționale, ceea ce reprezintă de fapt o finalitate a liceului Prometeu-Prim.

Acest curriculum are menirea de a evidenția perspectivele curriculumului național și al componentei locale precum și conjunctura de implementare a acestora respectând Codul Educației al RM, Curriculumul Național la limba străină I (ciclul gimnazial) și Strategiile naționale de dezvoltare a societății informaționale. “Atât componentele Curriculumului național, ale Planului cadru și ale volumului complementar al CECRL (2018) cât și Curriculumul Național la limba străină I (2019) își propun să echipeze cadrul didactic și autorii de manuale cu resursele necesare pentru a dezvolta toate cele patru competențe specifice limbii străine la treapta gimnazială în conformitate cu exigențele procesului de predare-învățare-evaluare în secolul XXI”¹ (4, p.6) La fel și curriculumul THINK ENGLISH, la disciplina limba engleză, înaintat de IP Liceul de Creativitate și Inventică Prometeu-Prim, respectă competențele lingvistice, socio-lingvistice, pragmatice și inter-pluri-culturale fructificându-le cu ajutorul unor abordări tematice actuale care vor contribui la formarea personalității elevilor dezvoltând responsabilitatea pentru o autoinstruire continuă, inițiativă și deschidere pentru un dialog la nivel internațional. Acest document respectă racordarea la cerințele societății moderne, obiectivul incluziunii dar și implementarea eficientă a tehnologiilor digitale astfel stimulând dezvoltarea concurenței vizavi de LCI Prometeu-Prim în raport cu sistemul educațional și valorificând nivelul performanțelor educaționale prin excelență și talent. Necesitatea dezvoltării competențelor cheie pentru secolul XXI, a competențelor de dezvoltare durabilă și promovarea educației centrate pe cel ce învață, care sunt valorificate de către acest document vin să ajute elevii să cunoască și să facă față provocărilor moderne cu privire la utilizarea eficientă a resurselor, protecția mediului, schimbările demografice, drepturile omului și egalitatea de gen sau rasă.

¹ Curriculumul Național la Limba Străină clasele V-IX, Chișinău 2020

Totodată curriculumul THINK ENGLISH pune accentul pe dezvoltarea aptitudinilor, abilităților și competențelor soft - „soft skills”, reliefând gândirea critică și creativă, colaborarea,

flexibilitatea, care vor ajuta elevii să ia decizii, să soluționeze probleme, să comunice eficient, să își cunoască și să își exercite drepturile, să construiască relații sănătoase, să gestioneze timpul, să facă față stresului și să își trăiască viața productiv, precum și să-și dezvolte abilități de viață („life skills”), care vor contribui la prevenirea comportamentelor de risc legate de starea de sănătate fizică și mentală a tinerilor și vor influența direct capacitatea acestora de învățare și realizare.

În prezent, elevilor li se cere să dezvolte o varietate de competențe lingvistice și să utilizeze limba engleză oral și în scris prin îndeplinirea unei game largi de sarcini, corespunzătoare nivelului A2+, la finele etapei gimnaziale, conform CEFR ei trebuie să stăpânească abilități și strategii tehnologice și interculturale în limba engleză prin mijloace multimodale formate. Curriculumul THINK ENGLISH, pentru limba engleză este conceput pentru a răspunde acestor nevoi prin alinierea la Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi (CEFR) utilizată acum în mod obișnuit la nivel global și care definește competențele necesare pentru cursanții de limbi străine să funcționeze și să comunice eficient în limba engleză. Nivelul lingvistic al elevilor liceului Prometeu-Prim este net superior comparativ cu cel recomandat, iar acest fapt a condus la elaborarea documentului normativ care va ajuta elevii să își lărgescă și mai mult motivația și orizonturile printr-o perspectivă globală și să dezvolte o pasiune durabilă pentru învățare.

Astfel orientarea conceptuală a acestui curriculum pentru treapta gimnazială duce spre formarea la elevi a competențelor de receptare, producere, interacțiune și mediere specifice nivelului B2 și racordarea competențelor acestora la nivelurile de performanță lingvistică conform noilor completări la Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi (2018).

Acest document școlar a fost elaborat cu scopul de a întruni așteptările actorilor educaționali, care au participat la un sondaj alcătuit dintr-o serie de formulare, iar în urma chestionării beneficiarilor: elevi, părinți și profesori, s-au conturat următoarele aspecte ce vizează cerințele cu privire la disciplina limba engleză:

Perspective din partea elevilor – oportunități pentru realizarea la maximum a potențialului individual, subiecte actuale pe care ar dori să le discute în engleză și crearea situațiilor pentru a utiliza abilitățile lingvistice cu mai multă încredere și nu în ultimul rând pregătirea eficientă pentru susținerea examenului internațional.

Perspective din partea părinților – educație de calitate necesară pentru inserția socială și profesională, susținerea cu brio a examenului de absolvire și obținerea certificatului de recunoaștere internațională.

Perspective din partea profesorilor – repere pentru organizarea unei activități didactice eficiente și calitative, facilitarea lecțiilor centrate pe elev, activități ce presupun dezvoltarea de abilități mixte, activități suplimentare și suport pentru gramatică și vocabular, necesitatea secțiunii dedicate pregătirii pentru examenul internațional, un program integrat de dezvoltare profesională, o platforma digitală eficientă în cazul predării online.

Conform Codului Educației misiunea educației este; “satisfacerea cerințelor educaționale ale individului și ale societății; dezvoltarea potențialului uman pentru a asigura calitatea vieții,...; promovarea dialogului intercultural, a spiritului de toleranță, a nediscriminării și incluziunii sociale; promovarea învățării pe tot parcursul vieții.”² Astfel, THINK ENGLISH pentru disciplina limba engleză vine să asigure flexibilitatea și deschiderea spre satisfacerea necesităților elevilor legate de cele enumerate mai sus, mai mult de atât, contribuie la formarea

unei personalități libere și creative prin asigurarea dezvoltării celor patru competențe. Acest document va fi un sprijin nu doar pentru cadrele Liceului Prometeu-Prim dar și altor membri ai comunității didactice datorită flexibilității și incluziunii acestuia.

Învățarea limbii engleze este o călătorie extraordinară. La momentul actual avem o varietate largă de resurse de învățare bazate pe cercetarea asupra modului în care copiii învață cel mai bine, astfel autorii acestui document au studiat și analizat mai multe manuale (Right On, Evolve, Own It, Solutions, Close Up, Outcomes, Keynote și altele) oferite de diferite edituri recunoscute la nivel mondial cum ar fi Express Publishing, Macmillan, Oxford, National Geographic și Cambridge University Press. Majoritatea acestor resurse ajută elevii la îmbunătățirea nivelului de achiziție a limbii engleze atât în cadrul lecțiilor, cât și în afara sălii de clasă și îi încurajează să se simtă bine pregătiți și să exceleze în timpul examenelor naționale sau internaționale.

În urma unei analize și studiu detaliat am ajuns la concluzia că cel mai constructiv manual pentru elevii instituției noastre de la etapa gimnazială este seria THiNK Cambridge University Press, care merge dincolo de formarea unor abilități lingvistice puternice pentru a dezvolta gândirea critică, valori pozitive și stima de sine sănătoasă – asigurând succesul academic. Acest manual inspiră adolescenții cu subiecte care provoacă gândirea constructivă iar activitățile ghidate de scriere și vorbire dezvoltă abilități productive încrezătoare. Mai mult de atât, secțiunile „THiNK Exams” și activitățile de evaluare, pregătesc elevii pentru Cambridge English Key, Preliminary, First și Advanced exams. La îndemâna profesorului sunt activitățile cu note de lucru și ideile suplimentare din Cartea profesorului care sunt ideale pentru orele cu abilități mixte. Manualul este acompaniat de resurse video și audio în care elevii prezentați în videoclipuri sunt la același nivel cu elevii care folosesc cartea. Aceste „modele de la egal la egal” le oferă studenților încredere că pot realiza ceva similar, astfel încât ei au șanse mai mari să se implice în conversație. Nu mai puțin importantă este și asistența digitală flexibilă care include software-ul de prezentare la clasă Presentation Plus, registre de lucru online și cărți electronice interactive.

În concluzie, Curriculumul la disciplina limba engleză THINK ENGLISH , treapta gimnazială a fost creat în baza unei studieri constructiviste, predare-învățare activă și interactivă, transdisciplinaritate, valorificarea experiențelor și cunoștințelor elevilor dar și crearea unor medii de învățare specifice și avantajoase atât pentru elevi cât și pentru cadrele didactice din cadrul instituției, mai mult de atât poate fi aplicat cu ușurință atât pentru manualele care au fost minuțios analizate dar și pentru alte manuale propuse de către edituri cum ar fi Cambridge sau Oxford.

² CODUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA, 2014, Capitolul II. Misiunea, idealul și principiile fundamentale ale educației, Articolul 5. Misiunea educației

CONCEPȚIA CURRICULUMULUI LA LIMBA ENGLEZĂ *THINK ENGLISH*

Concepția didactică a curriculumului descrie modul în care aceasta este elaborată și sistematizată, reprezentând viziunea științifico-didactică integrată asupra disciplinei date și a compartimentelor ei.

Curriculumul THINK ENGLISH este realizat în concordanță cu Curriculumului Național și conține un sistem de concepte, produse și finalități, care asigură atât functionalitatea disciplinei cât și dezvoltarea acesteia, rolul prioritar fiind atribuit finalităților educaționale specifice predării-învățării-evaluării, ce contribuie la asigurarea unei educații de calitate.

La baza acestui curriculum stau cele mai recente prevederi din CECRL publicat în anul 2018, atât la nivel de unități de competențe și unități de conținut, cât și la cel de activități și produse școlare recomandate. Procesul de predare se axează pe cele trei aspecte de bază: aspectul comunicativ în vederea îmbunătățirii competențelor de comunicare în limba străină, formarea atitudinilor respective și pe cultivarea valorilor general umane care stau la baza formării personalității integre a adolescentului.

Acest curriculum are drept scop atât să echipeze cadrul didactic cu resursele necesare pentru a dezvolta toate cele patru competențe specifice limbii străine la treapta gimnazială în conformitate cu exigențele procesului de predare-învățare-evaluare în secolul XXI, cât și să sporească performanța academică a elevilor.

Principiile de construire a curriculumului

Curriculumul de față este în acord perfect cu principiile universale de proiectare a unui curriculum la o disciplină.

Principiul selecției și ierarhizării culturale – reprezintă acordul dintre alegerea domeniului de interes al elevului și aprofundarea cunoașterii în această direcție. Acest principiu se reflectă în planurile-cadru de învățământ prin gruparea disciplinelor în arii curriculare și echilibrarea ponderilor acordate diferitor obiecte de studiu.

Principiul alinierii/coerenței – este racordat la nivelul și treapta ce corespunde vârstei elevilor. În așa fel, nivelul mai avansat de predare a limbii engleze este sincronizat cu un curs care corespunde cu particularitățile de vârstă ale elevilor. Planurile-cadru de învățământ permit raționalizarea efortului intelectual prin distribuția echilibrată a orelor pe parcursul săptămânii corespunzător curbei capacității de efort școlar.

Principiul funcționalității/individualizării curriculumului – curriculumul este orientat atât spre utilitate cât și spre atractivitate prin conținuturi deosebit de interesante și variate racordate la interesele în funcție de vârstă ale elevilor, care duc la gradul înalt de motivare a elevilor să învețe și să exceleze. Prin varietatea de teme oferite și explorarea unor modele de implicare personală și intervenție la nivel global elevii sunt încurajați să reflecte, să acționeze și să se raporteze personal la aceste conținuturi, să acționeze în situații de problemă pe identificarea soluțiilor și implementarea lor în viața reală.

Principiul egalității de șanse – fiecare elev se bucură de condiții egale, experiențe și demersuri educative similare în procesul de studiere a limbii engleze. Planurile-cadru de învățământ stabilesc un trunchi comun relevant pentru pregătirea generală a elevilor.

Principiul flexibilității – asigură posibilitatea de construire a unor parcursuri flexibile și

individualizate de învățare al fiecărui elev în parte printr-o gamă variată de metode de predare moderne și introducerea învățării în bază de proiect ca unul dintre elementele indispensabile învățării în contextul instruirii moderne. Demonstrăm flexibilitate inclusiv prin introducerea multiplelor abordări metodologice cât și a unui spectru tematic variat a diferitor edituri precum Oxford, Cambridge, Macmillan, National Geographic, Express Publishing, etc

Principiul racordării la social, inclusiv inserția profesională - elevilor li se oferă diferite experiențe educative în care fac cunoștință cu profesioniști care au atins excelența în diferite domenii de activitate. Prin aceasta se stabilește legătura dintre personal și social, dintre contribuția personală în context social și efectele directe și indirecte ale acesteia în plan local și global. Ținem să menționăm că pe lângă profesiile tradiționale sunt incluse și profesii moderne, generate de avansarea tehnologică sau alte domenii de cunoaștere a societății umane care ar ține de viitorul în care vor activa această generație de copii.

Principiul compatibilizării – curriculumul respectiv este elaborat în conformitate cu prevederile Curriculumului Național la limba străină I și recomandările oferite în ”Reperetele conceptuale privind elaborarea curriculumului”, precum și în acord cu Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi (CECRL, 2001) și Volumul de însoțire cu noi descriptori. (septembrie 2017). Deci, curriculumul de față este în acord perfect cu reperetele, tendințele, orientările și standardele europene de ultimă oră din învățământ.

Principiul descentralizării curriculumului – curriculumul include o varietate bogată de oportunități educaționale multiculturale care oferă elevilor posibilitatea să interacționeze, să cunoască atât cultura țării vorbitoare de limba engleza cât și a altor țări din lume.

Principiul abordării integrate – demersul educativ implică atât achiziționarea de competențe lingvistice cât și integrarea acestor cunoștințe în experiențe de învățare prin prisma mai multor discipline. Abordarea integrată a conținuturilor educaționale este astăzi un imperativ pentru cadrele didactice și pentru toate nivelele de școlarizare. Atât reforma de orientare, cât și cea de structura și de conținut, susțin interdisciplinaritatea ca un principiu de organizare și desfășurarea a procesului educațional. În acest mod, ne propunem să asigurăm o integrare curriculară de natură multi-, pluri-, inter- și transdisciplinară.

Așa cum un curriculum academic la disciplină are o structură fixă, acest curriculum are la bază cele trei componente obligatorii:

- Rezultatele scontate (competențele dezvoltate)
- Ce se predă (conținuturi)
- Modul de implementare (activități de învățare).

Competența școlară, conform Cadrului de Referință al Curriculumului Național, Chișinău, 2017, se definește ca ”un sistem integrat de cunoștințe, capacități, deprinderi și atitudini dobândite de elev prin învățare, a căror mobilizare permite identificarea și rezolvarea diferitor probleme cu care acesta se poate confrunta în viața reală.”

Conform Cadrului European Comun de Referință pentru Limbi, ”competențele generale nu sunt proprii limbii, însă ele sunt solicitate de activități de tot felul, inclusiv de activitățile comunicative”.

Competența lingajieră permite unei persoane să acționeze, utilizând cu precădere mijloacele lingvistice și este alcătuită din mai multe competențe: *lingvistică, sociolingvistică, pragmatică, plurilingvă și pluriculturală*.

Competențele formate în cadrul cursului le transcend pe cele pur lingvistice și contribuie atât la formarea competențelor din domeniul comunicării, cât și a celor generale specifice altor domenii de activitate. Deci, la disciplina limba engleză, profesorul se va axa pe dezvoltarea competențelor lingvistice, care la rândul lor, vor permite elevilor să se încadreze într-o diversitate largă de activități comunicative orientate spre dezvoltarea competențelor generale.

Competența poate fi privită ca obiectiv proiectat (ceea ce profesorul intenționează să realizeze în procesul de predare) și ca obiectiv terminal (ceea ce trebuie să atingă elevul în procesul de învățare), ca obiectiv de evaluare (rezultat, ceea ce reprezintă achiziția reală a elevului). În acest sens, „obiectivul” în sine este privit ca finalitate.

Pornind de la modul de manifestare a competenței ca finalitate, aceasta poate include următoarele componente:

- acțiunea/activitatea reprezentată printr-un verb;
- indicatorul al tipului de finalitate (cunoaștere, aplicare, integrare/transfer);
- aspectul condițional al finalității (domeniul, disciplina, subiectul);
- indicatorul general privind nivelul de realizare a acțiunii sau a produsului în contextul dat de învățare.

Așadar, competența poate fi abordată în trei ipostaze: instrument al calității și al performanței școlare, obiectiv al curriculumului școlar și rezultat al învățării.

Competențele generale proprii disciplinei limba engleză sunt selectate din cele definite și enumerate în Curriculumul Național la Limba străină I, 2019 conform treptei de învățământ. Competențele specifice cursului sunt în corelație cu competențele comunicative langajiere, care includ competențele: lingvistică, sociolingvistică, pragmatică, plurilingvă și pluri/interculturală.

1. Competența lingvistică se referă la aplicarea normelor lingvistice în formularea de mesaje simple și corecte, valorificând limba ca sistem. Acestea includ cunoștințele, aptitudinile și deprinderile lexicale, fonetice și sintactice a limbii engleze fără interferențe cu componenta sociolingvistică sau pragmatică. În plan general, competențele lingvistice se dizolvă în competența lexicală, gramaticală, semantică, fonetică, ortoepică, ortografică a elevului.

2. Competența socio-lingvistică implică utilizarea structurilor lingvistice, demonstrând funcționalitatea limbii în cadrul contactului social. Elevul va demonstra abilități de a stabili contactul social necesar prin utilizarea normelor sociale ale comunicării, adecvate mesajului scris și oral, atât în situații școlare cât și extrașcolare. Acestea țin de însușirea de către elevi a convențiilor și normelor sociale ce caracterizează limba străină pe care acesta o studiază.

3. Competența pragmatică prevede utilizarea structurilor lingvistice în cadrul unor contexte familiare, demonstrând coerență și precizie în comunicare. Elevul va demonstra abilitatea de a alege strategia comunicativă adecvată pe care o va adapta la un anumit act de comunicare și va decide asupra utilizării funcționale a resurselor lingvistice pe care le posedă. Această competență include măiestria discursului, coeziunea și coerența lui, identificarea tipurilor și genurilor de texte și a efectelor de ironie/parodie.

4. Competența (pluri/inter) culturală constă în studierea elementelor specifice culturii țărilor limbilor țintă, manifestând deschidere și motivație pentru dialog intercultural.

Aceste competențe prevăd achiziționarea cunoștințelor, capacităților și atitudinilor indispensabile orientării în spațiul cultural al țării alofone (tradiții, obiceiuri, sărbători, personalități, istorice, culturale, atitudini, etc.). Toate acestea îl raportează pe elev la realitatea

unor noi circumstanțe, îl plasează într-o lume multidimensională unde există diferite rase, naționalități, popoare, ce comunică între ele, sporind patrimoniul universal al cunoașterii sale. La finele ciclului gimnazial elevul poate dovedi abilități de cunoaștere a principalelor jaloane de ordin geografic, istoric, social și cultural ale țării alofone, de sensibilizare a importanței limbilor și literaturilor străine ca mijloc de comunicare națională și internațională, de îmbogățire a patrimoniului general uman universal, de conștientizare a nevoii integrării diferitelor culturi de pe glob în contextul mondializării socio-economice și politicii plurilingvistismului multinațional.

Competențele lingvistice, socio-lingvistice, pragmatice și (inter/pluri)culturale vor fi valorificate prin intermediul unor abordări tematice acționale care vor contribui la formarea personalității elevilor cu spirit de inițiativă, capabili de autodezvoltare și care vor demonstra independență de opinie și acțiune, responsabilitate, deschidere pentru dialogul intercultural în contextul valorilor naționale și internaționale.

Aspectele strategice privind formarea competenței școlare

Codul Educației și Cadrul de Referință al Curriculumului Național definesc competența școlară ca „un sistem integrat de cunoștințe, abilități, atitudini și valori, dobândite, formate și dezvoltate prin învățare, a căror mobilizare permite identificarea și rezolvarea diferitor probleme în diverse contexte și situații din viața reală”. Formarea competențelor totuși are loc într-un context axat pe activitate. Elevul nostru este un subiect activ, reprezentant al societății care studiază o limbă străină pentru a putea fi funcțional atât la un nivel elementar de interacțiune socială cât și la un nivel mai avansat. Acesta se poate înscrie într-un cadru academic și se antrenează în activități complexe de cunoaștere pentru explorarea unui domeniu profesional de interes. La ciclul gimnazial, curriculumul THINK ENGLISH presupune explorarea unor profesii moderne, generate de progresul tehnologic alături de cele clasice, prin intermediul unor reprezentanți a diverselor profesii cu care elevii fac cunoștință la fiecare unitate de studiu. Prin aceasta se realizează și orientarea profesională treptată a elevului, aceasta urmând să fie definitivată la nivel liceal.

Învățarea unei limbi nu se reduce doar la învățarea de cuvinte. Oamenii gândesc, trăiesc anumite emoții și își exprimă gândurile prin intermediul limbajului. Drept urmare, studierea limbilor implică studierea a tot ceea ce îi este propriu naturii umane. Deci, studierea unei limbi străine inevitabil atrage după sine și un studiu al altor domenii de activitate umană. Dintre toate disciplinele școlare predate în RM, limba străină este probabil una dintre cele mai interdisciplinare discipline așa cum are tangențe cu arta, istoria, geografia, biologia, literatura, etc. Studiul limbii se realizează într-un cadru curricular integru în care elevii interacționează cu realitatea unei noi culturi, civilizații despre existența căroră nu mai auziseră.

Așadar, curriculumul THINK ENGLISH se axează pe formarea competențelor cheie și cele specifice disciplinei într-un context didactic activ și participativ centrat pe elev. Elevul este încurajat să adopte un rol activ în procesul de învățare, ceea ce înseamnă că el se va implica activ la discuțiile din sala de clasă nu doar prin a răspunde la întrebările directe ale profesorului, dar și la cele adresate de către semenii săi. În acest mod, elevul își construiește propriile cunoștințe în mod activ, interesant, creativ, fapt care sporește motivația și contribuie la reținerea cunoștințelor pe mult timp pentru a fi posibilă aplicarea la momentul necesar. Elevii stabilesc legătura dintre cunoștințe din experiența lor anterioară și conținuturile predate prin antrenarea abilităților de gândire de ordin superior (gândire critică, rezolvare de probleme, analiză, sinteză etc). Elevul

utilizează abilitățile sale creative și critice în vederea rezolvării problemelor și în procesul de luare a deciziilor importante din viața lui. Acesta devine responsabil în acest fel de propriul proces de învățare, evaluează, analizează, formulează concluzii și prezice consecințele faptelor sale, corelează informațiile în moduri noi și unice. Elevul va avea un rol activ nu doar în procesul de învățare, ci și în procesul de evaluare prin antrenarea activității de autoevaluare și evaluare a semenilor în ceea ce privește realizarea sarcinilor de învățare. Aici rolul elevului este într-o interdependență directă cu rolul profesorului. Profesorul devine facilitator și ghid în procesul de învățare, adresând întrebări, explicând, încurajând, oferind consultații și modelând procesul educațional.

Din punct de vedere al selecției tematice, acest curs oferă o gamă largă de teme actuale extrem de interesante și utile generației de elevi ai zilelor noastre. Cursul presupune integrarea conținuturilor tematice și lingvistice a diferitor edituri precum National Geographic, Oxford, Cambridge, Macmillan, etc, a unei varietăți de concepte transdisciplinare și proiecte interactive în predarea limbii engleze. Este utilizată o abordare comunicativă tematică în învățarea limbii engleze cu exersarea gramaticii și a vocabularului predat în context cu multiple oportunități de comunicare autentică, făcând uz de toate competențele lingvistice.

Elevii sunt expuși unei game largi de conținuturi tematice explorate prin prisma diverselor perspective curriculare, perfecționându-și deprinderile de audiere, comunicare, lectură și scriere. Vocabularul nou este exersat în contexte din viața reală și este însușit prin strategii ce oferă elevilor noi instrumente de a învățare și automatizare a limbii studiate. Modelele de conversație prezintă fraze, structuri și modele de dialog care ajută elevii să se exprime fluent. Activitățile de învățare permit elevilor să devină participanți activi la propriul proces de învățare și să trăiască experiențe de neuitat care îi motivează să revină în sala de clasă mai motivați și mai interesați. Deasemenea, elevilor li se prezintă felul în care învățarea lor se raportează la viața lor curentă sau viitoare și rolul pe care îl pot juca în lume în calitate de adulți. Ei sunt provocați să mediteze asupra locului lor în comunitate, în țară și chiar în lume. Astfel, elevii noștri își descoperă activ propria identitate și devin pregătiți pentru viață.

Curriculumul THINK ENGLISH își propune și dezvoltarea instrumentelor cognitive de bază, adică capacităților necesare pentru dezvoltarea așa-numitelor abilități de gândire de ordin superior.

În concluzie concepția didactică a curriculumului THINK ENGLISH oscilează în jurul abordării problemelor de importanță locală și globală prin stimularea elevilor să utilizeze abilități ale secolului al XXI-lea așa ca soluționarea de probleme, gândirea critică și alte abilități de gândire de ordin superior prin adoptarea unui rol activ în propria lor educație. În acest fel, profesorii ajută elevii să încorporeze cu succes și să înțeleagă informația, iar elevii iau parte activ la în descoperirea lumii prin interacțiune continuă în contexte personale, sociale și academice. Elevii sunt mereu provocați să meargă dincolo de nivelul lor cognitiv și lingvistic actual, încurajând gândirea critică, creativitatea și soluționarea problemelor.

În cadrul cursului elevul se va antrena în activități comunicative variate așa ca: receptarea, producerea, interacțiunea și medierea orientate spre dezvoltarea competențelor de comunicare lingvistică. Astfel, activitățile de receptare presupun citirea în gând a unui text sau audierea unui suport audio și concentrarea atenției asupra acestuia. Activitățile de producere au o valoare deosebită așa cum elevul încearcă să își exprime opinia cu privire la lumea ce îl

înconjoară, apreciindu-se fluența, naturalețea și valoarea ideii exprimate. În procesul de interacțiune, cel puțin doi actori participă la un schimb de mesaje în formă orală sau scrisă. În acest moment, producerea alternează cu receptarea, care de fapt pot chiar să se suprapună în comunicarea orală. Doi interlocutori pot nu numai să vorbească în același timp, ei sunt în măsură și să se asculte simultan. Chiar dacă ordinea intervențiilor interlocutorilor este strict respectată, ascultătorul este, în general, deja gata să anticipeze restul mesajului vorbitorului și să pregătească un răspuns. Astfel, elevul își asumă o varietate de roluri de lider sau participant în funcție de context și competențele personale ale fiecăruia. Așadar, a învăța să interacționezi presupune mai mult decât a învăța să receptezi sau să produci enunțuri. Dat fiind faptul că interacțiunea joacă un rol central în procesul de comunicare, activității interactive i se atribuie în general o importanță considerabilă în utilizarea și învățarea limbii. Pe lângă învățarea anumitor conținuturi tematice și lingvistice, producerea unor mesaje scrise sau orale, elevii învață să manifeste compasiune față de alții, să rezolve pozitiv conflictele ce apar, să manifeste inițiativă de implicare în activități de îmbunătățire a vieții sociale și să demonstreze responsabilitate globală, înțelegere și apreciere pentru culturile diverse.

Activitățile comunicative de mediere care (re)procesează un text existent ocupă un loc considerabil în funcționarea lingvistică normală a societăților noastre. Mobilizând receptarea și producerea, **activitățile de mediere** permit o reformulare accesibilă a textului sursă pentru o persoană terță, care nu are acces direct la sursa de bază.

Conținuturi

Conținuturile tematice și lingvistice sunt foarte importante în cazul dezvoltării competenței lingvistice, deoarece elevii acumulează un bagaj lingvistic care le permite să acționeze verbal în contexte lingvistice și socio-lingvistice variate. Astfel, deși conținuturile sunt în mare parte axate pe acumulare de lexic tematic, acest lexic este de fiecare dată legat de contexte sociale reale în care elevii se învață să interacționeze astfel asigurându-se relevanța conținuturilor învățate. Gramatica contextuală facilitează procesul de înțelegere a formelor și a sensurilor. De asemenea, recomandăm predarea structurilor gramaticale și lexicale într-un context autentic cu utilizarea obiectelor din viața reală, care ar permite elevilor să interacționeze fizic și să manipuleze cu ele. Conținuturile lexicale sunt incluse în tabelele anexate acestui curriculum, per clasă/nivel cu elemente de gramatică și structuri gramaticale asociate. Aceste conținuturi au fost preluate din Curriculumul național la limba străină I (2019).

În urma analizei diversității manualelor alternative, a consultării elevilor și părinților, opțiunea perfectă pentru realizarea curriculară o reprezintă seria de manuale „Think”. Ediția „Think”, elaborată de editura Cambridge, este un curs pentru adolescenți după Cadrul European Comun de referință (CEFR), bazat pe formarea unei game largi de abilități atent gândite și programa de limbi străine, cursul oferă elevilor posibilitatea să-și dezvolte abilități și competențele langajiere, oferind o abordare sistematică a dezvoltării competențelor, ajutându-i să se pregătească inclusiv pentru examenele internaționale ca FCE, CAE, IELTS sau TOEFL. Autorii insistă asupra extinderii cunoștințelor lexicale ale elevilor prin includerea a două secțiuni de vocabular în cadrul fiecărei unități, împreună cu secțiunea WordWise în fiecare a doua unitate. Scopul secțiunii WordWise constă în tentativa de a dezvolta abilitatea de a utiliza cuvintele de înaltă frecvență și a fragmentelor de limbaj important, cologații și verbe frazeologice, precum și îmbunătățirea fluenței. În plus, o poveste foto distractivă pentru adolescenți, care stimulează

gândirea critică și oferă contexte reale pentru prezentarea și exersarea frazelor pentru fluentă, acestea fiind secvențe lexico-gramaticale de înaltă frecvență caracteristice comunicării orale.

Elevii sunt ghidați să descopere regulile gramaticale prin metoda inductivă, având la dispoziție activități care au menirea să-i ajute în înțelegerea atât a formelor cât și a sensurilor. Structurile sunt apoi practicate până la automatizare prin exerciții în care elevii învață să le aplice în acte comunicative din viața reală.

Adolescenților nu le este întotdeauna ușor să participe la activități de vorbire, mai ales atunci când li se cere să spună ceea ce gândesc și simt. Think ia această îngrijorare drept una foarte serioasă și autorii au făcut cercetări pentru a veni cu soluții efective. Autorii manualelor Think au constatat că adolescenților le este mult mai ușor să se implice în activități de gândire dacă sunt încorporate în cadru subiectelor și textelor deoarece ei se conectează emoțional la ele și acestea devin parte din viața lor. Acest fapt îi ajută să stabilească un contact mai strâns cu calități umane inspiraționale, cum ar fi creativitatea, curajul, perseverența, pasiune și grija pentru aproapele și ușurează procesul de implicare în activitățile de comunicare, fapt care la rândul său, le face învățarea mult mai ușoară, mai rapidă și mai plăcută.

Trebuie totuși să ținem cont de faptul că perioada de tranziție la adolescența oferă provocări emoționale suplimentare, așa cum ar fi plăcerea, dezamăgirea, nerăbdarea, oboseala, efortul, plictiseala, etc. Toate acestea știm bine că sunt cauzate de lupta individului pentru identitate. În această perioadă mulți elevi sunt copleșiți de emoțiile lor, iar acestea pot exercita o influență puternică – atât pozitivă cât și negativă – asupra comportamentului și atitudinilor lor. Integrarea acestor trăiri emoționale și a proceselor cognitive în activitățile de învățare reprezintă cheia succesului în ceea ce privește dezvoltarea elevilor și a conceptului acestora de a percepe lumea pentru a deveni oameni de succes..

Think oferă profesorului modalități de sprijinire a elevilor în vederea integrării reacțiilor emoționale și procesele cognitive. Toate acestea, la rândul lor, vor spori conștientizarea și înțelegerea problemelor sociale și globale care apar în viața lor la un moment dat.

La nivelurile inferioare, Think se concentrează pe dezvoltarea abilităților necesare pentru dezvoltarea gândirii de ordin superior cum ar fi compararea și contrastarea, clasificarea, secvențierea, concentrarea atenției, explorarea spațiului și a timpului, înțelegerea cauzei și efectului, care vor fi abordat mai târziu în dezvoltarea competențelor lingvistice menite să exprime aceste idei, opinii, gânduri.

Nivelurile superioare Think se concentrează pe dezvoltarea abilității de gândire mult mai avansate, ghidând elevii în dezvoltarea abilităților de gândire critică. Acestea includ constatări, situații în care nu credem ceea ce vedem sau auzim, delimitarea adevărului de minciună, argumentarea, identificarea informației de ordin suplimentar și selectarea informației pentru un anumit scop. Activitățile din cărți au fost atent concepute pentru a oferi un nivel adecvat de provocare, ținând cont faptul că elevii abordează situația într-o limbă străină în proces de studiere.

Pe de altă parte, societatea omenească a acumulat de-a lungul anilor un ansamblu de valori spirituale. Dezvoltarea caracterului moral al copiilor și al tinerilor constituie prioritatea absolută a oricărui demers educațional, moralitatea fiind o condiție esențială pentru evoluția civilizației deoarece aceasta reprezintă modul în care interacționăm cu ceilalți. Valorile morale se referă la un câmp larg de situații și manifestări comportamentale, cum sunt patriotismul,

atitudinea față de democrație, libertatea, cinstea, onestitatea, responsabilitatea, eroismul, cooperarea, modestia, iertarea, cinstea, libertatea, iubirea, respectul față de viață și stăpânirea de sine sunt doar câteva valori. Ceea ce se urmărește prin educație este tocmai un transfer al personalității educatorului asupra copilului. Predarea valorilor este, fără îndoială, o sarcină provocatoare. Un dascăl ce își respectă principiile de viață, care respectă valorile morale în tot ceea ce face, va transmite același lucru elevilor săi. Astfel, cadrul didactic va face din educația morală transmisă elevilor un proces de socializare a comportamentelor umane bazate pe valori autentice și va dezvolta virtuțile elevilor săi. Think ne oferă un sprijin semnificativ în acest sens, deoarece autorii au gândit pentru elevi multe oportunități de a reflecta și de a discuta o gamă largă de valori general umane esențiale în formarea personalității lor.

O altă problemă a elevilor din zilele noastre este lipsa stimei de sine, care poate duce la comportament grav, extrem de dificil. Activitățile din Think îi ajută pe elevi să reflecteze asupra rolului lor în societate, prezentându-le modele demne de urmat și cultivându-se ideea ca fiecare din ei este înzestrat cu anumite talente. În plus, autorii au ales chibzuit activitățile de învățare ca acestea să fie asociate cu experiențe pozitive. Elevul este mereu încurajat să se implice, să ia decizii, să caute soluții, să își asume responsabilitatea, să aibă încredere în capacitatea lor de acțiune corectă și chiar să greșească ca mai apoi să învețe să accepte greșelile lor și ale semenilor lor pentru a face față eventualelor eșecuri din viața lor. Stimă de sine crește în activitățile de învățare în care elevii își exprimă și argumentează opinia. Prin intermediul activităților în perechi și chiar echipe, învățarea în bază de proiect și a activităților interactive menite să le stimuleze creativitatea, le inspirăm cursanților noștri pasiunea pentru învățarea limbii engleze. Manualele Think încurajează elevii să își exprime opiniile pe marginea unei varietăți largi de subiecte, să le susțină cu argumente, detalii și exemple, să asculte și să evalueze opiniile celorlalți și să se implice în dialoguri eficiente.

Modul de implementare vizează activitățile de învățare și evaluare, exercițiile pe care le realizează elevii pentru a însuși conținuturi, a forma deprinderi și a dezvolta valori. În acest sens, demersul didactic are ca rezultat final un produs care este dovada formării la elev a competențelor și unităților de competență.

Toate aceste trei componente ale unui curriculum academic se regăsesc în tabelele care urmează pe clase. De asemenea, prezentul curriculum a preluat în totalitate, competențele, unitățile de competență, conținuturile și activitățile de învățare din Curriculumul Național disciplinar la limba străină I.

Competențele formate la limba străină sunt multiple și țin de anumite domenii delimitate în Curriculumul național la limba străină 1, numite medii în care elevii utilizează competențele comunicative achiziționate: personal, școlar, familial, natural, cultural, social și informațional.

Nivelul de achiziție a competențelor va fi estimat în funcție de descriptorii și nivelurile formulate și delimitate în CECRL în versiunea revizuită (2017) cu referire la descriptorii pentru nivelurile A1 în clasa a V-a, A2 în clasa a VI-a, B1 în clasa a VII, B1+ în clasa a VIII-a, B2 în clasa a IX-a pentru competențele comunicative și curriculumul național pentru competențele ce țin de celelalte domenii (cultură, comparație, conexiune, comunitate)

Conceptia didactică a curriculumului THINK ENGLISH corespunde întru totul cu cea

formulată în Curriculumul Național la Limba străină I pentru învățământul gimnazial cu mici diferențe în ceea ce privește:

- manualul selectat (vezi Tabelul 1);
- nivelul de cunoaștere a limbii străine la finele cursului, acesta fiind mai superior celui prevăzut de Curriculumul Național pentru aceleași trepte, iar elevii atingând următoarele niveluri de achiziție a limbii engleze la sfârșitul cursului (vezi Tabelul 1).

ADMINISTRAREA DISCIPLINEI

Tabelul 1: Co-raportarea manual de studiu, clasă și nivel atins de competență la limba engleză.

Clasa	Manual	Nivel atins la finele cursului
Clasa a V-a	Think Starter	A1
Clasa a VI-a	Think Level 1	A2
Clasa a VII-a	Think Level 2	B1
Clasa a VIII-a	Think Level 3	B1+
Clasa a IX-a	Think Level 4	B2

Tabelul 2: Timpul alocat disciplinei conform claselor și numărului unităților de învățare.

Statutul disciplinei	Aria curriculară	Clasa	Nr. de unități de conținuturi pe clase
obligatoriu	Limbă și Comunicare	Clasa a V-a	6 unități de conținut, divizate în 12 module
		Clasa a VI-a	
		Clasa a VII-a	
		Clasa a VIII-a	
		Clasa a IX-a	

Tabelul 3: Numărul de ore săptămânal și anual.

Clasa	Numărul estimativ de ore pe săptămână	Numărul estimativ de ore pe săptămână
Clasa a V-a	4	5
Clasa a VI-a	4	5
Clasa a VII-a	4	5
Clasa a VIII-a	4	5
Clasa a XI-a	4	5
Anual	136	170

REPARTIZAREA ORIENTATIVĂ A ORELOR PE UNITĂȚI DE CONȚINUT

Clasa	Unități de conținut	4 ore săptămânal	5 ore săptămânal
Clasa V	Elevul despre propria persoană	26	28
	Mediul familial	24	28
	Mediul școlar	20	24
	Mediul natural	20	24
	Mediul cultural	20	28
	Mediul social și civilizațional	20	28
	Ore la discreția cadrului didactic	6	10
Clasa VI	Elevul despre propria persoană	24	30
	Mediul familial	24	28
	Mediul școlar	22	24
	Mediul natural	20	24
	Mediul cultural	20	28
	Mediul social și civilizațional	20	28
	Ore la discreția cadrului didactic	6	8
Clasa VII	Elevul despre propria persoană	22	28
	Mediul familial	24	28
	Mediul școlar	20	26
	Mediul natural	20	26
	Mediul cultural	22	28
	Mediul social și civilizațional	22	28
	Ore la discreția cadrului didactic	6	6

Clasa VIII	Elevul despre propria persoană	20	28
	Mediul familial	24	28
	Mediul școlar	20	26
	Mediul natural	20	26
	Mediul cultural	22	28
	Mediul social și civilizațional	24	28
	Ore la discreția cadrului didactic	6	6
Clasa IX	Elevul despre propria persoană	20	28
	Mediul familial	22	28
	Mediul școlar	20	24
	Mediul natural	20	24
	Mediul cultural	24	28
	Mediul social și civilizațional	24	28
	Ore la discreția cadrului didactic	4	5

Conținuturi tematice în baza seriei de manuale „THINK”

Clasa a V-a	Clasa a VI-a	Clasa a VII-a	Clasa a VIII-a	Clasa a IX-a
<p>ELEVUL DESPRE PROPRIA PERSOANĂ</p> <p>Descrierea personală: aspectul fizic, calități morale, preferințe.</p> <p>Acțiuni și activități cotidiene. Culori și vestimentație. Profesii și meserii: activități specifice. Timpul liber: activități recreative, jocuri sportive.</p> <p>Alimentația: gusturi și preferințe, mesele zilei, meniu simplu, produse alimentare (elemente), rețete sanatoase.</p> <p>Alimentația sănătoasă (inițiere). Evenimente: aniversarea zilei de naștere. Activități de vacanță</p>	<p>ELEVUL DESPRE PROPRIA PERSOANĂ</p> <p>Lumea mea - responsabilități cotidiene, preferințe vestimentare, Sănătatea - igienă și stări, profesii interesante, activități recreative și extrașcolare, preferințe muzicale, preferințe sportive de vară și de iarnă, Alimentația sănătoasă - preferințe culinare, Planificarea evenimentelor, Destinații de vacanță</p>	<p>ELEVUL DESPRE PROPRIA PERSOANĂ</p> <p>Descrierea personală - aspectul fizic și trăsături de personalitate, Modul sănătos de viață, Profesii periculoase și mai neordinare, Timpul de recreere - liberi în parc, Cartea și autorul preferat, Sporturi individuale și de echipă, Educație alimentară, Planuri de vacanță</p>	<p>ELEVUL DESPRE PROPRIA PERSOANĂ</p> <p>Identitatea personală a adolescentului, interese și dezvoltare personală, Stilul sănătos de viață, Alegerea corectă a profesiei, Sistemul monetar modern, Planificarea timpului liber - lectura, sportul... Cultura alimentației în lume, Călătorii, excursii, vizite și destinații turistice</p>	<p>ELEVUL DESPRE PROPRIA PERSOANĂ</p> <p>Preocupările adolescentului modern, Domenii profesionale, Alegere domeniului profesional corect, Time management, Lectura, sportul... Planuri și proiecte de viitor</p>
<p>MEDIUL FAMILIAL</p> <p>Familia (nume, vârstă, caracterizare, meserii)</p>	<p>MEDIUL FAMILIAL</p> <p>Membrii familie - descrierea fizică și</p>	<p>MEDIUL FAMILIAL</p> <p>Relații de rudenie și</p>	<p>MEDIUL FAMILIAL</p> <p>relații interpersonale</p>	<p>MEDIUL FAMILIAL</p> <p>Arta comunicării și</p>

Locuința (adresa, planul, mobilier) Evenimente în familie	caracterizarea personalității, Valorile moderne vs valorile familiei (dragoste și respect) Responsabilități acasă și în familie, locuința - descriere detaliată, Obiceiuri de familie	persoanele din mediul familial, Activități recreative în familie și cu prietenii, Tradiții în familia modernă, Casa de vis	în cadrul căminului familial, Timpul liber în familie, Tradiții și evenimente, Sărbătoare preferată, Rețeta culinară preferată Natura și consumul rațional al resurselor (responsabilizare) Reciclarea și trierea deșeurilor	relația adolescentului cu familia, Drepturi și responsabilitățile copilului, Generații și interese diferite, Familii și personalității celebre, Tipurile de reciclare și importanța acesteia
MEDIUL ȘCOLAR Colegii și prietenii Spațiul de munca	MEDIUL ȘCOLAR Extinderea spațiului școlar, Regulile clasei și activități în cadrul orelor, Colegii de clasă / școală, Comunicare, relații și interese comune, Cercuri și cluburi pentru activități extrașcolare, Vacanța organizată	MEDIUL ȘCOLAR Reguli de comportament în școala mea, Evenimente școlare, Activități și responsabilități școlare, Comunicare și relații între actorii școlari. Forme de colaborare Tabere de vară pentru vacanța mare	MEDIUL ȘCOLAR Imaginea, vestimentația și identitatea școlii, Preocupările elevului adolescent, Activități școlare și extrașcolare, Elevul din spațiul alofon	MEDIUL ȘCOLAR Școala și societatea, Ghidarea în carieră, Profilul absolventului, Cultura școlară, Proiecte educaționale, Parteneriate școlare, Senatul elevilor
MEDIUL NATURAL Spațiul urban/ rural Flora și fauna Caracteristici climatice Protecția naturii (elemente)	MEDIUL NATURAL Puncte cardinale, Prognoza meteo, Flora și fauna pădurii, O vizită la zoo, Spațiul urban / rural, Activități specifice, Protecția naturii, Comportament ecologic	MEDIUL NATURAL Clima și schimbările climatice, Cadrul natural, forme de relief, Habitatul viețuitoarelor, Rezervații naturale, Ocrotirea mediului	MEDIUL NATURAL Clima și elementele ei, Biodiversitatea - păsări și animale pe cale de dispariție, Parcuri naționale și regionale, Turismul verde	MEDIUL NATURAL Schimbări climaterice globale, tipuri de poluare, Omul și natura, Acțiuni prietenoase mediului, Monumente naturale
MEDIUL CULTURAL Situția geografică Sărbători tradiționale personalități	MEDIUL CULTURAL Simbolurile țării alofone, Situția geografică, Sărbători tradiționale	MEDIUL CULTURAL Istoricul și tradițiile țării alofone, Sistemul școlar , Sărbători naționale și tradiționale, Literatura și personalitățile	MEDIUL CULTURAL Orașele importante din spațiul alofon, Viața cotidiană, Norme comportamentale, Rețete culinare tradiționale,	MEDIUL CULTURAL Valori culturale, Personalități notorii, Literatura clasică pentru adolescenți, și cea modernă, Stare de bine și optimismul

		spațiului alofon	Obiective turistice și culturale	
MEDIUL SOCIAL / CIVILIZAȚIONAL Comunicare (online) La cumparaturi Călătoriile, transportul + gadgets + poziții geografice	MEDIUL SOCIAL / CIVILIZAȚIONAL Localitatea natală, Transportul urban, Servicii , La cumpărături, Valori umane, Prietenii fără hotare	MEDIUL SOCIAL / CIVILIZAȚIONAL Viața socială, Diferiți dar egali, Valori general-umane, Eu și mass media	MEDIUL SOCIAL / CIVILIZAȚIONAL Orașul modern, Obiective turistice, Mass media, Rețele de socializare	MEDIUL SOCIAL / CIVILIZAȚIONAL Tranzacții în spații publice, Influențe pozitive /negative a prietenilor, Progresul tehnologic, Educația pentru media, Situații de contact social

Conținuturile Lingvistice în baza seriei de manuale „THINK”

Clasa a V-a	Clasa a VI-a	Clasa a VII-a	Clasa a VIII-a	Clasa a IX-a
FONETICĂ, ORTOEPIE ȘI ORTOGRAFIE				
/h/ and /w/ in question words saying numbers THIS, THAT, THESE, THOSE stressed words Present S, 3rd pers. sing /ei/long vowel sound long vowel sound /o:/ Listing items, intonation Intonation - giving 2 choices Past simple regular verbs past simple irregular verbs Word stress - comparatives	/s/, /z/, /iz/ sounds Contractions Vowel sounds /i/ and /i:/ -er at the end of words -ed at the end of words, /d/, /t/, /id/ stressed syllables in words vowel sounds /u/, /u:/ Strong and weak forms of <i>was, were</i> Vowel sounds /i/, /ai/ Voiced and unvoiced /th/ The /h/ consonant sound sentence stress	Intonation and stress Word stress words ending in /e/ The short /ʌ/ vowel sound Been: strong /bi:n/ and /bin/ /f/, /v/, /b/ consonant sounds Intonation of question tags the /ju:/ sound ch and /dj/ consonant sounds Intonation : rude or polite Silent consonants	Linking words with UP Initial consonant clusters with /s/ strong and weak forms /ov/ and /ev/ Consonant-vowel word linking the schwa in word endings the /3/ phoneme Intonation- inviting, accepting and refusing invitations Intonation - expressing surprise Moving word stress Short and long vowel sounds Different pronunciation of /ea/	Diphthongs: alternatives spellings Phrasal verb stress adding emphasis pronouncing words with -gh The schwa sound Linked words with /dj/ Encouraging someone weak forms with conditionals Linking: Intrusive /w/ and /j/ Linking : Omissions of the /h/ sound Stress on modal verbs for speculation Linking: Intrusive /r/
LEXIC				
The ABC, The verb To Be (-, ? forms)	Present Simple like + -ing Adverbs of frequency	Present perfect with just, already and yet Present perfect versus	Present tenses Future tenses Narrative tenses	Verbs followed by gerund or infinitive Verbs which take

<p>Prepositions of place</p> <p>Possessive adjectives</p> <p>Possessive Case</p> <p>Simple Present (-, ? forms)</p> <p>There is, There are</p> <p>Some, Any, No</p> <p>Count/Non count nouns</p> <p>Present Continuous (-, ? forms)</p> <p>Modals (can, have to/must)</p> <p>Simple Past</p> <p>This / These</p> <p>article/omission of the article (with proper names, languages and nationalities, sports and school subjects).</p> <p>The Adjective</p> <p>Adverbs</p> <p>Personal pronoun</p> <p>The Numeral</p> <p>The Verb</p> <p>The Syntax - word order</p> <p>Text cohesion and coherence</p>	<p>Present Continuous</p> <p>Verbs of perception</p> <p>Present Simple vs Present Continuous</p> <p>Countable and uncountable nouns</p> <p>a/an, some/any</p> <p>How much/many</p> <p>too and enough</p> <p>Possessive adjectives and pronouns</p> <p>whose and possessive 's</p> <p>was/were</p> <p>Past simple (regular verbs)</p> <p>Modifiers: quite, very, really</p> <p>Past simple (irregular verbs)</p> <p>Double genitive</p> <p>Past simple questions</p> <p>Have to/ don't have to</p> <p>should/shouldn't</p> <p>must/don't have to</p> <p>Past continuous</p> <p>Past continuous vs past simple</p> <p>when and while</p> <p>Comparative adjectives</p> <p>Superlative adjectives</p> <p>can/can't - ability</p> <p>be going to - intentions</p> <p>Present Continuous for arrangements</p> <p>Adverbs</p> <p>will/won't - future predictions</p> <p>First conditional</p> <p>Time clauses with WHEN/AS SOON AS</p> <p>Present perfect simple</p> <p>Present perfect - ever/never</p> <p>Present perfect vs past</p>	<p>past simple</p> <p>Present perfect with for/since</p> <p>A, An , The or no article</p> <p>Comparative</p> <p>/superlative adjectives</p> <p>as ... as comparatives</p> <p>Adverbs and comparative adverbs</p> <p>Indefinite pronouns</p> <p>Modals : should, had better, ought to</p> <p>Present Perfect</p> <p>Continuous</p> <p>Present Perfect Simple vs Present Perfect</p> <p>Continuous</p> <p>Modals for prediction</p> <p>First conditional</p> <p>Future forms</p> <p>Question tags</p> <p>Nor/Neither/So</p> <p>Past simple vs past continuous</p> <p>used to</p> <p>second conditional</p> <p>I wish...</p> <p>The passive</p> <p>Past perfect simple</p> <p>Past perfect continuous</p> <p>Past perfect simple vs Past perfect continuous</p> <p>Past perfect simple vs past perfect continuous</p> <p>Reported statements</p> <p>Verb Patterns</p> <p>be allowed to/let</p> <p>Third conditional</p>	<p>Would and used to</p> <p>Modals (obligation, advice, prohibitions, recommendations)</p> <p>First and second conditionals</p> <p>Time conjunctions</p> <p>Wish and If only</p> <p>Third conditional</p> <p>Relative pronouns</p> <p>Defining/non-defining relative clauses</p> <p>Present and past passive</p> <p>Future and present perfect passive</p> <p>Reported speech</p> <p>Reported questions, requests, imperatives</p> <p>Modals of deduction</p> <p>Future continuous</p> <p>Future perfect</p> <p>Verbs followed by gerund/infinitive</p> <p>Phrasal verbs</p> <p>So and such</p>	<p>gerund and infinitive with different meaning</p> <p>Relative clauses (review)</p> <p>WHICH to refer to a whole clause</p> <p>Omitting relative pronouns</p> <p>Reduced relative clauses</p> <p>Quantifiers</p> <p>SO and SUCH (review)</p> <p>DO and DID for emphasis Be/ get used to/ used to</p> <p>Adverbs and adverbial phrases</p> <p>Obligation, permission, prohibition</p> <p>Necessity</p> <p>Ability in the past</p> <p>Comparatives</p> <p>Linkers of contrast</p> <p>Ways of referring to the future</p> <p>Future continuous</p> <p>Future perfect</p> <p>Conditionals</p> <p>Mixed conditionals</p> <p>I wish and if only</p> <p>I would prefer, I'd rather, It's time</p> <p>Reported speech (review)</p> <p>Reported questions and requests</p> <p>Speculating (past, present, future)</p> <p>Cause and effect linkers</p> <p>Passive report structures</p> <p>The passives: verbs with two objects</p>
--	---	--	---	--

COMPETENȚE SPECIFICE, CONȚINUTURI, ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE ȘI EVALUARE PE CLASE

CLASA V-a

CS 1. *Competența lingvistică*: Aplicarea normelor lingvistice în formularea de mesaje simple și corecte, valorificând limba ca sistem.

CS 2. *Competența socio-lingvistică*: Utilizarea structurilor lingvistice, demonstrând funcționalitatea limbii în cadrul unui contact social.

CS 3. *Competența pragmatică*: Utilizarea structurilor lingvistice în cadrul unor contexte familiare și previzibile, demonstrând coerență și precizie în comunicare.

CS 4. *Competența (pluri/inter)culturală*: Aproprierea elementelor specifice culturii țării alofone, manifestând deschidere și motivație pentru dialog intercultural.

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități și produse de învățare recomandate
Receptarea mesajelor orale/audiovizuale	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta fonologică 1.1. Diferențierea sunetelor, modelelor de intonație și trăsăturilor fonetice specifice limbii străine în fluxul verbal din contexte uzuale.</p> <p>Componenta lexicală și semantică 1.2. Distingerea prin audiere a sensului cuvintelor și expresiilor în situații cotidiene.</p> <p>Componenta gramaticală 1.3. Identificarea structurilor gramaticale simple, specifice limbii străine, în contexte previzibile.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A da informații • A situa în spațiu/timp • A compara • A îndeplini ordine și indicații • A imita • A recunoaște • A remarca • A afirma • A nega • A confirma • A infirma <p>Elemente de construcție a comunicării*</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Audierea mesajului și completarea spațiilor lacunare. • Asocierea sunetelor cu grafemele corespunzătoare. • Selectarea variantei corecte în baza unui mesaj. • Recunoașterea dintr-un context a cuvintelor și expresiilor care aparțin unui anumit câmp lexical. • Audierea cuvintelor, expresiilor, enunțurilor studiate. • Îndeplinirea unor instrucțiuni și indicații. • Deosebirea elementelor lexicale/gramaticale studiate din context. • Ordonarea acțiunilor într-un text. • Imitarea acțiunilor audiate/Jocuri chinestezice. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mesaje simple/on-line. • Rime și versuri. • Benzi animate. • Fișe de lucru. • Postere și colaje în format tradițional și digital. • Proiecte individuale și de grup

Producerea mesajelor orale/Medierea	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta fonologică 1.4. Citirea unor enunțuri și texte cunoscute cu respectarea pauzelor, accentului, intonației și unităților de sens.</p> <p>1.5. Selectarea modelelor de intonație, a ritmului și accentului fonetic, specifice limbii străine, în situații de comunicare uzuale.</p> <p>Componenta semantică și lexicală 1.6. Utilizarea cuvintelor și expresiilor uzuale și stabilirea relațiilor interlexicale corespunzătoare în situații previzibile.</p> <p>Componenta gramaticală 1.7. Integrarea structurilor gramaticale simple în contexte uzuale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A solicita informații • A exprima sentimente/emoții • A exprima posesia • A da ordine și instrucțiuni • A compara • A situa în spațiu/tmp • A constata <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reproducerea unui text/dialog cu voce tare cu respectarea tempoului, intonației și expresivității specifice limbii străine. • Recitarea poeziilor/fabulelor. • Interpretarea cântecelor individual și în grup. • Selectarea răspunsurilor potrivite unor situații concrete/imagini. • Reconstituirea frazelor. • Formarea enunțurilor după model. • Încadrarea cuvintelor noi/formelor gramaticale studiate în contexte. • Audierea, cântarea și mimarea acțiunilor. • Exerciții fonetice. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Careuri de cuvinte. • Mesaje/Dialoguri simple. • Descrieri/Povestiri/narațiuni în baza unor imagini sau benzi desenate. • Dramatizări/jocuri de rol. • Prezentări în format tradițional și digital
Receptarea mesajelor scrise/audiovizuale	Activități și produse	Activități și produse
<p>Componenta ortografică 1.8. Identificarea normelor de scrierea cuvintelor uzuale și expresiilor scurte utilizate regulat.</p> <p>Componenta lexicală și semantică 1.9. Deducerea sensului unor cuvinte și expresii necunoscute din context.</p> <p>Componenta gramaticală 1.10. Recunoașterea structurilor sintactice și</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A explica • A identifica • A clasifica • A compara • A confirma • A infirma • A aproba • A nega 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alegerea enunțurilor în baza de suport audiovizual (imagini, simboluri, etc.). • Identificarea enunțurilor afirmative și negative. • Asocierea mesajului cu imaginea/prezentarea video. • Ordonarea cuvintelor în enunțuri.

<p>formelor gramaticale simple, specifice limbii străine, dintr-un repertoriu uzual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A localiza obiecte în spațiu <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Completarea mesajului cu structurile gramaticale corecte. • Selectarea formei lexicale corecte. • Exerciții de asociere a cuvintelor. • Selectarea răspunsului corect. • Sublinierea cuvintelor care conțin sunete, grupuri de sunete studiate. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Texte scurte/dialoguri/mesaje simple/on-line. • Nori de cuvinte/Benzi desenate/Postere și colaje. • Fișe de lucru. • Proiecte individuale/de grup.
<p>Producerea mesajelor scrise/online</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>Componenta ortografică 1.11.Aplicarea normelor ortografice și ortoepice simple în contexte uzuale. Componenta gramaticală 1.12.Utilizarea corectă a structurilor sintactice și a formelor gramaticale simple în contexte cotidiene.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A remarca • A constata • A explica • A descrie • A deduce • A explica • A afirma • A nega • A informa <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formarea cuvintelor derivate prin prefixare și sufixare. • Restabilirea ordinii cuvintelor în enunțuri. • Transformarea enunțurilor afirmative în enunțuri negative și invers. • Completarea unei scrisori/invitații/anunț publicitar, etc./on-line cu cuvintele și expresiile lipsă. • Completarea enunțurilor/descrrierilor, etc./on-line cu structurile gramaticale studiate. • Scrierea numerelor cu litere. • Scrierea expresiilor/enunțurilor în baza imaginilor • Identificarea greșelilor gramaticale/lexicale și corectarea lor. • Rezolvarea rebusurilor. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mesaje/dialoguri/on-line. • Rebusuri/cuvinte încrucișate/puzzle. • Scrisori/afișe publicitare/invitații în format tradițional și on-line. • Descrrieri/legend/ Panouri informaționale.

		<ul style="list-style-type: none"> • Proiecte individuale/de grup. • Postere și colaje în format tradițional și/sau digital.
Unități de competențe	Unități de conținut	Activități și produse de învățare recomandate
Receptarea mesajelor orale/scrise/audiovizuale	Acte comunicative	Activități și produse
<p>2.1.Perceperea mesajului global pentru a face față situațiilor simple de comunicare.</p> <p>2.2.Identificarea informațiilor cheie prezentate linear în contexte sociale de interes nemijlocit al elevului.</p> <p>2.3.Determinarea structurilor lingvistice specifice comunicării spontane și autentice.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A saluta/a răspunde la salut • A exprima interes/preferințe/simpatie • A oferi și a urma instrucțiuni simple • A solicita și a oferi informații asupra unor fapte • A angaja, a menține și a încheia o conversație scurtă • A aproba/a dezaproba • A invita/a refuza invitația <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Audierea textelor autentice scurte și completarea enunțurilor lacunare. • Selectarea răspunsului corect în baza textului citit sau în baza mesajului audiat/vizionat. • Reducerea/extinderea frazelor prin eliminarea/adăugarea structurilor lingvistice specifice comunicării spontane și autentice. • Asocierea mesajului (citit/audiat/vizionat) cu imaginea adecvată. • Parafrazarea structurilor lingvistice specifice comunicării spontane și autentice. • Clasificarea cuvintelor și expresiilor conform situației de comunicare. • Traducerea structurilor lingvistice specifice comunicării spontane și autentice. • Exerciții de ordonare a evenimentelor conform logicii expunerii. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fișe de lucru/ formulare/tabele. • Liste de cuvinte și expresii/ mesaje orale/scrise/electronice. • Acte de comunicare simple/ enunțuri afirmative simple și scurte. • Postere și colaje.

Producerea mesajelor orale/scrise/on-line/ Medierea	Acte comunicative	Activități și produse
<p>2.4.Utilizarea structurilor lingvistice specifice comunicării spontane și autentice de interes nemijlocit al elevului.</p> <p>2.5.Producerea mesajelor orale/scrise/on-line adecvate unor contexte sociale simple.</p> <p>2.6.Adaptarea resurselor lingvistice la situația comunicativă.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A formula întrebări și răspunsuri • A compune dialoguri scurte și simple cu folosirea expresiilor uzuale conform situației comunicative • A descrie aspecte cotidiene cu referință la persoane, obiecte, locuință, locuri publice, evenimente și activități • A relata evenimente, experiențe personale • A exprima opinii, preferințe • A argumenta un răspuns, o aserțiune • A povesti texte scurte, analizate în prealabil • A compara persoane, obiecte, evenimente și activități. <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completarea enunțurilor și a textelor prin alegerea expresiilor potrivite. • Completarea unui formular simplu/unei fișe simple cu date, informații de ordin personal. • Înscenarea dialogurilor scurte și simple, pregătite în prealabil, adaptând instrumentele lingvistice la situația comunicativă. • Expunerea unor anunțuri/instrucțiuni scurte, pregătite în prealabil. • Descrierea aspectelor cotidiene cu referință la persoane, evenimente și activități. • Relatarea unor evenimente, experiențe personale, pregătite în prealabil. • Redactarea unor texte simple pe hârtie sau online după model (povestire, dialog, instrucțiune, anunț, scrisoare, prospect, orar, meniu). <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fișe/formulare/tabele. • Mesaje orale/scrise • Desene/postere și colaje • Instrucțiuni/anunțuri. • Scrisori. • Prospecte/orare.
Interacțiunea orală/scrisă/on-line. Medierea	Acte comunicative	Activități și produse
<p>2.7. Producerea mesajelor în mod corespunzător situațiilor comunicative simple.</p> <p>2.8. Soluționarea curențelor în exprimarea verbală spontană prin utilizarea limbajului nonverbal și paraverbal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A formula opinii proprii • A argumenta gusturile și preferințele personale • A exprima stări, emoții și atitudini • A solicita/a da informații conform situației comunicative 	<p>Activități</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suplinirea întrebărilor/replicilor care lipsesc într-un dialog. • Ordonarea replicilor într-un dialog scurt. • Interacțiunea prin întrebări și răspunsuri spontane/în situații structurate și conversații scurte.

	<ul style="list-style-type: none"> • A angaja, a menține și a încheia o conversație • A cere o explicație <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Înregistrarea audio /video a conversațiilor, audierea și analiza lor ulterioară. • Reformularea/simplificarea enunțurilor complexe. • Transmiterea informațiilor factuale. • Dramatizarea unor pasaje simple din povești, cântece, povestiri. • Elaborarea posterelor, anunțurilor, prospectelor și orarelor în format tradițional și/sau digital. • Redactarea emailurilor simple pentru a comunica o experiență, a relata un eveniment, a solicita informații. • Planificarea activităților pentru un eveniment în familie sau la școală. • Postarea mesajelor în spațiul digital. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialoguri scurte pe teme ce au relevanță pentru elev. • Conversații tematice/jocuri de rol. • Descrieri de persoane, obiecte, locuri. • Postere și colaje.
Receptarea mesajelor orale/scrise/on-line	Acte comunicative	Activități și produse
<p>3.1.Identificarea prin audiere/lectură/ vizionare a informațiilor detaliate din mesaje scrise, formulate simplu și clar, referitoare la situații din viața cotidiană.</p> <p>3.2. Recunoașterea mesajelor cheie din avertismente, instrucțiuni și etichete simple în limba țintă plasate pe un produs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A prezenta • A exprima • A analiza • A remarca • A localiza obiecte în spațiu • A înțelege instrucțiuni simple <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aranjarea în ordine logică a replicilor dintr-un dialog. • Identificarea răspunsurilor corecte/false. • Exerciții de identificare a unor informații pe baza unui text/unei imagini. • Exerciții de asociere a unor cuvinte/enunțuri cu imagini. • Analiza/completarea unor tabele, hărți conceptuale, organizatoare grafice. • Elaborarea unor afișe în baza unui document

		audio/video. Produce: <ul style="list-style-type: none"> • Postere/colaje/afișe în format tradițional și digital. • Infografice/hărți conceptuale/tabele. • Benzi desenate. • Jurnale de lectură
Producerea mesajelor orale/scrise/online	Acte comunicative	Activități și produse
<p>3.3. Organizarea logică a structurilor lingvistice pentru a produce mesaje orale și scrise referitoare la activități cotidiene.</p> <p>3.4. Utilizarea cuvintelor și expresiilor din diferite limbi pentru a efectua o tranzacție simplă.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A descrie/a caracteriza • A solicita informații • A exprima o dorință • A prezenta • A scrie o rețetă • A sugera/a accepta/a refuza o invitație <p>Elemente de construcție comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea unui subiect cunoscut din viața cotidiană. • Improvizarea unui dialog cu o persoană. • Exerciții de simulare a unei conversații în magazin/restaurant/hotel etc • Compararea locuințelor din diverse țări. • Descrierea unui eveniment cultural, artistic, sportiv etc. în enunțuri simple. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialoguri. • Texte structurate scurte. • Mesaje/scrisori personale/anunțuri/invitații/ cărți poștale în format tradițional și/sau electronic. • Sondaje. • Postere/colaje/hărți conceptuale/infografice.
Interacțiunea orală/scrisă/online	Acte comunicative	Activități și produse
<p>3.5. Utilizarea structurilor lingvistice în conversații simple cu referire la persoane, obiecte și activități cunoscute din viața cotidiană.</p> <p>3.6. Participarea în cadrul unui schimb social simplu în scris/online cu referire la activități cotidiene și evenimente de interes personal, cu condiția folosirii unui instrument de traducere.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A se angaja în dialoguri simple • A exprima preferințe personale • A solicita și a oferi informații • A accepta/a refuza • A mulțumi/a-și cere scuze • A exprima acordul/dezacordul • A atrage atenția • A semnala neînțelegerea 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizarea unor conversații simple individuale și de grup. • Realizarea unor jocuri de societate în perechi/în grup. • Reformularea/completarea unor dialoguri cu ajutorul unei liste de cuvinte/imagini. • Simularea unei convorbiri față în față/la telefon

	<ul style="list-style-type: none"> • A întreba, dacă a fost înțeles • A solicita o repetarea unui cuvânt sau a unei fraze • A cere confirmarea • A solicita clarificări <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>despre evenimente obișnuite/activități de interes propriu.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formularea unor răspunsuri/replici la mesaje simple/electronice în baza unei liste de cuvinte/expresii/întrebări. • Redactarea unor comentarii scurte on-line, însoțite de emoticoane/imagini. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialoguri structurate. • Jocuri de rol. • Postere și colaje/Postere. • Formulare/chestionare simple. • SMS-uri/E-mail-uri
Medierea orală/scrisă/on-line	Acte comunicative	Activități și produse
<p>3.7. Parafrazarea informațiilor cheie dintr-un text necunoscut interlocutorului.</p> <p>3.8. Rezumarea punctelor importante din textele simple cu referire la subiecte de ordin personal.</p> <p>3.9. Traducerea orală, într-un limbaj accesibil, cu pauze și reformulări, a informației principale din text.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A invita și a răspunde la o invitație • A exprima scuze • A accepta sau a refuza • A exprima intenții și dorințe • A solicita și a oferi informații uzuale de ordin personal • A iniția, a întreține, a întrerupe o conversație • A-și exprima opinia • A evalua/a aprecia • A exprima acordul sau dezacordul • A da ordine/indicații • A formula intenții/planuri • A spune că nu înțelege <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exerciții de parafrazare a unor enunțuri sau texte simple. • Exerciții de selectare a informației relevante din texte simple. • Exerciții de rezumare a unor texte de lungime medie. • Povestirea simplă în bază de imagini, liste de cuvinte, grile. • Transmiterea simplă, cu pauze, a informației relevante din anunțuri și pliante din limba A în limba B. • Reformularea unor mesaje în baza modelului. • Exerciții de traducere. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jocuri de rol. • Anunțuri/pliante/colaje în format tradițional și digital. • Descrieri simple cu suport verbal (imagini/întrebări/cuvinte de sprijin).

		<ul style="list-style-type: none"> • Texte simple, create după un plan prestabilit. • Eseuri fotografice simple. • Proiecte individuale/în perechi/în grup
Receptarea mesajelor orale/scrise/on-line	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.1. Recunoașterea informațiilor de detaliu pe subiecte de interes personal în texte literare/nonliterare simple din patrimoniul cultural al țării alofone.</p> <p>4.2. Determinarea aspectelor culturale semnificative ale țării alofone.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A identifica locuri, obiecte, persoane • A localiza în spațiu și timp • A exprima satisfacție, nemulțumire, mirare, indiferență, grațitudine, recunoștință • A evalua și a aprecia • A confirma/a infirma • A indica cantitate • A exprima cauza • A exprima opinia • A face o alegere • A încuraja • A exprima interes • A exprima momentul și frecvența realizării unei acțiuni <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asocierea legendelor/descrrierilor simple cu numele/pozele personalităților alofone. • Clasificarea tipurilor de transport din țara alofonă /țara de origine și completarea tabelului, în baza de text/suport digital. • Citirea operelor literare/nonliterare (povestiri scurte, poezii, legende, fabule, romane foto) și completarea organizatorilor grafici. • Localizarea monumentelor, muzeelor, centrelor de agrement pe planului orașului. • Selectarea informațiilor relevante din documente autentice (hărți ilustrate, pliante, ghiduri, etc.) cu scopul de a organiza/realiza o vizită (reală sau imaginară) în țara alofonă. • Vizionarea de secvențe video tematice și asocierea de informații simple. • Realizarea posterului cu informații despre mesele și bucate tradiționale în țara alofonă. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scrisori simple/mesaje/mesaje electronice. • Colaje foto/video. • Lectura imaginilor. • Fișe de lucru. • Tabele/infografice/benzi desenate
Producerea mesajelor orale/scrise/on-line	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.3. Aprecierea în termeni simpli a unor aspecte ale textului literar/nonliterar pe subiecte de interes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A evalua și a aprecia • A caracteriza (personaje, personalități, 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redactarea unui afiș simplu pentru a invita la o

<p>personal.</p> <p>4.4. Organizarea resurselor lingvistice pentru a reda informații factuale cu referire la aspecte culturale specifice țării alofone.</p> <p>4.5. Compararea unor evenimente culturale specifice țării alofone și țării de origine.</p>	<p>monumente, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • A scrie un meniu • A exprima intenții și dorințe • A refuza/a accepta • A da sfaturi • A interzice • A solicita o explicație • A exprima emoții, sentimente, atitudini <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>sărbătoare tradițională/școlară, respectând modelul.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Restabilirea ordinii replicilor unui text literar/nonliterar și înscenarea lui (povestri, poezii, legende, fabule). • Relatarea biografiei personalității ilustre în bază de suport. • Completarea diagramei Venn cu informații referitoare la modul de viață al adolescenților din țara de origine și țara alofonă, în bază de texte literare/nonliterare, documente autentice (pliante, afișe publicitare, anunțuri, etc.). • Elaborarea unui ghid al activităților recreative din orașul natal. • Redactarea de meniuri/rețete de bucate tradiționale și explicarea în termeni simpli. • Descrierea în termeni simpli, a unor personalități marcante ale culturii alofone/de origine (sport, muzică, etc.), în bază de suport lexical/iconografic/digital. • Realizarea hărții personajului literar/nonliterar. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proiecte simple. • Planuri de idei. • Mesaje simple. • Descrieri sumare de evenimente, acțiuni, activități cotidiene. • Descrieri sumare de persoane, obiecte, locuri familiare. • Meniuri simple. • Pliante
Interacțiunea orală/scrisă/on-line	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.6. Organizarea cunoștințelor culturale și a unor norme de comportament pentru a participa la</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A solicita confirmare/infirmare • A exprima acceptare/neacceptare 	<ul style="list-style-type: none"> • Completarea unui dialog lacunar și dramatizarea lui.

<p>schimburi sociale simple pe subiecte cotidiene. 4.7. Prezentarea succintă a experienței personale de cunoaștere a țării țintă, cu suport lexical, iconic.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A oferi/a solicita obiecte, lucruri, servicii • A exprima gusturi și preferințe • A exprima simpatie, speranță, interes, surpriză • A încuraja • A face o comandă (restaurant,cafenea) <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea unui dialog tematic simplu în baza de imagini/suport digital, piesă muzicală. • Realizarea unui interviu imaginar/în formă digitală cu o personalitate celebră alofonă, în bază de repere. • Elaborarea unui dialog despre călătorii, reale sau imaginare, în țara alofonă, cu descrierea unor detalii. • Realizarea de sondaj în clasă referitor la personajul literar/nonliterar preferat explicarea și afișarea rezultatelor. • Completarea chestionarului simplu cu informații principale din texte studiate • Scrierea unui mesaj de mulțumire pentru un serviciu acordat. • Elaborarea în cadrul unei sarcini comune, a unui program de activități de vacanță, prezentarea lui în clasă, votarea celui mai interesant program. • Realizarea unui interviu real sau imaginar, simplu și scurt, cu o personalitate celebră alofonă (muzică, sport, etc.), în bază de suport lexical/iconic/digital. • Elaborarea dialogurilor scurte și simple în baza unui plan al orașului/a semnelor convenționale și înscenarea lor. • Prezentarea orașului, atracțiilor turistice, a persoanelor celebre pentru un ghid turistic/pliant, în cadrul unui proiect educațional. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialoguri/ conversații on-line. • Chestionare simple. • Ghiduri turistice/Pliante. • Proiecte. • Postere/colaje foto. • Interviuri simple/Sondaje de opinii simple. • Rețete de bucate/meniuri.
Medierea orală/scrisă/on-line	Acte comunicative	Activități și produse

<p>4.8. Utilizarea resurselor lingvistice pentru a stabili contacte interculturale simple.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A solicita, a oferi informații • A exprima, a solicita, indicații/instrucțiuni • A angaja și a încheia o conversație • A exprima satisfacție, respect, interes. • A încuraja • A exprima mulțumiri, scuze • A propune de a colabora • A exprima propuneri, oferte <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discuție cu un coleg alofon, cu referire la activități culturale preferate. • Întreținerea de discuții/conversații simple la telefon pe teme cunoscute. • Participarea la dialog în spațiul public (magazin, muzeu, bibliotecă, etc.) cu interlocutor alofon, care nu a înțeles mesajul emis, oferind intermediere culturală prin reformulări simple. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conversații și discuții. • Miniproiecte de grup. • Jocuri de rol.
---	--	--

La sfârșitul clasei V-a, elevul poate:

- utiliza îmbinări stabile de cuvinte și fraze scurte în bază de modele de intonație specifice limbii străine în situații cotidiene;
- utiliza corect structuri sintactice și forme gramaticale specifice limbii străine, în mesaje scurte și coerente;
- scrie lizibil, îngrijit, respectând regulile ortografice și gramaticale, cuvinte, îmbinări de cuvinte, enunțuri și texte simple;
- citi corect și fluent texte simple/on-line conform normelor metalingvistice corespunzătoare;
- modela situații simple de comunicare orală și scrisă de ordin cotidian;
- aprecia în termeni simpli, a unor aspecte ale textului literar/nonliterar studiat pe subiecte de interes personal;
- prezenta succint o experiență personală de cunoaștere a țării țintă, cu suport lexical, iconic, digital;
- participa activ în dialoguri care abordează teme interculturale,

manifestând atitudini specifice predominante:

- valorificarea limbii ca sistem;
- demonstrarea funcționalității limbii în cadrul unui contact social;
- coerență și precizie în comunicare;
- deschidere și motivație pentru dialog intercultural.

COMPETENȚE SPECIFICE, CONȚINUTURI, ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE ȘI EVALUARE PE CLASE
CLASA VI-a

CS 1. Competența lingvistică: Aplicarea normelor lingvistice în formularea de mesaje simple și corecte, valorificând limba ca sistem.

CS 2. Competența socio-lingvistică: Utilizarea structurilor lingvistice, demonstrând funcționalitatea limbii în cadrul unui contact social.

CS 3. Competența pragmatică: Utilizarea structurilor lingvistice în cadrul unor contexte familiare și previzibile, demonstrând coerență și precizie în comunicare.

CS 4. Competența (pluri/inter)culturală: Aproprierea elementelor specifice culturii țării alofone, manifestând deschidere și motivație pentru dialog intercultural.

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități și produse de învățare recomandate
Receptarea mesajelor orale/ audiovizuale	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta fonologică 1.1. Specificarea prin audiere a sunetelor, modelelor de intonație și fenomenelor fonetice specifice limbii străine, emise clar în context uzuale.</p> <p>Componenta lexicală și semantică 1.2. Identificarea cuvintelor și expresiilor referitoare la domenii de prioritate imediată din contexte curente.</p> <p>Componenta gramaticală 1.3. Recunoașterea structurilor gramaticale simple, specifice limbii străine, în contexte uzuale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A descrie/a caracteriza • A localiza în spațiu/timp • A oferi informații • A exprima acordul/dezacordul • A exprima emoții/sentimente • A executa ordine/indicații • A imita • A confirma • A infirma • A constata • A remarca <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Audiarea materialelor în format mp3 și recunoașterea cuvintelor ce conțin sunetele/grupurile de sunete studiate. • Identificarea structurilor gramaticale studiate din înregistrările audiovizuale scurte. • Asocierea cuvintelor/expresiilor cu secvențele vizionate. • Audiarea întrebărilor și asocierea lor cu răspunsurile corecte. • Audiarea mesajului și completarea spațiilor lacunare cu structurile lexicale corespunzătoare. • Eliminarea cuvântului intrus. • Scrierea cuvintelor/expresiilor audiate. • Completarea unui text/enunț cu semne de punctuație corespunzătoare. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mesaje simple/on-line. • Fișe de lucru. • Tabele.

		<ul style="list-style-type: none"> • Rime, versuri, cântece/benzi muzicale. • Postere și colaje în format tradițional și digital. • Proiecte individuale și de grup.
Producerea mesajelor orale/Medierea	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta fonologică: 1.4. Folosirea structurilor fonetice specifice limbii străine pentru o exprimare clară în diverse contexte uzuale</p> <p>Componenta semantică și lexicală 1.5. Utilizarea unui vocabular corespunzător pentru a stabili relații interlexicale în situații cotidiene.</p> <p>Componenta gramaticală 1.6. Adaptarea normelor gramaticale studiate la situații cotidiene.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A caracteriza • A exprima emoții/sentimente • A compara • A da ordine • A exprima • A afirma • A nega • A localiza • A explica <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reproducerea corectă după profesor/ înregistrare audiovizuală a cuvintelor/ expresiilor/enunțurilor care conțin sunete și modele de intonație studiate. • Exerciții fonetice complexe. • Lecturarea unui text/dialog în voce cu respectarea ritmului, intonației și expresivității corespunzătoare. • Interpretarea cântecelor individual și în grup. • Traducerea cuvintelor/expresiilor/ enunțurilor. • Reformularea enunțurilor. • Explicarea sensului cuvintelor/expresiilor necunoscute. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Texte/dialoguri. • Convorbiri telefonice/conversații on-line. • Traduceri. • Fișe de lucru. • Dramatizări/jocuri de rol. • Reportaje/postere în format tradițional și digital. • Proiecte/prezentări individuale/de grup.
Receptarea mesajelor scrise/audiovizuale	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta ortografică 1.7. Distingerea normelor de ortografie specifice limbii străine studiate în mesaje uzuale.</p> <p>Componenta lexicală și semantică 1.8. Utilizarea diverselor mijloace lingvistice pentru definirea sensului unor cuvinte și expresii necunoscute.</p> <p>Componenta gramaticală</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A se informa • A cere/oferi informații • A exprima sentimente/emoții • A exprima acordul/dezacordul • A deduce sensul unui cuvânt/expresii • A localiza în timp și spațiu 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asocierea enunțurilor/mesajelor cu secvențele vizionate/imagini/desene. • Localizarea conectorilor logici. • Extragerea sinonimelor/antonimelor/ omonimelor din context. • Recunoașterea explicației corecte a cuvintelor din

<p>1.9. Adaptarea structurilor gramaticale specifice limbii străine la situații uzuale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A compara • A descrie • A explica <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>text.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potrivirea întrebărilor cu răspunsurile corespunzătoare. • Ordonarea cuvintelor în enunțuri. • Reperarea vocabularului tematic din text. • Alegerea variantei corecte. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mesaje simple/on-line. • Texte/dialoguri. • Fișe de lucru. • Infografice/tabele/scheme/grafice. • Portofolii lexicale ilustrate. • Postere și colaje în format tradițional și/sau digital. • Proiecte individuale și de grup
<p>Producerea mesajelor scrise/on-line</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>Componenta ortografică 1.10. Implementarea normelor ortografice studiate, specifice limbii străine, în redactarea mesajelor scurte pe subiecte cotidiene. Componenta gramaticală 1.11. Aplicarea normelor gramaticale studiate, specifice limbii străine, în scrierea corectă a mesajelor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A remarca structuri/fenomene gramaticale • A prezenta • A descrie • A solicita informații • A oferi informații • A afirma • A nega • A exprima <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integrarea structurilor lexico-gramaticale corespunzătoare în enunțuri/descrieri/mesaje/tabele/chestionare online. • Completarea descrierilor/legendelor cu elementele lexicale/gramaticale lipsă în baza suporturilor audiovizuale. • Completarea spațiilor lacunare din panouri informative, tabele, scheme, grafice cu cuvintele date. • Scrierea cuvintelor/expresiilor/enunțurilor după dictare. • Transformarea frazelor după model. • Continuarea enunțurilor. • Alcătuirea enunțurilor cu cuvintele/ expresiile date. • Structurarea cuvintelor/expresiilor în coloane semantice și lexicale.

		<p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fișe de lucru. • Infografice/panouri informaționale. • Tabele/scheme/grafice. • Portofolii lexicale simple ilustrate. • Postere și colaje în format tradițional și/sau digital. • Prezentări în format tradițional și digital. • Pagini de ziare/reviste în format tradițional și digital. • Proiecte individuale și de grup
Receptarea mesajelor orale/scrise/audi vizuale	Acte comunicative	Activități și produse
<p>2.1. Identificarea sensului global al mesajului în contexte funcționale de interes nemijlocit al elevului.</p> <p>2.2. Receptarea structurilor lingvistice în contexte sociale autentice.</p> <p>2.3. Determinarea funcțiilor limbajului utilizat în dependență de situația de comunicare.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A formula sensul global al unui mesaj • A relata o serie de evenimente • A dezbate anumite informații din text • A reproduce expresii și fragmente din text • A traduce sensul mesajelor scrise, orale, vizuale • A defini sensul cuvintelor sau al expresiilor • A descrie/caracteriza personaje • A compara fapte, evenimente, situații <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alegerea răspunsului corect în baza textului citit sau în baza mesajului audiat/vizionat. • Completarea enunțurilor lacunare prin litere/cuvinte/expresii. • Citirea și reducerea/extinderea de frază prin eliminare/adăugare de cuvinte. • Audierea unui act de comunicare înregistrat pentru depistarea erorilor de exprimare. • Ordonarea succesiunii evenimentelor în text. • Stabilirea clișeele lingvistice, formelor verbale, abrevierilor, emoticoanelor, simbolurilor specifice comunicării în rețea și prin mesaje. • Clasificarea cuvintelor și expresiilor. • Traducerea cuvintelor și expresiilor necunoscute/ale textului. • Analiza varietății lexicale (neologisme, titluri eliptice, repetiții, interogații, enumerații, exclamații etc.) în articolele de presă • Sinteza textului, a secvenței audio sau video. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fișe/formulare/tabele.

		<ul style="list-style-type: none"> • Mesaje în format tradițional și digital. • Postere și colaje în format tradițional și digital. • Caracterizarea/descrierea personajelor. • Rezumate de texte, secvențe audio sau video. • Înregistrări audio/video. • Articole, reportaje, interviuri. • Texte publicitare. • Bloguri/portofolii digitale simple. • Programe de știri. • Buletine meteo.
Producerea mesajelor orale/scrise/online/Medierea	Acte comunicative	Activități și produse
<p>2.4. Utilizarea structurilor lingvistice specifice comunicării spontane și autentice folosite în diverse contexte funcționale.</p> <p>2.5. Producerea mesajelor orale/ scrise/on-line din diverse contexte de comunicare.</p> <p>2.6. Integrarea instrumentelor lingvistice potrivit situației comunicative.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A formula întrebări și răspunsuri • A solicita/a oferi recomandări, sugestii, explicații • A dialoga folosind expresii contextuale adecvate • A descrie aspecte cotidiene • A relata evenimente, experiențe personale • A exprima opinii, preferințe, sentimente, stări • A argumenta un răspuns, o aserțiune • A compara persoane, obiecte, evenimente și activități • A comenta fapte, evenimente, experiențe <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completarea enunțurilor și a textelor lacunare. • Completarea formularelor, fișelor. • Antrenarea în dialoguri utilizând expresii adecvate contextului. • Expunerea unor anunțuri/instrucțiuni. • Descrierea aspectelor cotidiene cu referință la persoane, obiecte, locuință, locuri și persoane publice, evenimente. • Relatarea unor evenimente, experiențe personale, pregătite în prealabil, cu un conținut previzibil și memorat. • Redactarea unor texte simple pe hârtie sau online conform modelului (povestire, dialog, instrucțiune, anunț, scrisoare, prospect, articol, reportaj, interviu, orar, meniu). • Comentarea unui fragment de text, a unei secvențe audiate sau vizionate. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fișe/formulare/tabele. • Comentarii postate on-line. • Povestiri/dialoguri. • Instrucțiuni/anunțuri/prospecte în format

		tradițional și digital. <ul style="list-style-type: none"> • Scrisoarea familială/amicală /de felicitare. • Înregistrări audio/video. • Articole/reportaje/interviuri/texte publicitare. • Bloguri/portofolii simple în format digital. • Programe de știri/buletine meteo.
Interacțiunea orală/scrisă/on-line/Medierea	Acte comunicative	Activități și produse
<p>2.7. Producerea mesajelor adecvate situațiilor comunicative simple, demonstrând funcționalitatea limbii în cadrul unui context social.</p> <p>2.8. Soluționarea curențelor în exprimarea verbală spontană prin parafrizare, reformulare și utilizare a limbajului nonverbal în funcție de situația comunicativă</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A formula opinii proprii, judecări de valoare • A argumenta gusturile și preferințele personale • A dialoga despre stări, emoții și atitudini • A solicita informații pentru un interviu, pentru a completa un chestionar, o anchetă, un formular, etc. • A dialoga pe teme de interes social • A angaja, a menține și a încheia o conversație • A cere o explicație • A stabili o întâlnire • A refuza o propunere <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exerciții cu texte lacunare. • Implicarea în conversații și dialoguri din situații cotidiene. • Intervievarea reciprocă pe un anumit subiect. • Înregistrarea conversațiilor, interviurilor, audierea și analiza lor. • Interpretarea individuală a cântecelor, poeziilor, textelor narative autentice, dialogurilor. • Reformularea/simplificarea enunțurilor complexe. • Transmiterea informațiilor factuale. • Elaborarea posterelor și colajelor în format tradițional și digital. • Crearea anunțurilor, prospectelor, meniurilor, orarelor. • Redactarea emailurilor simple pentru a comunica o experiență, un eveniment, a solicita informații. • Postarea mesajelor on-line. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialoguri scurte pe teme de interes pentru elev. • Conversații tematice/jocuri de rol. • Descrieri de persoane, obiecte, locuri. • Postere și colaje în format tradițional și digital. • Înregistrări audio/video. • Interviuri redactate/înregistrate.
Receptarea mesajelor orale/scrise/audiovizuale	Acte comunicative	Activități și produse

<p>3.1. Identificarea informațiilor principale din știri imprimare/online/televizate/radiodifuzate.</p> <p>3.2. Selectarea informațiilor/ideilor principale dintr-o listă/text/ documente curente cu referire la viața cotidiană.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A prezenta • A solicita informații suplimentare • A localiza (informații din diferite surse autentice audio/video cu referire la locuri, evenimente, personalități ale țărilor alofone) • A propune/a sugera • A ordona ideile într-o succesiune logică • A enunța <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exerciții de identificare a unor informații pe baza unui text/știre. • Exerciții de căutare on-line. • Completarea unor texte lacunare. • Exerciții de tip adevărat/fals, alegere multiplă, întrebări cu răspuns scurt. • Completarea de grile/tabele/formulare. • Exerciții de discriminare. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hărți conceptuale. • Itinerarii de vacanță. • Pliante/ghiduri turistice. • Postere/afișe/colaje în format tradițional și digital. • Scrapbook-uri/lapbook-uri.
<p>Producerea mesajelor orale/scrise/on-line</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>3.3. Aplicarea structurilor lingvistice pentru a produce mesaje simple și clare cu referire la subiecte cotidiene.</p> <p>3.4. Implementarea structurilor lingvistice specifice pentru a gestiona tranzacții on-line și sarcini simple în contexte cotidiene.</p> <p>3.5. Argumentarea în termeni simpli a opiniei proprii cu referire la probleme de ordin cotidian și/sau de interes general.</p> <p>3.6. Construirea mesajelor orale și scrise cu referire la subiecte uzuale în baza unei liste simple de puncte de reper.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A-și prezenta punctul de vedere • A numi obiectele din trusa personală • A exprima preferințe (studii, pasiuni, timp liber) • A exprima admirația • A exprima incertitudinea • A justifica • A consilia • A solicita/a oferi • A propune <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exerciții de descriere/caracterizare a oamenilor, locurilor, experiențelor personale. • Prezentarea unei descrieri/unor elemente despre o activitate cotidiană. • Exprimarea părerii despre un spectacol în enunțuri scurte și simple. • Elaborarea unei invitații, cărți poștale simple, scrisori. • Planificarea proiectelor de vacanță după un plan determinat. • Ordonarea diferitor tipuri de fișe în baza imaginilor existente. • Prezentarea unui eveniment în ordine cronologică. • Prezentarea informațiilor specifice și previzibile în documente: prospecte, meniuri, anunțuri, inventare și orare.

		<p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rapoarte orale/scrise simple/scurte. • Interviuri ghidate. • Anunțuri publicitare/articole de presă simple. • Formulare/texte funcționale. • Scrisori personale/oficiale simple (invitație, solicitare de informații și/sau de documentație), e-mailuri. • Eseuri structurate/ghidate.
Interacțiunea/Medierea orală/scrisă/on-line	Acte comunicative	Activități și produse
<p>3.7.Utilizarea structurilor lingvistice pentru a realiza un schimb verbal direct, cu detalii relevante referitoare la contexte familiare și previzibile din viața cotidiană.</p> <p>3.8.Participarea în cadrul unor interacțiuni scrise/on-line cu referire la tranzacții simple și contexte familiare, cu condiția folosirii unui instrument de traducere.</p> <p>3.9.Utilizarea limbajului nonverbal pentru a exprima stări și sentimente pozitive/negative în cadrul unui schimb direct de informații.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A se angaja în conversații simple • A exprima preferințe/emoții • A solicita și a oferi informații • A felicita/a invita • A accepta/a refuza • A-și cere scuze/a mulțumi • A oferi/a răspunde la sugestii • A exprima acordul/dezacordul • A solicita și a da indicații • A oferi/a cere un sfat • A atrage atenția • A întreba, dacă a fost înțeles • A solicita o repetare a unui cuvânt sau a unei fraze • A cere confirmare <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizarea unor conversații individuale și de grup pentru a soluționa o problemă/o sarcină. • Înscenarea unor dialoguri din secvențe audio/video, din lecturi. • Elaborarea unui mesaj simplu pe o carte virtuală pentru ocazii speciale. • Formularea unor răspunsuri/replici la mesaje simple/ electronice. • Redactarea unor comentarii scurte on-line, însoțite de emoticoane/imagini ca reacție de răspuns pentru a exprima stări/sentimente pozitive/negative. • Elaborarea unor postări publice pe un site cu referire la evenimente din cotidian (festival/concert, etc.). • Completarea unor grile on-line pentru a comanda bunuri. • Completarea unor formulare privind înscrierea la un curs on-line/la un eveniment. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jocuri de rol/sketch-uri. • Dialoguri structurate/interviuri simple. • Postere și colaje în format tradițional și digital. • SMS-uri/E-mail-uri.

		<ul style="list-style-type: none"> • Formulare simple în scris/on-line. • Postări/comentarii on-line
Medierea orală/scrisă/on-line	Acte comunicative	Activități și produse
<p>3.10.Exprimarea conținutului mesajelor, instrucțiunilor și anunțurilor simple cu referire la subiecte uzuale și/sau de interes general.</p> <p>3.11. Deducerea punctelor principale sau a evenimentelor importante prezentate în programe de televiziune sau secvențe video.</p> <p>3.12.Prezentarea instrucțiunilor pe subiecte de ordin familiar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A solicita/a oferi informații de bază (de exemplu, despre o călătorie) • A solicita/a oferi explicații • A cere/a da instrucțiuni • A informa/a se informa despre un eveniment/o activitate • A aprecia • A exprima o idee, o opinie • A aborda o persoană (a saluta, a-și lua rămas bun, a solicita/oferi informații succinte despre sine) • A cere să vorbească mai rar/repede, tare/încet • A cere și a exprima atitudini și sentimente • A convinge • A exprima cauza/consecința • A exprima atitudini și emoții <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Listarea informațiilor importante din textele simple cu referire la subiecte concrete și familiare. • Simularea unor scene din viața cotidiană. • Sublinierea, notarea informației relevante din texte simple. • Formularea enunțurilor simple în baza cuvintelor cheie dintr-un text. • Formularea unui mesaj oral pe baza cuvintelor cheie/unei grile/unor întrebări. • Povestirea unui eveniment/unor fapte pe baza unei liste de puncte succesive. • Descrierea unor persoane/obiecte/proiecte simple/dorințe/activități cotidiene. • Transmiterea simplă, cu pauze, a informației relevante de ordin cotidian din limba A în limba B. • Producerea de dialoguri/anunțuri/invitații scurte și simple. • Crearea unor texte pe teme cotidiene în baza unei grile/unui plan de idei/întrebărilor simple. • Reformularea unor mesaje în baza modelului. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anunțuri. • Pliante/colaje în format tradițional și/sau digital. • Descrieri simple cu suport verbal (imagini/întrebări/cuvinte-cheie). • Narațiuni, texte simple, create după un plan prestabilit. • Proiecte individuale/în grup. • Traduceri orale

Receptarea mesajelor orale/scrise/on-line	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.1. Identificarea temelor, ideilor și] personajelor principale din opere literare/nonliterare și opere de artă care aparțin patrimoniului cultural al țărilor alofone.</p> <p>4.2. Distingerea informațiilor despre realizări marcante în diverse domenii specifice spațiului alofon.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A oferi, a solicita informații despre persoane, obiecte, locuri, activități, acțiuni, evenimente • A evalua/a interveni într-o discuție • A exprima impresii • A aprecia comportamente, atitudini, valori • A accepta o experiență nouă • A explica cauza • A aminti despre obligație/responsabilitate • A exprima certitudine/ incertitudine/perplexitate • A exprima probabilitate, posibilitate • A răspunde la o solicitare prin acceptare necondiționată, cu rezerve, ezitări, refuz <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Citirea unor texte literare/nonliterare, articole de pe forum/blog, despre personalități ilustre/evenimente istorice/culturale/sociale/monumente/orașe din spațiul alofon și completarea organizatorilor grafici. • Vizionarea unor secvențe din filme, emisiuni televizate, audierea unor emisiuni radiofonice simple și identificarea ideilor principale. • Reconstituirea ordinii evenimentelor din textul literar/nonliterar. • Elaborarea și completarea rețelei personajului literar/nonliterar (nume, caracteristici, exemple de acțiuni/atitudini/valori). <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fișe de auto-evaluare. • Portofolii. • Hărți conceptuale. • Puzzle-uri. • Descreri. Narațiuni
Producerea mesajelor orale/scrise/online	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.3. Descrierea temelor și personajelor principale din opere literare/ nonliterare studiate, în termeni simpli.</p> <p>4.4. Integrarea cunoștințelor dem ordin cultural pentru a aprecian realizări importante din diverse domenii specifice spațiului alofon.</p> <p>4.5. Compararea unor comportamente specifice țării alofone și țării de origine.</p> <p>4.6. Utilizarea resurselor lingvistice pentru a exprima opinia proprie cu referire la opera literară/ non literară studiată.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A descrie (persoane, obiecte, locuri, evenimente, valori) • A caracteriza • A exprima opinia • A exprima atitudini • A solicita/a oferi explicații • A solicita și a oferi informații • A compara fenomene culturale • A evalua/a aprecia • A exprima necesități • A descrie tradiții 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completarea jurnalului de bord cu reflecții personale referitoare la povestire/film/nuvelă: temă, personaje principale, evenimente, atitudini, valori. • Elaborarea unei expoziții tematice cu obiecte specifice culturilor diverse. • Redactarea unui articol pentru un forum de discuții pe tema variate. • Elaborarea și completarea unei fișe de identitate/fișe digitale a țării alofone/țării de origine, în cadrul unui proiect internațional: denumire,

	<ul style="list-style-type: none"> • A aprecia bucate, comportamente alimentare/vestimentare • A relata amintiri • A exprima opinia/a nuanța opinia • A propune soluții • A exprima angajament • A descrie locuri, activități culturale <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>capitală, limba oficială, drapel, imn, situație geografică, evenimente istorice, personalități ilustre, patrimoniul cultural, patrimonial turistic, comportamente, atitudini.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redactarea incipitului/finalului unui roman pentru adolescenți, în cadrul unui concurs național/internațional. • Elaborarea unui ghid culinar de bucate specifice țării țintă/țării de origine și prezentarea în cadrul unui proiect școlar/instituțional. • Realizarea descrierilor de experiențe personale în spații culturale diferite. • Redactarea eseurilor simple/scriseori/mesaje/romane-foto simple pe teme de cultură, respectând criteriile explicite. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descrieri/narațiuni. • Mesaje/mesaje electronice. • Scrisori. • Pliante, ghiduri turistice, itinerare ilustrate, broșuri în format tradițional și/sau digital. • Postere în format tradițional și/sau digital. • Portofolii/proiecte în format tradițional și/sau digital.
Interacțiunea orală/scriseă/on-line	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.7.Aplicarea cunoștințelor culturale și a normelor de comportament la schimburi sociale simple pe subiecte cotidiene previzibile.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A exprima opinia • A exprima și identifica atitudini • A vorbi despre relații amicale • A exprima scop, cauză, consecință • A solicita/a oferi sfaturi • A exprima interdicția, permisiunea, obligația • A accepta/a refuza propuneri/oferte în mod formal/informal 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizarea și prezentarea unui sondaj/interviu referitor la comportamente alimentare corecte/incorecte, specifice adolescenților din spațiul cultural alocat și din spațiului cultural de origine. • Elaborarea și prezentarea unui Cod al bunelor maniere, cu scopul de a respecta convențiile sociale și culturale în spațiul public alocat.

	<ul style="list-style-type: none"> • A exprima plăcere, bucurie, fericire, în mod formal/informal • A se informa despre obiecte, persoane, locuri, timp, spațiu, modalitate, cantitate, cauză • A exprima dorința de a se implica, de a realiza o activitate • A exprima certitudinea/ incertitudinea, evidența, încrederea/ neîncrederea <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realizarea de dialog cu persoane alofone pentru a face schimb de impresii despre opere literare/nonliterare și opere artistice studiate. • Redactarea de texte, respectând norme curente de comunicare scrisă, specifice culturii alofone pe teme variate. • Participarea la discuție cu semenii pe forum, în cadrul unui proiect cultural școlar „Egali și diferiți”. • Scrierea unor comentarii/on-line simple și scurte cu referire la evenimente istorice, manifestări culturale, relații și viața socială, etc. • Pregătirea expozițiilor în cadrul unui proiect de grup „Obiecte din trecut”. • Redactarea unui program de activități culturale pentru vizitatori alofoni în țara de origine pentru a promova imaginea contemporană a țării (selectarea aspectelor diverse). <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialoguri/sondaje de opinii/interviuri. • Comentarii în format tradițional și digital. • Postere în format tradițional și/sau digital. • Proiecte/mini proiecte de grup în format tradițional și/sau digital.
Medierea orală/scrisă/on-line	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.8. Respectarea convențiilor culturale esențiale pentru a exprima mesajul și informațiile cheie din limba A în limba B, în schimburi interculturale.</p> <p>4.9. Adaptarea resurselor lingvistice disponibile pentru a identifica soluții de compromis sau acord în schimburi interculturale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A angaja și a încheia o conversație • A exprima respectul alterității • A exprima o opinie, în termeni simpli • A răspunde la o solicitare de informații prin confirmare/infirmare • A exprima capacitatea/dorința/ intenția de a realiza acțiuni, proiecte • A exprima norme morale sau sociale • A gestiona discuția 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formularea regulilor de comportament civilizată în spațiul public alofon/spațiul public de origine, în bază de afiș/pliant/suport digital. • Elaborarea și realizarea unor dialoguri cu persoane alofone care enunță clar în limbaj standard, solicitând să reformuleze și să clarifice. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jocuri de rol. • Studii de caz.

	Elemente de construcție a comunicării	<ul style="list-style-type: none"> • Dialoguri. • Conversații tematice.
--	--	---

La sfârșitul clasei VI, elevul poate:

- utiliza corect structuri lexicale, sintactice și forme gramaticale specifice simple limbii străine în contexte cotidiene;
- citi într-un ritm corect și cursiv texte de complexitate medie;
- utiliza formulele uzuale de adresare, de salut și de politețe în contexte sociale simple;
- exprima opinii, gusturi și preferințe în legătură cu subiecte de interes;
- iniția, menține și încheia conversații scurte în contexte sociale uzuale;
- descrie teme și personaje principale din opere literare/nonliterare studiate, în termeni simpli, cu referire la situații cunoscute • adapta resursele lingvistice disponibile pentru a identifica soluții de compromis sau acord în schimburi interculturale, utilizând strategii diverse;
- integra cunoștințe de ordin cultural pentru a aprecia realizări importante din diverse domenii specifice spațiului alofon; • acționa ca mediator pentru a comunica esența/ideea principală expusă în situații cotidiene,

manifestând atitudini specifice predominante:

- valorificarea limbii ca sistem;
- demonstrarea funcționalității limbii în cadrul unui contact social;
- coerență și precizie în comunicare;
- deschidere și motivație pentru dialog intercultural.

CLASA VII-a

CS 1. Competența lingvistică: Aplicarea normelor lingvistice în formularea de mesaje simple și corecte, valorificând limba ca sistem.

CS 2. Competența socio-lingvistică: Utilizarea structurilor lingvistice, demonstrând funcționalitatea limbii în cadrul unui contact social.

CS 3. Competența pragmatică: Utilizarea structurilor lingvistice în cadrul unor contexte familiare și previzibile, demonstrând coerență și precizie în comunicare.

CS 4. Competența (pluri/inter)culturală: Aproprierea elementelor specifice culturii țării alofone, manifestând deschidere și motivație pentru dialog intercultural.

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități și produse de învățare recomandate
Receptarea mesajelor orale/ audiovizuale	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta fonologică 1.1. Distingerea structurilor și trăsăturilor fonetice, specifice limbii străine, rostite clar și corect.</p> <p>Componenta lexicală și semantică 1.2. Identificarea sensului cuvintelor și expresiilor uzuale din contexte cotidiene.</p> <p>Componenta gramaticală 1.3. Discriminarea structurilor gramaticale, specifice limbii străine utilizate frecvent în situații cotidiene.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A se informa • A îndeplini ordine și indicații • A solicita informații • A situa în spațiu/timp • A deduce semnificația • A exprima • A confirma • A nega <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recunoașterea elementelor fonetice (sunete, modele de intonație) din vizionarea înregistrărilor audiovizuale. • Completarea spațiilor lacunare cu structuri gramaticale corespunzătoare în baza unui mesaj audiat. • Definierea sensului cuvintelor și expresiilor în baza suportului audiovizual. • Selectarea vocabularului cheie dintr-un mesaj audiat. • Completarea tabelor cu cuvintele/structurile gramaticale corecte în baza unui material audiat. • Selectarea variantei corecte. • Identificarea afirmațiilor ca fiind adevărate/false. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mesaje/texte/on-line.

		<ul style="list-style-type: none"> • Fișe de lucru complexe. • Înscenări de secvențe dramatice audio/video din emisiuni televizate. • Colaje/postere în format tradițional și digital • Înregistrări audiovizuale. • Prezentări în format tradițional și on-line. • Proiecte individuale/de grup în format tradițional și/sau digital
Producerea mesajelor orale/ Mediarea	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta fonologică 1.4. Aplicarea structurilor fonologice specifice limbii străine pentru a transmite mesaje uzuale în mod clar și coerent.</p> <p>Componenta semantică și lexicală 1.5. Utilizarea unui repertoriu semantic și lexical corespunzător pentru a formula mesaje clare și coerente.</p> <p>Componenta gramaticală 1.6. Folosirea suficient de corectă a structurilor gramaticale utilizate frecvent în situații uzuale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A exprima emoții/sentimente • A da ordine • A afirma • A nega • A propune • A accepta • A refuza • A repeta • A formula/reformula <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reproducerea corectă a cuvintelor, expresiilor și modelelor de intonație noi • Traducerea spontană a cuvintelor/expresiilor/enunțurilor. • Reformularea enunțurilor. • Formularea întrebărilor după răspunsurile date. • Continuarea liberă a frazelor. • Eliminarea cuvintelor intruse. • Formularea enunțurilor după imagine/secvență video. • Analiza suporturilor iconografice. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dramatizări/jocuri de rol. • Prezentări în format tradițional și digital. • Reportaje audiovizuale/on-line. • Eseuri fotografice/video. • Infografice/colaje interactive. • Proiecte individuale/de grup în format tradițional și/sau digital.

Receptarea mesajelor scrise/ audiovizuale	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta ortografică 1.7. Recunoașterea normelor de ortografie specifice limbii străine din contexte familiare.</p> <p>Componenta lexicală și semantică 1.8. Deducerea sensului unor cuvinte și expresii necunoscute din contexte uzuale.</p> <p>Componenta gramaticală 1.9. Distingerea structurilor gramaticale, specifice limbii străine, utilizate frecvent în situații previzibile.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A identifica • A se informa • A cere explicații • A se consulta • A accepta • A refuza • A repeta • A preciza • A cere sprijin • A confirma/a infirma • A deduce • A compara • A descrie <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lecturarea unui text cu voce cu respectarea tempoului, intonației și expresivității. • Atribuirea enunțurilor la suportul audiovizual. • Sublinierea conectorilor logici. • Recunoașterea sinonimelor/antonimelor omonimelor/paronimelor din context. • Ordonarea cuvintelor în enunțuri. • Asocierea coloanelor după sens. • Reperarea formelor gramaticale studiate din text. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Texte, mesaje audiovizuale/on-line. • Careuri de cuvinte. • Fișe de lucru. • Tabele/Infografice. • Colaje/colaje interactive/benzi desenate în format tradițional și digital. • Articole de presă/audiovizuale/on-line. • Proiecte individuale și de grup în format tradițional și/sau digital
Producerea mesajelor scrise/online/ Mediarea	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta ortografică 1.10. Respectarea regulilor de ortografie, specifice</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A preciza • A descrie 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completarea spațiilor lacunare cu

<p>limbii străine, în scrierea corectă a mesajelor.</p> <p>Componenta gramaticală</p> <p>1.11. Aplicarea normelor gramaticale specifice limbii străine în scrierea corectă a mesajelor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A propune • A completa • A formula • A aproba • A nega • A afirma • A confirma • A infirma • A exprima • A localiza în timp/spațiu <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>cuvintele/sintagme gramaticale corespunzătoare.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integrarea structurilor lexico-gramaticale corespunzătoare în enunțuri/descrieri/mesaje, tabele, chestionare, etc. • Substituirea cuvintelor cu sinonime/antonime. • Formarea familiei lexicale. • Completarea descrierilor/legendelor în baza suporturilor iconografice. • Completarea fișelor de lucru/tabelelor/schemelor. • Identificarea greșelilor și corectarea lor. • Restabilirea semnelor de punctuație. • Transformarea frazelor după model. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Texte/mesaje/on-line. • Panouri informative/tabele/colaje/colaje interactive. • Fișe de lucru. • Scheme în format tradițional și digital. • Articole/pagini de ziar și revistă în format tradițional și/sau digital. • Portofolii lexicale ilustrate. • Proiecte individuale și de grup. • Prezentări individuale/de grup/în format tradițional și/sau digital
<p>Receptarea mesajelor orale/scrise/audiovizuale</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>2.1. Recunoașterea actelor de vorbire utile pentru diverse situații de comunicare.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A solicita informații personale sau despre evenimente din viața de familie 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corectarea greșelilor intenționate într-un

<p>2.2. Descifrarea instrucțiunilor scurte, în baza imaginilor sau schemelor prezentate.</p> <p>2.3. Identificarea strategiilor adecvate scopului și tipului de mesaj sau conversație.</p> <p>2.4. Selectarea informației relevante din documentele de uz curent.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A solicita opinii, sugestii • A accepta/refuza oferte sau invitații • A oferi instrucțiuni • A exprima interdicții • A-și exprima interesul/ acordul/ dezacordul • A localiza persoane, obiecte, acțiuni • A solicita informații despre prețuri, servicii • A compara oferte și alternative • A concluziona <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>text/dialog.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura precedată de audiții, vizionarea unor secvențe cinematografice. • Lectura postărilor on-line (pe bloguri, pe forumuri, pe rețele de socializare). • Exerciții de recunoaștere a termenilor care aparțin câmpului lexical al unui cuvânt. • Stabilirea relațiilor de sinonimie contextuală. • Completarea unui formular sau a unei anchete. • Selectarea secvențelor textuale trucate care aparțin unui alt registru. • Audierea podcast-urilor on-line. • Vizionarea emisiunilor televizate (secvențe). <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scurte comentarii ale unor articole din mass-media. • Înregistrări audio/video. • Rezumate ale textelor/secvențelor audio/video. • Benzi animate/desene în format tradițional și/sau digital. • Reprezentări grafice/hărți conceptuale/tabele. • Anchete/sondaje/interviuri. • Colecții de articole scurte, anunțuri. • Colaje tematice/scrapbook-uri/lapbook-uri.
<p>Producerea mesajelor scrise/online/ Mediarea</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>2.5. Explorarea repertoriului socio cultural în diverse situații de comunicare.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A oferi informații despre sine • A exprima puncte de vedere, opinii 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completarea unui chestionar, formular cu

<p>2.6. Utilizarea limbajului verbal și non-verbal pentru a susține un punct de vedere, conform situației de comunicare.</p> <p>2.7. Adaptarea resurselor lingvistice pentru a redacta texte funcționale scurte, folosind un limbaj standard.</p>	<p>personale</p> <ul style="list-style-type: none"> • A exprima preferințe • A-și exprima nemulțumirea • A cere permisiune • A formula o cerere politicoasă • A cere scuze • A exprima grațitudine • A compara avantajele/ dezavantajele publicității, serviciilor • A enumera beneficiile unei activități • A compara produsele sănătoase și semi-preparate • A solicita rezervarea unei mese la restaurant, a unei odăi la hotel <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>informații personale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redactarea comentariilor/textelor postate on-line. • Completarea formularelor sau sondajelor de opinie în regim on-line. • Exerciții de modificare și transformare a textelor funcționale (reducere, expansiune, restaurare). • Audierea podcast-urilor/vizionarea emisiunilor televizate, urmate de discuții în grup. • Prezentarea unui discurs în public, conform modelului prestabilit. • Exerciții de reprezentare grafică (Diagrama Venn, Graficul T, Clustering, Fishbone). <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scrisori de intenție. • Articole scurte pentru ziar sau blog. • Materiale video/audio cu scop publicitar. • SMS-uri, mesaje postate on-line. • Colaje/postere/desene/benzi animate. • Jocuri de rol. • Rețete culinare/broșuri/liste cu dorințe. • Rezumate ale articolelor din mass-media
<p>Interacțiunea orală/scrisă/online/ Medierea</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>2.8. Inițierea unei conversații, adaptând structurile lingvistice specifice comunicării spontane și autentice la diverse contexte sociale.</p> <p>2.9. Respectarea normelor socioculturale în dependență de rol și relațiile cu interlocutorii.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A solicita și a oferi informații despre activitățile preferate/ necesare pentru a completa un chestionar, formular, etc. • A argumenta preferințe • A încuraja 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exerciții cu întrebări binare, care lansează controverse și argumente pentru opțiunea <i>da</i> sau <i>nu</i>. • Elaborarea unor studii de cercetare individual

<p>2.10. Utilizarea eficientă a conectorilor logici și a altor elemente de relație în redactarea textelor funcționale.</p> <p>2.11. Traducerea informației relevante din texte funcționale scurte (etichete, notițe, mesaje telefonice, anunțuri publice), din limba maternă în limba străină și viceversa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A face propuneri • A refuza politicos o ofertă • A stabili o întâlnire • A oferi și a executa instrucțiuni • A anula o rezervare la hotel • A cere permisiunea de a întrerupe o conversație • A explica planul unei acțiuni • A incita la acțiune • A iniția, a continua, a încheia un schimb verbal <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>sau în grup. • Soluționarea conflictelor în situații imaginare.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elemente de dezbateri: activități în grup. • Înregistrarea unei conversații telefonice. • Simularea situațiilor de corespondență oficială: felicitări, invitații, etc. • Turul galeriei. • Conceperea unui plan de călătorie pentru o săptămână de vacanță. • Audierea discursurilor Ted Talks și prezentarea unui discurs propriu. • Dialoguri spontane. • Înregistrarea (și autoevaluarea) unui dialog/discurs cu ajutorul instrumentelor web. • Întâlniri formale/non-formale cu vorbitorii nativi. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interviuri/programe de activități zilnice/jurnale lingvistice. • Mesaje electronice/articole și mesaje postate on-line. • Hărți conceptual/liste de dorințe. • Planuri de călătorie/itinerare turistice. • Colaje/postere în format tradițional și digital. • Afișe/panouri în format tradițional și digital. • Înregistrări audio /video/materiale video/audio cu scop publicitar. • Portofolii personale/școlare.
<p>Receptarea mesajelor orale/scrise/on-line</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>

<p>3.1. Distingerea informațiilor pertinente din scrieri cotidiene.</p> <p>3.2. Înțelegerea mesajului principal din conversații cotidiene articulate clar, solicitând repetarea unor cuvinte sau a unor expresii neînțelese.</p> <p>3.3. Recunoașterea structurii convenționale a unui text în fluxul actului comunicativ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A localiza • A prezenta • A ordona • A oferi/a solicita informații (din scrieri simple: scrisori, broșuri, articole de ziar, etc.) • A remarca sensul unor cuvinte necunoscute din context • A remarca caracteristici importante ale unui text <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exerciții de identificare a unor informații pe baza unui text lecturat. • Ordonarea/gruparea unor imagini pe baza informațiilor dintr-un text scurt și clar. • Completarea unor texte lacunare. • Selectarea diferitor informații din mesaje audiate/citite/vizionate. • Notarea informației principale din emisiuni TV/filme în baza unei liste de puncte/întrebări la conținut. • Completarea de grile de lectură. • Ordonarea enunțurilor într-o succesiune logică. • Exerciții de tip adevărat/fals, alegere multiplă, întrebări cu răspuns scurt. • Exerciții de asociere, de discriminare. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colaje/afișe/postere în format tradițional și digital. • Chestionare, hărți conceptuale. • Itinerarii de vacanță/planuri de idei. • Pliante/broșuri/tabele în format tradițional și digital.
<p>Producerea mesajelor orale/scrise/online</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>3.4. Organizarea resurselor lingvistice în mod flexibil pentru a descrie simplu și direct subiecte din domeniul cotidian.</p> <p>3.5. Crearea anunțurilor mici cu referire la subiecte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A exprima opinia, interesul • A localiza • A exprima admirația • A clasifica textele scrise 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Argumentarea simplă a unei idei, cu referire la informații de ordin personal și obiecte familiare. • Elaborarea unui plan de idei referitor la

<p>familiale de ordin cotidian.</p> <p>3.6. Explicarea punctelor principale ale unei idei/probleme în contexte cotidiene.</p> <p>3.7. Utilizarea, în mod flexibil, a resurselor lingvistice pentru a elabora cereri/avize cu referire la subiecte din domeniul personal/ profesional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A caracteriza • A interoga • A face complimente • A justifica o idee simplă • A exprima dezacordul • A crea • A rezuma • A aprecia un serviciu într-un local • A comenta/a aprecia o situație • A exprima bucuria/nemulțumirea • A prezenta <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>informații de ordin cotidian.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redactarea unui text coerent, mesaj oral/scriș în baza unor scheme. • Formularea unei cereri/unui aviz conform structurii prezentate. • Formularea opiniei ca reacție de răspuns la informația prezentată. • Scrierea unei cărți poștale. • Elaborarea unui program de vizită. • Exerciții de producere de anunțuri scurte cu referire la subiecte familiare de ordin cotidian. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eseuri/prezentări în format tradițional și/sau digital. • Comentarii/expozeuri/narațiuni. • Conversații cotidiene/interviuri ghidate. • Texte informative simple/adaptate din enciclopedii, publicate și/sau electronice. • E-mailuri, scrisori, cărți poștale/cereri/avize.
Interacțiunea orală/scrișă/online/ Mediarea	Acte comunicative	Activități și produse
<p>3.8. Adaptarea resurselor lingvistice la situații cu referire la subiecte familiare detaliate.</p> <p>3.9. Participarea în cadrul unor interacțiuni scrise/on-line cu detalieri relevante de ordin personal și cotidian.</p> <p>3.10. Utilizarea resurselor lingvistice pentru a realiza sarcini comune simple în cadrul grupului și/sau în activități on-line.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A se angaja în conversații • A exprima preferințe • A solicita/a oferi informații • A reproșa • A solicita o repetare a unui cuvânt sau a unei fraze • A solicita clarificări • A cere cuiva să scrie ceva 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea și/sau susținerea unui interviu și/sau unei conversații. • Participarea în cadrul unor conversații individuale și de grup pentru a pregăti un eveniment/o activitate. • Formularea unor justificări simple pentru a susține opinia proprie în cadrul unei

	<ul style="list-style-type: none"> • A întreba, dacă ați fost înțeles • A furniza un cuvânt sau o expresie <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>discuții/pentru a aprecia un proiect/un discurs al colegului/colegilor.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formularea unor răspunsuri/replici la mesaje scrise/electronice despre impresii, experiențe personale. • Exprimarea opiniei și justificarea simplă a acestia în cadrul comunicării. • Publicarea unor comentarii on-line/impresii pe un site cu referință la un eveniment de interes personal/în rețele sociale. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialoguri structurate/interviuri. • Proiecte de grup (colaje/postere/afișe). • Jocuri de rol. • E-mail-uri/postări/comentarii on-line/formulare.
Medierea orală/scrisă/online	Acte comunicative	Activități și produse
<p>3.11. Rezumarea informației principale, în termeni proprii, din texte scrise cu referire la subiecte din viața cotidiană.</p> <p>3.12. Interpretarea informațiilor relevante, prezentate în diagrame, cu referire la subiecte de ordin cotidian.</p> <p>3.13. Rezumarea mesajelor simple, articulate lent și clar, din programele de știri televizate sau emisiuni radio.</p> <p>3.14. Traducerea orală, cu aproximație, a conținutului unui text informativ simplu, cu referire</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A se angaja/într-o discuție de grup • A remarca preferințe/gusturi/dorințe • A caracteriza persoane/evenimente • A aprecia • A explica • A presupune • A propune • A permite/a interzice • A reproșa • A sugera • A justifica o opinie/o acțiune 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Povestirea unor evenimente/unei succesiuni de fapte din mesaje citite/audiote de interes personal și/sau general. • Prezentarea informației din anunțuri, afișe, postere, prospecte, etc. • Formularea unor justificări simple pentru a susține opinia proprie. • Exprimarea opiniei și justificarea simplă a acestia în cadrul aprecierii unui proiect, unui discurs al colegului/colegilor. • Structurarea în scris și/sau oral a mesajului unui

la subiecte de ordin cotidian.	Elemente de construcție a comunicării	text simplu în baza unei liste de cuvinte/a unei grile/a unei hărți a vremii. • Transpunerea orală, aproximativă din limba A în limba B a conținuturilor relevante dintr-un mesaj citit/audiat/și/sau dintr-o secvență video. Produce : • Proiecte de grup/colaje. • Jocuri de rol/interviuri. • E-mail-uri. • Eseuri structurate simple. • Traduceri orale.
Receptarea mesajelor orale/scrise/online	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.1. Identificarea sensului global și de detaliu cu referire la subiecte de ordin personal sau general în texte literare/nonliterare, piese muzicale.</p> <p>4.2. Distingerea aspectelor culturale pe subiecte de ordin personal specifice culturii alofone.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A evidenția informații detaliate • A localiza în spațiu / timp persoane, obiecte, locuri, evenimente • A face o alegere • A justifica gusturi, preferințe, comportamente, atitudini • A anticipa • A exprima o părere, o opinie, o idee • A relata o inițiativă <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asocierea legendelor/descrrierilor cu imagini/desene și explicarea alegerii, în bază de documente autentice, texte literare/nonliterare. • Selectarea informațiilor principale din programe de televiziune/secvențe din filme/cântece. • Exerciții de tip adevărat/fals, alegere multiplă, selectarea intrusului. • Relatarea ideilor principale din interviuri cu personalități celebre alofone (scriitor, actor, inventator, interpret, etc.). • Completarea grilelor de lectură cu informații selectate din text/film/spot publicitar. • Exerciții de selectare a caracteristicilor personajelor din texte studiate (povestiri, poezii, poeme, benzi desenate, nuvele simple).

		Produce: <ul style="list-style-type: none"> • Hărți conceptuale/planuri de idei. • Colaje/postere în format tradițional și/sau digital. • Jurnale de lectură.
Producerea mesajelor orale/scrise/online	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.3. Caracterizarea personajelor și temelor principale din texte literare/nonliterare studiate.</p> <p>4.4. Justificarea opiniilor, impresiilor, emoțiilor personale, cu referire la secvențe din opera literară sau artistică.</p> <p>4.5. Emiterea de ipoteze cu referire la proximitatea sau distanța culturală între țara de origine și țara alofonă.</p> <p>4.6. Integrarea structurilor lexicale, formelor gramaticale, conectorilor logici uzuali în elaborarea textelor imaginare și funcționale pe teme de cultură.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A exprima stări, emoții, sentimente, atitudini, comportamente • A descrie stări fizice, emoții, aparențe • A exprima opinia • A discuta despre o operă literară • A povesti • A sugera • A compara • A redacta • A face o alegere • A recomanda • A exprima cauza, consecința • A face sugestii și ipoteze • A prezenta invenții • A solicita opinia • A exprima scopul <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	Activități: <ul style="list-style-type: none"> • Completarea fișei de identitate/pașaportului lingvistic a personajului literar. • Redactarea unui text de caracterizare a personajului principal/preferat din texte literare/nonliterare studiate/filme. • Expunerea opiniilor/emoțiilor personale în raport cu personaje, acțiuni, secvențe din opera literară studiată, film, piesă muzicală. • Elaborarea de afișe/ghiduri/postere tematice. • Producerea eseurilor pe teme de cultură în bază de repere. Produce: <ul style="list-style-type: none"> • Descrieri/narațiuni/conversații. • Eseuri pe teme de cultură. • Colaje/postere în format tradițional și/sau digital. • Prezentări în format tradițional și/sau digital. • Interviuri tematice. • Jurnale de lectură. • Organizatori grafici/infografice/scrabook-uri/lapbook-uri.
Interacțiunea orală/scrisă/online	Acte comunicative	Activități și produse

<p>4.7. Aplicarea normelor uzuale de comportamente specifice culturii țării alofone pe subiecte de interes personal și general.</p> <p>4.8. Participarea la conversații pentru schimb de impresii și opinii referitoare la texte literare/non literare, texte de artă, piese muzicale, filme, fenomene culturale studiate.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A planifica • A îndemna • A face o alegere • A stabili un contact social • A stabili o succesiune de fapte • A extinde o conversație • A analiza • A exprima și identifica atitudini • A exprima entuziasm, admirație, bucurie, regret • A evalua și aprecia • A face o propunere, o sugestie <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exerciții de utilizare a normelor curente de comunicare orală/scrisă în diverse produse culturale. fenomene culturale studiate. • Realizarea proiectului individual/de grup pentru promovarea valorilor culturale locale/regionale/naționale/europene. • Organizarea (reală/virtuală/imaginară) a manifestărilor/eventimentelor culturale în spațiul urban/rural. • Realizarea schimburilor de texte (opinii/impresii/experiențe personale/sugestii) pe forum on-line între tineri alofoni pe teme de interes comun. • Participarea la interacțiuni online cu un partener/grup mic. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jocuri de rol. • Proiecte individuale și de grup/ghiduri/pliante • Colaje/postere în format tradițional și/sau digital. • Formulare/anunțuri/afișe în format tradițional și/sau digital. • Interviuri/chestionare/sondaje de opinii
<p>Medierea orală/scrisă/online</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>4.9. Implicarea personală în schimburi interculturale cu referire la valori și comportamente specifice limbii și culturii studiate.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A saluta, a prezenta politicos • A stabili un contact social • A exprima simpatia, încurajare, scuze, 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participarea la discuții între prieteni/colégi alofoni despre planificarea activităților culturale,

<p>4.10. Gestionarea schimbului intercultural, în termeni simpli, pentru a prezenta persoane de diferite culturi, anticipând neînțelegeri de ordin cultural.</p>	<p>doleanțe</p> <ul style="list-style-type: none"> • A exprima sfaturi, dorințe, solicitări, acord/dezacord • A solicita o informație • A dezbate, a aproba, a se opune, a nuanța <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>prin adresare de întrebări, solicitare de informații, explicarea comportamentelor culturale specifice.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicarea conținutului panourilor informative, pliantelor publicitare din muzee, centre de cultură și artă, persoanelor alofone. • Traducerea regulamentului clubului/centrului de agrement pentru prieteni alofoni. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialoguri/interviuri. • Comentarii de articole din presă/filme. • Traduceri/parafrazări. • Proiecte individuale și de grup.
---	--	--

La sfârșitul clasei a VII-a, elevul poate:

- utiliza îmbinări stabile de cuvinte și fraze scurte în bază de modele de intonație specifice limbii străine în situații cotidiene;
- utiliza corect structuri sintactice și forme gramaticale specifice limbii străine, în mesaje scurte și coerente;
- scrie lizibil, îngrijit, respectând regulile ortografice și gramaticale, cuvinte, îmbinări de cuvinte, enunțuri și texte simple;
- cite corect și fluent texte simple/on-line conform normelor metalingvistice corespunzătoare;
- modela situații simple de comunicare orală și scrisă de ordin cotidian;
- aprecia în termeni simpli, a unor aspecte ale textului literar/nonliterar studiat pe subiecte de interes personal;
- prezenta succint o experiență personală de cunoaștere a țării țintă, cu suport lexical, iconic, digital;
- participa activ în dialoguri care abordează teme interculturale,
manifestând atitudini specifice predominante:
- valorificarea limbii ca sistem;
- demonstrarea funcționalității limbii în cadrul unui contact social;
- coerență și precizie în comunicare;
- deschidere și motivație pentru dialog intercultural.

CLASA VIII-a

CS 1. Competența lingvistică: Aplicarea normelor lingvistice în formularea de mesaje simple și corecte, valorificând limba ca sistem.

CS 2. Competența socio-lingvistică: Utilizarea structurilor lingvistice, demonstrând funcționalitatea limbii în cadrul unui contact social.

CS 3. Competența pragmatică: Utilizarea structurilor lingvistice în cadrul unor contexte familiare și previzibile, demonstrând coerență și precizie în comunicare.

CS 4. Competența (pluri/inter)culturală: Aproprierea elementelor specifice culturii țării alofone, manifestând deschidere și motivație pentru dialog intercultural.

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități și produse de învățare recomandate
Receptarea mesajelor orale/ audiovizuale	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta fonologică 1.1. Delimitarea prin audiere a structurilor fonetice specifice limbii străine rostite clar și corect.</p> <p>Componenta lexicală și semantică 1.2. Recunoașterea structurilor lexicale specifice în diverse contexte.</p> <p>Componenta gramaticală 1.3. Diferențierea structurilor gramaticale studiate în contexte uzuale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A situa în spațiu/timp • A imita • A constata • A cere informații • A oferi informații • A exprima • A se informa • A afirma • A nega <p style="text-align: center;">Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recunoașterea elementelor fonetice (sunete, modele de intonație) din înregistrări audiovizuale. • Identificarea vocabularului cheie în baza unui suport audiovizual. • Îndeplinirea instrucțiunilor. • Completarea spațiilor lacunare cu structuri lexicale/gramaticale corespunzătoare în baza unui mesaj audiat. • Definirea sensului cuvintelor și expresiilor din mesaje audiate. • Gruparea/organizarea cuvintelor conform câmpurilor/familiilor lexicale corespunzătoare. • Alegerea variantei corecte. • Completarea spațiilor din tabele/fișe de lucru. • Bifarea afirmațiilor adevărate sau false. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interviuri/benzi desenate. • Dramatizarea unor secvențe. • Colaje/postere în format tradițional și/sau digital. • Cântece. • Prezentări în format tradițional și digital.

		• Proiecte individuale și de grup în format tradițional și/sau digital.
Producerea mesajelor orale/Medierea	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta fonologică: 1.4. Aplicarea cu suficientă exactitate a unităților și trăsăturilor fonetice specifice limbii străine în diverse contexte uzuale.</p> <p>Componenta semantică și lexicală 1.5. Utilizarea eficientă a unui repertoriu de mijloace lingvistice și lexicale în diverse situații cotidiene.</p> <p>Componenta gramaticală 1.6. Integrarea eficientă a sintagmelor gramaticale frecvent utilizate în contexte uzuale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A cere/oferi informații • A exprima • A da instrucțiuni/indicații • A compara • A întreba • A răspunde • A localiza în timp/în spațiu • A afirma/a infirma • A nega • A declara <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpretarea cântecelor. • Descrierea unor suporturi iconografice. • Traducerea spontană a cuvintelor/expresiilor/enunțurilor. • Parafrazarea enunțurilor. • Formularea întrebărilor după răspunsurile date. • Continuarea liberă a frazelor. • Eliminarea cuvintelor intruse. • Alcătuirea enunțurilor după imagine/secvență video. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convorbiri telefonice. • Descrieri/povestiri. • Dramatizări/jocuri de rol. • Discursuri on-line. • Traduceri spontane. • Infografice/colaje/colaje interactive/lapbook-uri/scrapbook-uri. • Prezentări în format tradițional și/sau digital. • Proiecte individuale și de grup în format tradițional și/sau digital.
Receptarea mesajelor scrise/audiovizuale	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta ortografică 1.7. Discriminarea normelor de ortografie specifice limbii străine din diverse mesaje.</p> <p>Componenta lexicală și semantică: 1.8. Definirea sensului cuvintelor și expresiilor necunoscute prin diverse mijloace.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A se informa • A oferi/solicita informații • A deduce sensul • A constata • A presupune • A remarca 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lecturarea unui text/mesaj cu voce cu respectarea tempoului, ritmului. • Imagini/desene corespunzătoare, intonației și expresivității corespunzătoare. • Structurarea conectorilor logici din mesaj.

<p>Componenta gramaticală 1.9. Racordarea structurilor gramaticale studiate la situații corespunzătoare.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A analiza • A compara • A confirma/a infirma • A aproba/a nega • A exprima • A localiza în spațiu/în timp <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Extragerea sinonimelor/ antonimelor/ omonimelor, paronimelor contextuale. • Ordonarea cuvintelor în enunțuri. • Formarea cuvintelor noi prin derivare. • Asocierea întrebărilor cu răspunsurile corespunzătoare. • Recunoașterea elementelor gramaticale dintr-un mesaj. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Texte/dialoguri. • Infografice/tabele/hărți conceptual/careuri de cuvinte.. • Eseuri fotografice/video. • Portofolii lexicale ilustrate. • Prezentări/rapoarte în format tradițional și/sau digital • Proiecte individuale și de grup în format tradițional și/sau digital
<p>Producerea mesajelor scrise/on-line</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>Componenta ortografică 1.10. Respectarea normelor de scriere specifice limbii străine în diverse contexte. Componenta gramaticală 1.11. Integrarea cu suficientă corectitudine a structurilor gramaticale studiate în contexte familiare.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A descrie • A informa • A afirma • A explica • A compara • A localiza <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Încadrarea structurilor lexicale/gramaticale în enunțuri/descrieri/mesaje, tabele, chestionare, etc. • Formarea cuvintelor noi prin derivare. • Modificarea enunțurilor după model. • Substituirea cuvintelor/expresiilor prin sinonime/antonieme. • Completarea mesajului cu semnele de ortografie lipsă. • Completarea tabelor/fișelor de lucru. • Scrierea enunțurilor în baza imaginilor. • Corectarea greșelilor gramaticale. • Scrierea desinențelor cuvintelor/elementelor gramaticale. • Asocierea determinativelor cu cuvintele

		<p>determinate.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formarea perechilor de cuvinte. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Texte/mesaje/on-line/enunțuri dezvoltate. • Panouri informative/desene/colaje/fișe/scheme în format tradițional și/sau digital. • Ziare/reviste în format tradițional și/sau digital. • Portofolii lexicale/illustre/scrapbook-uri/lapbook-uri. • Proiecte/prezentări individuale și de grup în format tradițional și/sau digital.
Receptarea mesajelor orale/scrise/audiovizuale	Acte comunicative	Activități și produse
<p>2.1. Recunoașterea actelor de vorbire utile în mesaje orale sau scrise, exprimate de interlocutor în limbaj standard.</p> <p>2.2. Interpretarea imaginilor, schemelor, semnelor de orientare în spațiu, însoțite de instrucțiuni simple. 2.3. Selectarea strategiilor adecvate scopului și tipului de mesaj sau conversație.</p> <p>2.4. Descifrarea instrucțiunilor din diverse tipuri de documente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A solicita informații despre persoane, locuri, situații, evenimente • A oferi informații de ordin personal pentru completarea unui formular, a unei anchete, etc. • A solicita recomandări și sugestii • A accepta/refuza oferte sau invitații • A executa instrucțiuni • A solicita/oferi informații cu caracter de orientare • A acorda permisiunea/a exprima interdicția • A contrazice • A exprima emoții, fericire, tristețe, surpriză, mirare, interes • A situa în spațiu persoane, obiecte, acțiuni • A solicita informații despre prețuri, servicii, produse • A evalua oferte și alternative • A răspunde la un anunț. 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vizionarea unei secvențe video, a unui dialog înscenat, fără sunet, pentru a stabili contextul social. • Descrierea emoțiilor, stărilor în baza imaginilor (accesibile electronic). • Anticiparea conținutului unui text cu ajutorul ilustrațiilor sau titlului. • Exerciții de transferare a informației din tabele, hărți, scheme. • Completarea unui formular sau a unei anchete. • Ordonarea succesivă a replicilor unui dialog. • Introducerea secvențelor textuale truate și identificarea acestora ca aparținând altui registru. • Exerciții de reformulare pentru modificarea registrului funcțional. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Înregistrări audio/video. • Rezumatul unui text/al unei secvențe audio/video. • Portrete ale unor personaje/actori. • Anunțuri scurte/anchete/sondaje/interviuri.

		<ul style="list-style-type: none"> • Programe (teatru, cinema, conferință). • Colecții de texte funcționale scurte. • Comentarii postate on-line. • Blog de călătorie (articole scurte). • Buletine de știri/buletine meteo. • Jurnale/portofolii lexicale ilustrate.
Producerea mesajelor orale/scrise/online/Medierea	Acte comunicative	Activități și produse
<p>2.5. Explorarea repertoriului socio cultural în diverse situații de comunicare, în dependență de rol și relațiile cu interlocutorii.</p> <p>2.6. Utilizarea limbajului verbal și non-verbal pentru a argumenta un punct de vedere potrivit contextului social.</p> <p>2.7. Adaptarea resurselor lingvistice pentru a redacta documente de uz curent folosind un limbaj standard sau neutru</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A solicita/a oferi recomandări și sugestii • A exprima acordul/dezacordul • A cere/oferi permisiune • A solicita confirmarea/infirmarea informației • A descrie experiențe, situații și reacții • A exprima sentimente precum fericirea, regretul, simpatia, interesul prin intermediul unui mesaj electronic • A oferi informații personale la completarea unui formular, chestionar, etc. • A formula o invitație • A comenta și a oferi argumente referitor la planuri, intenții, acțiuni • A enumera beneficiile activităților din timpul liber <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completarea unui chestionar sau formular. • Studiarea ofertelor, descrierea produselor. • Redactarea unui text descriptiv în baza imaginilor. • Exerciții sintetice de modificare și transformare (reducere, expansiune, restaurare). • Redactarea scrisorilor oficiale/neoficiale. • Elaborarea unei liste cu instrucțiuni, a unui anunț sau a unei pagini de jurnal. • Schițarea unui plan de acțiuni, estimarea costurilor, studierea ofertelor. • Construirea unui argument conform criteriilor solicitate. • Exerciții de utilizare a hărților conceptuale. • Prezentarea unei cărți sau a unui film. • Exerciții de construire unui eseu argumentativ. • Exersarea unui discurs persuasiv (cu durată de 1-2 minute). • Prezentarea cărții preferate prin ilustrarea copertei. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scrisori de intenție. • Chestionare/formulare on-line. • Materiale video/audio cu scop publicitar. • Articole postate on-line. • Planuri de activități zilnice/de vacanță/broșuri de

		<p>călătorie.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jocuri de rol/simulări. • Colaje/postere în format tradițional și/sau digital. • Discursuri persuasive/eseuri argumentative.
Interacțiunea orală/scrisă/on-line/Medierea	Acte comunicative	Activități și produse
<p>2.8. Inițierea conversațiilor pe teme de interes utilizând un limbaj adecvat , specific comunicării spontane și autentice.</p> <p>2.9. Respectarea normelor socioculturale în dependență de rol și relațiile cu interlocutorii.</p> <p>2.10. Utilizarea eficientă a tehnicilor și strategiilor argumentative în redactarea textelor funcționale. 2.11. Traducerea informației relevante din texte funcționale scurte din limba maternă în limba străină studiată și viceversa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A oferi și a solicita informații necesare pentru a completa un chestionar, formular, etc. • A exprima interes/dezinteres • A susține o discuție confirmând comprehensiunea mesajului • A specula asupra cauzelor, consecințelor, situațiilor ipotetice • A încuraja o discuție • A exprima dubii/certitudini • A reformula unele instrucțiuni la solicitarea interlocutorului • A iniția, a menține și a încheia un discurs • A cere permisiunea de a întrerupe o conversație • A exprima planul unei acțiuni • A comenta opinia exprimată de interlocutor • A argumenta un punct de vedere • A negocia și a accepta concesi <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completarea spațiilor goale cu elementele de relație potrivite. • Mituri: adevărat/fals. • Studiu de caz. • Soluționarea conflictelor în situații imaginare. • Întreținerea unei conversații spontane, utilizând conectorii logici de introducere, enumerare, completare, cauză, consecință, etc. • Redactarea textelor funcționale pentru revista clasei. • Trasarea unui itinerar conform unui plan prestabilit. • Lectura expresivă pe roluri. • Dialog/joc de rol pe baza unor scenarii sau imagini. • Relatarea colectivă/în lanț a unei întâmplări, utilizând elemente de relație potrivit contextului. • Întâlniri formale/non-formale cu vorbitorii nativi. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialoguri/ Interviuri. • Texte funcționale (scrisori, felicitări, invitații, anunțuri, materiale cu caracter publicitar). • Mesaje/scrisori electronice. • Articole/comentarii postate on-line/articole/reviste ale clasei. • Hărți conceptual/planuri de acțiune/devizuri de cheltuieli/traseuri turistice.

		<ul style="list-style-type: none"> • Colaje/postere în format tradițional și/sau digital. • Portofolii personale/școlare. • Dezbateri.
Receptarea mesajelor orale/scrise/audiovizuale	Acte comunicative	Activități și produse
<p>3.1. Înțelegerea conținutului informațiilor din filme, programe televizate și/sau radiodifuzate cu referire la subiecte cotidiene cunoscute, articulate clar și cu un debit lent.</p> <p>3.2. Selectarea informațiilor relevante unei sarcini specifice dintr-un text de lungime medie.</p> <p>3.3. Recunoașterea structurii diferitor tipuri de texte.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A propune/a sugera • A localiza (informații din diferite surse autentice audio/video cu referire la locuri, evenimente, personalități ale țărilor alofone) • A deduce • A ordona ideile într-o succesiune logică • A solicita informații suplimentare • A deosebi caracteristici importante ale unui text <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exerciții de identificare a unor informații. • Exerciții de căutare on-line. • Bifarea unor informații în liste/tabele. • Completarea unor texte lacunare. • Exerciții de tip adevărat/fals, alegere multiplă, întrebări cu răspuns scurt. • Exerciții de asociere, de ordonare cronologică a datelor. • Ilustrarea ideilor dintr-un mesaj. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colaje, postere, afișe. • Itinerarii de vacanță. • Planuri de idei. • Pliante/albume ilustrate/ logo-uri.
Producerea mesajelor orale/scrise/on-line	Acte comunicative	Activități și produse
<p>3.4. Organizarea resurselor lingvistice pentru a produce texte funcționale simple în contexte cotidiene.</p> <p>3.5. Descrierea unui eveniment din viața cotidiană cu ajutorul frazelor scurte și clare.</p> <p>3.6. Inițierea unei narațiuni/descrieri simple în baza unei succesiuni de repere cu referire la subiecte variate din viața cotidiană.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A redacta un eseu informativ • A prezenta o informație • A discuta • A ordona componentele unui eseu • A clasifica textele scrise • A modifica anunțuri scurte • A prezenta un mesaj complex • A relata experiențele, sentimentele personale <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producerea unui discurs formal, care va conține: introducere, argumente, concluzie. • Elaborarea unui eseu informativ cu introducere, conținut și concluzie. • Redactarea unei scrisori informative. • Argumentarea mesajelor complexe referitoare la informații mai puțin obișnuite. • Formularea anunțurilor scurte pregătite pe un subiect din viața cotidiană. • Prezentarea unui aviz/anunț. <p>Produse:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Prezentări în format tradițional și/sau digital. • Discursuri/expozeuri/narațiuni/referate • Scrisori informative/avize/anunțuri.
Interacțiunea/Medierea orală/scrisă/on-line	Acte comunicative	Activități și produse
<p>3.7. Integrarea resurselor lingvistice în schimburi de informații pregătite și/sau spontane cu referire la subiecte familiare de interes personal și general.</p> <p>3.8. Participarea în interacțiuni scrise/on-line cu referire la subiecte de ordin cotidian și de interes general.</p> <p>3.9. Utilizarea resurselor lingvistice în schimburi de informații detaliate pentru a realiza sarcini comune de grup și/sau activități on-line.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A se angaja în discuții • A exprima gusturi/preferințe • A solicita și a oferi informații • A aprecia • A explica • A chestiona/a interoga • A propune • A reproșa • A solicita o repetare a unui cuvânt sau a unei fraze • A solicita clarificări • A cere cuiva să scrie ceva • A întreba, dacă a fost înțeles • A furniza un cuvânt sau o expresie <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea unui interviu/conversații pe teme de interes personal/de ordin cotidian. • Participarea în cadrul unor discuții în grup, exprimând opinia proprie și justificarea acesteia în cadrul pregătirii unui eveniment/a unei activități. • Completarea unor formulare on-line pentru a solicita detalii despre un bun/un serviciu. • Participarea într-un schimb social în cadrul unor forumuri simple despre experiențe personale, impresii și evenimente. • Formularea unor întrebări și răspunsuri în baza informațiilor din afișe, postere, prospecte etc. • Formularea unor răspunsuri/replici la mesaje scrise/electronice. • Exprimarea opiniei în cadrul aprecierii unui proiect, unui discurs al colegului/colegilor. • Formularea întrebărilor și răspunsurilor cu referință la informația relevantă dintr-un grafic simplu/dintr-o diagramă simplă. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialoguri structurate/interviuri/jocuri de rol. • E-mail-uri/formulare simple în scris/on-line. • Comunicări/discuții în forum-uri/pe rețele sociale.
Medierea orală/scrisă/on-line	Acte comunicative	Activități și produse
3.10. Rezumarea informației esențiale din textele scrise, într-un limbaj simplu, cu referire la subiecte de ordin	<ul style="list-style-type: none"> • A se angaja în conversații, într-o discuție de grup 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea și/sau susținerea unui interviu și/sau

<p>personal/ cotidian.</p> <p>3.11. Prezentarea structurată a rezultatelor unui sondaj.</p> <p>3.12. Parafrazarea simplă a evenimentelor cotidiene, prezentate în programe de televiziune și/ sau secvențe video simple, articulate lent și clar.</p> <p>3.13. Traducerea orală a textelor informative și argumentative simple, cu referire la subiecte de ordin personal, familiar și/ sau profesional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A exprima inițiativa de a susține o discuție • A aprecia • A explica • A presupune • A permite/a interzice • A sugera • A aproba/a nega • A exprima acordul/dezacordul • A justifica o opinie/o acțiune <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>unei conversații pe teme de interes personal/de ordin cotidian.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participarea în cadrul unor conversații simple în grup. • Formularea unor justificări simple pentru a susține opinia proprie în cadrul unei discuții. • Povestirea unor evenimente/unei succesiuni de fapte de interes personal și/sau general. • Exprimarea opiniei și justificarea simplă a acesteia. • Structurarea în scris și/sau oral a mesajului unui text simplu în baza unei liste de cuvinte/a unei grile/a unei hărți a vremii. • Redactarea unui text informativ simplu, coerent și bine structurat în baza unor cuvinte-cheie, imagini. • Transpunerea orală, aproximativă din limba A în limba B a conținuturilor relevante dintr-un mesaj citit/audiat și/sau dintr-o secvență video. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proiecte de grup, colaje. • E-mail-uri. • Interviuri/jocuri de rol. • Grafice/diagrame simple. • Eseuri structurate simple. • Formulare simple în scris/on-line. • Traduceri orale.
Receptarea mesajelor orale/scrise/on-line	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.1. Distingerea ideilor principale și valorilor umane în texte literare/ nonliterare, piese muzicale.</p> <p>4.2. Recunoașterea aspectelor culturale specifice spațiului alofon pe subiecte de ordin personal și general.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A solicita informații și sugestii • A oferi/confirma informații • A formula propuneri și sugestii • A exprima certitudine <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completarea tabelor cu informații detaliate. • Vizionarea de filme/clipuri video/audierea de cântece. • Completarea jurnalului de călătorie/de lectură cu informații relevante din texte/filme/emisiuni

		<p>televizate.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completarea fișelor/textelor lacunare/grilelor de lectură. • Realizarea și comentarea de organizatori grafici cu informații din mesaje/scrisori/texte/filme. • Exerciții de asociere/selectare a răspunsurilor. • Elaborarea planului de idei în baza textului lecturat/filmului vizionat. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hărți conceptual/colaje/postere în format tradițional și/sau digital. • Jurnale de lectură. • Biografii reale/imaginare.
Producerea mesajelor orale/scrise/online	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.3. Corelarea emoțiilor personajelor din povestiri, filme, piese de teatru cu experiența personală sau cu cea a altor persoane.</p> <p>4.4. Compararea aspectelor culturale specifice țării alofone și țării de origine.</p> <p>4.5. Utilizarea repertoriului lingvistic variat pentru a redacta texte pe teme de cultură.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A compara • A povesti • A asocia • A exprima opinii despre texte literare/nonliterare/opere de artă • A oferi informații • A se informa despre personaje, evenimente, activități <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Povestirea succintă a biografiei personajului preferat/principal. • Dramatizarea fragmentelor de texte literare/nonliterare studiate. • Scrierea de articole pentru presa locală/regională în baza informațiilor din mass media/emisiuni televizate/texte etc. • Organizarea logică a fragmentelor textului. • Completarea unei pagini din jurnalul de lectură. • Elaborarea eseurilor în bază de repere. • Completarea jurnalului de bord cu impresii/sentimente/reușite personale/de grup. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Povestiri/eseuri. • Portofolii culturale/lingvistice în format tradițional și/digital. • Proiecte individuale și de grup. • Prezentări în format tradițional și/digital. • Portrete de personalități în format tradițional

		și/digital. • Notițe de călătorii/articole de ziar/digitale. • Eseuri fotografice/video/în format tradițional
Interacțiunea orală/scrisă/on-line	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.6. Integrarea unor norme culturale specifice țării alofone utilizate frecvent în contexte variate de comunicare.</p> <p>4.7. Alegerea strategiilor pertinente contextului social pentru a depăși posibile obstacole în comunicare interculturală legate de stereotipuri și prejudecăți</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A explica • A demonstra • A solicita explicații sau detalii suplimentare • A negocia o înțelegere • A convinge • A-și susține punctul de vedere • A motiva • A corecta • A explica actualitatea • A face ipoteze despre viitor • A exprima planuri de viitor • A exprima dezacordul • A exprima concesia • A exprima certitudinea/incertitudinea • A exprima sentimente (neliniște, entuziasm, nerăbdare) • A exprima posibilitate/imposibilitatea <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redactarea unui text epistolar, respectând norme curente de comunicare scrisă. • Participarea la discuții despre opinii preconceptuate/stereotipuri/prejudecăți/generalizări în bază de secvențe video/filme/articole de ziar. • Redactarea mesajului electronic pentru un coleg alofon, pentru a prezenta sugestii/instrucțiuni referitoare la o excursie/călătorie școlară/proiect de grup. • Elaborarea proiectelor de grup/studiilor de caz pentru a redacta codul comunicării interculturale. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prezentări în format tradițional și digital. • Dezbateri. • Conversații telefonice/on-line. • Scrisori/mesaje/în format tradițional/electronic. • Formulare/afișe în format tradițional și/sau digital.
Medierea orală/scrisă/on-line	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.8. Identificarea problemelor cheie în situații de dezacord din motive culturale, pe subiecte cunoscute, solicitând confirmări și/sau explicații. 4.9. Integrarea normelor de comportament politicos specifice culturii alofone pentru a transpune oral mesajul conversației pe subiecte de interes personal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A exprima și a realiza indicații, instrucțiuni • A solicita o argumentare • A exprima cauză/consecința • A discuta despre interese, pasiuni personale • A solicita un sfat • A justifica o părere, o opinie, o idee • A aproba, a dezaproba 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Traducerea pliantelor/broșurilor publicitare pentru semenii alofoni. • Prezentarea modificărilor de program cultural prin reformulări și explicații pentru persoane alofone. • Explicarea etapelor realizării unui proiect

	<ul style="list-style-type: none"> • A face sugestii • A nuanța ideile exprimate <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>intercultural partenerilor alofoni prin întrebări, comentarii, reformulări, explicații.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discuții informale pentru a soluționa o problemă de ordin cultural, prin oferire de ajutor/exprimare de opinii. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jocuri de rol. • Studii de caz. • Proiecte individuale și de grup. • Activități interactive on-line.
--	--	---

La sfârșitul clasei a VIII-a, elevul poate:

- utiliza modele de intonație specifice limbii străine în diverse situații uzuale;
- utiliza corect structuri sintactice și forme gramaticale simple, specifice limbii străine, în mesaje clare și coerente;
- citi într-un ritm cursiv și corect texte scrise/on-line pe teme de ordin cotidian;
- recunoaște și utiliza expresii fixe și proverbe în situații uzuale;
- solicita și oferi informații detaliate din texte funcționale și literare/nonliterare simple;
- inițiază, menține și încheia conversații scurte pentru realizarea funcțiilor comunicative corespunzătoare;
- distinge aspecte și norme uzuale de comportament verbal și nonverbal specifice culturilor țărilor alofone;
- utilizează resurse lingvistice pentru a descrie starea emoțională a personajului literar/nonliterar, explicând cauzele;
- transpune oral mesajul și informațiile cheie cu referire la necesități și dorințe personale, în schimburi interculturale, manifestând ca atitudini și valori specifice predominante:
- valorificarea limbii ca sistem;
- demonstrarea funcționalității limbii în cadrul unui contact social;
- coerență și precizie în comunicare;
- deschidere și motivație pentru dialog intercultural.

CLASA IX-a

CS 1. Competența lingvistică: Aplicarea normelor lingvistice în formularea de mesaje simple și corecte, valorificând limba ca sistem.

CS 2. Competența socio-lingvistică: Utilizarea structurilor lingvistice, demonstrând funcționalitatea limbii în cadrul unui contact social.

CS 3. Competența pragmatică: Utilizarea structurilor lingvistice în cadrul unor contexte familiare și previzibile, demonstrând coerență și precizie în comunicare.

CS 4. Competența (pluri/inter)culturală: Aproprierea elementelor specifice culturii țării alofone, manifestând deschidere și motivație pentru dialog intercultural.

Unități de competențe	Unități de conținut	Activități și produse de învățare recomandate
Receptarea mesajelor orale/ audiovizuale	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta fonologică 1.1. Perceperea unităților sonore și trăsăturilor genetice specifice limbii străine în contexte alofone uzuale rostite clar și răspicat.</p> <p>Componenta lexicală și semantică 1.2. Recunoașterea structurilor lexicale și trăsăturilor semantice studiate formulate într-un limbaj clar și uzual.</p> <p>Componenta gramaticală 1.3. Distingerea structurilor și normelor gramaticale studiate în diverse contexte uzuale.</p> <p>1.4 Distingerea caracterului real sau imaginar al evenimentelor în baza structurilor gramaticale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A se informa • A solicita/oferi informații • A localiza • A deduce • A exprima acord/dezacord • A remarca • A afirma • A confirma • A constata • A consimți <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recunoașterea elementelor fonetice (sunete, modele de intonație) din vizionarea înregistrărilor audiovizuale. • Repetarea structurilor gramaticale studiate. • Îndeplinirea instrucțiunilor. • Bifarea variantei corecte. • Atribuirea enunțului la imaginile corespunzătoare. • Definirea sensului cuvintelor și expresiilor în baza suportului audiovizual. • Completarea tabelor cu cuvintele potrivite. • Eliminarea cuvintelor intruse. • Selectarea opțiunilor corecte. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Secvențe dramatice audio/video. • Hărți conceptuale. • Jurnale de lectură/jurnal de vizionare a unui material video. • Colaje/colaje interactive. • Mesaje în format tradițional/on-line. • Proiecte individuale și de grup în format tradițional și/sau digital.

		• Rapoarte în format tradițional/digital.
Producerea mesajelor orale. Medierea	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta fonologică 1.5. Respectarea normelor fonetice specifice limbii străine în diverse contexte uzuale cu abilitatea de a extinde regulile învățate la cuvintele necunoscute. 1.6. Aplicarea trăsăturilor prozodice (accent, intonație, ritm) mesajului pe care urmează să îl transmită.</p> <p>Componenta semantică Componenta lexicală 1.7. Aplicarea repertoriului lingvistică și lexical cunoscut în situații previzibile și imprevizibile, în mod adecvat și cu reformulări pentru a evita repetarea cuvintelor.</p> <p>Componenta gramaticală 1.8. Implementarea cu suficientă corectitudine și control a structurilor gramaticale studiate în contexte variate.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A caracteriza • A da instrucțiuni/indicații • A cere informații • A nega • A afirma • A compara • A declara • A exprima • A explica • A stabili • A analiza <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reproducerea corectă a modelelor de intonație specifice. • Lecturarea unui text cu voce cu respectarea tempoului, ritmului, intonației și expresivității specifice limbii străine. • Interpretarea cântecelor. • Traducerea spontană a cuvintelor/expresiilor/enunțurilor. • Reformularea enunțurilor. • Formularea întrebărilor după răspunsurile date. • Continuarea liberă a frazelor. • Formularea enunțurilor după imagine/secvență video. <p>Produse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Texte/mesaje on-line. • Dramatizări/jocuri de rol. • Povestiri/discursuri structurate. • Interviu/traduceri spontane. • Prezentări în format tradițional și digital. • Proiecte individuale și de grup în format tradițional și/sau digital. • Jurnale de lectură/vizionare a materialelor video.
Receptarea mesajelor scrise/ audiovizuale	Acte comunicative	Activități și produse
<p>Componenta ortografică 1.9. Argumentarea semnelor și normelor ortografie utilizate în diverse tipuri de mesaje.</p> <p>Componenta lexicală și semantică: 1.10. Confirmarea sensului unor cuvinte și expresii fixe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A constata • A presupune • A remarca • A preciza • A deduce 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lecturarea textului/mesajului. • Identificarea conectorilor logici. • Repetarea sinonimelor/ antonimelor /omonimelor /paronimelor din mesaje.

<p>prin diverse mijloace lingvistice.</p> <p>Componenta gramaticală</p> <p>1.11. Raportarea diverselor structuri gramaticale la situații de comunicare cotidiene.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A exprima • A se informa • A localiza • A exprima înțelegerea • A aproba/a nega <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ordonarea cuvintelor în enunțuri. • Asocierea întrebărilor cu răspunsurile corespunzătoare. • Asocierea cuvintelor din coloane după sens. • Sublinierea formelor gramaticale studiate din text. • Explicarea regulilor ortografice folosite. • Selectarea cuvintelor cheie dintr-un mesaj. • Extragerea expresiilor comparative (referitor la gradele de comparație). • Asocierea cuvintelor cu explicația lor. • Observarea diferențelor lexicale/gramaticale. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura în voce a textelor/dialogurilor. • Texte/mesaje audiovizuale. • Fișe de lucru/hărți conceptuale/colaje interactive. • Jurnale de lectură. • Rapoarte/grafice/prezentări/on-line. • Proiecte individuale/de grup în format tradițional și/sau digital.
<p>Producerea mesajelor scrise/on-line</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>Componenta ortografică</p> <p>1.15. Utilizarea cu suficientă precizie a normelor ortografice specifice limbii străine în scrierea textelor cu respectarea standardelor de structură a textului și paragrafelor</p> <p>Componenta gramaticală</p> <p>1.16. Operarea funcțională cu structuri gramaticale specifice limbii străine în scrierea diverselor tipuri de mesaje.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A descrie • A informa • A prezenta • A constata • A remarca • A explica • A exprima • A compara • A afirma/a nega • A oferi <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exerciții de scriere a cuvintelor /expresiilor /enunțurilor cu elemente de dictare. • Încadrarea cuvintelor/expresiilor în enunțuri. • Traducerea frazelor. • Completarea textelor lacunare. • Formularea întrebărilor/răspunsurilor. • Identificarea greșelilor și corectarea lor. • Restabilirea semnelor de punctuație. • Transformarea frazelor după model/regulă. • Continuarea în mod liber a frazelor. • Integrarea structurilor lexico-gramaticale

		<p>corespunzătoare în enunțuri/descreri/mesaje, tabele, chestionare, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completarea fișelor de lucru. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Texte/mesaje on-line. • Traduceri. • Enunțuri dezvoltate/descreri. • Fișe de lucru • Hărți conceptuale/infografice. • Jurnale de lectură. • Ziare/reviste în format tradițional și digital. • Portofolii lexicale ilustrate. • Proiecte individuale/de grup în format tradițional și/sau digital.
Receptarea mesajelor orale/scrise/audiovizuale	Acte comunicative	Activități și produse
<p>2.1. Recunoașterea și interpretarea reperelor socio-culturale și lingvistice în actele de vorbire, în mesaje orale sau scrise, exprimate de interlocutor în limbaj autentic.</p> <p>2.2. Interpretarea imaginilor, schemelor, semnelor de orientare în spațiu, însoțite de instrucțiuni detaliate.</p> <p>2.3. Identificarea strategiilor de comunicare adecvate contextului social, în vederea realizării unei sarcini.</p> <p>2.4. Descifrarea instrucțiunilor din diverse tipuri de formulare.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A solicita sfaturi și sugestii practice • A oferi informații de ordin personal • A solicita repetarea/formularea mesajului • A accepta/a refuza o ofertă sau invitație oficială • A executa instrucțiuni • A solicita/oferi informații cu caracter de orientare în spațiu/mediul on-line • A se pronunța asupra unei noutăți, a unui articol • A oferi detalii • A solicita/oferi ajutor • A exprima admirația • A verifica și confirma informația • A exprima simpatie, empatie, solidaritate • A solicita informații (despre studii, oferte de muncă) • A compara și opune alternative 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectura imaginilor/transferarea unui text în imagini și viceversa. • Comentarea suporturilor vizuale. • Utilizarea instrumentelor web disponibile pentru a modela intonația, inflexiunea vocii (ex: naturalreaders.com)/înregistrarea video a unui dialog pentru auto-evaluare. • Extragerea informațiilor din pliante, broșuri, reviste, articole disponibile on-line. • Exerciții de parafrază și transformare după model. • Evaluarea informației din diverse surse autentice. • Reprezentarea grafică a ideilor de bază ale textului. • Utilizarea hărților conceptuale pentru a evidenția relații cauză-efect, similitudini și diferențe, etc.

	<p>Elemente de construcție a comunicării</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completarea textelor lacunare. • Selectarea ideii esențiale a unui alineat. • Ordonarea evenimentelor unui text în baza succesiunii logice. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialoguri (produse înregistrate video). • Cărți de identitate. • Texte funcționale scurte. • Proiecte individuale și de grup. • Mini-dicționare de expresii, idiomuri, îmbinări de cuvinte utile. • Broșuri și pliante/postere digitale. • Reprezentări grafice în baza textului/dialogului. • Bloguri. • Programe de știri. 	
Producerea mesajelor orale/scrise/online/Medierea	Acte comunicative	Activități și produse
<p>2.5. Integrarea repertoriului sociocultural în diverse situații de comunicare, în dependență de rol și relațiile cu interlocutorii.</p> <p>2.6. Utilizarea limbajului verbal și non-verbal potrivit contextului social pentru a argumenta un punct de vedere.</p> <p>2.7. Adaptarea resurselor lingvistice pentru a redacta texte funcționale, în diverse scopuri de comunicare.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A solicita/a oferi recomandări și sugestii • A prezenta avantaje/dezavantaje • A reformula un mesaj pentru a clarifica o situație • A aproba/a nega • A expune cauzele unei probleme • A solicita confirmarea/infirmarea informației • A descrie experiențe, evenimente, visuri, speranțe, ambiții • A exprima intenții • A transmite stări și emoții: surpriză, curiozitate, temeri, incertitudine • A exprima diverse grade de certitudine • A oferi informații de ordin personal • A explica și argumenta planuri, intenții, acțiuni 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exersarea tehnicilor de utilizare a dicționarului. • Completarea formularelor cu informații personale în regim on-line. • Studiarea ofertelor de studii și prezentarea succintă a informației cu ajutorul unui pliant. • Redactarea unui CV, a unei scrisori de motivație. <ul style="list-style-type: none"> • Exerciții sintetice de modificare și transformare (reducere, expansiune, restaurare). • Elaborarea unei liste de instrucțiuni, a unui anunț sau unei cărți de vizită. • Selectarea și prezentarea informației despre universitățile din țările alofone. • Prezentarea informațiilor prin utilizarea diagramei Venn. • Utilizarea tehnicilor de elaborare a unui eseu argumentativ.

	<ul style="list-style-type: none"> • A formula o invitație oficială • A ordona argumentele consecutiv și logic. <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exerciții de redactare: paragraf, rezumat, eseu structurat. • Prezentarea unui discurs public cu durata de 2-3 minute. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Texte funcționale. • Chestionare/formulare on-line. • Prezentări tematice în format tradițional și/sau digital. • Știri senzaționale/filmulețe documentare. • Interpretări pentru rezultatele unei cercetări. • Cărți de vizită ale țărilor alofone. • Prezentarea unei pagini web preferate. • Eseuri/discursuri persuasive
Interacțiunea orală/scrisă/on-line/Medierea	Acte comunicative	Activități și produse
<p>2.8. Inițierea și întreținerea conversațiilor de grup utilizând un limbaj adecvat situației de comunicare pentru a realiza o sarcină comună.</p> <p>2.9. Utilizarea eficientă a tehnicilor și strategiilor de persuasiune în redactarea textelor funcționale, respectând normele socioculturale, potrivite situației de comunicare.</p> <p>2.10. Transferarea instrucțiunilor simple din tabele, scheme, ghiduri de utilizare, prospecte în explicații succinte, la solicitarea interlocutorului.</p> <p>2.11. Traducerea și descrierea informației detaliate din tabele, diagrame, texte informaționale, din limba maternă, în limba străină studiată și viceversa.</p> <p>2.12 Ajustarea exprimării cu o distincție între registrul formal și non-formal corespunzător situației comunicative</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A oferi și a solicita informații de ordin personal • A exprima interes/dezinteres, a aproba/a nega • A compara/a opune soluții • A încuraja o discuție confirmând comprehensiunea mesajului • A specula asupra cauzelor, consecințelor, situațiilor ipotetice • A exprima certitudine/incertitudine • A reformula unele instrucțiuni la solicitarea interlocutorului • A iniția și a încheia un dialog • A iniția, a menține și a încheia un discurs • A întrerupe o conversație • A evita răspunsuri directe • A realiza feedback • A negocia și a accepta concesi <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completarea spațiilor goale cu marcatorii de relație și conectorii potriviți. • Expansiunea și reducerea frazelor/mesajelor/textelor. • Schimburi de opinii: argumente pro și contra. • Soluționarea conflictelor în situații imaginare. • Transformarea unei narațiuni în dialog. • Formularea întrebărilor pentru interviu. • Redactarea textelor funcționale: CV, cerere, scrisoare de motivație. • Trasarea unui itinerar conform unui plan prestabilit. • Redactarea unui text coerent pe baza unor imagini fără legătură între ele. • Relatarea colectivă/în lanț a unei întâmplări, utilizând elementele de relație potrivite contextului. • Întâlniri formale/non-formale cu vorbitorii nativi.

		Produse: <ul style="list-style-type: none"> • Interviuri pentru studii/de angajare, de selectare a participanților în cadrul unui proiect, etc. • Documente de uz curent. • Mesaje/scrisori electronice. • Interviuri înregistrate (video/audio) • Dialoguri spontane. • Proiecte de grup. • Talk-show-uri/dezbateri. • Portofolii personale/școlare.
Receptarea mesajelor orale/scrise/audiovizuale	Acte comunicative	Activități și produse
<p>3.1. Înțelegerea informațiilor cheie articulate clar în emisiuni televizate.</p> <p>3.2. Înțelegerea informațiilor cheie din scrisori personale/corespondența cu un prieten sau o cunoștință.</p> <p>3.3. Recunoașterea schemei argumentative logice pentru prezentarea unei probleme de ordin cotidian.</p> <p>3.4. Diferențierea dintre tipurile de informație factuală și de opinie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A oferi și solicita informații • A indica • A localiza informații din diferite surse autentice • A ordona ideile într-o succesiune logică • A solicita informații suplimentare • A deduce <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	Activități: <ul style="list-style-type: none"> • Exerciții de căutare on-line. • Exerciții de completare a unor texte lacunare, grile de vizionare și lectură. • Selectarea diferitor informații. • Exerciții de tip adevărat/fals, alegere multiplă, întrebări cu răspuns scurt. • Exerciții de asociere/de discriminare. • Ilustrarea ideilor dintr-un mesaj. • Exerciții de ordonare cronologică a datelor. Produse: <ul style="list-style-type: none"> • Organizatoare grafice/planuri de idei. • Pliante/albume ilustrate/scrapbook-uri. • Postere.
Producerea mesajelor orale/scrise/on-line	Acte comunicative	Activități și produse
<p>3.5. Integrarea resurselor lingvistice, în mod flexibil, pentru a produce instrucțiuni, anunțuri publicitare, pagini de jurnal de interes personal/profesional.</p> <p>3.6. Prezentarea unei teme sau a unei experiențe personale într-un text structurat și coerent, organizat în</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A scrie un articol de presă • A comenta un sondaj • A realiza o anchetă • A redacta o afișă/tract publicitar/scrisori/rezumat 	Activități: <ul style="list-style-type: none"> • Producerea unui discurs formal/informal care va conține: introducere, argumente, concluzie. • Elaborarea testelor funcționale/discursive cu respectarea convențiilor specifice.

<p>alineate, cu utilizarea unei varietăți de expresii și cuvinte de legătură.</p> <p>3.7. Conceperea unui raport cu referire la desfășurarea unei activități de grup/proiect individual/activități cotidiene.</p> <p>3.8. Dezvoltarea și susținerea unui argument cu evidențierea ideilor principale, exprimarea opiniei proprii însoțite de prezentarea detaliilor concludente și exemplificarea acestora.</p> <p>3.9. Scrierea de descrieri și narațiuni cu oferirea de explicații, detalii și exemple relevante, care ar susține ideile principale exprimate</p> <p>3.10. Utilizarea mijloacelor de comunicare pentru a evalua avantajele și dezavantajele unor opțiuni diverse</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A redacta un raport/articol de presă • A descrie • A argumenta • A comenta • A elabora <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Redactarea propriului text și a altor texte funcționale complexe. • Elaborarea unui eseu structurat. • Scrierea de e-mailuri/scrisori despre fapte, evenimente etc. • Transformarea unei fișe biografice scrise într-un text oral/scriș. • Crearea unui portofoliu tradițional/digital. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eseuri în format tradițional și digital. • Discursuri. • CV-uri în format tradițional și digital. • Broșuri/jurnale de călătorie/articole de presă. • Proiecte de grup/individuale. • Corespondențe (scrisori, e-mail). • Invitații/anunțuri/spoturi publicitare în format tradițional și digital.
<p>Interacțiunea/Medierea orală/scrișă/on-line</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>3.11. Integrarea pertinentă a resurselor lingvistice în conversații spontane cu referire la subiecte cotidiene de interes general.</p> <p>3.12. Participarea în interacțiuni scrise/on-line cu detalieri relevante pentru a realiza tranzacții simple și postări/comentarii despre evenimente cotidiene.</p> <p>3.13. Implementarea resurselor lingvistice în schimburi de informații detaliate și cu reformulări spontane pentru depășirea impasului comunicativ. 3.14. Ajustarea mesajului la schimbul de direcție, stil și accent într-o conversație firească.</p> <p>3.15. Adoptarea unui nivel de formalitate potrivită situației și conlocutorului și ajustarea mesajului în funcție de acestea.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A se angaja în discuții • A exprima gusturi/preferințe • A solicita și a oferi informații • A aprecia • A explica • A propune • A reproșa • A solicita o repetare a unui cuvânt sau a unei fraze • A solicita clarificări • A cere cuiva să scrie ceva • A întreba, dacă ați fost înțeles • A furniza un cuvânt sau o expresie • A justifica o opinie • A solicita/a da un sfat 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participarea în cadrul unor discuții în grup, exprimând opinia proprie și justificarea acesteia în cadrul pregătirii unui eveniment/a unei activități. • Completarea unor formulare on-line pentru a solicita detalii despre un bun/un serviciu. • Participarea într-un schimb social în cadrul unor forumuri simple despre experiențe personale și evenimente sociale. • Redactarea unor comunicări/comentarii la link-uri încorporate/pe rețele sociale despre evenimente sociale/experiențe/activități comune. • Formularea unor răspunsuri/replici la mesaje scrise/electronice. • Exprimarea opiniei în cadrul aprecierii unui

	Elemente de construcție a comunicării	<p>proiect, unui discurs al colegului/colegilor.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participarea în interacțiuni on-line/proiecte de grup cu elevi din țara țintă. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dezbateri simple/interviuri. • Jocuri de rol. • E-mail-uri/formulare simple în scris/on-line. • Portofolii digitale simple. • Comunicări/discuții în forum-uri/pe rețele sociale.
Medierea orală/scrisă/on-line	Acte comunicative	Activități și produse
<p>3.16. Integrarea mesajelor din textele informaționale bine structurate în viața cotidiană/personală.</p> <p>3.17. Explicarea detaliată a elementelor importante cu ajutorul dicționarului și/sau altor instrumente de referință.</p> <p>3.18. Rezumarea conținutului din știri televizate și/sau secvențe video simple, articulate clar.</p> <p>3.19. Traducerea aproximativă a textelor de complexitate medie, scrise într-un limbaj accesibil cu referire la subiecte cotidiene.</p> <p>3.20. Utilizarea reformulărilor pentru a evidenția o idee sau diversificarea formulărilor pentru a exprima una și aceeași idee.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A se angaja în conversații, într-o discuție de grup • A exprima inițiativa de a susține o discuție • A remarca preferințe/gusturi/dorințe • A explica • A presupune • A exprima acordul/dezacordul • A justifica o opinie/o acțiune <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea și/sau susținerea unui interviu și/sau a unei conversații pe teme de interes personal/de ordin cotidian. • Povestirea unor evenimente/unei succesiuni de fapte de interes personal și/sau general. • Redactarea unui text informativ simplu, coerent și bine structurat <ul style="list-style-type: none"> • Transpunerea orală, aproximativă din limba A în limba B a conținuturilor relevante dintr-un mesaj citit/audiat și/ sau dintr-o secvență video. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proiecte de grup. • Jocuri de rol./interviuri. • E-mail-uri. • Colaje/grafice/diagrame simple. • Eseuri structurate simple. • Grile de lectură. • Traduceri orale. • Discursuri simple
Receptarea mesajelor orale/scrise/on-line	Acte comunicative	Activități și produse

<p>4.1. Distingerea ideilor, evenimentelor- cheie din texte literare/nonliterare contemporane pe subiecte de actualitate.</p> <p>4.2. Recunoașterea aspectelor culturale pe subiecte variate de ordin personal, profesional și general specifice spațiului alofon.</p> <p>4.3. Evaluarea aportului altor culturi la dezvoltarea culturii de origine și vice versa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A explica • A oferi și solicita informații • A structura ideile într-o succesiune logică • A explica referințe textuale exacte • A interpreta imagini, grafice, etc. • A face schimb de opinii • A justifica alegeri • A oferi sfaturi • A discuta despre modificări de comportament • A discuta despre influențe • A exprima neliniște, a consola, a oferi sfaturi <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selectarea informațiilor din textul citit și confirmarea ipotezelor emise. • Vizionarea de filme/audierea de cântece, în vederea realizării unor activități orale și scrise. • Completarea organizatorilor grafici cu informații despre evenimente/relații interpersonale/atitudini/sentimente etc., în bază de nuvele scurte, secvențe de romane, piese de teatru, filme. • Exemplificarea ideilor principale cu secvențe textuale. • Completarea grilelor de lectură în baza textelor literare/ nonliterare citite. • Selectarea din surse multimedia a informațiilor despre impactul realizărilor semnificative ale personalităților marcante din diverse țări. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jurnale de lectură. • Postere/colaje în format tradițional și digital. • Planuri de idei. • Pliante. • Galerii de portrete/postere. • Hărți conceptuale în format tradițional și digital. • Portofolii digitale.
<p>Producerea mesajelor orale/scrise/online</p>	<p>Acte comunicative</p>	<p>Activități și produse</p>
<p>4.4. Justificarea detaliată a identificării proprii cu personaje din texte literare/nonliterare studiate.</p> <p>4.5. Organizarea resurselor lingvistice pentru a explica/corela evenimente din texte literare/ nonliterare studiate.</p> <p>4.6. Aplicarea criteriilor explicite pentru a compara aspecte culturale specifice țării alofone și țării de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A exprima o opinie • A justifica • A scrie un articol de presă • A comenta un sondaj • A descrie • A argumenta • A comenta o operă de artă 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea de colaj foto/video digital. • Prezentarea personajului preferat din nuvelă/roman/povestire/etc. • Redactarea de eseu structurat/nestructurat pe teme de cultură. • Comentarea citatelor din texte

<p>origine.</p> <p>4.7. Argumentarea opiniei și interesului personal pentru cultura, istoria, limba și literatura țării alofone.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A reformula un enunț/un mesaj • A recomanda • A compara • A exprima opinii • A evoca posibilități • A descrie vise/intenții personale, proiecte • A exprima indiferență, contrariedade, decepție, plăcere, regret, surpriză <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>literare/nonliterare studiate/proverbe/maxime.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea discursului public pe teme de ordin cultural, în bază de suport digital, foto. • Completarea diagramei Venn cu informații despre asemănări și deosebiri culturale/comportamentale, în bază de texte literare/nonliterare, filme, nuvele/texte nonliterare. • Crearea salonului de lectură real/virtual/imaginar, pentru tineri, respectând planul de acțiune. • Producerea mesajelor/scrisorilor/spoturilor publicitare, în baza resurselor multimedia. • Expunerea clară și argumentată a opiniilor personale în cadrul discuțiilor tematice. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studii de caz. • Eseuri. • Articole de presă. • Jurnale de călătorie. • Proiecte individuale și de grup. • Prezentări în format tradițional și digital. • Spoturi publicitare/digitale. • Scrapbook-uri/lapbook-uri pe teme de cultură • Portofolii culturale și lingvistice în format tradițional și digital.
Interacțiunea orală/scrisă/on-line	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.8. Explicarea reciprocă a caracteristicilor culturii de origine și culturii alofone persoanelor de diferite apartenențe culturale.</p> <p>4.9. Implicarea în interacțiuni cu reprezentanții altor culturi în cadrul școlar și comunitar, manifestând respect pentru diferențele culturale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A propune • A face o alegere • A indica succesiunea evenimentelor • A exprima atitudini • A argumenta • A face o propunere, o sugestie • A indica preferințe 	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participarea la discuții pe teme culturale. • Planificarea unui eveniment cultural în cadrul unui proiect de grup. • Elaborarea planului de acțiuni pentru un eveniment cultural. • Elaborarea unui interviu cu o personalitate

	<ul style="list-style-type: none"> • A aprecia • A insista • A permite/a interzice • A exprima cauza/consecința • A exprima alternativă • A dezbate • A comenta actualitatea <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>istorică/culturală etc. în baza de texte/suport digital. • Realizarea sondajelor despre comportamente/valori/atitudini culturale.</p> <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dezbateri. • Interviu. • Sondaje de opinii/chestionare. • Jocuri de rol. • Proiecte individuale/de grup. • Discursuri conceptuale.
Medierea orală/scrisă/on-line	Acte comunicative	Activități și produse
<p>4.10. Utilizarea strategiilor eficiente pentru inițierea comunicării interculturale, recunoașterea opiniilor și sentimentelor interlocutorilor, manifestând interes, empatie și atitudine pozitivă.</p> <p>4.11. Remedierea comunicării interculturale în situații de dezacord, pe subiecte familiare, cu interlocutori cooperanți.</p> <p>4.12. Expunerea orală a mesajelor pe subiecte de interes personal, a informațiilor factuale și a referințelor culturale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A formula intenții/planuri • A reformula • A exprima sentimente • A aproba, a nuanța. • A exprima ipoteze <p>Elemente de construcție a comunicării</p>	<p>Activități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Simularea unei situații de dezacord în spațiu public cu asumarea rolului de mediator intercultural al discuției. • Organizarea unor activități culturale cu persoane din spațiul alofon, reale/virtuale/imaginare. • Activități în contexte educative pluriculturale. • Participarea la conversații telefonice/on-line cu persoane alofone în cadrul proiectelor de grup. <p>Produce:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dialoguri. • Jocuri de rol. • Conversații tematice. • Traduceri orale. • Proiecte de grup.

La sfârșitul clasei a IX-a, elevul poate:

- utiliza corect structuri lexicale, sintactice și forme gramaticale specifice simple limbii străine în contexte cotidiene;
- citi într-un ritm corect și cursiv texte de complexitate medie;
- utiliza formulele uzuale de adresare, de salut și de politețe în contexte sociale reale;

- exprima opinii, gusturi și preferințe în legătură cu subiecte de interes;
- iniția, menține și încheia conversații scurte în contexte sociale uzuale;
- descrie teme și personaje principale din opere literare/nonliterare studiate, în termeni simpli, cu referire la situații cunoscute
- adapta resursele lingvistice disponibile pentru a identifica soluții de compromis sau acord în schimburi interculturale, utilizând strategii diverse;
- integra cunoștințe de ordin cultural pentru a aprecia realizări importante din diverse domenii specifice spațiului alofon;
- acționa ca mediator pentru a comunica esența/ideea principală expusă în situații cotidiene,
manifestând atitudini specifice predominante:
- valorificarea limbii ca sistem;
- demonstrarea funcționalității limbii în cadrul unui contact social;
- coerență și precizie în comunicare;
- deschidere și motivație pentru dialog intercultural.

Analiza manualelor

în baza cărora urmează a fi desfășurată predarea în scopul realizării curriculare.

Manualul „Think” selectat pentru implementarea curriculumului opțional „Think English” are 5 nivele

CONTINUTURI LINGVISTICE\NIVEL	Level A1	Level (A2)	level (B1)	Level (B1+)	Level (B2)
FONETICĂ, ORTOEPIE ȘI ORTOGRAFIE	<p>/h/ and /w/ in question words</p> <p>saying numbers</p> <p>THIS, THAT, THESE, THOSE</p> <p>stressed words</p> <p>Present S, 3rd pers. sing</p> <p>/ei/long vowel sound</p> <p>long vowel sound /o:/</p> <p>Listing items, intonation</p> <p>Intonation - giving 2 choices</p> <p>Past simple regular verbs</p> <p>past simple irregular verbs</p> <p>Word stress - comparatives</p>	<p>/s/, /z/, /iz/ sounds</p> <p>Contractions</p> <p>Vowel sounds /i/ and /i:/</p> <p>-er at the end of words</p> <p>-ed at the end of words,</p> <p>/d/, /t/, /id/</p> <p>stressed syllables in words</p> <p>vowel sounds /u/, /u:/</p> <p>Strong and weak forms of <i>was, were</i></p> <p>Vowel sounds /i/, /ai/</p> <p>Voiced and unvoiced /th/</p> <p>The /h/ consonant sound</p> <p>sentence stress</p>	<p>Intonation and stress</p> <p>Word stress</p> <p>words ending in /e/</p> <p>The short /ʌ/ vowel sound</p> <p>Been: strong /bi:n/ and /bin/</p> <p>/f/, /v/, /b/ consonant sounds</p> <p>Intonation of question tags</p> <p>the /ju:/ sound</p> <p>ch and /dj/ consonant sounds</p> <p>Intonation : rude or polite</p> <p>Silent consonants</p>	<p>Linking words with UP</p> <p>Initial consonant clusters with /s/</p> <p>strong and weak forms</p> <p>/ov/ and /ev/</p> <p>Consonant-vowel word linking</p> <p>the schwa in word endings</p> <p>the /3/ phoneme</p> <p>Intonation- inviting, accepting and refusing invitations</p> <p>Intonation - expressing surprise</p> <p>Moving word stress</p> <p>Short and long vowel sounds</p> <p>Different pronunciation of /ea/</p>	<p>Diphthongs: alternatives spellings</p> <p>Phrasal verb stress</p> <p>adding emphasis</p> <p>pronouncing words with -gh</p> <p>The schwa sound</p> <p>Linked words with /dj/</p> <p>Encouraging someone</p> <p>weak forms with conditionals</p> <p>Linking: Intrusive /w/ and /j/</p> <p>Linking : Omissions of the /h/ sound</p> <p>Stress on modal verbs for speculation</p> <p>Linking: Intrusive /r/</p>
LEXIC	<p>The ABC,</p> <p>The verb To Be (-, ? forms)</p> <p>Prepositions of place</p> <p>Possessive adjectives</p>	<p>Present Simple</p> <p>like + -ing</p> <p>Adverbs of frequency</p> <p>Present Continuous</p>	<p>Present perfect with just, already and yet</p> <p>Present perfect versus past simple</p>	<p>Present tenses</p> <p>Future tenses</p> <p>Narrative tenses</p> <p>Would and used to</p>	<p>Verbs followed by gerund or infinitive</p> <p>Verbs which take gerund and infinitive with</p>

	<p>Possessive Case Simple Present (-, ? forms) There is, There are Some, Any, No Count/Non count nouns Present Continuous (-, ? forms) Modals (can, have to/must) Simple Past This / These article/omission of the article (with proper names, languages and nationalities, sports and school subjects). The Adjective Adverbs Personal pronoun The Numeral The Verb The Syntax - word order Text cohesion and coherence</p>	<p>Verbs of perception Present Simple vs Present Continuous Countable and uncountable nouns a/an, some/any How much/many too and enough Possessive adjectives and pronouns whose and possessive 's was/were Past simple (regular verbs) Modifiers: quite, very, really Past simple (irregular verbs) Double genitive Past simple questions Have to/ don't have to should/shouldn't must/don't have to Past continuous Past continuous vs past simple when and while Comparative adjectives Superlative adjectives can/can't - ability be going to - intentions Present Continuous for arrangements Adverbs</p>	<p>Present perfect with for/since A, An , The or no article Comparative /superlative adjectives as ... as comparatives Adverbs and comparative adverbs Indefinite pronouns Modals : should, had better, ought to Present Perfect Continuous Present Perfect Simple vs Present Perfect Continuous Modals for prediction First conditional Future forms Question tags Nor/Neither/So Past simple vs past continuous used to second conditional I wish... The passive Past perfect simple Past perfect continuous Past perfect simple vs Past perfect continuous Past perfect simple vs past perfect continuous Reported statements Verb Patterns</p>	<p>Modals (obligation, advice, prohibitions, recommendations) First and second conditionals Time conjunctions Wish and If only Third conditional Relative pronouns Defining/non-defining relative clauses Present and past passive Future and present perfect passive Reported speech Reported questions, requests, imperatives Modals of deduction Future continuous Future perfect Verbs followed by gerund/infinitive Phrasal verbs So and such</p>	<p>different meaning Relative clauses (review) WHICH to refer to a whole clause Omitting relative pronouns Reduced relative clauses Quantifiers SO and SUCH (review) DO and DID for emphasis Be/get used to/ used to Adverbs and adverbial phrases Obligation, permission, prohibition Necessity Ability in the past Comparatives Linkers of contrast Ways of referring to the future Future continuous Future perfect Conditionals Mixed conditionals I wish and if only I would prefer, I'd rather, It's time Reported speech (review) Reported questions and requests Speculating (past,</p>
--	--	--	--	--	---

		will/won't - future predictions First conditional Time clauses with WHEN/AS SOON AS Present perfect simple Present perfect - ever/never Present perfect vs past	be allowed to/let Third conditional		present, future) Cause and effect linkers Passive report structures The passives: verbs with two objects
Conținuturi tematiche	<p>MEDIUL PERSONAL Descrierea personală: 3 aspectul fizic, calități morale, preferințe. Acțiuni și activități cotidiene. Culori și vestimentație. Profesii și meserii: activități specifice. Timpul liber: activități recreative, jocuri sportive. Alimentația: gusturi și preferințe, mesele zilei, meniu simplu, produse alimentare (elemente), rețete sanatoase. Alimentația sănătoasă (inițiere). Evenimente: aniversarea zilei de naștere. Activități de vacanță</p> <p>MEDIUL FAMILIAL Familia (nume, vîrsta,</p>	<p>MEDIUL PERSONAL Lumea mea - responsabilități cotidiene, preferințe vestimentare, Sănătatea - igienă și stări, profesii interesante, activități recreative și extrașcolare, preferințe muzicale, preferințe sportive de vară și de iarnă, Alimentația sănătoasă - preferințe culinare, Planificarea evenimentelor, Destinații de vacanță</p> <p>MEDIUL FAMILIAL Membrii familie - descrierea fizică și caracterizarea</p>	<p>MEDIUL PERSONAL Descrierea personală - aspectul fizic și trăsături de personalitate, Modul sănătos de viață, Profesii periculoase și mai neordinare, Timpul de recreere - liberi în parc, Cartea și autorul preferat, Sporturi individuale și de echipă, Educație alimentară, Planuri de vacanță</p> <p>MEDIUL FAMILIAL Relații de rudenie și persoanele din mediul familial, Activități recreative în familie și cu prietenii,</p>	<p>MEDIUL PERSONAL Identitatea personală a adolescentului, interese și dezvoltare personală, Stilul sănătos de viață, Alegerea corectă a profesiei, Sistemul monetar modern, Planificarea timpului liber - lectura, sportul... Cultura alimentației în lume, Călătorii, excursii, vizite și destinații turistice</p> <p>MEDIUL FAMILIAL relații interpersonale în cadrul căminului familial, Timpul liber în familie,</p>	<p>MEDIUL PERSONAL Preocupările adolescentului modern, Domenii profesionale, Alegere domeniului profesional corect, Time management, Lectura, sportul... Planuri și proiecte de viitor</p> <p>MEDIUL FAMILIAL Arta comunicării și relația adolescentului cu familia, Drepturi și responsabilitățile copilului, Generații și interese diferite, Familii și personalități</p>

	<p>caracterizare, meserii) Locuinta (adresa, planul, mobilier) Evenimente in familie MEDIUL ȘCOLAR Colegii si prietenii Spațiul de munca MEDIUL NATURAL Spațiul urban/ rural Flora si fauna Caracteristici climatice Protectia naturii (elemente) MEDIUL CULTURAL Situatia geografică Sărbători tradiționale personalități MEDIUL SOCIAL / INFORMATIONAL Comunicare (online) La cumparaturi Călătoriile, transportul</p> <p>+ gadgets + pozitii geografice</p>	<p>personalității, Valorile moderne vs valorile familiei (dragoste și respect) Responsabilități acasă și în familie, locuința - descriere detaliată, Obiceiuri de familie MEDIUL ȘCOLAR Extinderea spațiului școlar, Regulile clasei și activități în cadrul orelor, Colegii de clasă / școală, Comunicare, relații și interese comune, Cercuri și cluburi pentru activități extrașcolare, Vacanța organizată MEDIUL NATURAL Puncte cardinale, Prognoza meteo, Flora și fauna pădurii, O vizită la zoo, Spațiul urban / rural, Activități specifice, Protecția naturii, Comportament ecologic MEDIUL CULTURAL Simbolurile țării alofone, Situatia geografică, Sărbători tradiționale</p>	<p>Tradiții în familia modernă, Casa de vis MEDIUL ȘCOLAR Reguli de comportament în școala mea, Evenimente școlare, Activități și responsabilități școlare, Comunicare și relații între actorii școlari. Forme de colaborare Tabere de vară pentru vacanța mare MEDIUL NATURAL Clima și schimbările climatice, Cadrul natural, forme de relief, Habitatul viețuitoarelor, Rezervații naturale, Ocrotirea mediului MEDIUL CULTURAL Istoricul și tradițiile țării alofone, Sistemul școlar , Sărbători naționale și tradiționale, Literatura și personalitățile spațiului alofon MEDIUL SOCIAL / INFORMATIONAL Viața socială, Diferiți dar egali, Valori general-umane,</p>	<p>Tradiții și evenimente, Sărbătoare preferată, Rețeta culinară preferată Natura și consumul rațional al resurselor (responsabilizare) Reciclarea și trierea deșeurilor MEDIUL ȘCOLAR Imaginea, vestimentația și identitatea școlii, Preocupările elevului adolescent, Activități școlare și extrașcolare, Elevul din spațiul alofon MEDIUL NATURAL Clima și elementele ei, Biodiversitatea - păsări și animale pe cale de dispariție, Parcuri naționale și regionale, Turismul verde MEDIUL CULTURAL Orașele importante din spațiul alofon, Viața cotidiană, Norme comportamentale, Rețete culinare tradiționale, Obiective turistice și</p>	<p>celebre, Tipurile de reciclare și importanța acesteea MEDIUL ȘCOLAR Școala și societatea, Ghidarea în carieră, Profilul absolventului, Cultura școlară, Proiecte educaționale, Parteneriate școlare, Senatul elevilor MEDIUL NATURAL Schimbări climatice globale, tipuri de poluare, Omul și natura, Acțiuni prietenoase mediului, Monumente naturale MEDIUL CULTURAL Valori culturale, Personalități notorii, Literatura clasică pentru adolescenți, și cea modernă, Stare de bine și optimismul MEDIUL SOCIAL / INFORMATIONAL Tranzacții în spații publice, Influențe pozitive</p>
--	--	---	---	---	---

		MEDIUL SOCIAL / INFORMATIONAL Localitatea natală, Transportul urban, Servicii , La cumpărături, Valori umane, Prietenii fără hotare	Eu și mass media	culturale MEDIUL SOCIAL / INFORMATIONAL Orașul modern, Obiective turistice, Mass media, Rețele de socializare	/negative a prietenilor, Progresul tehnologic, Educația pentru media, Situații de contact social
--	--	---	------------------	---	---

Alte manuale analizate

Manualul „RIGHT ON” care are 4 nivele.

CONTINUTURI LINGVISTICE/NIVEL	Level 1	Level 2	Level 3	Level 4
FONETICĂ, ORTOEPIE ȘI ORTOGRAFIE	Pronunciation: \ʃ, \s\ Pronunciation: \a: \o:\ Pronunciation: -s ending third person singular; \ð, \θ\ Intonation: Word stress; Intonation: in exclamations; Pronunciation: -ed ending (past simple); Pronunciation/spelling: plural of nouns Present Simple -ing forms ir/regular verbs (Past Simple/Past Participle); Pronunciation of the article "the". Capitalization: proper nouns, school subjects, months, the	Pronunciation: \ə, \æ\ Pronunciation: \i, \ai\ Pronunciation: \f (ph); Pronunciation: -ed ending; Pronunciation: \n, \ŋ\ Pronunciation: \ʌ, \ʊ\ Intonation in exclamations.	Intonation: 3-syllable word stress; Intonation: expressing shock, surprise; Pronunciation: silent letters Pronunciation: /t/, /i/; Pronunciation: rhyming words Pronunciation: /t/, /ai/.	Intonation: interjections (expressing emotions); Intonation: in exclamations (what/ how – so/ such); Intonation: in question tags; Intonation: in compound nouns; Pronunciation: diphthongs; Intonation: in indirect questions.

	pronoun I			
LEXIC	<p>The Noun: Plurals, Possessive case ('s/of the) Countable and Uncountable nouns, Partitives, Question words</p> <p>The Article: a/an, the, Zero article/omission of the article (with proper names, languages and nationalities, sports and school subjects).</p> <p>The Adjective: Possessive adjectives, Comparisons.</p> <p>The Pronoun: Subject personal pronouns, Object personal pronouns; Possessive pronouns; Quantifiers</p> <p>The Numeral: Cardinal numbers (1-100); Ordinal numbers.</p> <p>The Verb: The imperative; can; to be; to have got; there is, there are; Present simple; must - mustn't; love, like, hate + -ing form; Present continuous, be going to - will; Present continuous with future meaning; have to - don't have to; was/were; Past simple (regular - irregular verbs).</p> <p>The Adverb: Adverbs of frequency.</p> <p>The Preposition: Prepositions of place; Prepositions of time</p>	<p>The Noun: C/U nouns-quantifiers; Plurals</p> <p>The Article: Indefinite/Definite articles</p> <p>The Adjective: ing/-ed adjectives; Order of adjectives; Comparative - Superlative;</p> <p>The Pronoun: Reflexive pronouns; Relative pronouns/both/neither/either; some/any/no/ every & compounds;</p> <p>The Numeral:</p> <p>The Verb: To be, phrases with do, have, make, take; Present simple; Present continuous; Stative verbs; Past Simple-used to; Past Continuous; Present perfect (for-since-just-already-never/ever-yet); Present Perfect Continuous; go/do/have phrases; Will-going to-present continuous (future meaning); Conditionals Type 0/1; Modals; The passive (present/past simple); Past Perfect (affirmative); Question tags</p> <p>The Preposition: Prepositions of movement</p> <p>The Syntax: Defining relative clauses.</p>	<p>The Noun: Possessive case; C/U -quantifiers; Plurals</p> <p>The Article: a/an -the -one/ones</p> <p>The Adjective: Order of adjectives</p> <p>The Pronoun: Relative pronouns, reflexive pronouns</p> <p>The Verb: Phrasal verbs: come</p> <p>Present simple – Present continuous– Stative verbs;</p> <p>Present perfect – Present perfect continuous;</p> <p>have been/have gone; (to) infinitive – -ing form; would rather/had better</p> <p>Phrasal verbs: carry; Past simple – Past continuous; used to – would; Past perfect – Past perfect continuous;</p> <p>Phrasal verbs: look; will – going to – Present simple – Present continuous; Future continuous; Conditionals (0-3); Wishes;</p> <p>Phrasal verbs: turn; The passive</p> <p>Phrasal verbs: put; Modals (present – past modals); The causative</p> <p>The Adverb: Adverbs of frequency</p> <p>The Preposition: Prepositions of</p>	<p>The Noun: C/U nouns – Plurals – Quantifiers; Singular/Plural nouns; Stative verbs; Present perfect – Present perfect continuous;</p> <p>The Article:</p> <p>The Adjective: Comparisons, like – as; Order of adjectives;</p> <p>The Pronoun: some/any/no/every + compounds; Relatives; Determiners (both, all, every, whole, neither, either, none, each, plenty);</p> <p>The Verb: Present simple – Present continuous; Past simple – Past continuous; Past simple – Past perfect; used to/would; Past perfect – Past perfect continuous; be going to/will; Present simple/Present continuous (future meaning); Future continuous; Future perfect; Conditionals; Wishes; -ing form/(to) infinitive; used to – get/be used to; Modals – Past modals; Modals of deduction; The passive; The causative; Reported speech (statements, orders, questions); Special introductory verbs;</p> <p>The Adverb: Adverbs of</p>

	(at, on, in); Prepositions of movement. Text cohesion and coherence: linkers (first, then, after, next)		place and movement. The Syntax: Subject/object questions; Clauses of concession; Question tags; Relative clauses; Clauses of result. Word Formation: suffixes to form adjectives (-ous, -ive, -y); suffixes to form adjectives (-ous, -ive, -y); suffixes to form adjectives (-ous, -ive, -y); suffixes to form adjectives (-ous, -ive, -y); forming negative adjectives (im-/un-/in-); adjectives from nouns (-ful, -less, -al).	frequency; Order of adverbs; Intensifiers. The Preposition: Prepositions of time; Prepositions of place; Prepositions of movement; The Conjunction: The Syntax: Subject/Object questions; Question words; Relative clauses; Question tags; Reflexive/Emphatic pronouns; Clauses of concession; Clauses of purpose/result/reason; Indirect questions. Word Formation: forming nouns from adjectives; adjectives from verbs; verb suffixes; verb prefixes; nouns from nouns; adjectives from verbs.
Conținuturi tematice	MEDIUL PERSONAL Descrierea personală: aspectul fizic, calități morale, preferințe. Acțiuni și activități cotidiene. Culori și vestimentație. Timpul liber: activități recreative, jocuri sportive. Lectură. Alimentația: gusturi și preferințe, mesele zilei, meniu simplu, produse alimentare (elemente). Evenimente: aniversarea zilei de naștere.	MEDIUL PERSONAL Aspect fizic, caracter, vestimentație; Timpul liber, activități recreative; Preferințe; Evenimente, aniversări, Sporturi MEDIU FAMILIAR Membrii familiei Rude Responsabilități	MEDIUL PERSONAL Aspect fizic, vestimentație; Acțiuni și activități cotidiene; Timpul liber, activități recreative; Preferințe; Evenimente, aniversări, Sporturi; Alimentație: Feluri de mâncare și băuturi; Probleme de sănătate, tratamente; Profesii. MEDIU FAMILIAR	MEDIUL PERSONAL Aspect fizic, caracter, vestimentație; Acțiuni și activități cotidiene; Timpul liber, activități recreative; Preferințe; Evenimente, aniversări, Sporturi; Alimentație: Feluri de mâncare și băuturi; Probleme de sănătate, tratamente; Profesiiile viitorului.

	<p>Activități de vacanță</p> <p>MEDIU FAMILIAR Membrii familiei Rude</p> <p>MEDIUL ȘCOLAR Discipline Rechizite, descrierea colegilor</p> <p>MEDIUL NATURAL Descrierea vremii, anotimpuri Descrierea florei și a faunei</p> <p>MEDIUL SOCIAL Prietenii, socializare, călătorii la cumparaturi, mijloace de transport, profesii</p> <p>MEDIUL CULTURAL Musica Personalități renumite Tradiții</p>	<p>MEDIUL ȘCOLAR Discipline Orar, activități extrașcolare.</p> <p>MEDIUL NATURAL Descrierea vremii, anotimpuri Animale pe cale de dispariție Spațiul urban și rural: activități specifice.</p> <p>MEDIUL SOCIAL Prietenii, socializare, mijloace de transport, profesii, magazine și servicii,</p> <p>MEDIUL CULTURAL Monumente Personalități renumite Tradiții Sărbători tradiționale. Activități culturale/educaționale specifice spațiului cultural studiat.</p>	<p>Membrii familiei Rude Responsabilități</p> <p>MEDIUL ȘCOLAR Educație; Problemele adolescenților.</p> <p>MEDIUL NATURAL Accidente și dezastre; Probleme de mediu; Reciclare; Vreme; Animale pe cale de dispariție; Spațiul urban și rural: activități specifice.</p> <p>MEDIUL SOCIAL Rețele de socializare și mijloace de comunicare; Mijloace de transport: aeroport, profesii, magazine și servicii.</p> <p>MEDIUL CULTURAL Festivaluri și evenimente; Tipuri de muzică; Teatru; Tipuri de sărbători; Tehnologii și inovații.</p>	<p>MEDIU FAMILIAR Membrii familiei,</p> <p>MEDIUL ȘCOLAR Educație; Evenimente școlare.</p> <p>MEDIUL NATURAL Accidente și dezastre; Probleme de mediu; Reciclare; Vreme; Animale pe cale de dispariție; Spațiul urban și rural: activități specifice.</p> <p>MEDIUL SOCIAL Probleme sociale; Mijloace de comunicare; Legile și încălcarea lor.</p> <p>MEDIUL CULTURAL Festivaluri și evenimente; Artă; Divertisment; Filme, TV, Cărți și lectură.</p>
--	--	---	--	--

Manualul „CLOSE UP”, (A1+, A2, B1, B1+, B2)

CONTINUTURI LINGVISTICE\ NIVEL	Level 1 <u>A1+</u>	Level 2 <u>A2</u>	Level 3 <u>B1</u>	Level 4 <u>B1+</u>	Level 5 <u>B2</u>
--------------------------------	--------------------	-------------------	-------------------	--------------------	-------------------

FONETICĂ, ORTOEPIE ȘI ORTOGRAFIE	Sounds -/s/ and /z/ Pronunciation: -s for possessive case Pronunciation: -s ending third person singular; Spelling -s, 3rd pers. sing Intonation Word stress Pronunciation/spelling: plural forms Pronunciation and spelling: -ed ending (past simple)	/w/ at the beginning of a word; /dj/ and /g/ sounds; long and short vowel sounds; listening for intonation; word stress; Pronunciation: -s ending third person singular; Pronunciation and spelling: -ed ending (past simple)	/w/ sounds consonant clusters at the beginning of a word; unstressed vowels at the end of a word; weak sounds in words; weak forms of DIDN'T; saying /sh/ and /dj/	Diphthongs /ai/, /ei/ /ɜ/ and /u/ vowel sounds /d/ at the beginning of a word long/short vowel sounds stressing long words consonant clusters intonation in transitions	Intonation: interjections (expressing emotions); Intonation: in exclamations (what/ how – so/ such); Intonation: in question tags; Intonation: in compound nouns; Pronunciation: diphthongs; Intonation: in indirect questions.
LEXIC	To be +,-, ?; Have got; Demonstratives; Possessive case; Present Simple for daily routines and habits +,-, ?; Adverbs of frequency; Question words; Time expressions; Prepositions of time; There is/There are; Prepositions of place; Present continuous; Countable/Uncountable Nouns; Plural forms; Past simple, reg. irreg. verbs +,-, ?; Adjectives and degrees of comparison; Future Simple for	Present Simple and adverbs of frequency; Question words; Present Continuous for future arrangements; Past Simple; Used to; Past Continuous; Prepositions of time, place, direction and prepositional phrases; Be going versus Future Simple; Countable/Uncountable nouns and quantifiers; Present Perfect Simple with for and since; Possessives; Demonstratives; Articles; Zero and First Conditionals;	Present Simple and Present Continuous; Stative verbs; Countable/Uncountable Nouns and quantifiers; Past Simple; Used to, Get used to, Be used to, Would; Past Continuous; Present Perfect Simple; Present Perfect Continuous; Articles; Relative Clauses and Relative Pronouns; Temporals (Conjunctions of time); Future Simple versus Be going to; Future plans and predictions; Zero and First Conditionals;	Present Simple versus Present Continuous; Action verbs versus stative verbs; Definite/Indefinite Articles; Past Simple versus Past Continuous; Used to versus Would and Be Used to Used to versus Be Used to and Get use to; Present Perfect Simple versus Present Perfect Continuous and their time expressions; Countable/Uncountable Nouns and Quantifiers; Future forms and time expressions; Modals; Semi Modals; Perfect Modals;	Present Simple versus Present Continuous with action and stative verbs; Present Perfect Simple versus Present Perfect Continuous and time expressions; Verbe frazeologie; Past Simple versus Past Continuous; Used to versus Would; Past Simple versus Present Perfect Simple; Past Simple versus Past Perfect; Past Perfect Simple versus Past Perfect Continuous; Future Forms; Countable/Uncountable Nouns, quantifiers; Modals and

	<p>predictions; Zero conditional; Modals of obligation permission and possibility; Present perfect; First conditional; Reflexive verbs; Imperatives; Past continuous ; Passive voice with simple tenses; Present continuous for near future arrangements;</p>	<p>Modals for advice, permission, ability, intention, necessity and obligation; Relative pronouns and relative adverbs; Passive voice: present simple and past simple; Comparative adjectives and adverbs; Superlative adjectives and adverbs; Order of adjectives; Adjectives ending in -ed and -ing.</p>	<p>Second Conditional; Past Perfect Simple; Past Perfect Continuous; Passive Voice with simple tenses, <u>by</u> and <u>with</u>; Tag questions; Subject and Object Questions; Negative Questions; Modals; Reported Speech: statements, questions, requests and commands; Causative; Gerund versus Infinitive; Adjectives versus Adverbs; So & Such; Comparison of Adjectives and Adverbs</p>	<p>Past Perfect versus Past Perfect Continuous; Question Tags; Pronouns; Gerunds versus Infinitives; Make vs Let; Comparatives; Passive Voice forms and Causative form; Passives: Gerunds, Infinitives and Modal Verbs; Reported Speech: changes in time and place, statements and questions, commands, requests and reporting verbs; Conditionals: zero, first, second, third and mixed conditionals; Conditionals without <u>if</u> and introducing other alternatives to <i>if</i>; I wish and If only; Defining/non-defin-ing relative clauses; Inversions;</p>	<p>Semi Modals; Perfect Modals; Indirect Questions; Question Tags; Negative Questions; Passive Voice Tenses; Passive Voice: Gerunds, Infinitives Modal Verbs; Causative; Conditionals, Zero, First, Second, Third & Mixed; Conditionals without <i>if</i>; Relative Clauses; Participle Clauses; Reported statements and questions, commands, requests and reporting verbs; Comparison of adjectives and adverbs; Gradable/Non-gradable adjectives; Order of adjectives; I wish and If only; Had better and would rather; Inversion;</p>
<p>Conținuturi tematice</p>	<p>MEDIUL PERSONAL Descrierea personală: aspectul fizic, calități morale, preferințe. Informații personale. preferințe Acțiuni și activități cotidiene.</p>	<p>MEDIUL PERSONAL Eu și pasiunea mea; Activități din timpul liber; Descrierea prietenului meu- aspectul fizic și moral; Activități cotidiene, preferințe, Evenimente și sărbători</p>	<p>MEDIUL PERSONAL Descrierea aspectul meu fizic; Alimentația, stilul sănătos de viață, mese, fructe, legume, ustensile în bucătărie, meniuri; Sentimente;</p>	<p>MEDIUL PERSONAL Despre mine, aspect fizic, trăsături de caracter, preferințe; Sănătatea mea, speranța de viață, modul sănătos de viață; Impactul stresului asupra</p>	<p>MEDIUL PERSONAL Profilul meu; Stări emoționale; Activități în timpul liber; Celebrități pe care le admir; Localități rurale versus urbane;</p>

	<p>Preferințe, vestimentație, culori Alimentația: gusturi și preferințe, mese, produse alimentare Evenimente, aniversari Stări emoționale Mobilă, articole de interior și forme Timpul liber: activități recreative, jocuri sportive și echipament sportiv Sănătatea, alimentația sănătoasă. Deprinderi de viață sănătoase. Fructe și legume Angajamente</p> <p>MEDIU FAMILIAR Membrii familiei Rude Indatoriri casnice</p> <p>MEDIUL ȘCOLAR Discipline Rechizite, descrierea colegilor</p> <p>MEDIUL NATURAL Descrierea vremii, anotimpuri Descrierea mediului urban/rural Descrierea florei și a faunei</p>	<p>naționale; Stări emoționale; Mâncarea preferată, mese și produse alimentare; Locuința mea, tipuri de locuințe, mobilier, echipamentul tehnic; Orașul și țara în care trăiesc, direcții, locuri de interes turistic; Sportul, activități sportive, jocuri, echipament; Turismul și agrement; Tipuri de transport;</p> <p>MEDIU FAMILIAR Familia mea, rude, responsabilități;</p> <p>MEDIUL ȘCOLAR Spațiul școlar, discipline, orar, preferințe, activități extrașcolare.</p> <p>MEDIUL NATURAL Mediul înconjurător; Vremea; Animalele și comportamentul lor; Mediul rural versus mediul urban</p> <p>MEDIUL SOCIAL Tehnologii informaționale;</p>	<p>Profesii; Locuința mea, tipuri de locuințe, materiale de construcții, părțile casei; Sportul, modul sănătos de viață, jocuri, activități sportive; Aventuri cu sporturi extreme; Corpul meu, părțile corpului, organele interne și rolul acestora;</p> <p>MEDIUL FAMILIAR Familia mea, rude, activități în familie; Descrierea fizică a membrilor familiei; MEDIUL ȘCOLAR Activități și responsabilități școlare; comunicare, relații și colaborare; Scoala altor țări anglofone;</p> <p>MEDIUL NATURAL Mediul înconjurător, Schimbări climaterice, ocrotirea mediului, probleme și soluții. Flora și fauna; Relația omului cu animalele; Forme de relief;</p>	<p>sănătății și modalități de combatere a acestuia; Succesul și ambiția, realizările personale; șanse de a deveni un om de succes; Adolescentul și activitățile sale cotidiene; Banii versus fericirea; Munca- între sursă de venit și plăcere; Profesii moderne versus tradiționale; Călătorii, vacanțe, destinații turistice; Transportul; Moda, trenduri moderne și tendințe; La cumpărături;</p> <p>MEDIUL FAMILIAR Echipamentul de uz casnic;</p> <p>MEDIUL ȘCOLAR Robotica și impactul ei asupra educației; Istoria și atitudinea elevilor față de ea; MEDIUL NATURAL Misterele lumii naturale și explicații logice existente; Fenomenele naturii; Explorarea spațiului cosmic;</p>	<p>Avantaje/Dezavantaje ale localităților rurale/urbane; Sportul, jocuri, echipament, beneficii; Hobiuri; La cumpărături; Profesii, responsabilități, calități necesare; Călătorii, vacanțe, destinații turistice; Aventuri și experiențe; Modul sănătos de viață; Alimentația sănătoasă; Piramida alimentară;</p> <p>MEDIUL FAMILIAR</p> <p>MEDIUL ȘCOLAR Tehnici de cercetare; Activități extracurriculare; Etape ale educației; Relația profesor-elev; Motivația; Evaluarea;</p> <p>MEDIUL NATURAL Mediul înconjurător și dezastre naturale; Probleme ale mediului; Încălzirea globală; Relația omului cu animalele;</p>
--	--	---	--	--	--

	<p>MEDIUL SOCIAL Prietenii, socializare , calatorii la cumparaturi,</p> <p>MEDIUL CULTURAL Musica Dans Tradiții</p>	<p>La cumpărături; Ieșirile în oraș, restaurante; Petreceri și decorațiuni; Rețele de socializare și timpul petrecut online; Reuniunile cu prietenii;</p> <p>MEDIUL CULTURAL Tradiții; Sărbători locale și internaționale; Personalități celebre;</p>	<p>Timpul liber, hobby-uri,</p> <p>MEDIUL SOCIAL Relațiile de prietenie; Socializarea și popularitatea; Respectul și colaborarea; Tehnologii informaționale; Gadgeturile și impactul lor;</p> <p>MEDIUL CULTURAL Modul de viață în alte țările anglofone; Personalități de succes alofone; Cultura țării alofone; Personalități de succes faimoase în lume; Muzica și instrumente muzicale populare în lume;</p> <p>+ body language</p>	<p>Energia solară Antarctica și trăsăturile ei; Dezastrele naturale și forțe ale naturii; Specii pe cale de dispariție;</p> <p>MEDIUL SOCIAL Comunicarea și gadgeturile societății moderne; Impactul tehnologiei asupra societății; Facebook și alte rețele de socializare; Presa și impactul ei; Crime și pedepse; Impactul violenței;</p> <p>MEDIUL CULTURAL Cultura egipteană; Atracții turistice din lume; Piramidele din Giza;</p>	<p>MEDIUL SOCIAL Globalizarea și impactul ei; Celebrități și influențeri; Tehnologii informaționale; Crime, pedepse;</p> <p>MEDIUL CULTURAL Comerțul internațional; Cultura țărilor anglofone; Sărbători internaționale; Bucătării tradiționale în lume;</p>
--	---	--	--	---	--

Manualul „Evolve” are 5 nivele

CONTINUTURI LINGVISTICE\NIVEL	Level 1 (A1)	Level 2 (A2)	Level 3 (B1)	Level 4 (B1+)	Level 5 (B2)
FONETICĂ, ORTOEPIE ȘI ORTOGRAFIE	/i/ and /I/ vowel sounds saying numbers /k/ at the start of a word stressed words Listening for the end of a sentence	/l/ at the end of the word /h/ at the beginning of a word listening for contractions listening for linking sounds	stressing new info saying /t/ at the start of words listening for /w/ sounds consonant clusters at the start of a word	saying the letter /y/ the vowel sounds /i/, /ai/, /ei/ deleted /t/ sounds /s/ at the beginning of a word	listening for main stress saying /ch/ listening for weak forms and rhythm saying /v/ and /w/ listening for /t/ at the end

	<p>syllables in words /r/ and /er/ sounds Listening for important words -ing at the end of the word saying prices Listening for CAN and CAN'T the letter S /ou/ and /u/ vowel sounds /h/ and /r/ sounds Listening for GOING TO Listening for DO YOU WANT TO...?</p>	<p>/ou/ and /o/ vowel sounds /v/ in the middle of a word listening for single sounds word stress stressing important words listening for weak words /dj/ and /g/ sounds long and short vowel sounds listening for intonation /3/ vowel sound final consonant sounds final /m/ and /n/ sounds /w/ at the beginning of a word listening for /t/ when sounding like /d/</p>	<p>saying /p/ at the start of a word listening for linked sounds showing surprise unstressed vowels at the end of a word listening for weak words saying /m/ in I'm saying /a/ and /ae/ vowel sounds weak forms of DIDN'T grouping words saying /u/, /au/ and /u:/ listening for contrastive stress saying /sh/ and /dj/ saying -ed at the end of a word</p>	<p>saying consonants at the end of a word /b/ and /v/ in the middle of the word /j/ between the words /s/ and /z/ at the end of a word /3/ and /u/ vowel sounds /d/ at the beginning of a word long/short vowel sounds stressing long words consonant clusters intonation in transitions</p>	<p>of words polite intonation for requests using stress in compounds consonant-vowel linking between words listening for lower pitch information saying front vowels /I/, /e/, /ae/ listening for complex verb phrases short and long vowels vowel linking between words saying /ng/ listening for emphasis words that show contrast intonation in conditionals recognizing /ei/, /ai/, /oi/ intonation in imperatives syllable stress in words</p>
LEXIC	<p>The ABC The verb To Be (-, ? forms) Prepositions of place Possessive adjectives Possessive Case Simple Present (-, ? forms) There is, There are Some, Any, No Count/Non count nouns Present Continuous (-, ?</p>	<p>To be (__, +, ? forms) Possessive adjectives and pronouns Present simple (habits and routines) Demonstrative adjectives Present continuous Object pronouns Simple past Determiners</p>	<p>Information/indirect questions Present perfect Articles Modals for advice be going to VS will present continuous for future plans Simple past Past Continuous</p>	<p>simple/continuous tenses dynamic/stative verbs real conditionals after, when, until with clauses modifying comparisons too and enough modals of speculation subject/object relative clauses</p>	<p>Challenges and habits Comparative structures The natural world Relative Pronouns and clauses Reflexive pronouns Adding emphasis Conditionals/ alternatives to IF Narrative tenses</p>

	<p>forms) Modals (can, have to) Be going to Simple Past This / These article/omission of the article (with proper names, languages and nationalities, sports and school subjects). The Adjective Personal pronoun The Numeral The Verb The Syntax - word order Text cohesion and coherence</p>	<p>Be going to Quantifiers Verb patterns IF and WHEN Giving reasons Degrees of adjectives Have to Making predictions Present perfect Relative pronouns</p>	<p>Quantifiers Present and future real conditionals Used to Comparison Present perfect continuous Modals of necessity, permission and prohibition Passive forms of simple tenses Phrasal verbs Present and future unreal conditionals Indefinite pronouns Reported speech</p>	<p>past perfect present and past passive passive with modals reported statements reported questions present unreal conditionals i wish permission, prohibition, obligation - present permission, prohibition, obligation - past past unreal conditionals modals of past probability gerund and infinitive causative verbs adding emphasis substitution and referencing</p>	<p>Reported speech with modals Gerunds and infinitives Future forms Modal-like expressions Unreal conditionals Wishes and regrets Causative verbs Passive forms Adverbs and adjectives Making non-count nouns countable</p>
<p>Conținuturi tematice</p>	<p>MEDIUL PERSONAL Descrierea personală: aspectul fizic, calități morale, preferințe. Acțiuni și activități cotidiene. Culori și vestimentație. Profesii și meserii: activități specifice. Timpul liber: activități recreative, jocuri sportive. Alimentația: gusturi și</p>	<p>MEDIUL PERSONAL Eu și lumea mea- responsabilități cotidiene; Profesii și meserii - general; Sănătatea - stări și probleme de sănătate; Timpul liber - activități și preferințe; Sportul - sporturi naționale specifice;</p>	<p>MEDIUL PERSONAL Descrierea personală, personalitatea și aspectul fizic; Timpul liber, sporturi - general; Planuri pt vacanta;</p>	<p>MEDIUL PERSONAL identitatea personală, stilul de viață, vocația și alegerea profesiei, planificarea timpului liber, alimentația și călătoriile.</p>	<p>MEDIUL PERSONAL preocupările adolescentului în secolul 21, aptitudini și domenii profesionale, profesiile viitorului, organizarea timpului.</p>

	<p>preferințe, mesele zilei, meniu simplu, produse alimentare (elemente) , rețete sanatoase.</p> <p>Alimentația sănătoasă (inițiere). Evenimente: aniversarea zilei de naștere.</p> <p>Activități de vacanță</p> <p>MEDIUL FAMILIAL</p> <p>Familia (nume, virsta, caracterizare, meserii)</p> <p>Locuinta (adresa, planul, mobilier)</p> <p>Evenimente in familie</p> <p>MEDIUL SCOLAR</p> <p>Colegii si prietenii</p> <p>Spatiul de munca</p> <p>MEDIUL NATURAL</p> <p>Spatiul urban/ rural</p> <p>Flora si fauna</p> <p>Caracteristici climaterice</p> <p>Protectia naturii (elemente)</p> <p>MEDIUL CULTURAL</p> <p>Situatia geografica</p> <p>Sarbatori traditionale</p> <p>personalitati</p> <p>MEDIUL SOCIAL / INFORMATIONAL</p> <p>Comunicare (online)</p> <p>La cumparaturi</p> <p>Calatoriile, transportul</p> <p>+ tehnologiile</p>	<p>Alimentația - preferințe și mâncăruri speciale, creăm și comandăm un meniu;</p> <p>Evenimente - planificarea unei petreceri;</p> <p>Activități de vacanță - planificarea și descrierea unei destinații pt vacanță;</p> <p>MEDIUL FAMILIAL</p> <p>Familia - oamenii din jurul meu; respectul;</p> <p>Responsabilități acasă și la locul de muncă/studii;</p> <p>MEDIUL ȘCOLAR</p> <p>Activități în cadrul spațiului școlar cu colegii;</p> <p>Interese comune;</p> <p>MEDIUL NATURAL</p> <p>Vremea și prognoza meteo;</p> <p>Protecția naturii;</p> <p>Natura în diferite țări;</p> <p>MEDIUL CULTURAL</p> <p>Situatia geografica</p> <p>Sarbatori traditionale</p> <p>personalități și literatura pt copii</p> <p>MEDIUL SOCIAL / INFORMATIONAL</p> <p>La cumpărături, seervicii, transportul urban</p> <p>+ tehnologiile</p>	<p>MEDIUL FAMILIAL</p> <p>Familia - oameni din anturajul apropiat; activități în familie;</p> <p>Confortul în locuință;</p> <p>MEDIUL ȘCOLAR</p> <p>Activități și responsabilități școlare; comunicare, relații și colaborare; școala viitorului.</p> <p>MEDIUL NATURAL</p> <p>Schimbări climaterice, ocrotirea mediului și înverzirea orașului; probleme și soluții.</p> <p>MEDIUL CULTURAL</p> <p>Personalități de succes</p> <p>alofone; sărbători și tradiții;</p>	<p>MEDIUL FAMILIAL</p> <p>relații interpersonale, tradiții și evenimente, consumul rezonabil al resurselor, trierea deșeurilor</p> <p>MEDIUL ȘCOLAR</p> <p>stilul de viață al elevului modern, probleme și activități școlare și extra școlare</p> <p>MEDIUL NATURAL</p> <p>biodiversitatea și designul natural urban, turismul verde</p> <p>MEDIUL CULTURAL</p> <p>orașe importante, viața cotidiană și norme comportamentale în public, rețete culinare tradiționale, obiective turistice, evenimente și</p>	<p>MEDIUL FAMILIAL</p> <p>relațiile și arta comunicării, drepturi și responsabilități, generații și interese</p> <p>MEDIUL ȘCOLAR</p> <p>Ghidare în carieră, proiecte educaționale, parteneriate școlare, școala și societatea.</p> <p>MEDIUL NATURAL</p> <p>Schimbările climaterice globale, tipuri de poluare, omul și natura, monumente naturale,</p> <p>MEDIUL CULTURAL</p> <p>Valori culturale, personalități notorii, literatura pentru adolescenți clasică și</p>
--	---	--	--	--	--

	<p>informationale</p> <ul style="list-style-type: none"> + musica/filme + amintiri copilarie 	<p>informationale</p> <ul style="list-style-type: none"> + reality TV + Promovarea țării 	<p>știri, situații și istorioare; cultura țării alofone.</p> <p>MEDIUL SOCIAL/INFORMAȚIONAL</p> <p>a invita și a refuza o invitație, la cumpărături, reguli de comportament în spațiul public</p> <ul style="list-style-type: none"> + voluntariatul + aventuri + leadership 	<p>personalități istorice importante, literatura pentru adolescenți.</p> <p>MEDIUL SOCIAL/INFORMAȚIONAL</p> <p>orașul viitorului (invenții), mass media și detoxul digital, rețele de socializare</p> <ul style="list-style-type: none"> + aplicații digitale + invenții și descoperiri + organizații de caritate 	<p>modernă</p> <p>MEDIUL SOCIAL/INFORMAȚIONAL</p> <p>Tranzacții în spațiile publice - magazin, bancă, piață; Prietenii - voluntariat și implicare civică; Dependența de tehnologii și evoluția digitală; educația pentru media.</p>
--	---	---	---	--	--

Strategii și instrumente de evaluare a rezultatelor învățării

Evaluarea cunoștințelor elevilor reprezintă o prioritate incluzând o varietate de activități motivante și interactive și nu se vor limita în a oferi aprecieri pozitive și feedback constructiv atât în cadrul orelor cât și în procesul de achiziție independentă a cunoștințelor și competență a elevilor. Procesul de evaluare are o importanță majoră, atât psihopedagogică, profesională, cât și socială, axându-se pe principiul pozitiv al evaluării, fiind identificat și stimulat succesul elevilor și nu eșecul acestora. Evaluarea este realizată permanent, astfel că activitatea didactică realizată în cadrul orelor este concepută ca activitate simultană de predare-învățare-evaluare, care stimulează învățarea, formarea și dezvoltarea competențelor, încurajând și motivând actorii educaționali în realizarea obiectivelor proiectate, stimulând încrederea în sine. Evaluarea este axată pe standardele de eficiență a învățării – obiective orientate spre formarea competențelor (ce va ști, ce va ști să facă și cum va fi elevul) la finele procesului educațional. Autoevaluarea elevilor realizată în cadrul orelor de limbă străină, reprezintă o autoapreciere corectă ce are drept scop îmbunătățirea continuă a performanțelor obținute, pentru o viață de calitate și de succes.

Evaluarea asigură spațiu de exprimare atât pentru elevii care sunt cu înclinații lingvistice, dar și cei care au înclinații logico-matematice, sau spațiale oferindu-le șansa de a da dovadă de alte tipuri de inteligență și stiluri de învățare, demonstrând cunoștințele, abilitățile și deprinderile achiziționate.

Evaluările sumative urmează a fi planificate și realizate la intervale aproximativ egale de timp (după fiecare unitate), alternând diverse forme precum evaluarea orală, scrisă, proiectul portofoliul, evaluarea asistată de calculator etc. Diversitatea formelor de evaluare aplicate reduce anxietatea elevilor, îi ajută să se familiarizeze mai ușor cu sarcinile propuse, oferindu-le elevilor mediu pentru relaxare și încredere în sine, precum și oferă posibilitatea evaluării competențelor cheie transversale și a competențelor specifice disciplinei.

Evaluarea poate lua forme formale și non-formale de diferite tipuri. Formele de evaluare formală vor fi realizate cu ajutorul sistemelor de management educațional(LMS) propuse de către Cambridge, Oxford university Press, Macmillan etc. Sisteme de management educațional includ materiale video, audio complementare procesului de instruire ce permit predarea / învățarea / evaluarea diferențiată, precum și materiale didactice pentru predarea conținuturilor. În scopul adaptării și individualizării procesului de evaluare unele sisteme de management educațional permit profesorului să creeze teste de evaluare inițială pentru a evalua elevii la început de an școlar, extemporale la unități de studiu, teste de performanță și un examen final. Toate testele din această bază de date sunt ușor de creat și de personalizat în funcție de nevoile profesorului și elevului.

O evaluare corectă reflectă nu doar ceea ce elevii vor recunoaște și produce la un test scris, dar și ceea ce ei pot realiza și face utilizând limba engleză în viața reală sau în contexte realiste. De aceea, profesorul va oferi o multitudine de oportunități de evaluare non-formală. Acestea includ lucrul în perechi și în grup, fișele de revizuire a materialului învățat și prezentările realizate în clasă. Multe dintre produsele pe care le creează elevii inclusiv proiectele de la sfârșitul unității pot, de asemenea, să fie asamblate ca parte a sistemului de evaluare în bază de portofoliu.

Matricea de specificații asigură faptul că testul elaborat va măsura nivelul de atingere a obiectivelor educaționale preconizate și că acesta va avea o bună validitate de conținut. Prin Matricea de specificații se realizează corelarea dintre domeniile cognitive (cunoașterea și înțelegerea, aplicarea, integrarea), conținuturile care sunt supuse testării și numărul de itemi necesari pentru elaborarea respectivului test. Matricea de specificații accesibilizează elaborarea testului respectiv. După elaborarea acestuia, vor fi elaborate Baremul de

corectare și Baremul de notare.

Competența se manifestă prin acțiune și se materializează în produse, dar și prin activitatea care poate fi privită ca rezultat. Se evaluează produsul obținut. Pentru a realiza o evaluare în bază de competențe, fiecare item inclus în testul docimologic trebuie să fie structurat astfel încât să includă, conform definiției competenței școlare, sarcini de cunoștințe, sarcini de abilități și sarcini de atitudini (integrare).

Pe lângă notarea temelor și testelor de verificare a cunoștințelor pentru a consolida învățarea, evaluarea continuă poate lua forma unor chestionare sau a unor grile completate de profesori și/sau de elevi, de evaluare prin intermediul unui șir de sarcini țintă, de evaluare instituțională a activităților de clasă și/sau a creării portofoliului de eșantioane a anumitor lucrări eventual la diferite momente ale realizării lor.

Limba străină recomandate de către Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi:

- Conversația simulată pentru evaluarea orală.
- Discuția asupra unor subiecte de ordin general față de care elevul manifestă interes.
- Raportul scris în care elevul furnizează o descriere succintă a unui subiect studiat cu utilizarea vocabularului cheie și a structurilor gramaticale corespunzătoare.
- Îndeplinirea unei sarcini care presupune o cooperare orientată spre un anumit scop și găsirea consensului între doi candidați. Elevul ar putea lucra individual sau în grup pentru a completa o fișă de lectură în baza unui fragment sau text nonliterar/literar, pentru a crea o hartă conceptuală în baza mai multor resurse studiate sau ar putea elabora un interviu în baza unui set de întrebări prestabilite.

Atât autoevaluarea, cât și evaluarea de către un profesor pot avea la bază lista de control și grila:

Lista de control este recomandată pentru evaluarea continuă sau evaluarea sumativă și poate fi alcătuită dintr-o listă a descriptorilor pentru nivelul dat (A2+ la nivel gimnazial și B1+ la nivel liceal). Descriptorul poate da și solicita informații de ordin personal: „Pot să mă prezint; pot spune unde locuiesc; pot da adresa mea în limba engleză; pot să spun ce vârstă am etc.” și „Pot să-l întreb pe cineva cum îl/o cheamă; pot să-l/să o întreb unde locuiește; pot să-l/să o întreb ce vârstă are etc.”

Tipuri de evaluare recomandate la Limba străină:

Evaluarea formativă

- este un proces continuu care permite colectarea informațiilor cu privire la aspectele puternice și la punctele vulnerabile;
- operează la un nivel foarte detaliat cu itemii lingvistici recent predate;
- profesorul poate să le utilizeze pentru organizarea procesului de predare-învățare-evaluare și să le transmită elevilor;
- este deseori utilizată, în sens larg, pentru a putea include informația imposibil de cuantificat furnizată de chestionare și convorbiri.

Evaluarea sumativă

- controlează rezultatele dobândite la finele cursului și le atribuie o notă;
- este de natură normativă și, conform sistemului de notare, verifică rezultatele;
- are drept scop perfecționarea procesului de învățare.

Evaluarea directă

- evaluează ceea ce elevul poate să facă. De exemplu, în timpul unei activități desfășurate într-un grup

mic de elevi sub forma unei discuții, profesorul observă, confruntă rezultatele cu criteriile unei grile și evaluează;

- se limitează la producerea orală și scrisă și la comprehensiunea vorbirii orale în interacțiune, deoarece este imposibil a observa în mod direct activitățile de recepție, ci doar efectele lor;
 - bogăția și stăpânirea limbii pot fi evaluate fie direct în funcție de criteriile pe care ni le propunem, fie indirect prin interpretarea și generalizarea răspunsurilor la întrebările de examen. Convorbirea este un test direct
- clasic; un test cu lacune este un test indirect clasic.

Evaluarea indirectă

- utilizează un test, de regulă scris, care apreciază adesea deprinderile potențiale ale elevului;
- lectura, de exemplu, este evaluată indirect cerându-le elevilor să demonstreze comprehensiunea lor prin marcarea cu o cruce a răspunsului corect, terminând fraze sau răspunzând la întrebări.

Evaluarea pe baza unei scale

- consistă în aprecierea nivelului dat al unui elev folosind o scală formată din mai multe niveluri.

Evaluarea pe baza unei liste de control

- constă în aprecierea unui elev în conformitate cu o listă de puncte prezumate pertinente pentru un nivel sau un modul dat;
- scala descriptorilor poate fi prezentată sub formă de chestionar;
- ea poate de asemenea avea forma unei diagrame sectoriale sau orice altă formă;
- răspunsurile pot fi Da/Nu, însă cele de ordin mai complicat nu se limitează la încercuirea sau bifarea unei cifre (0/1), a unui cuvânt (Da/Nu) sau a unui pătrățel, ci mai degrabă sunt prezentate prin schemă;
- răspunsul poate fi mai diferențiat cu o serie de variante, plasându-l din punctul de vedere al preciziei pe o scală (de exemplu, de la 0 la 4), de preferință atribuind un titlu fiecărui nivel sau dând o definiție care precizează interpretarea acestor titluri.

Evaluarea pe sarcini

- vizează evaluarea unei serii de sarcini diferențiate (de cele mai multe ori acestea se prezintă sub formă de jocuri de roluri între elevi sau cu participarea profesorului), notată, de regulă, de o manieră globală pe o scală de la 0 la 3 sau de la 1 la 5.

Evaluarea orală

- vizează aspectele calitative ale comunicării;
- conține diverse categorii pertinente pentru evaluarea vorbirii orale, cum ar fi: precizia, strategiile de cooperare, solicitarea unor explicații, fluența, volumul vocabularului, exactitatea gramaticală, coerența, stăpânirea vocabularului, dezvoltarea tematică și stăpânirea sistemului fonologic.

Autoevaluarea

- este aprecierea făcută de elev cu privire la propriile sale competențe

Sugestii metodologice

Abordarea față de procesul de predare-învățare-evaluare din curriculum-ul de față este axată pe acțiune și funcționalitate, iar elevul este considerat un actor social care are de îndeplinit anumite sarcini, nu doar de natură comunicativă, într-o serie de circumstanțe date, într-un mediu specific, în cadrul unui domeniu particular de activitate. Curriculum-ul aplică în practică principiile

- repetării și restructurării materialului,
- accesibilității,
- abordării individualizate,
- abordării comunicative a conținuturilor lingvistice și tematice,
- abordării interculturale și
- centrării pe succes academic și personal;

și include strategii de predare care ajută elevii să utilizeze efectiv limba engleză pentru succesul academic și pentru a-și putea exprima opiniile adecvat.

În sprijinirea acestei implementări se recomandă variate strategii didactice active și interactive:

- strategii expositive,
- strategii didactice ilustrativ explorative,
- strategii euristice,
- strategii de învățare prin cooperare.

Accentul de bază se va pune pe latura comunicativ-situativă și nu pe gramatica propriu-zisă. Gramatica nu va fi un scop în sine sau un punct de reper, ci mai degrabă un punct de sosire categoriile gramaticale respective fiind intuite sau deduse în baza situațiilor și a contextelor pentru sarcini comunicative, a materialului lingvistic învățat. Elevii vor fi ghidați prin exerciții inductive, care îi sprijină în înțelegerea formei și a sensului. Structurile vor fi exersate printr-o succesiune de exerciții în care elevii învață cum să le aplice în activități comunicative motivante.

Vocabularul de bază este flexibil din punct de vedere al conținutului, și include unități lexicale relevante pentru experiența cotidiană a elevilor, spre a le putea facilita comunicarea în situații de interes pentru ei, conform modulelor tematice și subtemelor propuse, iar dezvoltarea vocabularului se axează pe introducerea unui număr limitat de cuvinte și sintagme bine selectate pe care elevii le vor învăța prin activități de lectură, audiere și următoarele strategii de învățare a vocabularului:

- studiul formării cuvintelor (sufixe, prefixe, rădăcini ale cuvintelor inclusiv cele de origine greacă și latină),
- utilizarea dicționarului pentru a explora semnificațiile multiple ale cuvintelor,
- pronunția corectă, etc
- recunoașterea celor mai frecvente îmbinări de cuvinte (collocations),
- identificarea cuvintelor care au sensuri multiple,

- utilizarea indiciilor din context pentru a descoperi semnificațiile cuvintelor.

Se va pune accent pe extinderea continuă a cunoștințelor lexicale ale elevilor pe dezvoltarea capacității de utilizare a cuvintelor de înaltă frecvență, a fragmentelor de limbaj, a cologațiilor și a verbelor frazeologice, precum și dezvoltarea fluenței.

Profesorul va fi încurajat să utilizeze atât metodele tradiționale, cât și cele alternative de predare-învățare-evaluare și va utiliza pe larg materiale didactice ilustrative, instrumente educative, activități și exerciții cu caracter ludic atractiv, suporturi digitale moderne și interactive. Se recomandă îmbogățirea portofoliului cadrului didactic cu metode moderne și alternative metodologice de predare-învățare-evaluare care implică dezvoltarea nu doar a competențelor lingvistice, dar și a imaginației, creativității, interactivității și participării directe a celor instruiți în procesul de predare-învățare. Printre acestea recomandăm: învățarea în bază de sarcini, învățarea prin descoperire și rezolvare de probleme, învățarea în bază de proiecte și învățarea în bază de parteneriate școlare naționale și internaționale. În aceeași ordine de idei, se recomandă ca profesorul să utilizeze materiale didactice ilustrative atractive și moderne (imagini, infografice, hărți conceptuale și produse digitale), instrumente educative moderne (tabla interactivă, calculatorul, tabletele), activități/exerciții interactive, jocuri de rol, studii de caz, simulări, vizionări de resurse digitale, scenete, dezbateri, discursuri motivaționale) și suporturi digitale (website-uri, bloguri, vloguri, filme, colaje digitale, postere digitale, dicționare digitale, materiale în format mp3 și mp4, soft-uri SMART, etc.).

BIBLIOWEBOGRAFIE:

1. Codul Educației al Republicii Moldova, nr. 152 din 17.07.2014 În: Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 24.10.2014, nr 319-324, art.nr.634;
2. Strategia de dezvoltare „Educația 2030”;
3. Cadrul European Comun de Referință pentru Limbi, Chișinău 2003;
4. Curriculumul Național ”Curriculum la Limba străină I pentru învățământul gimnazial, 2019;
5. Curriculumul Național ”Curriculum la Limba străină I pentru învățământul liceal, 2020;
6. Cadrul de referință al curriculumului național, aprobat prin Ordinul Ministerului Educației nr. 432 din 29 mai 2017;
7. Referențialului de evaluare (la limbi străine) din perspectiva formării competențelor (2014);
8. Curriculum opțional „English for future”, aprobat prin ordin MEC Proces-verbal nr. 26 din 27.10.2020; nr.27 din 27.11.2020), ORDIN nr. 1336 din 01.12.2020
9. THiNK STARTER STUDENT’S BOOK and WORKBOOK WITH ONLINE PRACTICE, 2016;
10. THiNK LEVEL 1 STUDENT’S BOOK and WORKBOOK WITH ONLINE PRACTICE, 2015;
11. THiNK LEVEL 2 STUDENT’S BOOK and WORKBOOK WITH ONLINE PRACTICE, 2015;
12. THiNK LEVEL 3 STUDENT’S BOOK WITH ONLINE WORKBOOK and PRACTICE, 2015;
13. THiNK LEVEL 4 STUDENT’S BOOK WITH ONLINE WORKBOOK and PRACTICE, 2016.
14. https://mecc.gov.md/sites/default/files/curriculum_optional_la_limba_engleza_gimnaziu_site.pdf
15. <https://www.eltcloseup.com/close-b2-2nd-edition>
16. <https://www.eltcloseup.com/close-a1>
17. <https://www.eltcloseup.com/close-a2>
18. <https://www.eltcloseup.com/close-b1-2nd-edition-0>
19. <https://www.cambridge.org/gb/cambridgeenglish/catalog/secondary/own-it>
20. <https://www.cambridge.es/en/catalogue/adults/courses/evolve/components>
21. <https://www.expresspublishing.co.uk//content/right-1>